

**Ein Buch ist ein E-Book ist ein Computerspiel ist ein Film ist eine Website**  
Auf den Inhalt kommt es an! Die Vielfalt und Komplexität der Verlagsprodukte wird mit der fortschreitenden Digitalisierung immer größer. Damit wandeln sich auch die Büchermenschen und ihre Berufe. Ein- und Ausblicke bietet das Fachprogramm der Frankfurter Buchmesse 2008.

Frage: „Was ist ein Buch?“ Antwort: „Eine von vielen Möglichkeiten, Inhalte aufzubereiten, in Umlauf zu bringen und zur Diskussion zu stellen.“ Alternativen, dies zu tun, sind zum Beispiel Webseiten, Datenbanken, Filme, Computerspiele oder Audio-Dateien. In Anbetracht dessen ist es nicht erstaunlich, dass seit mehreren Jahren über 30 Prozent der auf der Frankfurter Buchmesse ausgestellten Produkte digital sind. „Die Verlagsbranche zählt immer noch zu den stärksten Sparten der Kultur- und Kreativindustrie“, sagt Juergen Boos, Direktor der Frankfurter Buchmesse, und nennt auch einen der Gründe hierfür: „Weil sie sich darauf versteht, die fortschreitende Digitalisierung zu ihren Gunsten zu nutzen.“

Auch die Internationalisierung der Branche schreitet weiter voran, und das weltweite Lizenzgeschäft boomt. Wie die Branche, so auch die Buchmesse: Mit einer Zunahme der vermieteten Fläche von über einem Prozent wird es in den Messehallen enger als in den vergangenen Jahren, vor allem in den Bereichen Wissenschaft (Halle 4.2), englischsprachige Welt (Halle 8) und Mittel- und Osteuropa (Halle 5.0). Insgesamt haben sich 7.373 Aussteller aus 100 Ländern angemeldet. Das LitAg, Literary Agents & Scouts Centre, das 2008 sein 30. Jubiläum feiert, ist dieses Jahr sogar um fünf Prozent mehr ausgelastet als im Vorjahr - ein Zeichen dafür, dass es dem internationalen Lizenzhandel, unter anderem auch mit digitalen Verwertungsrechten, gut geht.

### **E-Books auf dem Vormarsch**

Fest steht: Das Angebot digitaler Produkte aus der Verlagsbranche wächst weiter. 361 Aussteller der Frankfurter Buchmesse 2008 führen E-Books in ihrem Sortiment. E-Books stellten 2007 etwa zwei Prozent der ausgestellten Produkte, dies dürfte sich ändern: Mit dem Hype um die neue Generation von Lesegeräten wie Kindle, iLiad und Sony E-Reader ist für 2009 jede Menge Bewegung im Markt zu erwarten, gerade im Bildungs- und Belletristikbereich.

Abgesehen von Produktvorstellungen widmen sich auf der Messe Veranstaltungen aller Art den Folgen der Digitalisierung: Mit der Buchpiraterie beschäftigt sich die **International Publishers Association** bei ihrem Jahreskongress am Messe-Freitag. Das Forum Innovation (Halle 4.2) wird unter anderem belegt von **libreka!**, **Google**,

**Amazon** und anderen Volltextsuche-Spezialisten. Aber auch Publikumsverlage wie **S. Fischer** und **Hoffmann & Campe** mischen hier dieses Jahr ganz vorne mit, wenn es darum geht, neue Geschäftsmodelle vorzustellen. Wie Belletristik online funktionieren kann, zeigt auch der neue Gemeinschaftsstand **Books & Bytes** in der Halle 3.0. Im Rahmen von Podiumsdiskussionen fragt man sich, ob E-Books nicht der Ausweg aus der mangelnden Distributions-Infrastruktur für Gedrucktes sein könnten, zum Beispiel in der arabischen Welt (Donnerstag, 10.00 Uhr, Internationales Zentrum, Halle 5.0 D 901) und ob die Internet-Literatur das gedruckte Wort bald obsolet macht, wie es sich in China andeutet (Mittwoch, 10.15 Uhr, Forum Dialog, 6.1 E 913).

### **Berufsbilder in Bewegung**

Wenn die Möglichkeiten der „Verpackung“ und Verbreitung von Inhalten derart im Umbruch sind, so sind es auch die einzelnen Aufgabenfelder der Branchenteilnehmer. Fragen rund um neue Berufsbilder, gewandeltes Selbstverständnis und Strategien im Digitalisierungsprozess widmet sich deshalb vom 14. bis 19. Oktober 2008 ein großer Teil des Fachprogramms der Frankfurter Buchmesse und zwar entlang der gesamten Produktions-, Vertriebs- und Verwertungskette von Autor bis Leser, von Herstellung bis Web 2.0 (siehe Veranstaltungstipps „Berufe in Bewegung“). Besonders spannende Diskussionen wird es zum Beispiel auf dem neuen **B.I.T.-Sofa** im Foyer der Halle 4.2 geben, denn hier wird es täglich Veranstaltungen rund um die provokante These geben: Sind herkömmliche Bibliotheken tot?

Mit der Zukunft der Branche beschäftigen sich auch die **STM-Verlage** (Science, Technology, Medicine) bei ihrem internationalen Kongress mit dem Titel: „Forward from Forty: STM in its Fifth Decade“. Der **Börsenverein des Deutschen Buchhandels** weihet den digitalen Aussichten gleich eine ganze Veranstaltungsplattform, das Forum Zukunft in der Halle 4.0. Und das **30. International Supply Chain Specialists Meeting** beleuchtet die Kernfragen und Probleme, die innerhalb der digitalen Produktions- und Vertriebskette entstehen.

### **Die ganze Welt in Frankfurt, Kinder- und Jugendbücher im Fokus**

Es ist unter anderem der internationale Ansatz, der diese zahlreichen Veranstaltungen und damit die Frankfurter Buchmesse zu einer einzigartigen Ideenbörse macht. Mutige Blicke über den Tellerrand gewährt deshalb Jahr für Jahr auch das deutsch- und englischsprachige Fachprogramm des Sortiment- & Fachbesucher-Zentrums in der Halle 4.0, das in Kooperation unter anderem mit der **European Booksellers Federation EBF/IBF** organisiert wird. Hier steht 2008 das

Kinder- und Jugendbuch im Mittelpunkt - seit Jahrzehnten eine feste Konstante im Buchgeschäft und doch ständig mit neuen Trends und Themen überraschend. International geht es auch zu, wenn die **Abu Dhabi International Book Fair** oder das neue **German Book Office New Delhi** zur „Teatime“ laden. Im Rahmen der traditionellen „Business Breakfasts“ werden außerdem die Buchmärkte des Maghreb, Kroatiens und Chinas vorgestellt. Auch im Übersetzer-Zentrum und im Internationalen Zentrum stehen neue Märkte und verschiedenste Kulturräume im Mittelpunkt, wobei ein besonderer Fokus auf dem diesjährigen Ehrengast Türkei und China (Ehrengast 2009) liegt.

Multinationale Konzerne und Kleinstverlage, Globales und Lokales, Bücher und Bytes, alte Hasen und Neueinsteiger, Sortimentler und Online-Händler, Hersteller und Antiquare, Autoren und Leser, Bildungsbeauftragte und Lernende, Fachbuch und Belletristik, und ein Fachprogramm, das allen Ansprüchen gerecht wird... - das bietet die Frankfurter Buchmesse ihren Ausstellern und Besuchern. Ausgewählte Angebote, nach Zielgruppen sortiert, finden sich im Anschluss. Das komplette Programm der Frankfurter Buchmesse 2008 auf [www.buchmesse.de/veranstaltungskalender](http://www.buchmesse.de/veranstaltungskalender).

*Frankfurt, 14. Oktober 2008*

**Ausgewählte Angebote im Überblick:**

**FÜR AGENTEN, SCOUTS, RIGHTS MANAGER**

**Digitalisierung TOP-THEMA! -> Rechte und Lizenzen**

22. Rights Directors Meeting. Thema: „Getting to YES - The Successful Rights Negotiation and Deal“. Mit besonderem Fokus auf der Verwertung/Verhandlung digitaler Rechte

Dienstag, 14. Oktober, 14.00-17.00 Uhr, Congress Center, [www.buchmesse.de/rights-meeting](http://www.buchmesse.de/rights-meeting)

**Fortbildung TOP-THEMA! -> China, Ehrengast 2009**

How to Buy Chinese Rights

Mittwoch, 15.10.2008, Forum Dialog, 11.30-12.30 Uhr

**Kinder- und Jugendbuch**

All Right(s): Rights and licences for beginners. Focus on Children's and Teenage Books.

(Seminarsprache: Englisch)

Mittwoch, 15. Oktober, 11.30-12.30 Uhr, Raum Entente, Halle 4.C. Anmeldung: [fricke@book-fair.com](mailto:fricke@book-fair.com)

**Networking TOP-THEMA! -> 30 Jahre LitAg**

Das Literary Agents & Scouts Centre (LitAg, Halle 6.2) ist registrierten Agenten und Scouts mit ihren Geschäftspartnern vorbehalten.

**FÜR AUSZUBILDENDE/STUDIERENDE/BERUFSEINSTEIGER**

**Berufe in Bewegung TOP-THEMA! -> NEU 2008: LIS-Corner**

Wir machen auch was mit Medien - und noch viel mehr! Studierende der „Library Information Services“ präsentieren sich und ihren Beruf täglich im LIS-Corner (Halle 4.2 M 444) und Samstag, 10.15-10.45 Uhr, im Forum Wissenschaft, Halle 4.2 B 424

**Digitalisierung**

NewComer-Treff der Deutsche Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis (DGI). Details: [www.dgi-info.de/OnlineTagung.aspx](http://www.dgi-info.de/OnlineTagung.aspx)

Mittwoch, Forum Wissenschaft, Halle 4.2 B 424

**Fortbildung**

Literaturübersetzen für Einsteiger - Tipps und Informationen zum Studiengang

Literaturübersetzen der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Sonntag, 11.00 Uhr, Übersetzer-Zentrum, Halle 5.0 E 955

**Networking**

Anlaufstellen und Treffpunkte für den Branchennachwuchs: Azubistro (Halle 4.0 G 1337), FaMi-Treff (Halle 4.2 M 453), LIS Corner (Halle 4.2)

Außerdem: Senior-Experten der DGI stehen Newcomern Rede und Antwort unter dem Motto "Zukunft trifft Erfahrung" am Stand der DGI im Digital Market Place. Halle 4.2 H 438

**FÜR BIBLIOTHEKARE; DOKUMENTARE; INFORMATIONSSPEZIALISTEN**

**Ausstellung TOP-THEMA! -> Neu 2008: Digitalisierungsprojekt**

„Arche Noah der Erinnerung - Jüdisches Kulturerbe im Web“. Ein Digitalisierungsprojekt im Dienste des historischen Weltgedächtnisses.

Mittwoch bis Sonntag, International Library Centre, Halle 4.2, G 1337

**Berufe in Bewegung TOP-THEMA! -> Neu 2008: B.I.T.-Sofa**

Sind herkömmliche Bibliotheken tot?

Mittwoch, 14.30-16.00 Uhr, B.I.T.-Sofa, neue Veranstaltungsplattform des Fachmagazins B.I.T.-Online im Foyer der Halle 4.2

**Digitalisierung**

Wissensreisen durch digitale Bibliotheken der nächsten Generation: CONTENTUS  
Freitag, 12.15-12.45 Uhr, Forum Innovation, Halle 4.2 P 421

**Fortbildung TOP-THEMA! -> Jahrestreff der Online-Information**

30. DGI-Online-Tagung. Thema: Verfügbarkeit von Informationen.

15.-17. Oktober 2008, Congress Center. Anmeldung: [www.online-tagung.de](http://www.online-tagung.de)

**Networking**

Jubiläums-Event zum 60jährigen Bestehen der DGI und 30. DGI-Online Tagung. Geladen sind die DGI-Mitglieder, die Teilnehmer der DGI-Online Tagung und Aussteller der Halle 4.2.

Donnerstag, 18.30 Uhr, Internationales Bibliotheks-Zentrum (ILC), Halle 4.2 N 430

**FÜR BUCHHÄNDLER; ONLINE- UND ZWISCHENBUCHHÄNDLER**

**Ausstellung TOP-THEMA! -> Zusatzgeschäfte im Sortiment**

Nonbook 4.0 (Halle 4.0 G 1347, [www.nonbook40.de](http://www.nonbook40.de)), Spiele/n im Buchhandel, (Halle 3.0, K 369, [www.spielwarenmesse.de/buchmesse](http://www.spielwarenmesse.de/buchmesse)), PresseMesse (Halle 4.2, D 440

[www.pressemesse.de](http://www.pressemesse.de))

**Berufe in Bewegung**

Von Büchern, Thunfischdosen und aussterbenden Buchhändlern: Branchenvertreter, Autoren und Journalisten diskutieren über den Strukturbruch im Buchhandel.

Samstag, 12.00-13.00 Uhr, Forum Verlagsherstellung, Halle 4.0 D 1352

**Digitalisierung**

Wiki, Widgets, Web 2.0: Wie Bibliotheken, Buchhandel und Verlage vom Mitmachnetz profitieren.

Samstag, 12.15-13.00 Uhr, Forum Innovation, Halle 4.2 P 421

**Fortbildung Spiele/n im Buchhandel: Nonbooks für Umsatzplus**

Donnerstag, 16.45-17.45 Uhr, Forum Kinder- und Jugendbuch, Halle 3.0, K 387

**Kinder- und Jugendbuch Rundgang zu neuen Kinder- und Jugendbuchverlagen für Buchhändler.**

Donnerstag, 10.30-11.30 Uhr. Start: Sortimenter- & Fachbesucher-Zentrum, Halle 4.0 G 1337.

Anmeldung: [fricke@book-fair.com](mailto:fricke@book-fair.com)

**Networking TOP-THEMA! -> Der ICYB zu Gast im Forum Zukunft**

Out of the box - into the bookshop! Teilnehmer am International Congress of Young Booksellers (ICYB) in Athen berichten, wie sie sich die Zukunft des Buchhandels vorstellen. Anschließend: Happy Hour.

Freitag, 16.00-17.00 Uhr, Forum Zukunft des Börsenvereins, Halle 4.0 G 1337

**FÜR HÄNDLER UND SAMMLER ANTIQUARISCHER BÜCHER**

**Ausstellung TOP-THEMA! -> Heine-Premiere**

Frankfurter Antiquariatsmesse (Halle 4.0, C 1200). Hier stellen rund 80 Aussteller aus Europa und den USA ihre Handschriften, alten Drucke wissenschaftlicher Werke, Kinderbücher, bibliophilen Editionen, Autographen und Graphiken aus - unter anderem eine handschriftlich verfasste, bisher unveröffentlichte Strophe von Heinrich Heines „Deutschland. Ein Wintermärchen“. Katalog online: [www.abooks.de](http://www.abooks.de)

**Networking**

Eröffnung der Frankfurter Antiquariatsmesse, anschließend Sektempfang.

Mittwoch, 13.00 Uhr, Frankfurter Antiquariatsmesse, Halle 4.0, C 1200

#### FÜR HERSTELLER, ILLUSTRATOREN UND GESTALTER

##### Ausstellung **TOP-THEMA! -> Tomi Ungerer auf der Buchmesse**

„Une image à mon image“ - Illustrationen aus der berühmten Elsässer Schule. Im Kooperation mit dem Musée Tomi Ungerer, Staßburg

Mittwoch bis Sonntag, Sortiment-Café, Halle 4.0 G 1337

Vernissage am Mittwoch, 16.00 Uhr in Anwesenheit von Tomi Ungerer

##### **Berufe in Bewegung**

Image of art - state of business. Facts and Figures of European Illustration. Anmeldung:

[fricke@book-fair.com](mailto:fricke@book-fair.com)

Donnerstag, 16.00-17.00 Uhr, Halle 4.C, Raum Entente

##### **Digitalisierung**

Aufstieg oder Abstieg? Verlagsherstellung und Digitalisierung

Mittwoch, 10.00-11.00 Uhr, Forum Verlagsherstellung, Halle 4.0 D 1352

##### **Fortbildung**

Ist Nachhaltigkeit machbar? Umwelt-Aspekte in der Buchproduktion

Mittwoch, 14.00-15.00 Uhr, Forum Verlagsherstellung, Halle 4.0 D 1352

##### **Kinder- und Jugendbuch TOP-THEMA! -> Türkei, Ehrengast 2008**

Ehrengast Türkei: Die Kinder- und Jugendbuchbranche heute - Informationen u.a. zu Illustrationen und Grafikdesign.

Mittwoch, 17.30-18.30 Uhr, Forum Kinder- & Jugendbuch, Halle 3.0 K 387

##### **Networking**

Filu: Zentrum für Illustration & Fotografie. Arbeitsproben von mehr als 600 Zeichnern und Fotografen. [www.filu-archiv.de](http://www.filu-archiv.de)

Mittwoch bis Sonntag, Halle 4.1 Q 143

#### FÜR LEHRER, ERZIEHER, BILDUNGSVERLAGE

##### Ausstellungen **TOP-THEMA! -> Neu 2008: EPP Technology Section**

Educational Publishing Pavilion (EPP) Halle 4.2 A 403 - internationaler Gemeinschaftsstand von Bildungsanbietern mit Schwerpunkt auf dem Nachmittagsmarkt. Mit erstmals einer „Technology Section“ für die Online-Anbieter der Branche. Außerdem:

Gemeinschaftspräsentation Bildung - Deutsche Bildungsverlage und -institutionen, Halle 3.1, L 110.

##### **Berufe in Bewegung TOP-THEMA! -> Buchmesse-Schwerpunkt „Zukunft Bildung“**

Medienkompetenz im Alltag (im Rahmen des Bildungskongresses „Lernende Gesellschaft“), anschließend: Workshops

Samstag, 9.45-10.45 Uhr, ZEIT Bildungsforum, Halle 3.1 L 105

##### **Digitalisierung**

Bildungsverlage im Web 2.0, 3.0, 4.0 - Chance oder Falle?

Freitag, 10.15-10.45 Uhr, Forum Wissenschaft, Halle 4.2 B 424

##### **Fortbildung TOP-THEMA! -> Heads of Houses Bildungsverlage**

CEO Round Table: What trends will shape educational Publishing over the next years? Mit u.a. Hugh Roome, Scholastic International, USA; Sandeep Kumar, Educorp, India; Ivor Noble, DNAML Pty Ltd, Australia; Rachele Cracchiolo, Teacher Created Materials, USA; Richard Casabonne, The Association of Educational Publishers and Casabonne Associates, USA.

Anmeldung: [jscavuzzo@aepweb.org](mailto:jscavuzzo@aepweb.org)

Mittwoch, 12.15-14.00 Uhr, Forum Wissenschaft, Halle 4.2 B 424

##### **Kinder- und Jugendbuch**

Wissensmedien für Kinder - Was funktioniert und warum?

Donnerstag, 14.15-15.15 Uhr, Forum Kinder- und Jugendbuch, Halle 3.0 K 387

**Networking TOP-THEMA! -> Buchmesse-Schwerpunkt „Zukunft Bildung“**

LitCam Lounge - Treffpunkt zum Thema Grund- und Medienbildung, Alphabetisierung. Hier präsentieren sich teilnehmende Organisationen und Partner der internationalen LitCam-Konferenz am Messe-Dienstag. Mit täglicher „High Noon-Diskussion“ zu verschiedenen Themen. [www.litcam.de](http://www.litcam.de)

Mittwoch bis Sonntag, ganztags, Veranstaltungen jeweils um 12.00 Uhr, Halle 3.1 L 120

**FÜR ÜBERSETZER UND DOLMETSCHER**

**Ausstellungen**

Täglich zwischen 10.00 und 18.00 Uhr können Besucher dem „gläsernen Übersetzer“ bei der Arbeit über die Schulter schauen. Direkt nebenan: „Exhibition in Progress“ mit Veröffentlichungen der auf der Buchmesse anwesenden Übersetzer. Übersetzer-Zentrum, Halle 5.0 E 955

**Berufe in Bewegung**

Herausforderungen der Globalisierung für Übersetzer und Dolmetscher  
Freitag, 12.00 Uhr, Übersetzer-Zentrum, Halle 5.0 E 955

**Fortbildung TOP-THEMA! -> Buchmärkte der Zukunft**

Fördermöglichkeiten: Informationsveranstaltungen für Übersetzungen aus der/in die Arabische Sprache (Mittwoch, 15.30 Uhr und Freitag, 10.00 Uhr) und ins Chinesische (Freitag, 17.00 Uhr)

**Kinder- und Jugendbuch**

Henni & Leo: Schreiben und Übersetzen. Ein deutsch-australisches Kinderbuch-Projekt.

Sonntag, 15.00 Uhr, Übersetzer-Zentrum, Halle 5.0 E 955

**Networking**

Verleihung der Übersetzer-Barke mit anschließender Happy Hour.

Mittwoch, 17.30 Uhr, Übersetzer-Zentrum, Halle 5.0 E 955

**FÜR VERLEGER; VERLAGSMITARBEITER - ALLGEMEIN**

**Ausstellungen TOP-THEMA! -> Neu 2008: Books & Bytes**

Der Gemeinschaftsstand „Books & Bytes“ bietet Neuheiten in Sachen Buch und Internet. Auch die Buchmesse-Podcaster sind hier angesiedelt. Halle 3.0 B 100

Außerdem: „Verfolgte Stimmen - Gerettete Stimmen“: Fotoausstellung im Internationalen Zentrum zum Thema Meinungsfreiheit, Halle 5.0 D 901

**Fortbildung**

Das Sachhörbuch - Wohin geht der Trend?

Donnerstag, 10.30-11.00 Uhr, Focus Forum Hörbuch, Halle 4.1 B 139

**Berufe in Bewegung**

Job Descriptions: Der AKEP präsentiert neue Berufsbilder im Verlag. Über Community Manager, Website-Engineer und Screen-Designer...

Samstag, 14.00-15.00 Uhr, Forum Zukunft, Halle 4.0 G 1337

**Kinder- und Jugendbuch TOP-THEMA! -> Türkei, Ehrengast 2008**

Türkei: Die Kinder- und Jugendbuchbranche heute.

Mittwoch, 17.30-18.00 Uhr, Forum Kinder- und Jugendbuch, Halle 3.0 K 387

**Digitalisierung**

Piraterie: Wer zahlt die Zeche? Diskussionsrunde

Mittwoch, 11.15-12.15 Uhr, Focus Forum Hörbuch, Halle 4.1 B 139

**Digitalisierung**

User Generated Content: Chancen, Risiken und Perspektiven für Verlage.

Mittwoch, 11.30-12.30 Uhr, Forum Zukunft, Halle 4.0 G 1337

**Digitalisierung TOP-THEMA! -> E-Reader auf der Messe**

Digital Lunch: Digital Publishing and the EPUB Standard. Effects on Publishers, Channels and Devices - featuring the Sony Reader

Donnerstag, 12.00-13.00 Uhr, Halle 4.C, Raum Allianz

**FÜR VERLEGER; VERLAGSMITARBEITER - FACHVERLAGE**

**Ausstellungen**

Digital Market Place (Halle 4.2 H 438): elektronisch publizierende Verlage, Software- und Multimediahäuser, Online-Dienste, Anbieter spezialisierter CD- und DVD-Produkte, Beratungsfirmen

**Berufe in Bewegung**

Verlag 3.0 - Herausforderung Change Management: neue Berufsbilder und Stellenprofile

Mittwoch, 9.30-10.00 Uhr, Forum Innovation, Halle 4.2 P 421

**Digitalisierung TOP-THEMA! -> China, Ehrengast 2009**

Digital Publishing in China

Mittwoch, 14.15-15.15 Uhr, Forum Wissenschaft, Halle 4.2 B 424

**Fortbildung TOP-THEMA! -> Jahrestreff der STM-Branche**

Jahreskongress der International Association of Scientific, Technical & Medical Publishers.

Titel: "Forward from Forty: STM in its Fifth Decade". Anmeldung: [www.stm-assoc.org](http://www.stm-assoc.org)

Dienstag, 9.30-16.30 Uhr, Westin Grand Frankfurt Hotel