

AKKREDITIERUNGSRICHTLINIEN für die PRESSE

Um eine branchenrelevante Berichterstattung zu gewährleisten, behalten wir uns folgende Kriterien für eine Presse-Akkreditierung vor.

Eine Presse-Akkreditierung erhalten durch Hochladen eines Nachweises in unserem Portal „My Book Fair“ (<https://de.book-fair.com/mbf/services/login.aspx>):

1. Inhaberinnen und Inhaber eines im Messezeitraum **gültigen** Presseausweises eines Journalistenverbandes (bitte im angegebenen Dateiformat und mit Vorder- **und** Rückseite hochladen).
2. Personen, die ihre **journalistische** (fotojournalistische) Tätigkeit in deutscher oder englischer Sprache nachweisen können:
 - durch Vorlage von **aktuellen** Artikeln, die unter **ihrem Namen** veröffentlicht wurden oder
 - durch Vorlage eines **aktuellen** Impressums, in dem sie **namentlich genannt** sind oder
 - durch Vorlage eines schriftlichen **Auftrages einer Redaktion** im Original mit Bezug zur **aktuellen** Frankfurter Buchmesse oder
 - durch Vorlage **aktueller** Nachweise der Mitarbeit für Schülerzeitungen oder Jugendpresseorganisationen.
3. Bloggerinnen und Blogger akkreditieren sich mittels eines Weblinks zu ihrem eigenen Blog*. Voraussetzungen für die Akkreditierung sind:
 - Der Blog muss **branchenrelevant** sein und
 - der Blog muss über ein **Impressum** verfügen und der **Name des Bloginhabers**, mit dem sich die Person akkreditiert hat, muss in **lateinischer Schrift** erkennbar sein und
 - der Blog enthält **regelmäßig** erscheinende Beiträge aus dem **aktuellen** Kalenderjahr und
 - der Blog sollte **älter als 1 Jahr** sein und
 - der Blog entspricht den **Qualitätsstandards** der Frankfurter Buchmesse (Erscheinungsbild, Reichweite, etc.).

Achtung: Blogger und Schülerzeitungsjournalisten **unter 14 Jahren** müssen auf der Frankfurter Buchmesse in **Begleitung** eines Erwachsenen sein.

KEINE Akkreditierungsgrundlagen sind u.a.:

- Visitenkarte, Passfoto, Fotos
- Lebenslauf
- Artikel, Gedichte und dgl. auf Blankopapier geschrieben
- Aufzählung von Veröffentlichungen
- Tätigkeit als Buchautorin/Buchautor

Als Messeveranstalter behalten wir uns die Entscheidung zur Akkreditierung und die Anforderung weiterer Nachweise vor. Ein Recht auf Akkreditierung besteht nicht.

*Ein Blog kann auch ein buchmesseaffiner Social Media-Kanal z.B. auf Instagram oder YouTube sein.