



10.–14. Oktober 2012

FRANKFURTER BUCHMESSE

Ehregast Neuseeland

ANGEBOTE UND PREISE 2012



© Nurettin Çiçek

FRANKFURTER BUCHMESSE: NEUES DENKEN

Die Publishing-Branche verändert sich – und ist so lebendig wie nie zuvor. Geschichten, Ideen, Informationen und Bilder suchen sich neben dem seit Jahrhunderten gültigen Buch aus Papier neue digitale Formate, um dort ihre Wirkung zu entfalten. Bei allem Wandel aber bleibt die eine „ewige“ Konstante: das menschliche Grundbedürfnis nach aufregenden, nach relevanten Inhalten.

Weltweit gibt es keinen Ort, an dem sich mehr „Content Experts“ versammeln als auf der Frankfurter Buchmesse – also Menschen, die sich mit der Produktion, der Veredelung und der Vermarktung des wertvollen „Rohstoffs“ Inhalt auskennen. Hier nimmt die Buchmesse eine einzigartige Stellung ein: Sie funktioniert als Gradmesser, sie beherbergt die Ideen der Welt eines Jahres, und mehr als 10.000 internationale Journalisten unterstreichen diese Bedeutung.



Vor allem aber versteht sich die Frankfurter Buchmesse als Wegbereiterin, als Startrampe für die ständige, erfolgreiche Weiterentwicklung der Publishing-Branche.

Hier lernen neue Partner einander kennen, werden Märkte erschlossen, Projekte initiiert, Kooperationen ausgehandelt, Ideen für Geschäftsmodelle entwickelt.

Auf der Frankfurter Buchmesse erfindet sich die Branche jedes Jahr neu – und das seit über 60 Jahren.

Das derzeitige Entwicklungstempo lässt eigentlich nur die eine Gewissheit zu: Es bleibt extrem spannend zu erfahren, was sich als Nächstes ändert. Bleiben Sie also neugierig!

Ihr Team der Frankfurter Buchmesse



IHR MESSEAUFTTRITT – SIE HABEN DIE WAHL!

Ob günstig und praktisch mit unserem Systemstand oder ganz individuell mit Ihrem eigenen Messestand – die Frankfurter Buchmesse bietet für jeden die Möglichkeit zur Präsentation.

Möglichkeit 1: Eigenbau

Die individuelle Messestandlösung mit eigenem Messebauer: Bestellen Sie einfach die Standausführung „Leere Fläche | Eigenbau“.

In der Standmiete enthalten ist neben der Fläche eine von der Standgröße abhängige Anzahl Ausstellerausweise für den Zutritt auf das Messegelände. Ihr Ausstellerausweis berechtigt Sie zudem, im gesamten Rhein-Main-Gebiet den öffentlichen Nahverkehr zu nutzen.

Wenn Sie einen Wasseranschluss benötigen, bitten wir Sie, dies gleich in der Anmeldung zu vermerken – wir bemühen uns dann, Ihren Stand entsprechend zu platzieren. Das entsprechende Bestellformular finden Sie auf

www.buchmesse.de/dienstleister

Standfläche mit Eigenbau

Anmietung der Fläche, Ausstellerausweise (Anzahl abhängig von Standgröße)

	Standard	Frühbucherpreis (bis 30.11.2011)
Reihenstand 8 qm (Preis/qm)	€ 351,-	€ 344,-
Reihenstand ab 12 qm (Preis/qm)	€ 414,-	€ 402,-
Wasseranschluss zzgl. der Leihgebühr für sanitäre Einrichtungen	rund € 400,-	

Bitte beachten Sie, dass zusätzlich zu den genannten Preisen die Katalogpauschale und der Umwelt- und Energiebeitrag anfällt (siehe Seite 6).

Sollten Sie auf der Suche nach einem geeigneten Messestandbauer sein, empfehlen wir Ihnen die Website des Verbandes für Ausstellungs- und Messebau: www.famab.de. Dort finden Sie eine Mitgliederliste der eingetragenen Messebauer.

Auf- und Abbau

Eigenbau erlaubt Ihnen die größtmögliche Individualität, kostet aber auch Zeit. Deshalb bieten wir Ihnen ab einer Standgröße von 40 qm mehr Flexibilität:

Sie können gegen eine Gebühr von € 750,- ab dem Donnerstag der Vormessewoche auf das Gelände, die tägliche Öffnungszeit für vorzeitigen Aufbau ist von 7.00 bis 21.00 Uhr.

Auch beim Abbau brauchen Sie ggf. mehr Zeit als die übliche: Die Messehallen sind die ganze Nacht von Sonntag auf Montag sowie am Montag bis 24.00 Uhr geöffnet. Bis dahin muss alles geräumt sein, es sei denn, Sie beantragen eine Verlängerung bis Dienstag (Gebühr s. o.).

Wer hoch hinaus will, wird gebeten, sich intensiv mit uns abzustimmen. Es gilt, einige Bedingungen zu beachten, so ist zum Beispiel die Überhöhe ab 2,5 m genehmigungspflichtig – Details dazu finden Sie in den technischen Vorschriften auf www.buchmesse.de/technische-vorschriften

Bei Überhöhe (für Stände > 4 m Höhe) gilt:

Stände bis 20 qm Fläche	+ 5 % der Standmiete
Stände bis 99 qm Fläche	+ 7,5 % der Standmiete
Stände ab 100 qm Fläche	+ 10 % der Standmiete



Möglichkeit 2: Standfläche mit Systembau

Um möglichst vielen, auch kleineren Unternehmen die Möglichkeit zu geben, auf der Frankfurter Buchmesse auszustellen, bieten wir einen günstigen Systemstand an, den Sie gleich bei der Anmeldung mitbestellen können. Bei Anmietung eines 4-qm- oder 8-qm-Standes profitieren Sie außerdem von der für diese Standgrößen vergünstigten Standmiete.

Die Standpreise beinhalten die Nutzung des Standsystems (mit Buchleisten und Sitzschränken), den Teppich (Rips, hellgrau meliert) und ein Standschild. Wie beim Eigenbau ist eine bestimmte Anzahl kostenloser Ausstellerausweise (inkl. Freikarte für den ÖPNV) in der Standmiete enthalten.

Standfläche mit Systembau

Anmietung der Fläche, Nutzung des Standsystems, recycelbarer Standardteppich, Standschild, Ausstellerausweise (Anzahl abhängig von Standgröße)

	Standard	Frühbucherpreis (bis 30.11.2011)
Reihenstand 12 qm	€ 5.166,-	€ 5.010,-
Reihenstand 8 qm	€ 2.932,-	€ 2.876,-
Reihenstand 4 qm	€ 1.042,-	€ 1.014,-
Reihenstand 4 qm mit Öffnung zum Nachbarstand	€ 899,-	€ 873,-
pro weitere 4 qm	€ 1.722,-	€ 1.670,-

Bitte beachten Sie, dass zusätzlich zu den genannten Preisen die Katalogpauschale und der Umwelt- und Energiebeitrag anfallen (siehe Seite 6).

Zusätzliche Standelemente wie halbhohe Wände oder Kabinen mit Türen können ergänzend bestellt werden.

Detaillierte Informationen zu den Möglichkeiten des Standsystems finden Sie unter „Informationen zum Systemstand“ im Anmelde-set oder zum Download auf www.buchmesse.de/systemstand

Standardmöblierung

Wir möchten, dass Sie sich wohlfühlen und Ihre Arbeitsatmosphäre nach eigenen Wünschen gestalten können.



Stuhl



Tisch



Papierkorb



Strahler

Möbelpaket	Stuhl	Tisch	Papierkorb	Strahler	Preis
Möbelpaket 1	2	1	1	2	€ 172,-
Möbelpaket 2	3	1	1	4	€ 277,-
Möbelpaket 3	6	2	2	6	€ 460,-
Möbelpaket 4	6	2	2	8	€ 544,-
Möbelpaket 5	9	3	2	10	€ 697,-





NEU: Alles aus einer Hand – individuelle Ausstattung von Systemständen

Sie wollen Ihren Messeauftritt einfacher und individuell gestalten? Wir helfen Ihnen dabei. Mit Zusatzelementen wie Platten zur farblichen Wandgestaltung, Bodenbelag nach Ihrem Wunsch, Theken-, Sitz- oder Präsentationselementen können Sie Ihren Systemstand individueller gestalten. Ab 2012 bieten wir passend zu unseren Systemständen auch Paketlösungen für technische Ausstattung (TFT-Display mit Halterung, Anschlusskabel, Beamer) an. Oder benötigen Sie weitere Dienstleistungen? Sprechen Sie uns einfach an!

Besondere Standpositionen

Für eine offenere Standgestaltung und besonders sichtbare Platzierung bieten wir Ihnen besondere Standpositionen:

Eckstand oder durchgängiger Reihenstand (an 2 Gänge grenzend)	+ 10 % des Flächenpreises
Kopfstand (an 3 Gänge grenzend, ab 16 qm Standgröße möglich)	+ 15 % des Flächenpreises
Block-/Inselstand (nur für Eigenbaustände: an 4 Gänge grenzend, ab 100 qm Standgröße möglich)	+ 20 % des Flächenpreises

Diese Zuschläge für Sonderpositionen werden nur für die ersten 75 qm erhoben. Wir versuchen, Ihre Wünsche zu berücksichtigen, können die Vergabe einer solchen Position aber leider nicht garantieren.

Bitte beachten Sie, dass bei unseren Systemständen die Seitenwand auch auf Eckpositionen nicht komplett entfernt werden kann. Um trotzdem eine offenere Standgestaltung zu ermöglichen, ersetzen wir ohne Aufpreis die Seitenwand durch eine halbhohle Wand, wenn dies im Anmeldeformular angegeben wird.

Umwelt- und Energiebeitrag (obligatorisch)

Mit Ihrer Anmeldung leisten Sie einen Beitrag zu einer umweltverträglichen Frankfurter Buchmesse. Mit dem von der Standgröße abhängigen Umwelt- und Energiebeitrag bezahlen Sie für umweltgerechte Müllentsorgung, Ihren Stromanschluss (1 kW), Stromverbrauch am Stand (Ökostrom), Hallenklimatechnik und Grundreinigung auf ökologischer Basis.

Stand 4 qm	€ 20,-
Stand 8 bis 12 qm	€ 80,-
Stand > 12 qm	€ 200,-

Katalogpauschale (obligatorisch)

Der gedruckte Ausstellerkatalog wird in einer Auflage von 10.500 Exemplaren verbreitet – es ist unerlässlich, Ihr Unternehmen dort zu finden. Das Online-Verzeichnis Frankfurt Catalogue enthält dieselben Daten sowie Informationen zu Online-Ausstellern (Firmen ohne Stand auf der Buchmesse). Die Pauschale für Ihren Katalogeintrag enthält einen Unternehmenseintrag im gedruckten Ausstellerkatalog und im Frankfurt Catalogue pro Stand sowie beliebig viele Einträge in den Online-Verzeichnissen Frankfurt Who's Who und Frankfurt Rights Catalogue. Im Frankfurt Who's Who geben registrierte Branchen-Professionals der Verlags- und Medienwelt ihre Kontaktdaten, Position, Verantwortungsbereiche und Themengebiete an. Der Frankfurt Rights Catalogue verzeichnet über 16.700 Buchtitel und Titel elektronischer Publikationen aus 65 Ländern in 47 Sprachen, deren Kernrechte (Übersetzung, Film/TV, Audio und/oder Merchandising) zum Verkauf angeboten werden.

Für Aussteller mit Stand 4 qm	€ 60,-
Für Aussteller mit Stand > 4 qm	€ 110,-

Jeder Aussteller erhält ein Exemplar des gedruckten Ausstellerkatalogs kostenlos, Preis für Besucher bzw. für zusätzliche Exemplare:

Katalog	€ 25,- (inkl. MwSt.)
---------	----------------------

Zusätzliche Werbemöglichkeiten in den Katalogen

Gerne können Sie auch ein farbiges Logo platzieren. Nutzen Sie unsere vielfältigen Werbemöglichkeiten – siehe Seite 20.

Querverweise sind oft sinnvoll, wenn Ihr Firmenname aus mehreren Wörtern besteht und nicht eindeutig einem alphabetischen Suchbegriff zugeordnet werden kann. Beispiel: „Edition Hans Müller, siehe: Müller, Edition Hans“. Bitte beachten Sie aber, dass Querverweise Bestandteil des Firmennamens sein müssen und nicht auf externe Firmen, Tochterunternehmen oder Imprints verweisen dürfen. Ein nicht zulässiger Querverweis wäre: „Edition Hans Müller, siehe: Verlagsgruppe Braun“.

Logo 4c	€ 235,-
Querverweis im gedruckten Ausstellerkatalog (max. 2 Verweise möglich), pro Verweis	€ 54,-



So könnte Ihr Eintrag aussehen.



Online-Verzeichnis

MitAussteller

Damit Tochterunternehmen oder Imprints mit einem separaten Eintrag im Ausstellerverzeichnis gelistet sind, sollten Sie diese unbedingt als MitAussteller an Ihrem Stand anmelden.

Pro MitAussteller	€ 284,-
-------------------	---------

Jeder MitAussteller füllt eine eigene Anmeldung aus und erhält ein eigenes Standschild (nur bei Systemständen), eigene Katalogeinträge (im gedruckten Katalog und online), einen Ausstellerausweis, ein Exemplar des Ausstellerkatalogs und kann alle unsere Online-Dienste nutzen.

Online-Aussteller (keine Messteilnahme)

Ihnen erscheint die Anwesenheit in Frankfurt mit kompletter Standpräsenz noch als verfrüht? Dann präsentieren Sie Ihr Unternehmen 12 Monate lang in den Online-Katalogen der Frankfurter Buchmesse auf www.buchmesse.de. In der Registrierungsgebühr ist eine Fachbesucher-Dauerkarte enthalten.

Pauschale für Einträge in Online-Kataloge	€ 311,-
---	---------

Newcomer Package

Aller Anfang ist leicht! Als Erstaussteller auf der Frankfurter Buchmesse 2012 bieten wir Ihnen das günstige Newcomer Package. Für nur 3.650 Euro bekommen Sie einen fertig eingerichteten 8-qm-Stand und zahlreiche zusätzliche Services für die optimale Vorbereitung und Bewerbung Ihres Messeauftritts.

Newcomer Package	€ 3.650,-
-------------------------	------------------

(Preisvorteil: 10 % im Vergleich zur Buchung der einzelnen Leistungen)

Leistungen:

- / 8-qm-Reihenstand (inkl. Nutzung des Standsystems, recycelbaren Standardteppichs, Standschild, drei Ausstellerausweise)
- / Umwelt- und Energiebeitrag
- / Katalogpauschale
- / Möbelpaket 2
- / Teilnahme am First-Timer-Seminar
- / Vier Fachbesucher-Tageskarten
- / Kombi-Paket Presseservices
(Pressefach im Presse-Zentrum (während der Buchmesse) und Online-Presseservice)

Zusätzlich erhalten Sie von uns:

- / nach der Anmeldung: Leitfaden für Newcomer auf der Frankfurter Buchmesse
- / während der Vorbereitung: persönliche Beratung zu Transport und Logistik durch unsere Dienstleistungsfirma
- / kurz vor der Buchmesse: Einladung zur Eröffnungsfeier der Frankfurter Buchmesse
- / auf der Buchmesse: Willkommenspaket mit Informationen zum Veranstaltungsprogramm

Dieses Angebot gilt nur für Unternehmen, die zum ersten Mal auf der Frankfurter Buchmesse ausstellen oder in den vergangenen drei Jahren nicht als Aussteller oder Mitaussteller teilgenommen haben.



Fair Package

Mit nur einem Kreuzchen rundum versorgt! Nie mehr mühsam einzelne Leistungen bei verschiedenen Dienstleistungsfirmen bestellen. Unser Fair Package buchen Sie gleich inklusive zahlreicher Services, die Ihren 12-qm-Stand schöner und Ihren Messeauftritt erfolgreicher machen.

Fair Package	€ 7.950,-
Fair Package Eckstand (wenn entsprechende Platzierung möglich)	€ 8.550,-

Leistungen:

- / 12-qm-Reihenstand (inkl. Nutzung des Standsystems, recycelbaren Standardteppichs, Standschild, vier Ausstellerausweise)
- / Umwelt- und Energiebeitrag
- / Katalogpauschale
- / Standausstattung (ein Tisch (weiß, 70 cm x 70 cm), vier Stühle (Typ BUNNY, Holz, schwarz), ein Stehtisch (weiß), zwei Barhocker (schwarz), Papierkorb)
- / Beleuchtung (sechs Breitstrahler)
- / Standdekoration (Wandbespannung aus schwarzem Filz)
- / Beratung zu Logistik und Transport (persönliche Beratung durch unsere Dienstleistungsfirma)
- / Lunchpaket (für zwei Personen an allen fünf Messetagen)
- / Seminarteilnahme (Teilnahme an einem der Fachseminare der Frankfurter Buchmesse, ausgenommen alle Konferenzen)
- / Kombi-Paket Presseservices (Pressefach im Presse-Zentrum (während der Buchmesse) und Online-Presseservice)
- / Zehn Fachbesucher-Tageskarten (zum Verschicken an Ihre Kunden)



THEMATISCHE PRÄSENTATIONEN



Unser Anliegen ist es, die Messe so transparent wie möglich zu machen. Dazu schaffen wir im Rahmen der grundsätzlichen Strukturierung nach Ausstellungsbereichen besondere Themenpräsentationen:

BILDUNG

Educational Publishing Pavilion (EPP)

Eingeführt und erfolgreich – der EPP ist ein internationaler Gemeinschaftsstand für Bildungsverleger in Halle 4.2.

Internationale Verleger präsentieren sich mit Büchern und Produkten für den Nachmittagsmarkt, mit Lernhilfen und weiteren Angeboten rund um das selbstständige und vertiefende Lernen zu Hause und in der Schule. Als Anziehungspunkt für den internationalen Lizenzhandel bietet der EPP aber auch Fachbesuchern und allgemeinem Publikum einen spannenden Einblick in den aktuell boomenden Bildungsmarkt. Begleitend finden Fachveranstaltungen mit Bildungsverlagen im benachbarten Forum statt. Daran anschließende „Networking-Receptions“ im EPP fördern den direkten Austausch in lockerer Atmosphäre. Die Preise beinhalten Standbau, Beleuchtung, Teppichboden, Möbel, Katalogpauschale, Umwelt- und Energiebeitrag sowie den Zugang zum EPP-eigenen WLAN-Netz. Außerdem die Nutzung der Lounge mit Servicetheke und Café-Bar.

Stand 4 qm	€ 1.860,-
Standpaket 8 qm	€ 3.720,-
pro weitere 4 qm (max. 12 qm)	€ 1.860,-
Sponsoring eines Networking-Empfangs	€ 2.400,-

Der EPP ist ein Angebot der Frankfurter Buchmesse in Kooperation mit der Association of Educational Publishers (AEP). Hot Spot Education siehe Seite 13.

Gemeinschaftspräsentation Bildung

Die deutschsprachige Gemeinschaftspräsentation Bildung bietet allen Anbietern von Produkten und Dienstleistungen in diesem Themenfeld voll ausgestattete Ausstellungseinheiten zum günstigen Preis. Der Stand ist in Halle 4.2 an das Forum Bildung angeschlossen, das mit seinem breit gefächerten Veranstaltungsprogramm attraktiver Anziehungspunkt ist.

Regaleinheit (max. 24 Titel)	€ 865,-
Regaleinheit mit Internetzugang	€ 1.240,-
1/2 Regaleinheit (max. 12 Titel)	€ 524,-



Marktplatz zum Bildungskongress „Lernende Gesellschaft“

Im Foyer der Halle 4.2 haben Verlage, Institutionen und Dienstleister der Bildungswirtschaft die Möglichkeit, ihre Produkte auf einem „Marktplatz“ zu präsentieren und so in direkten Kontakt zu den Kongressteilnehmern (Lehrer und Erzieher) zu treten. In diesem Areal können 15-minütige Kurzpräsentationen stattfinden, die im Kongressprogramm angekündigt werden.

Standpaket für die gesamte Kongressdauer:

Präsentationsfläche (2 x 2 m mit Tisch und Pinnwand) für Aussteller der Frankfurter Buchmesse	€ 400,-
Präsentationsfläche (2 x 2 m mit Tisch und Pinnwand) für Nicht-Aussteller	€ 1.200,-

Leistungen:

- / Informationstisch im Foyer der Halle 4.2 vor den Kongressräumen
 - / Bewerbung Ihres Unternehmens mit einem Kurzprofil im Programm des Bildungskongresses
 - / Ankündigung Ihrer Präsentation im Programm des Bildungskongresses
- Mehr Informationen zum Bildungskongress unter www.buchmesse.de/bildungskongress

COMIC

Ihre Titel am auffälligsten Ort der Buchmesse: im Comic-Zentrum! Hier können Sie – zusätzlich zur Ausstellung am eigenen Stand – Comic-Titel in einer Gemeinschaftspräsentation bewerben. Auch die Anmietung einzelner Regaleinheiten ist möglich. Vielleicht möchten Sie mit Ihren Cartoon- oder Comic-Titeln dabei sein, obwohl Ihr Themenfokus woanders liegt? Oder Sie sind ein kleiner Verlag mit nur wenigen Titeln im Programm? Wir machen Ihnen folgendes Angebot: Sie liefern uns eine von Ihnen bestimmte Zahl an Titeln aus Ihrem Programm. Diese werden im Comic-Zentrum gut sichtbar und frontal präsentiert. So können Sie an Ihrem Hauptstand eine ruhige Verhandlungsatmosphäre nutzen und präsentieren gleichzeitig Ihre Comic-Titel dem Fachpublikum.

Regaleinheit (max. 24 Titel)	€ 580,-
1/2 Regaleinheit (max. 12 Titel)	€ 290,-
Veranstaltung 30 Minuten	€ 310,-
Veranstaltung 60 Minuten	€ 399,-

Leistungen:

- / Betreuung durch Fachpersonal
- / Bereitstellung der Regale, inklusive Auf- und Abbau
- / Standschild mit Ausstellerlogo und Verlagsnamen (gegebenenfalls Hinweis auf den Hauptstand)
- / Garderobe und Lager
- / Warme und kalte Getränke für Aussteller und deren Gäste
- / Tische und Stühle für Fachgespräche
- / 1 Ausstellerausweis pro Teilnehmer
- / Eintrag im gedruckten Ausstellerkatalog und online
- / Eintrag im Comic-Programmheft
- / Möglichkeit zur Auslage von Prospekten





FACHMEDIEN

Das Zentrum Fachmedien in Halle 4.2 wendet sich mit der umfangreichen Zeitschriftenausstellung rund um den Fachmedienmarkt sowohl an Leser als auch an B2B-Kunden. Auf der benachbarten SPARKS Stage präsentieren Verlage ihre innovativen Produkte und digitalen Angebote.

Fachzeitschriftenausstellung Einzeltitel	€ 80,-
Fachzeitschriftenausstellung Regaleinheit (max. 10 Titel)	€ 858,-

GOURMET GALLERY

Verleger und Anbieter von Kulinaria profitieren von der innovativen Plattform in bester Lage: Das Genuss-Areal in Halle 3.1 lädt zum geschäftlichen Austausch und zum puren Genuss ein. Die Gourmet Gallery bietet delikate Bücher, Essen, Wein und alles, was Feinschmecker lieben. Mit ihrer imposanten Showküche hat die Gourmet Gallery die volle Aufmerksamkeit der Medien sowie des Fach- und allgemeinen Publikums.

Standpaket 4 qm (8 Regalböden)	€ 1.860,-
Standpaket 8 qm (16 Regalböden)	€ 3.720,-
Regaleinheit (4 Regalböden)	€ 874,-
1/2 Regaleinheit (2 Regalböden)	€ 524,-
Einzeltitel	€ 100,-

Beide Standpakete beinhalten Stand, Licht, Teppich, Möbel, Standschild, Elektrizität.

Achtung: Anmeldeschluss ist der 30. Juni 2012

Die Gourmet Gallery ist die perfekte Ausstellungsfläche für:

- / Kochbücher oder kulinarische Nachschlagewerke
- / Belletristische Titel zum Thema
- / Fach- und Sachbuchliteratur im Bereich Nahrungsmittel
- / Geschichts- und Kunstbücher mit Schwerpunkt Kulinarik und Genießen
- / Hotel- und Restaurant-Fachliteratur
- / Food-Zeitschriften
- / Kalender
- / Digitale Initiativen im Bereich Kochbuch
- / Winzer, Winzergenossenschaften und Weinhändler
- / Hersteller und Anbieter weiterer kulinarischer Produkte

Das Areal bietet ein einheitliches, voll ausgestattetes Standsystem mit individuellen Gestaltungsmöglichkeiten. Selbstverständlich können Sie die Gemeinschaftspräsentation auch als Zweitplatzierung für Ihre Titel nutzen.



HÖRBUCH

Innerhalb der Gemeinschaftspräsentation Hörbuchverlage in Halle 4.1 präsentieren sich auf einer 500 qm großen Fläche zahlreiche deutschsprachige Verlage mit ihren Hörbuch-Neuerscheinungen und -Bestsellern. Vertreten sind sowohl namhafte Hörbuchverlage als auch Branchenneulinge, die erste Kontakte knüpfen möchten, außerdem Dienstleister rund um das Thema Hörbuch. Die Ausstellung ist ein großer Anziehungspunkt für das Messepublikum. Der Besucher kann dort an Hörstationen in die ausgestellten Hörbücher hinein hören. Eine zusätzliche Attraktion ist das in die Ausstellung integrierte Forum Hörbuch & Literatur, in dem während der gesamten Messe viele spannende Lesungen, interessante Hörbuch-Präsentationen und informative Fachveranstaltungen stattfinden.

Regaleinheit (max. 30 Titel)	€ 855,-
------------------------------	---------

HOT SPOTS

Spot your Business! Die Frankfurt Hot Spots bieten Innovation zum Anfassen – für Aussteller und Besucher gleichermaßen. Mit Plug-and-Play-Modulen, Veranstaltungsbühne und Business Lounge bieten sie Anbietern digitaler Inhalte, neuer Technologien und Services eine optimale Präsentationsbühne auf der weltweit größten Zusammenkunft der Medien- und Verlagsbranche.

Sechs Trends – sechs Hot Spots

Von E-Learning über mobilen Content bis hin zu Social-Media-Geschäftsmodellen – die Frankfurt Hot Spots spiegeln die aktuellen Trends der Medienbranche. Und welcher Trend sind Sie?

Hot Spot Digital Relations

Social Media Business: Verbindungen aufbauen – Geschäft ausbauen

Hot Spot Education

Digitales Lernen und Lehren von A bis Z

Hot Spot Kids & Comics

Geschäft mit Zukunft: Helden, Hardware und mehr für „Digital Natives“

Hot Spot Mobile & Devices

... macht Ihr Geschäft mobil

Hot Spot Professional & Scientific Information

Informationsmanagement für Spezialisten

Hot Spot Publishing Services

Innovative Dienstleistungen, neue Produkte





Für Messeeinsteiger oder als Zweitpräsenz, erste Anlaufstelle oder großer Auftritt – die Frankfurt Hot Spots bieten maßgeschneiderte Angebote für jeden Geschmack:

Starter € 2.480,-

Leistungen:

- / Standelement ca. 3 qm
- / Internetzugang
- / Logo-Branding
- / Elektrizität
- / 30-Minuten-Präsentationslot
- / 2 Ausstellerausweise

Station € 4.850,-

Leistungen:

- / Standelement ca. 6 qm
- / Internetzugang
- / LCD-Bildschirm
- / Logo-Branding
- / Elektrizität
- / 30-Minuten-Präsentationslot
- / 3 Ausstellerausweise

Stand € 6.944,-

Leistungen:

- / Standelement ca. 10 qm
- / Internetzugang
- / LCD-Bildschirm
- / Logo-Branding
- / Elektrizität
- / 30-Minuten-Präsentationslot
- / 4 Ausstellerausweise

Im Rahmen der Buchung eines „Stand“ ist eine Flächenvergrößerung auf bis zu 20 Quadratmeter möglich: Preis pro zusätzlicher Quadratmeter: € 575,-

Egal ob Starter, Station oder Stand – jede Hot Spot-Buchung bietet Ihnen außerdem ...

- / Zugang zu den Online-Katalogen und -Datenbanken (Frankfurt Who's Who) der Frankfurter Buchmesse
- / Kostenloser Eintrag in den Veranstaltungskalender der Frankfurter Buchmesse
- / Branding und Unternehmenspräsentation auf der Hot Spot-Website
- / Eintrag in der Hot Spot-Aussteller- und Veranstaltungsbroschüre
- / Servicetheke mit Standbetreuung



KALENDER

Die Kalenderausstellung im Foyer der Halle 4.1 wird seit mehr als 30 Jahren auf der Frankfurter Buchmesse gezeigt und ist jedes Jahr aufs Neue ein Publikumsmagnet. Gegliedert in 22 Sachgruppen präsentiert die Kalenderausstellung jährlich bis zu 1.300 verschiedene Kalender aus über 100 Verlagen. Damit erhalten die Besucher jeweils einen Ausblick auf die vielfältige Kalenderproduktion des Folgejahres.

Die Eingruppierung in die Sachgruppen erfolgt durch den jeweiligen Verlag, der auch die bibliografischen Angaben zu seinen gemeldeten Titeln zur Verfügung stellt. Diese Angaben werden in eine Titeldatenbank übernommen und sind an Informationstheken innerhalb der Ausstellung abrufbar.

Grundgebühr Teilnahme pro Verlag	€ 35,-
Typ 1 (≥ DIN A2)	€ 94,-
Typ 2 (≥ DIN A3)	€ 77,-
Typ 3 (≥ DIN A4)	€ 59,-
Typ 4 (≥ DIN A5)	€ 40,-
Typ 5 (< DIN A5)	€ 25,-

MEDIEN UND ENTERTAINMENT: FRANKFURT STORYDRIVE

Mit der All-Media-Plattform Frankfurt StoryDrive hat die Frankfurter Buchmesse ein Zuhause für die Medien- und Entertainmentwelt geschaffen. Ob Multimediahaus, Downloadportal oder Transmedia-Produktion, ob Telekommunikationsunternehmen oder Publisher – hier treffen sich die Player, für die die Zukunft keine (Branchen-)Grenzen mehr kennt.

- / Wenn Ihr Inhalt nicht mehr zwischen zwei Buchdeckel passt,
 - / wenn Sie sich als innovatives Medienunternehmen präsentieren wollen,
 - / wenn Sie den branchenübergreifenden Austausch und Partner aus Game-, Film-, Musik- und Internetbranche suchen,
 - / wenn cross- und transmediales Storytelling und Storyselling Ihr Geschäft ist ...
- ... dann sind Sie hier richtig!

Sie haben die Wahl zwischen der Anmietung einer Standfläche für den Eigenbau oder einer Standfläche mit Systembau. Preise und Angebote finden Sie auf den Seiten 4 bis 6.

Die All-Media-Plattform Frankfurt StoryDrive bietet neben einem eigenen Ausstellungsbereich eine zweitägige Fachkonferenz (siehe Seite 25) und ein Business Centre für das cross- und transmediale Rechte- und Kooperationsgeschäft (siehe Seite 19).



MUSIK

Musik nimmt durch Projekte wie „Jedem Kind ein Instrument“, die Einrichtung von Musikklassen an Schulen und viele andere Aktionen einen zunehmend wichtigen Part im Bildungskanon ein. Auch beginnen immer mehr Menschen noch im Erwachsenenalter mit dem Erlernen eines Instrumentes. Dementsprechend steigt die Nachfrage nach Noten und Literatur rund um die Musik. Am Gemeinschaftsstand Musik in Halle 3.1 beraten Profis Fachbesucher und andere Interessierte, wie man Noten und musikalische Literatur als Buchhändler im Laden präsentiert, welche Bezugsquellen es gibt und zu vielen weiteren Themen mehr. Dass im Gemeinschaftsstand Musik auch wirklich Musik drin ist, beweisen – neben spannenden Diskussionen zum Thema – vielfältige musikalische Präsentationen.

Standpaket I (4 qm, 8 Regalbretter)	€ 1.860,-
Standpaket II (8 qm, 16 Regalbretter)	€ 3.720,-
Regaleinheit (4 Regalbretter)	€ 1.650,-
Weitere Ausstellungsformate	auf Anfrage

Beide Standpakete beinhalten einen Stand (2 x 2 m oder 2 x 4 m), Licht, Teppich, Möbel, Elektrizität.

Weitere Leistungen:

- / Bereitstellung der komplett möblierten Präsentationsfläche inklusive Auf- und Abbau
- / Gemeinsamer Servicebereich mit Garderobe und Lager
- / Standschild mit Ausstellerlogo
- / Bühne für musikalische Veranstaltungen
- / Warme und kalte Getränke für Aussteller und deren Gäste
- / Professionelle Betreuung durch Fachpersonal
- / Ausstellerausweis/-e (3 Ausweise pro 8-qm-Stand, 2 Ausweise pro 4-qm-Stand, 1 Ausweis pro ganze Regaleinheit inkl. Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs RMV)
- / Eintrag im gedruckten Katalog und online sowie uneingeschränkte Suche im Frankfurt Catalogue
- / Eintrag online und uneingeschränkte Suche im Frankfurt Who's Who
- / Gemeinschaftstische stehen zur Verfügung

Werbung & PR:

- / Bewerbung der Gemeinschaftspräsentation Musik auf www.buchmesse.de
- / Kostenlose Veröffentlichung Ihrer Aktivitäten im Veranstaltungskalender
- / Veröffentlichung in der Sortimentinformation 2012
- / Flyer mit Kontaktdaten der Aussteller zur Verteilung am Stand
- / Auflistung aller Aussteller an der Gemeinschaftspräsentation auf einem Standschild



NEUSEELAND – BOOKS ON ...

Nehmen Sie teil an der internationalen Buchausstellung „Books on New Zealand“. Anlässlich des Ehrengastauftritts Neuseelands zeigt die Frankfurter Buchmesse eine internationale Buchausstellung. Sie können mit Ihren aktuellen Übersetzungen neuseeländischer Literatur sowie Titeln zu Kultur, Geschichte und Gegenwart Neuseelands dabei sein. Die Titel sollten aktuell und lieferbar sein. Die Ausstellung wird direkt in der Ehrengastpräsentation im Forum gezeigt. Die Teilnahme ist unabhängig von der Teilnahme an der Frankfurter Buchmesse.

Präsentation Ihrer Titel zu Neuseeland	kostenlos
---	------------------



NONBOOK 4.0

Die „Fachbesucher-Halle“ 4.0 präsentiert neben Dienstleistungen für Verlage und Buchhandel auch Zusatzsortimente wie Grußkarten, Papeterie, Geschenke und Wohnaccessoires. Lebhaftes Zentrum des Bereiches Papeterie und Geschenke ist Nonbook 4.0 – Marktplatz für Papeterie und Geschenke. Der Gemeinschaftsstand bietet attraktiv möblierte Präsentationsflächen inkl. Rundumservice für rund 40 Aussteller und eine Café-Bar. Informationen dazu finden Sie unter www.nonbook.de. Alternativ können eigene Stände gebucht werden (Preise siehe auf den Seiten 4 bis 6). Das Veranstaltungsforum „Geschenke live!“ ergänzt das Angebot mit Produktinszenierungen und Fachveranstaltungen für den Handel.

GEMEINSCHAFTSPRÄSENTATION KLEINERER UNABHÄNGIGER VERLAGE

Die kulturelle Vielfalt an Büchern in Deutschland wird maßgeblich vom Wirken vieler kleiner unabhängiger Verlage geprägt. Sie setzen Trends, reagieren flexibel auf Veränderungen und entdecken neue Themen und Autoren.

Die Gemeinschaftspräsentation kleinerer unabhängiger Verlage findet thematisch aufgegliedert in zwei verschiedenen Hallen statt: Zu den Bereichen Belletristik/Sachbuch gibt es einen Gemeinschaftsstand in Halle 3.1, zu den Bereichen Wissenschaft/Fachbuch gibt es einen Gemeinschaftsstand in Halle 4.2.

Regaleinheit (max. 24 Titel)	€ 855,-
jede weitere Regaleinheit	€ 814,-

FRANKFURTER ANTIQUARIATSMESSE

Die Verkaufsausstellung für Bücher, Grafik und Autografen präsentiert das Spektrum des klassischen Antiquariats. Sammler von seltenen Drucken und kostbaren Büchern werden hier ebenso fündig wie der interessierte Laie. Im Gegensatz zur aktuellen Buchproduktion, die auf der Frankfurter Buchmesse nur am Messesonntag verkauft werden darf, können antiquarische Bücher auf der Antiquariatsmesse an allen fünf Messetagen erworben werden. In Kooperation mit der Arbeitsgemeinschaft Antiquariat im Börsenverein des Deutschen Buchhandels.

Typ A, Gemeinschaftsstand, Größe: 2 Regaleinheiten, Regalböden: 8 lfd. m, Strahler: 1	€ 1.018,-
Typ B, Größe: 4 qm (ca. 2 x 2 m); alternativ: 3 qm (3 x 1 m), Regalböden: 14 lfd. m, Strahler: 2	€ 1.770,-
Typ C, Größe: 6 qm (ca. 3 x 2 m); alternativ: 4 qm (4 x 1 m), Regalböden: 19 lfd. m, Strahler: 3	€ 2.162,-
Typ D, Größe: 8 qm (ca. 4 x 2 m); alternativ: 5 qm (5 x 1 m), Regalböden: 23 lfd. m, Strahler: 4	€ 2.646,-
Typ E, Größe: 10 qm (ca. 5 x 2 m), Regalböden: 27 lfd. m, Strahler: 5	€ 3.128,-
Typ F, Größe: 12 qm (ca. 6 x 2 m), Regalböden: 31 lfd. m, Strahler: 6	€ 3.494,-
Teilnahme pro Mitaussteller	€ 204,-
Eintrag im Ausstellerkatalog der Frankfurter Buchmesse (obligatorisch)	€ 60,-



ANGEBOTE FÜR AGENTUREN

Literary Agents & Scouts Centre (LitAg)

Abgeschottet vom Messetrubel bietet das Arbeitszentrum mit mehr als 400 Tischen, einem Kopier- und Fax-Service, WLAN sowie Cafeteria und Saftbar optimale Arbeitsmöglichkeiten für hier registrierte Agenten, Scouts, Lizenz- und Rechthändler. Es öffnet bereits einen Tag vor offiziellem Messebeginn, am Dienstagmorgen.

Anmeldegebühr pro Agentur:	Standard	Frühbucherpreis (bis 30.11.2011)
Für einen Teilnehmer, einen Tisch mit vier Stühlen und ein Schließfach, Stromanschluss nach Bedarf	€ 650,-	€ 630,-
Katalogeintrag pro Agentur (obligatorisch)	€ 110,-	
Querverweis im Katalog (max. zwei Verweise möglich)	€ 54,-	
zusätzlicher Teilnehmer	€ 110,-	€ 107,-
Regalwand inkl. Firmenschild, pro qm	€ 135,-	

Internationales Bibliotheks-Zentrum (ILC)

Das Arbeitszentrum für Bibliothekare, Verleger und Informationsspezialisten ist fester Treffpunkt des internationalen Fachpublikums. Mieten Sie einen Arbeitsplatz im Zentrum und vereinbaren Sie Termine mit Ihren Geschäftspartnern und Kunden in unmittelbarer Nähe zu internationalen Fach- und Wissenschaftsverlagen.

	Standard	Frühbucherpreis (bis 30.11.2011)
Premium	€ 4.229,-	€ 4.102,-
Standard (fünf Tage)	€ 2.256,-	€ 2.188,-
Standard (ein Tag)	€ 1.111,-	€ 1.077,-
Katalogpauschale (obligatorisch für alle Angebote)	€ 110,-	
Querverweis im Katalog (optional, max. zwei Verweise möglich)	€ 54,-	

Leistungen „Standard“:

- / Tisch mit vier Stühlen
- / 1x Internetzugang WLAN
- / 3 Ausstellerausweise (inkl. Nutzung ÖPNV, bei tageweiser Buchung: 1 Ausstellerausweis)
- / 5 Fachbesucher-Tageskarten (inkl. Nutzung ÖPNV)
- / Getränke in der Cafeteria zum Selbstkostenpreis

Leistungen „Premium“:

- / Großzügiger Arbeitsplatz (großer Tisch mit vier Stühlen, inkl. Beleuchtung, Steckdose) innerhalb eines vom Zentrum abgetrennten Bereichs
- / Internetanschluss DSL
- / Logo im Katalogeintrag (online und gedruckt)
- / 4 Ausstellerausweise (inkl. Nutzung ÖPNV)
- / 10 Fachbesucher-Tageskarten (inkl. Nutzung ÖPNV)
- / Parkschein für einen Pkw-Stellplatz auf dem Messegelände (P4)
- / Getränke für Sie und Ihre Gäste

Weitere Leistungen (gültig für beide Angebote):

- / Beschriftung Arbeitsbereich mit Firmenlogo
- / Servicetheke mit Fachpersonal
- / Terminvereinbarungen, Weiterleitung von Anfragen und Bestellungen
- / Frühstücksservice gegen Aufpreis
- / Schließfächer bzw. abschließbare Räume/Garderobe
- / Ein gedruckter Ausstellerkatalog
- / Eintrag im Messekatalog (zusätzlich ganzjährig online im Frankfurt Catalogue)
- / Einträge und uneingeschränkte Suche im Frankfurt Who's Who
- / Präsentation des ILC und der Teilnehmer auf www.buchmesse.de

StoryDrive Business Centre

Sell us your Story: Das StoryDrive Business Centre ist der erste organisierte Handelsplatz für das cross- und transmediale Rechte- und Kooperationsgeschäft. Hier trifft sich die Medien- und Entertainmentwelt - von Agenturen und Verlagen über Games- und Filmprofis bis hin zu Merchandisingexperten - zum branchenübergreifenden Storyselling.

Neben organisierten Match-und-Pitch-Sessions sowie Networkingveranstaltungen bietet das StoryDrive Business Centre die Möglichkeit, eine dauerhafte Unternehmenspräsenz anzumieten.

Ob Infostand, Meetingtisch oder Besprechungskabine - dank des modernen Ambientes und der angenehmen Atmosphäre bietet das StoryDrive Business Centre in jedem Fall beste Voraussetzungen für Ihre Meetings und Geschäftstermine.

StoryDrive Business Centre Infostand (5 Tage, max. 2 Personen)	€ 2.360,-
/ Plug & Play	
/ Theke plus Branding	
/ Internet	
/ Katalogeintrag	
/ 2 Ausstellerausweise	

StoryDrive Business Centre Besprechungskabine (tageweise)	Preis auf Anfrage
/ Getränke	
/ Tisch plus 4 Stühle	
/ Internet	
/ 1 Ausstellerausweis	

Auf die Plätze fertig – Pitch!

Zur Unterstützung der branchenübergreifenden Kontakt- und Geschäftsanbahnung bietet das StoryDrive Business Centre organisierte Pitchingveranstaltungen und individuelle Matchmakingservices an. Preise auf Anfrage.



WERBUNG UND PR – FÜR ALLE RELEVANT!

Die Werbeservices der Frankfurter Buchmesse

Wir bieten Ihnen vielfältige Möglichkeiten, Ihr Unternehmen und Ihren Messeauftritt zu bewerben. Sie entscheiden, mit welchem Medium Sie Ihre Zielgruppe ansprechen möchten. Mit Ihrem Firmenlogo im Ausstellerkatalog, mit Anzeigenschaltung in Printmedien oder online. Nutzen Sie unsere Werbe- und PR-Services für Ihre Marktstrategie. Nicht immer ist nur ein großes Budget der Garant für effektive Werbung. Unser Angebotsportfolio reicht von kostenlosen Werbemitteln zum Einladen Ihrer Kunden bis hin zur Plakatwerbung auf dem Messegelände.

Werbung in den Printmedien der Frankfurter Buchmesse

Mit einer Anzeige im Katalog, in der Besucherinformation oder im Veranstaltungskalender bis zu 120.000 Messebesucher auf Ihren Auftritt aufmerksam machen.

www.buchmesse.de/werbeangebote

Online-Werbung auf www.buchmesse.de

Maximale Aufmerksamkeit auf der Startseite oder gezielte Ansprache auf thematischen Unterseiten. Sichern Sie sich auch Ihren Werbeplatz in der mobilen Applikation (App) der Frankfurter Buchmesse!

www.buchmesse.de/online-werbung

Werbung bei Konferenzen und Seminaren

Die wichtigsten internationalen Branchenexperten erreichen und themengenau Entscheider bei mehr als 25 Seminaren und Konferenzen ansprechen.

academy@book-fair.com

Promotions

Exklusiv: mit Walking Acts und Verteilaktionen auch außerhalb der Hallen auffallen.

www.buchmesse.de/werbung

Sponsoring

Optimale Vermarktung durch maßgeschneiderte Angebote.

www.buchmesse.de/sponsoring

Werbung auf dem Messegelände

Großflächenwerbung, Plakate, Vitrinen, Pendelbusse: gesehen werden in den Eingangsbereichen und Verkehrswegen auf dem Messegelände.

www.buchmesse.de/werbeflaechen

Zur passgenauen Werbung für Ihr Unternehmen beraten wir Sie gerne persönlich.



Presseservices

Nutzen Sie die enorme Strahlkraft der Frankfurter Buchmesse und versenden Sie ganzjährig Ihre Pressemitteilungen an bis zu 8.000 akkreditierte Journalisten!

	Standard	Frühbucherpreis (bis 15.8.2012)
Pressefach im Presse-Zentrum (Messe)	€ 200,-	€ 180,-
Online-Presseservice (ganzjährig)	€ 398,-	
Kombi-Paket Presseservices	€ 498,-	

Online-Presseservice

- / Ganzjähriger E-Mail-Versand Ihrer Pressemitteilungen
- / Versand an bis zu 8.000 akkreditierte Journalisten
- / Veröffentlichung auf der Website der Frankfurter Buchmesse

Pressefach im Presse-Zentrum

- / Auslage der von Ihnen gelieferten Printmaterialien im Presse-Zentrum
- / Verfügbarkeit Ihrer Informationen für über 10.000 Journalisten
- / 10 % Rabatt bei Buchung eines Kombi-Pakets (Online-Presseservice und Pressefach)

Weitere Informationen: www.buchmesse.de/presse-services

Veranstaltungskalender online

Neben dem Ausstellerkatalog ist der Veranstaltungskalender das wichtigste Informationsmedium für alle Aussteller und Besucher der Frankfurter Buchmesse – und damit ein wertvolles Instrument, um Ihre Veranstaltung zur Buchmesse einem breiten Publikum anzukündigen. Laufend aktualisiert, bietet er vielfältige Recherchemöglichkeiten und erlaubt es, sich seinen persönlichen Messekalender zusammenzustellen. Registrieren Sie Ihre Veranstaltungen direkt auf www.buchmesse.de/veranstaltungskalender

Veranstaltungskalender (beliebig viele Einträge in den gedruckten Ausgaben und online)	kostenfrei
---	------------



VERANSTALTUNGSPLATTFORMEN

Foren

Suchen Sie noch nach dem richtigen Rahmen für Ihre Veranstaltung? Zu den Themen Bildung, Kinder- und Jugendbuch, Hörbuch & Literatur sowie Internationaler Dialog bieten wir Ihnen Veranstaltungsforen in den Hallen 3, 4 und 5.

Mit Fachinformation und Unterhaltung sind die Foren attraktive Anziehungspunkte für Presse, Publikum und Fachbesucher.

Forenveranstaltung 30 Minuten	€ 490,-
-------------------------------	---------

Forenveranstaltung 60 Minuten	€ 690,-
-------------------------------	---------

Sie bringen die Inhalte, wir übernehmen den Service:

- / Bereitstellung einer professionellen Veranstaltungsfläche
- / Veranstaltungseinheiten von 30 oder 60 Minuten
- / Betreuung des Forums durch Fachpersonal
- / Technische Ausstattung und Betreuung
- / Präsentation Ihrer Produkte im Forum während der Veranstaltung
- / Möglichkeit des Buchverkaufs (zum gebundenen Ladenpreis)
- / Ankündigung der Veranstaltung im Forum
- / Aufnahme in das Programmheft der Foren sowie in den Online-Veranstaltungskalender
- / Auslage des Programms an allen Informationspunkten der Frankfurter Buchmesse

Zwischen den Veranstaltungen gibt es jeweils eine Pause von 15 Minuten, das ermöglicht reibungsfreie Abläufe.

Lesezelt

Das historische Spiegelzelt auf dem Freigelände zwischen den Hallen ist ein stilvoller Treffpunkt für Leser und Literaten. Im nostalgischen Ambiente stellen Autorinnen und Autoren ihre Neuerscheinungen vor.

Fachbesuchertage (Mittwoch bis Freitag)	€ 690,- pro Stunde
---	--------------------

Privatbesuchertage (Samstag und Sonntag)	€ 150,- pro Autor
--	-------------------

An den Fachbesuchertagen kann das Zelt stundenweise von Verlagen für Buchpräsentationen, Empfänge oder Pressekonferenzen angemietet werden. An den Publikumstagen finden im Spiegelzelt rund um die Uhr Lesungen und Autorengespräche für Besucher aller Altersstufen statt. Diese Veranstaltungen werden im Auswahlverfahren bestimmt. (Kontakt: Sibylle Bartscher, bartscher@boev.de)

Hot Spot und SPARKS Stages

Spot on your Business: Ob Twitterlesung, multimediale Präsentation oder Produktvorstellung – die Hot Spot Stages bieten eine ideale Bühne für innovative Unternehmen, ihre Produkte und Services.

Jede der sechs Hot Spot Stages ist mit hochwertiger Veranstaltungs- und Präsentationstechnik ausgestattet. Die persönliche Betreuung durch unser Eventteam garantiert außerdem den reibungslosen Ablauf Ihrer Veranstaltung.



Sechs Trends, sechs Hot Spots, sechs Stages

Ob E-Learning, Mobile Solutions oder Social Media – jeder der insgesamt sechs Hot Spots deckt einen aktuellen Trend der Medienbranche ab.

Ihr Trend, Ihre Stage – Sie haben die Wahl:

Hot Spot Digital Relations

Social Media Business: Verbindungen aufbauen – Geschäft ausbauen

Hot Spot Education

Digitales Lernen und Lehren von A bis Z

Hot Spot Kids & Comics

Geschäft mit Zukunft: Helden, Hardware und mehr für „Digital Natives“

Hot Spot Mobile & Devices

... macht Ihr Geschäft mobil

Hot Spot Professional & Scientific Information

Informationsmanagement für Spezialisten

Hot Spot Publishing Services

Innovative Dienstleistungen, neue Produkte

Nutzen Sie das innovative Umfeld und das öffentlichkeitswirksame Design der Hot Spot Stages für Ihre Veranstaltung.

Veranstaltungsslot 30 Minuten	€ 590,-
-------------------------------	---------

Veranstaltungsslot 60 Minuten	€ 1.180,-
-------------------------------	-----------

Darf's ein bisschen größer sein? – Die SPARKS Stages

Noch mehr Raum für Ihre Innovationen und digitalen Produkte bieten die SPARKS Stages in den Hallen 4.2 (Wissenschaft und Fachinformation) und 8 (englischsprachige Welt).

Ob Präsentation oder Diskussionsrunde, Fachinformation oder Trendschau – wenn Sie den großen Auftritt suchen, sind die SPARKS Stages die richtige Wahl.

Die SPARKS Stages sind zentrale Veranstaltungsbühnen, die mit hochwertiger Veranstaltungstechnik ausgestattet sind und bis zu 100 Publikumsplätze bieten.

Selbstverständlich steht Ihnen auch bei den SPARKS Stages unser Veranstaltungsteam mit Rat und Tat zur Seite.

Veranstaltungsslot 30 Minuten	€ 890,-
-------------------------------	---------

Veranstaltungsslot 60 Minuten	€ 1.780,-
-------------------------------	-----------

Hot Spot Lounges – Ihr Event

Sie planen ein Get-together im Anschluss an Ihre Präsentation – oder wollen den Tag mit einem Business-Frühstück mit Ihren Geschäftspartnern starten?

Kein Problem: Gern stellen wir Ihnen die Hot Spot Lounges für Networkingveranstaltungen und Empfänge zur Verfügung.

Kümmern Sie sich um Ihre Gäste, wir kümmern uns um den Rest!

Veranstaltung, ca. 50 bis 70 Personen, inkl. Eventmanagement	€ 2.400,-
--	-----------

Veranstaltung, ca. 100 Personen, inkl. Eventmanagement	€ 3.000,-
--	-----------



KONFERENZEN UND SEMINARE

Die Frankfurter Buchmesse veranstaltet Konferenzen, Seminare und Fachveranstaltungen auf der Buchmesse und während des ganzen Jahres. Ob TOC – „Tools of Change for Publishing“, „MetaData Perspectives“ oder Konferenzen zum Kinder- und Jugendbuchmarkt: Wir schaffen Ihnen nicht nur den Zugang zu wichtigen Themen und Fachwissen, sondern auch zu den dazugehörigen internationalen Experten und Branchenkennern. Details zu allen Angeboten finden Sie auf www.buchmesse.de/academy

„Best Practice | New Ideas“ – Fachveranstaltungen und Seminare zu Branchenthemen

Jedes Jahr bietet die Frankfurter Buchmesse eine wachsende Anzahl von Kompaktseminaren und Fachveranstaltungen für Aussteller und Fachbesucher in Zusammenarbeit mit dem Mediacampus Frankfurt an. Hier werden Ihnen in kurzer Zeit umfangreiche Informationen zu allen Themen geboten, die die Branche beschäftigen; zu allen Seminaren gibt es schriftliche Handouts. Seminarsprachen sind Deutsch oder Englisch.

Details zu den Angeboten finden Sie auf www.buchmesse.de/fachprogramme

Teilnahmegebühr (bei Anmeldung bis 1. Oktober 2012)	€ 50,-
Teilnahmegebühr (bei Anmeldung/Zahlung vor Ort)	€ 70,-

International Rights Directors Meeting

Jährlich präsentieren internationale Branchenexperten aktuelle Themen aus dem Rechte- und Lizenzhandel und geben verlässliche Tipps für den Berufsalltag der Rights Manager, die hier neue Kontakte knüpfen und alte Geschäftspartner treffen.

Dreistündige Fachveranstaltung am Vormessediensstag ab 14.00 Uhr.
Seminarsprache: Englisch.

Kongressgebühr (bei Anmeldung bis 1. Oktober 2012)	€ 170,-
Kongressgebühr (bei Anmeldung vor Ort) (inkl. Seminarunterlagen, Kaffeepause und Empfang)	€ 200,-

First-Timer-Seminar

Einführungsveranstaltung für alle, die zum ersten Mal in Frankfurt sind bzw. die Messe noch nicht optimal zu nutzen wissen: Know-how über Frankfurt, Kontaktpflege, Handel mit Rechten und Lizenzen, Präsentation von Produkten, effektive Nutzung des Fachprogramms, Tipps für die effektive Terminplanung auf der Messe etc. Anhand praktischer Beispiele erfahren Sie alles über die vielfältigen Möglichkeiten, die Ihnen die Teilnahme an der Frankfurter Buchmesse bietet. Eine Einführung in den Rechte- und Lizenzhandel durch einen Experten rundet das Themenangebot ab. Seminarsprache: Englisch.

Teilnahmegebühr (inkl. Seminarunterlagen und Bewirtung)	€ 60,-
--	--------

Bildungskongress „Lernende Gesellschaft“

Die Frankfurter Buchmesse lädt Lehrer/-innen und Erzieher/-innen im Rahmen des Schwerpunkts Zukunft Bildung zu einem Bildungskongress auf die Messe. In Fachvorträgen, Diskussionsrunden und Workshops wird ein anspruchsvolles Fortbildungsprogramm geboten.

Mehr Informationen: www.buchmesse.de/bildungskongress

Kongressgebühr	€ 35,-
----------------	--------

Für Aussteller der Frankfurter Buchmesse ist der Besuch des Kongresses kostenlos! In der Teilnahmegebühr enthalten sind die Teilnahme an allen Veranstaltungen des Kongresses sowie ein Mittagsimbiss. Für interessierte Fachbesucher besteht die Möglichkeit, ein Kombinationsticket für den Besuch der Messe am Vortag des Kongresses und die Teilnahme am Kongress zum ermäßigten Preis von 50 Euro zu erwerben.

Frankfurt StoryDrive: die Zukunft des Storytellings und Storysellings

Frankfurt StoryDrive ist die erste organisierte „All-Media-Plattform“ und bringt Vertreter aus Verlags-, Film- und Gamesbranche sowie Experten aus Rechts- und Finanzierungsberatung, Marketing und Merchandising gleichberechtigt zusammen.

Unter dem Motto „Storytelling & Storyselling“ vermittelt ein zweitägiges Konferenzprogramm das nötige Wissen und Instrumentarium für ein erfolgreiches cross- und transmediales Rechte- und Kooperationsgeschäft. Wenn Sie erfahren wollen, wie man in Zukunft Geschichten erzählt, sollten Sie Frankfurt StoryDrive nicht verpassen. Informationen zu Teilnahme- und Ticketoptionen auf Anfrage.



ZUSÄTZLICHE SERVICELEISTUNGEN ZUR ABRUNDUNG IHRER MESSEAUFTRITTE

Konferenzräume

Während der Veranstaltungszeit der Frankfurter Buchmesse gibt es für Aussteller die Möglichkeit, in den Messehallen stundenweise Konferenzräume anzumieten.

Ansprechpartner bei der Messe Frankfurt Venue GmbH & Co. KG ist
Frau Natalia Lewerenz
E-Mail: natalia.lewerenz@messefrankfurt.com
Telefon: +49 (0) 69 7575-5221/Fax: +49 (0) 69 7575-95221

Die Messe Frankfurt erstellt Ihnen gern auf Anfrage ein individuelles Angebot.

Gastronomie-Service und Catering

Das vielfältige Angebot des Accente Gastronomie Service finden Sie unter www.accenteservices.de. Alle Informationen zu Standbelieferung, Mietgeschirr, Hostessen und Servicekräften sind dort verzeichnet. Einen Überblick über zahlreiche Restaurants, Bistros, Cafés, Mini Pubs, Bars, Super- und Minimarkets auf dem Messegelände sowie besondere Angebotspakete zur Buchmesse finden Sie ebenfalls dort.

PREMIUM-MITGLIEDSCHAFT

Auch Fachbesucher können die größten Online-Kataloge der Buch- und Medienbranche nutzen. Für nur 30 Euro im Jahr bieten wir vollen Zugriff auf 7.800 Unternehmenseinträge, Kontaktdaten von 31.000 Brancheninsidern und 22.000 käufliche Titelrechte. Wer selbst kein Aussteller oder Journalist ist, muss sich nur auf www.buchmesse.de als Fachbesucher registrieren und die Premium-Mitgliedschaft erwerben. Auf Wunsch ist dann das eigene Profil im Online-Verzeichnis Frankfurt Who's Who sichtbar.

Premium-Mitgliedschaft

€ 30,- pro Jahr

DEUTSCHE GEMEINSCHAFTSSTÄNDE WELTWEIT

Die Frankfurter Buchmesse beteiligt sich mit deutschen Gemeinschaftsständen an über 20 Messen weltweit. Informationen und Preise für die Beteiligung Ihres Verlages an den deutschen Gemeinschaftsständen im Ausland finden Sie auf unserer Website oder über International.Dept@book-fair.com.

Offene Fragen beantwortet unsere Website www.buchmesse.de und Ihr jeweiliger Ansprechpartner im Team (Kontakte siehe Seite 30/31).

ALLES AUF EINEN BLICK

Antiquariatsmesse	17	Medien und Entertainment	15
Anzeigen	20	Messestand	4
Bibliotheks-Zentrum	18	Mitaussteller	7
Bildung	10, 25	Möbel	5
Books on New Zealand	16	Musik	16
Comic	11	Neuseeland - Books on	16
Deutsche Gemeinschaftsstände weltweit	26	Newcomer Package	8
Digitale Innovation siehe Hot Spots	13	Nonbook 4.0	17
Educational Publishing Pavilion	10	Online-Aussteller	7
Fachmedien	12	Online-Presseservice	21
Fachveranstaltungen	24	Online-Werbung	20
Fair Package	9	Papeterie und Geschenke siehe Nonbook 4.0 ..	17
Foren	22	Premium-Mitgliedschaft	26
Frankfurt Hot Spots	13	Pressefach	21
Frankfurt Hot Spot Stages	22	Seminare	24
Frankfurt StoryDrive	15	SPARKS Stages	23
Gastronomie-Service	26	Sponsoring	20
Gourmet Gallery	12	Standausstattung	5
Hallenplan	28	StoryDrive	15
Hörbuch	13	StoryDrive Business Centre	19
Hot Spots	13	StoryDrive-Konferenz	25
Hot Spot Stages	22	Thematische Präsentationen	10
Kalender	15	Umwelt- und Energiebeitrag	6
Katalogpauschale	6	Unabhängige Verlage	17
Konferenzen	24	Veranstaltungskalender	21
Konferenzräume	26	Veranstaltungsplattformen	22
Lesezelt	22	Werbemöglichkeiten auf dem Messegelände...	20
Literarische Agenten	18	Werbung in den Messemedien	20

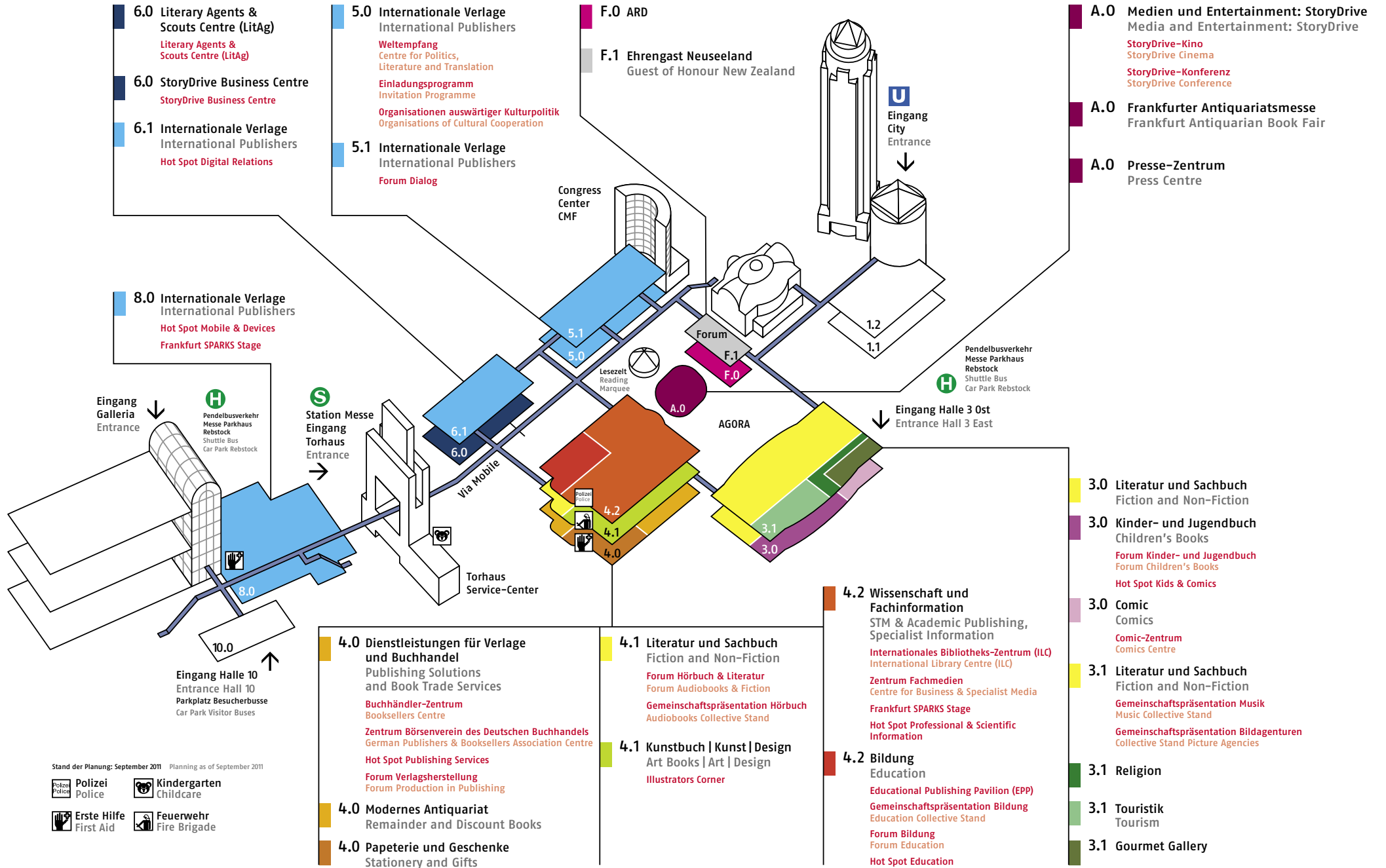
IMPRESSUM

© 2011 Ausstellungs- und Messe GmbH des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels, Marketing, Reineckstraße 3, 60313 Frankfurt am Main

Achtung! Adressänderung ab 1. Januar 2012: Braubachstraße 16, 60311 Frankfurt am Main

Es handelt sich hierbei um eine Preisinformation mit Stand September 2011. Druckfehler und Irrtümer vorbehalten. Maßgeblich sind die Preise in den jeweiligen Anmeldeunterlagen.

Die genannten Preise sind verbindlich und verstehen sich zuzüglich der jeweils geschuldeten Mehrwertsteuer, sofern nicht anders angegeben.



IHRE ANSPRECHPARTNER

Bei allen Fragen, die Ihren Messestand betreffen, wenden Sie sich bitte an den jeweiligen Ansprechpartner für die Region bzw. den thematischen Ausstellungsbereich. Die weiteren Servicebereiche finden Sie im Anschluss.

THEMATISCHE AUSSTELLUNGSBEREICHE

Bildung

/ Martina Wolff de Carrasco
Tel.: +49 (0) 69 2102-211
wolffdecarrasco@book-fair.com

Comic

/ Yvonne Martens
Tel.: +49 (0) 69 2102-142
martens@book-fair.com

Dienstleistungen für Verlage und Buchhandel

/ Mailin Choy
Tel.: +49 (0) 69 2102-144
choy@book-fair.com

Frankfurter Antiquariatsmesse

/ Jutta Roser
Tel.: +49 (0) 69 2102-234
roser@book-fair.com

Gourmet Gallery

/ Maren Ongsiek
Tel.: +49 (0) 69 2102-190
ongsiek@book-fair.com

Kinder- und Jugendbuch

/ Yvonne Martens
Tel.: +49 (0) 69 2102-142
martens@book-fair.com

Kunstabuch/Kunst/Design

/ Ilona Zeiss
Tel.: +49 (0) 69 2102-219
zeiss@book-fair.com

Media & Entertainment: StoryDrive

/ Britta Friedrich
Tel.: +49 (0) 69 2102-145
friedrich@book-fair.com

Papeterie und Geschenke

/ Barbara Stalder
Tel.: +49 (0) 69 2102-254
stalder@book-fair.com

Religion

/ Maren Ongsiek
Tel.: +49 (0) 69 2102-190
ongsiek@book-fair.com

Touristik

/ Ilona Zeiss
Tel.: +49 (0) 69 2102-219
zeiss@book-fair.com

Wissenschaft und Fachinformation

/ Anja Binninger
Tel.: +49 (0) 69 2102-221
binninger@book-fair.com
/ Alexandra Jackel
Tel.: +49 (0) 69 2102-222
jackel@book-fair.com

INTERNATIONALE GEMEINSCHAFTSPRÄSENTATIONEN

Books on New Zealand

/ Michael Kegler
Tel.: +49 (0) 6192 36932
bookson@book-fair.com

Einladungsprogramm Afrika, Asien, Lateinamerika, Mittel- und Osteuropa

/ Corry von Mayenburg
Tel.: +49 (0) 69 2102-250
mayenburg@book-fair.com

Frankfurt Hot Spots

/ Michael Kirchner
Tel.: +49 (0) 69 2102-131
kirchner@book-fair.com

FOREN

Bildung, Dialog, Hörbuch & Litera- tur, Kinder- und Jugendbuch

/ Barbara Stalder
Tel.: +49 (0) 69 2102-254
stalder@book-fair.com

ZENTREN

Buchhändler-Zentrum

/ Sandra Song
Tel.: +49 (0) 69 2102-276
song@book-fair.com
/ Barbara Stalder
Tel.: +49 (0) 69 2102-254
stalder@book-fair.com

Comic-Zentrum

/ Birgit Fricke
Tel.: +49 (0) 69 2102-256
fricke@book-fair.com

Ehrengast

/ Simone Bühler
Tel.: +49 (0) 69 2102-249
buehler@book-fair.com

Internationales Bibliotheks- Zentrum (ILC)

/ Alexandra Jackel
Tel.: +49 (0) 69 2102-222
jackel@book-fair.com
/ Sandra Song
Tel.: +49 (0) 69 2102-276
song@book-fair.com

Literary Agents & Scouts Centre (LitAg)

/ Susanne Rudloff
Tel.: +49 (0) 69 2102-136
rudloff@book-fair.com

Presse-Zentrum

/ Anne Qureshi
Tel.: +49 (0) 69 2102-271
qureshi@book-fair.com

StoryDrive Business Centre

/ Britta Friedrich
Tel.: +49 (0) 69 2102-145
friedrich@book-fair.com

Welttempfang – Zentrum für Politik, Literatur und Übersetzung

/ Antje te Brake
Tel.: +49 (0) 69 2102-246
tebrake@book-fair.com

Zentrum Fachmedien

/ Anja Binninger
Tel.: +49 (0) 69 2102-221
fachmedien@book-fair.com

DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH, SCHWEIZ

Literatur und Sachbuch

/ Maren Ongsiek
Tel.: +49 (0) 69 2102-190
ongsiek@book-fair.com
/ Jutta Roser
Tel.: +49 (0) 69 2102-234
roser@book-fair.com

Gemeinschaftspräsentationen Hörbuch und Kalender

/ Nicole Kuttner
Tel.: +49 (0) 69 2102-284
kuttner@book-fair.com

Gemeinschaftspräsentation kleinerer unabhängiger Verlage

/ Barbara Stalder
Tel.: +49 (0) 69 2102-254
stalder@book-fair.com

ENGLISCHSPRACHIGER RAUM

Australien, Kanada (engl.), Neuseeland

/ Susanne Schettler
Tel.: +49 (0) 69 2102-263
schettler@book-fair.com

Großbritannien, Irland

/ Dorothea Grimberg
Tel.: +49 (0) 69 2102-128
grimberg@book-fair.com

USA, Internationale Organisationen

/ Katja Warmuth
Tel.: +49 (0) 69 2102-208
warmuth@book-fair.com

SÜDEUROPA, LATEINAMERIKA

Brasilien, Spanien

/ Nicole Grüner
Tel.: +49 (0) 69 2102-274
gruener@book-fair.com

Griechenland, Türkei, Zypern

/ Hanife İċten
Tel.: +49 (0) 69 2102-201
iċten@book-fair.com

Italien, Portugal

/ Eleonora di Blasio
Tel.: +49 (0) 69 2102-240
diBlasio@book-fair.com

Lateinamerika

/ Dieter Schmidt
Tel.: +49 (0) 69 2102-242
schmidt@book-fair.com

MITTEL-, NORD- UND OSTEUROPA

Balkan, Mittel- und Osteuropa, Zentralasien

/ Vladka Kupska
Tel.: +49 (0) 69 2102-267
kupska@book-fair.com

Belgien (fläm.), Niederlande, Skandinavien

/ Anne-Kathrin Häfner
Tel.: +49 (0) 69 2102-220
haefner@book-fair.com

Belgien (frz.), Frankreich, Schweiz (frz.), Québec

/ Niki Théron
Tel.: +49 (0) 69 2102-167
theron@book-fair.com

AFRIKA, ARABISCHER RAUM, ASIEN

Afrika

/ Imke Buhre
Tel.: +49 (0) 69 2102-269
buhre@book-fair.com

Arabischer Raum, Iran

/ Cornelia Helle
Tel.: +49 (0) 69 2102-181
helle@book-fair.com

Israel

/ Ruth Kumpmann
Tel.: +49 (0) 69 2102-129
kumpmann@book-fair.com

Ostasien, Südostasien

/ Lei Ren
Tel.: +49 (0) 69 2102-161
ren@book-fair.com

Südasien

/ Claudia Dobry
Tel.: +49 (0) 69 2102-255
dobry@book-fair.com

FACHVERANSTALTUNGEN UND SEMINARE

Frankfurt Academy

/ Holger Volland
Tel.: +49 (0) 69 2102-297
volland@book-fair.com

Fachveranstaltungen und Seminare allgemein, First-Timer-Seminar

/ Iris Klose
Tel.: +49 (0) 69 2102-236
klose@book-fair.com

Bildungskongress „Lernende Gesellschaft“

/ Karin Plötz
Tel.: +49 (0) 69 2102-140
ploetz@book-fair.com

International Rights Directors Meeting

/ Barbara Becker
Tel.: +49 (0) 69 2102-258
rightsmeeting@book-fair.com

StoryDrive-Konferenz

/ Britta Friedrich
Tel.: +49 (0) 69 2102-145
friedrich@book-fair.com

Deutsche Gemeinschaftsstände

/ Mechthild Bartel
Tel.: +49 (0) 69 2102-278
bartel@book-fair.com

WERBUNG UND PR | KOMMUNIKATION

Marketing & Kommunikation

/ Katja Böhne
Tel.: +49 (0) 69 2102-138
boehne@book-fair.com

Werbung

/ Frank Pauli
Tel.: +49 (0) 69 2102-150
pauli@book-fair.com

Presseservices

/ Anne Qureshi
Tel.: +49 (0) 69 2102-271
press-services@book-fair.com

Anzeigen

Neureuter Fairmedia
/ Büro Leipzig
Messe-Allee 2, 04356 Leipzig
Fax: +49 (0) 341 678-27788
www.neureuter.de
/ Ines Richter
Tel.: +49 (0) 341 678-27782
richter@neureuter.de
/ Anne Wicke
Tel.: +49 (0) 341 678-27785
wicke@neureuter.de

Werbung Messegelände

Messe Frankfurt Medien und Service
GmbH
/ Sabine Abersfelder
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 7575-6176
Fax: +49 (0) 69 7575-6462
sabine.akersfelder@messefrankfurt.com

Frankfurter Buchmesse
Ausstellungs- und Messe GmbH
Reineckstraße 3 | 60313 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 2102-0

Fax: +49 (0) 69 2102-227 und -277

E-Mail: info@book-fair.com

www.buchmesse.de

ACHTUNG! Adressänderung ab 1. Januar 2012:

Braubachstraße 16

60311 Frankfurt am Main