

Island

Informationen zu Wirtschaft und Gesellschaft

Fläche:	102.775 km ²
Einwohner:	332.529 (Januar 2016)
Bevölkerungswachstum:	1,2% (2015)
Bruttoinlandprodukt (BIP):	14.488 mrd. € (2015) 16.700 mrd. € (2016)* 18.400 mrd. € (2017)*
BIP je Einwohner:	45.820 € (2015) 50.503 € (2016)* 54.828 € (2017)*
BIP Wachstum:	4,4% (2013) 2,0% (2014) 4,0% (2015) 4,2% (2016)* 3,2% (2017)*
Inflationsrate:	1,6% (2015) 2,6% (2016)* 3,9% (2017)*
Arbeitslosigkeit:	4,0% (2015) 3,8% (2016)* 3,7% (2017)*
Importe:	5.0 mrd. \$ (2013) 5.4 mrd. \$ (2014) 5.3 mrd. \$ (2015)
Exporte:	5.0 mrd. \$ (2013) 5.1 mrd. \$ (2014) 4.7 mrd. \$ (2015)
Alphabetisierungsrate:	99%
Internetanschlüsse:	982 je 1.000 Einwohner (2014)
Mobiltelefonanschlüsse:	1.111 je 1.000 Einwohner (2014)

*Schätzung

(Quelle: Germany Trade & Invest, Internationale Märkte)

Informationen zum Buchmarkt

Der isländische Buchmarkt ist einer der kleinsten der Welt. Die pro-Kopf-Rate bei Büchern dagegen mit 3,5 eine der höchsten. Laut einer Studie aus dem Jahr 2013 lesen 50% der Isländer mindestens acht Bücher im Jahr, 93% mindestens eins. Jeder Isländer kauft pro Jahr acht oder mehr Bücher – die meisten davon als Geschenk. Einer von zehn Isländern veröffentlicht zu seinen Lebzeiten ein Buch.

Die Verlagsbranche hat keinerlei Backlist. Die meisten Bücher werden nicht nachgedruckt und sind nicht mehr lieferbar, sobald die ursprüngliche Auflage ausverkauft ist. Lediglich Bücher, die sich über einen längeren Zeitraum stetig gut verkaufen sowie Bücher, die als ‚Klassiker‘ betrachtet werden, bilden eine Ausnahme.

Ursprünglich wurden aus Kosten- und Ressourcengründen alle Bücher als Hardcover gedruckt. Erst ab 2008 begannen die Verlage nach und nach damit, sich an Paperbacks zu versuchen. Seitdem sieht es mehr und mehr danach aus, dass sich Paperbacks auf dem Markt etablieren werden.

Daten zur Buchproduktion

Verlage

In 2014 veröffentlichten 469 Institutionen oder Personen Bücher. 329 davon allerdings nur ein einziges. Von den restlichen 140 produzierten gerade mal 26 mehr als 10 Bücher. 46 Verlage sind Mitglied des Isländischen Verlegerverbandes.

Buchhandlungen

Die Anzahl der Geschäfte, die Bücher im Sortiment haben, ist in den letzten acht Jahren praktisch identisch geblieben. Sie liegt bei rund 150. 28 davon sind reine Buchhandlungen.

Umsatz

In 2014 gab jeder Isländer im Durchschnitt 83 Euro für Bücher aus. Insgesamt lag die Summe bei 28 Millionen Euro.

In 2015 war dieser Betrag mit 40 Million nochmals deutlich höher. Seit 2011 (22 Millionen) hat sich der Ertrag damit fast verdoppelt.

Titelproduktionen/ Neuerscheinungen

Die Anzahl der Neuerscheinungen ist in den letzten Jahren relativ gleich geblieben. 2014 waren es 1.383 neue Bücher, 2013 1.370 und 2012 1.394.

Durchschnittlicher Buchpreis

18,90 € (2014)

Rechte und Lizenzen

Anzahl der von Deutschland nach Island verkauften Lizenzen:

2012: 2

2013: 6

2014: 6

2015: 5

Digitale Medien inkl. E-Books, Plattformen und Innovationen

Zwischen 2013 und 2014 stieg der Verkauf von e-books um 40%. Trotzdem stellt dies nach wie vor weniger als 1% des Gesamtvolumens dar.

Es gibt drei Internet-Buchhandlungen, die alle eng mit einer richtigen Buchhandlung zusammenarbeiten. Sie erwirtschaften ungefähr 4-8% des Gesamtumsatzes.

Preisbindung

Es gibt keine Preisbindung in Island und auch keine Diskussionen darüber, dies zu ändern.

Buchmessen

Die Reykjavik Buchmesse findet seit 2011 jedes Jahr im November statt. Sie wird vom Isländischen Verlegerverband in Zusammenarbeit mit dem Reykjavik UNESCO City of Literature Office ausgerichtet. Sie ist für jedermann zugänglich und kostenfrei. In 2016 findet sie am 19. und 20. statt.

<http://www.visitreykjavik.is/reykjavik-book-fair>

Verbände und Institutionen

Isländischer Verlegerverband
Barónsstígur 5
101 Reykjavík
Tel: +354 511 8020 / +354 511 8021
Fax.: +354 511 5020
E-mail: fibut@fibut.is
www.islit.is

Quellen:

<http://www.thebookseller.com/feature/depth-icelands-book-market>

<http://utgafuskra.is/statistics.jsp>

<http://2seasagency.com/publishing-iceland-reading-national-sport/>

<http://www.forleggerforeningen.no/wp-content/uploads/2015/12/Nordic-Book-Statistics-Report-2014.pdf>

Kontakt

Anne-Kathrin Häfner
haefner@book-fair.com