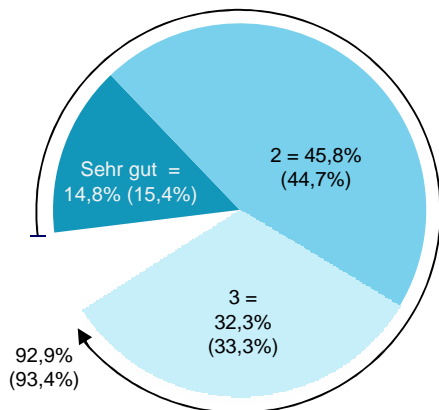


Blick in die Ausstellerebefragung 2011 (in Klammern die Werte der Frankfurter Buchmesse 2010)

Zielgruppe: Aussteller - Basis: 2.184 (2010: 2.127)

Teilnahmeerfolg

92,9% (93,4%) der Aussteller beurteilen den Erfolg ihrer Messebeteiligung insgesamt positiv.



Skala von 1 = „Sehr gut“ bis 5 = „Sehr schlecht“.

Entwicklung Geschäftsanbahnungen

52,7% (52,1%) der Wiederholungsaussteller gaben an, dass im Vergleich zur letzten Messe die Zahl der erzielten Geschäftsanbahnungen konstant geblieben ist. Bei 23,3% (26,5%) der Wiederholungsaussteller hat sich die Zahl der erzielten Geschäftsanbahnungen sogar vermehrt.

Zufriedenheit mit den Leistungen des Veranstalters



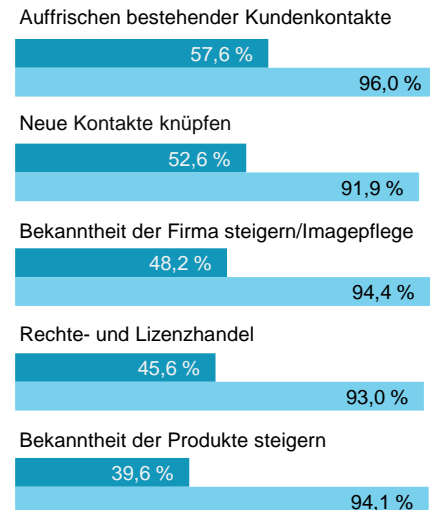
Skala von 1 = „Vollkommen zufrieden“ bis 5 = „Gar nicht zufrieden“
* = Kein Vergleich möglich

Unerwartet anregend

70,7% der Aussteller trafen auf der Frankfurter Buchmesse 2011 interessante Geschäftspartner, die sie nicht erwartet hatten bzw. bezeichneten die Messe als Auslöser/Initiator von Ideen für Projekte, Produkte und Vertrieb.

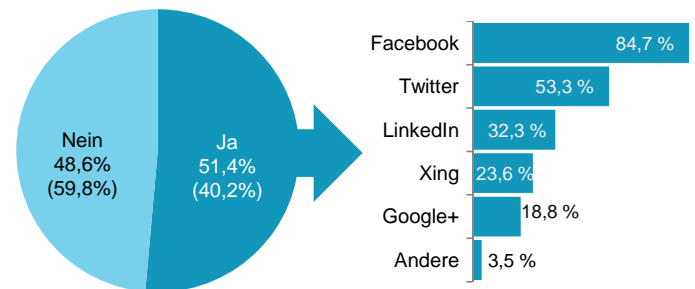
Zielsetzungen/Zielerreichungsgrad

(Auszug/Mehrfachnennung)



■ Ziele der Aussteller
■ Zielerreichungsgrad: Vollkommen zufrieden bis zufrieden

Nutzung von Social-Media-Plattformen



Ausstellerwünsche

29,1% der Aussteller wünschen sich für die nächste Frankfurter Buchmesse, dass der Bereich „Digitale Innovationen“ besonders hervorgehoben wird, bei einem Fünftel ist es der Bereich „Kinder- und Jugendbuch“.

