

Ihr Messeauftritt – unser Angebot für Sie

Ob günstig und praktisch mit unserem Systemstand oder ganz individuell mit Ihrem eigenen Messestand – die Frankfurter Buchmesse bietet für jeden die optimale Möglichkeit zur Präsentation. Die Preise für eine Teilnahme 2010 finden Sie im Überblick unter »Preisliste 2010«. Bitte beachten Sie die folgenden Erklärungen zu den aufgeführten Posten:

Standfläche Eigenbau

In der Standmiete enthalten ist neben der Fläche eine von der Standgröße abhängige Anzahl Ausstellerausweise für den Zutritt auf das Messegelände. Ihr Ausstellerausweis berechtigt Sie zudem, im gesamten Rhein-Main-Gebiet den öffentlichen Nahverkehr zu nutzen.

Neben der Standfläche berechnen wir eine Pauschale für Ihren Eintrag in den Ausstellerkatalog (gedruckt und online) und alle damit zusammenhängenden Services sowie einen Umwelt- und Energiebeitrag – Ihren Beitrag zu einer grünen Frankfurter Buchmesse. Details zu beiden Pauschalbeiträgen finden Sie weiter unten.

Beachten Sie bitte unsere Hinweise für Eigenbauer auf Seite 23 in diesem Heft oder zum Download auf www.buchmesse.de/eigenbau/.

Standfläche Systemstand

Um möglichst vielen, auch kleineren, Unternehmen die Möglichkeit zu geben, auf der Frankfurter Buchmesse auszustellen, bieten wir einen günstigen Systemstand an, den Sie gleich bei der Anmeldung mitbestellen können. Bei Anmietung eines 4- oder 8-qm-Standes profitieren Sie außerdem von der für diese Standgrößen vergünstigten Standmiete.

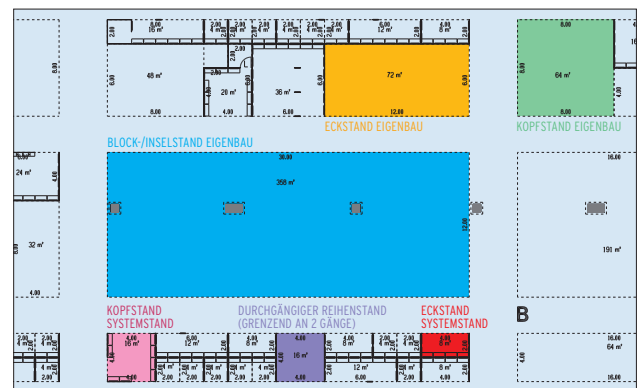
Die Standpreise beinhalten die Nutzung des Standsystems (mit Buchleisten und Sitzschränken), den Teppich (Rips, hellgrau meliert) und ein Standschild. Wie beim Eigenbau ist eine bestimmte Anzahl kostenloser Ausstellerausweise (inkl. Freifahrkarte für den ÖPNV) ebenfalls in der Standmiete enthalten.

Detaillierte Informationen und Abbildungen zu den Möglichkeiten unseres Systemstands finden Sie in diesem Heft unter »Informationen zum Systemstand« oder auf www.buchmesse.de/systemstand/. Dort finden Sie auch Gesamtpreisbeispiele inklusive der obligatorischen Beiträge (Katalogpauschale und Umwelt- und Energiebeitrag, s. u.).

Besondere Standpositionen

Für eine offenere Standgestaltung und besonders sichtbare Platzierung bieten wir Ihnen besondere Standpositionen. Die Zuschläge für Sonderpositionen werden nur für die ersten 75 qm erhoben. Wir versuchen, Ihre Wünsche zu berücksichtigen, können die Vergabe besonderer Positionen aber leider nicht garantieren.

Bitte beachten Sie, dass bei unseren Systemständen die Seitenwand auf Eckpositionen nicht komplett entfernt werden kann. Um trotzdem eine offenere Standgestaltung zu ermöglichen, ersetzen wir ohne Aufpreis die Seitenwand durch eine halbohohe Wand, wenn dies im Anmeldeformular angegeben wird.



Besondere Standpositionen am Beispiel der Halle 5.1

Zusätzliche Standelemente für Systemstände

Um Ihren Systemstand Ihren Wünschen entsprechend zu variieren, können Sie zusätzliche Standelemente wie halbohohe Wände oder Kabinen mit Türen mit der Anmeldung bestellen. Detaillierte Informationen zu den Möglichkeiten finden Sie in diesem Heft unter »Informationen zum Systemstand« oder auf www.buchmesse.de/systemstand/.

Standardmöblierung für Systemstände

Wir möchten, dass Sie sich wohlfühlen und Ihre Arbeitsatmosphäre nach eigenen Wünschen gestalten können. Daher können Sie bei uns mit der Anmeldung Standardmöbelpakete (mit Tischen, Stühlen und Breitstrahlern) für Ihren Systemstand bestellen. Details finden Sie in diesem Heft unter »Informationen zum Systemstand«.

Darüber hinaus bieten unsere Möbeldienstleister Bistrostühle, Freischwinger, Rauchglastische, Vitrinen und Ähnliches. Kontakte und Bestellformulare finden Sie ab Frühjahr 2010 auf www.buchmesse.de/messedienstleister/.

Ihr Messeauftritt – unser Angebot für Sie

Besonderer Standbau (Eigenbau)

Vorzeitiger Aufbau und/oder verlängerter Abbau sowie Stände mit Überhöhe sind genehmigungspflichtig und werden mit einer Gebühr belegt. Bitte beachten Sie unsere Hinweise für Eigenbaustände (in diesem Heft und zum Download auf www.buchmesse.de/eigenbau/).

Umwelt- und Energiebeitrag (obligatorisch)

Mit Ihrer Anmeldung leisten Sie Ihren Beitrag zu einer umweltverträglichen Frankfurter Buchmesse. Mit dem von der Standgröße abhängigen Umwelt- und Energiebeitrag bezahlen Sie für umweltgerechte Müllentsorgung, Ihren Stromanschluss (1 kW), Stromverbrauch am Stand (Ökostrom), Hallenklimatisierung und Grundreinigung auf ökologischer Basis.

Außerdem lässt die Frankfurter Buchmesse alle ihre Printprodukte auf FSC-Papier drucken und stattet alle Hallen mit zu fast 100 % recycelbaren Teppichen aus. Dieses Engagement möchten wir mit Ihrer Hilfe fortsetzen und ausbauen.

Katalogpauschale (obligatorisch)

Der gedruckte Ausstellerkatalog wird in einer Auflage von 12.000 Exemplaren verbreitet – es ist unerlässlich, Ihr Unternehmen dort auffindbar zu machen. Das Online-Verzeichnis enthält dieselben Daten sowie Informationen zu Online-Ausstellern (Firmen ohne Stand auf der Buchmesse). Jeder Aussteller erhält ein Exemplar des gedruckten Ausstellerkatalogs kostenlos.

Gerne können Sie gegen Gebühr (siehe »Preisliste 2010«, Werbung & PR) ein farbiges Logo platzieren.

Die Pauschale für Ihren Katalogeintrag enthält einen Unternehmenseintrag im gedruckten Ausstellerkatalog und im Frankfurt Catalogue pro Stand sowie beliebig viele Einträge in den Online-Verzeichnissen **FRANKFURT WHO'S WHO** und **FRANKFURT RIGHTS CATALOGUE**.

- Im **FRANKFURT WHO'S WHO** geben 16.000 Branchen-Professionals der Verlags- und Medienwelt ihre Kontaktdaten, Position, Verantwortungsbereiche und Themengebiete an.
- Der **FRANKFURT RIGHTS CATALOGUE** verzeichnet rund 17.500 Buchtitel und Titel elektronischer Publikationen aus mehr als 50 Ländern in 78 Sprachen, deren Kernrechte (Übersetzung, Film/TV, Audio und/oder Merchandising) zum Verkauf angeboten werden.

Mitaussteller

Damit Tochterunternehmen oder Imprints mit einem separaten Eintrag im Ausstellerverzeichnis gelistet sind, sollten Sie diese unbedingt als Mitaussteller an Ihrem Stand anmelden. Pro Mitaussteller berechnen wir € 278,-.

Jeder Mitaussteller füllt eine eigene Anmeldung aus und erhält ein eigenes Standschild (bei Systemstand), eigene Katalogeinträge (gedruckt und online), einen Ausstellerausweis sowie ein Exemplar des Ausstellerkatalogs. Er kann alle unsere Online-Dienste nutzen.

Querverweise

Querverweise sind oft sinnvoll, wenn Ihr Firmenname aus mehreren Wörtern besteht und nicht eindeutig einem alphabetischen Suchbegriff zugeordnet werden kann. Beispiel: »Edition Hans Müller, siehe: Müller, Edition Hans«. Bitte beachten Sie aber, dass Querverweise Bestandteil des Firmennamens sein müssen und nicht auf externe Firmen, Tochterunternehmen oder Imprints verweisen dürfen. Ein nicht zulässiger Querverweis wäre: »Edition Hans Müller, siehe: Verlagsgruppe Braun«.

Weitere Ausstellungsmöglichkeiten

Sie suchen zusätzliche Möglichkeiten, einzelne Produkte im passenden Umfeld zu präsentieren? Oder Ihnen erscheint die Anwesenheit in Frankfurt mit kompletter Standpräsenz noch als verfrüht?

Beachten Sie die Angebote für weitere Teilnahmemöglichkeiten auf der zweiten Seite der Preisliste 2010 (S. 7 in diesem Heft), die auf ganz bestimmte Aussteller- oder Produktgruppen zugeschnitten sind und Ihnen verstärkte Aufmerksamkeit garantieren. Detaillierte Informationen finden Sie in unserer Broschüre »Angebote und Preise 2010« und auf www.buchmesse.de. Oder fragen Sie einfach Ihren Ausstellerbetreuer.

So könnte Ihr
Eintrag aussehen

