

Neu auf der Frankfurter Buchmesse 2008

Neue Ausstellungsbereiche und Angebote auf einen Blick

- Buch-Communities, Internet-Marktplätze und mobile Anwendungen - der neue Gemeinschaftsstand **Books & Bytes** (Halle 3.0 B 100) bietet einen Überblick über Neuheiten in Sachen Buch und Internet. Als Ergänzung zum „Digital Market Place“ in der Wissenschafts-Halle 4.2 widmet sich Books & Bytes ganz den Angeboten aus dem Belletristik-Bereich.
- Erstmals bietet die Frankfurter Buchmesse in Kooperation mit der Deutschen Bahn **Zugtickets zu Sonderpreisen** an. Nicht nur deutschlandweit, sondern auch für Messeteilnehmer aus Amsterdam, Brüssel und Zürich. Ebenfalls mit Sonderkonditionen für Fahrkarten lockt die französische SNCF.
- „Faszinierend farbig“ - so stellt sich der **Ehrengast Türkei** auf der Frankfurter Buchmesse 2008 vor. Die Präsentation (Forum Ebene 1) zeigt türkische Kultur in all ihren Facetten. Im Rahmen von Kongressen und Symposien werden literarische, gesellschaftspolitische und wissenschaftliche Themen diskutiert. Außerdem dabei: Tanz, Theater und Musik.
- Pünktlich zum **60. Jubiläum** der Frankfurter Buchmesse wird die traditionelle **Exhibitor's Night** wieder zum Leben erweckt. Das vielversprechende Motto: „Setting the Beat for 60 Years“. Alles zur Geschichte der Frankfurter Buchmesse gibt es auf der Jubiläums-Website: www.buchmesse.de/jubilaeum/
- Sind herkömmliche Bibliotheken tot? Die Fachzeitschrift für Bibliothekare B.I.T. online bietet auf dem neuen **B.I.T.-Sofa** im Foyer der Halle 4.2 ein Podium für Talk, Thesen und Meinungen rund um die Zukunft des Bibliothekswesens.
- **LIS-Corner**, neuer Treffpunkt der Informationsprofis von morgen: An ihrem ersten Gemeinschaftsstand auf der Frankfurter Buchmesse informieren die deutschen Library and Information Science-Hochschulen über Studiengänge, Hochschulprojekte und Berufsperspektiven. (Halle 4.2 M 444)
- „Nette Kleinigkeiten“ für das Zusatzgeschäft im Buchhandel zeigt dieses Jahr wieder die Ausstellung **Nonbook 4.0**. NEU: Anhand von **Themenwelten** wird demonstriert, wie Buch und Nonbook kreativ verbunden werden können. Denn funktionieren kann alles, was sich im Zusammenhang mit Büchern und Buchinhalten stimmig inszenieren lässt. (Halle 4.0 G 1347)

- Die Comic-Gemeinde wächst und wächst und wächst. Deshalb stehen den Künstlern und ihren Fans in diesem Jahr im Comic-Zentrum (Halle 3.0 J 807) erstmals acht statt vier **Signiertische** zur Verfügung. Angekündigt haben sich unter anderem Joscha Sauer (Nichtlustig), Lewis Trondheim (Donjon), Bill Morrison (Die Simpsons) und das Rattelschneck-Duo.
- Mehr als 150 Vorschläge sind beim erstmals ausgeschriebenen Wettbewerb „**Kuriosester Buchtitel des Jahres 2008**“ eingegangen. Welcher gewonnen hat, werden die Redaktionen von „Schotts Sammelurium“ (Berlin Verlag) und dem Börsenblatt am 15. Oktober auf der Frankfurter Buchmesse im Börsenblatt-Café (Halle 4.0 G 1337) bekannt geben.
- Bewegte Bilder: Erstmals produziert die Frankfurter Buchmesse während der Messetage neben den täglichen Newslettern, Blogs und Audio-Podcasts auch einen eigenen **Video-Podcast**, kurz **Vodcast** - Filmbeiträge, die täglich live von der Messe berichten. Ab 14. Oktober auf www.buchmesse.de/podcast/. Übrigens: Die Buchmesse-Podcaster von earpaper.de sind während der Messetage am neuen Stand Books & Bytes (Halle 3.0 B 100) beheimatet.
- „**Geschmackssache?**“ - Bei der neuen thematischen Buchkollektion aus Deutschland, die in Frankfurt erstmals gezeigt wird, dreht sich alles rund um das Thema Essen und Nahrung. Die Kollektion umfasst etwa 120 Titel, darunter Kochbücher, wissenschaftliche Publikationen, literarische Bearbeitungen sowie Kinder- und Jugendsachbücher (Halle 4.2 Q 101).
- In der neuen **LitCam Lounge** in direkter Nachbarschaft zum ZEIT Bildungsforum präsentieren sich unter anderem die Organisationen, die dieses Jahr an der Konferenz der Frankfurt Book Fair Literacy Campaign (LitCam) teilnehmen. Täglich um 12.00 Uhr finden Diskussionen und Informationsveranstaltungen statt (Halle 3.1 L 120). www.litcam.de
- Der internationale Educational Publishing Pavilion EPP öffnet sich noch weiter der digitalen Welt: In der **EPP Technology Section** können sich Anbieter bildungsrelevanter Online-Produkte präsentieren (Halle 4.2 A 403).

Frankfurt, 14. Oktober 2008