

AKKREDITIERUNGSRICHTLINIEN FÜR JOURNALISTEN, BLOGGER UND FOTOGRAFEN

Um eine branchenrelevante Berichterstattung zu gewährleisten, behalten wir uns folgende Kriterien für eine Presse- Akkreditierung vor.

Eine Presse-Akkreditierung erhalten durch Nachweis*:

1. Inhaber eines gültigen Presseausweises eines Journalistenverbandes
2. Personen, die ihre journalistische (auch fotojournalistische) Tätigkeit in deutscher oder englischer Sprache nachweisen können:
 - durch Vorlage von aktuellen Artikeln, die unter ihrem Namen veröffentlicht wurden,
 - durch Vorlage eines aktuellen Impressums, in dem sie namentlich genannt sind,
 - durch Vorlage eines schriftlicher Auftrages einer Redaktion im Original mit Bezug zur aktuellen Frankfurter Buchmesse,
 - durch Vorlage aktueller Nachweise der Mitarbeit für Schülerzeitungen oder Jugendpresseorganisationen
3. Blogger akkreditieren sich mittels eines Weblinks zu einem selbst erstellten branchenrelevanten Blog / Website. Voraussetzung für die Akkreditierung sind Beiträge aus dem aktuellen Kalenderjahr.

KEINE Akkreditierungsgrundlage sind:

- Visitenkarten, Passfotos, Fotos
- Lebensläufe
- Artikel, Gedichte und dgl. auf Blankopapier geschrieben
- Aufzählung von Veröffentlichungen

Wenn Ihr Nachweis unseren Richtlinien entspricht, erhalten Sie ab August eine Bestätigungs-E-Mail Ihrer Akkreditierung. Diese E-Mail beinhaltet gleichzeitig den Link zu Ihrer Online-Presskarte.

Als Messeveranstalter behalten wir uns die Entscheidung zur Akkreditierung und die Anforderung weiterer Nachweise vor. Ein Recht auf Akkreditierung besteht nicht.

*Ihren Nachweis laden Sie bitte in Ihrem Datensatz in My Book Fair hoch

<https://de.book-fair.com/mbf/services/login.aspx>