

NUTZUNGSRECHTE FÜR PRESSEFOTOS DER FRANKFURTER BUCHMESSE

Die Fotos dürfen **nur für redaktionelle Zwecke im Rahmen der journalistischen Berichterstattung über die Frankfurter Buchmesse** verwendet werden. Die Urhebernutzungs- und Verwertungsrechte an den Fotos liegen bei der Frankfurter Buchmesse GmbH, jedoch nicht die Persönlichkeitsrechte der abgebildeten Personen.

Fotos, die für oben genannte Zwecke verwendet, verändert, vervielfältigt und/oder elektronisch verfremdet werden, müssen mit **der Quellenangabe "Frankfurter Buchmesse/Name des Fotografen"** versehen werden.

Der Abdruck und die Veröffentlichung der Fotos sind honorarfrei.

Dafür bitten wir jedoch bei Printmedien um ein Belegexemplar, bei elektronischen Medien (Internet) um eine kurze Benachrichtigung.

Für eine gewerbliche Nutzung der Fotos bedarf es einer vorherigen schriftlichen Zustimmung der Frankfurter Buchmesse.

Bitte senden Sie Ihr Belegexemplar/eine Benachrichtigung an:

Frankfurter Buchmesse GmbH

Marketing & Kommunikation

Braubachstrasse 16

60311 Frankfurt am Main

press@book-fair.com