

AKKREDITIERUNGSRICHTLINIEN für Journalist*innen und Blogger*innen 2020

Liebe Kolleginnen und Kollegen in den Medien,

um eine branchenrelevante Berichterstattung zu gewährleisten, behalten wir uns folgende Kriterien für eine Presse-Akkreditierung vor.

Eine Presse-Akkreditierung erhalten Sie durch Hochladen eines gültigen Nachweises in unserem Portal „My Book Fair“ (<https://de.book-fair.com/mbf/services/login.aspx>):

1. Inhaber*innen eines im Messezeitraum **gültigen** Presseausweises eines Journalistenverbandes (bitte im angegebenen Dateiformat und mit Vorder- und Rückseite hochladen).

2. Personen, die ihre (foto-) **journalistische** Tätigkeit in deutscher oder englischer Sprache nachweisen können durch
 - Vorlage von **aktuellen** Artikeln, die unter **ihrem Namen** veröffentlicht wurden oder
 - Vorlage eines **aktuellen** Impressums, in dem sie **namentlich genannt** sind oder
 - Vorlage eines schriftlichen **Auftrages einer Redaktion** im Original mit Bezug zur **aktuellen** Frankfurter Buchmesse oder
 - Vorlage **aktueller** Nachweise der Mitarbeit für Schülerzeitungen oder Jugendpresseorganisationen.

3. Blogger*innen akkreditieren sich mit einem Weblink zu ihrem eigenen Blog*. Voraussetzungen für die Akkreditierung sind:
 - Der Blog* muss **branchenrelevant** sein und
 - der Blog* muss über ein **Impressum** mit dem **Namen des akkreditierten Bloginhabers** verfügen und
 - der Blog* enthält **regelmäßig** erscheinende Blogbeiträge aus dem **aktuellen** Kalenderjahr (das **Datum** muss **erkennbar** sein) und
 - der Blog* sollte **älter als 6 Monate** sein und
 - der Blog* entspricht den **Qualitätsstandards** der Frankfurter Buchmesse (professionelles Erscheinungsbild, Rechtschreibung etc.).

NEU: Wir akzeptieren ab 2020 nur noch Blogger*innen mit **mindestens 1000 Followern** pro Kanal und lehnen Facebook-Seiten als alleinigen Nachweis ab. Diese Vorgabe gilt nicht für klassische Blogs (z.B. Wordpress) sondern NUR für die Akkreditierung mit einem Social-Media-Account, z.B. mit Instagram, Twitter, YouTube oder TikTok.)

Bei einer **Ablehnung** bitten wir Sie, **von schriftlichen oder telefonischen Rückfragen unbedingt abzusehen**. Wir können aufgrund der hohen Anzahl der Akkreditierungen **nicht auf Einzelfälle eingehen**. Sie haben aber die Möglichkeit, Ihr Medium / Blog im Sinne unserer Voraussetzungen für Akkreditierungen anzupassen. Danach können Sie sich erneut akkreditieren.

Als Messeveranstalter behalten wir uns die Entscheidung zur Akkreditierung und die Anforderung weiterer Nachweise vor. Ein Recht auf Akkreditierung besteht nicht.

Blogger*innen und Schülerzeitung-Journalist*innen **unter 14 Jahren** müssen auf der Frankfurter Buchmesse in **Begleitung** eines Erwachsenen sein.

KEINE Akkreditierungsgrundlagen sind u.a.:

- Visitenkarte, Passfoto, Fotos
- Lebenslauf
- Artikel, Gedichte u.ä. auf Blankopapier geschrieben
- Aufzählung von Veröffentlichungen
- Tätigkeit als Buchautor*in

*Ein Blog kann auch ein buchmesseaffiner Social-Media-Kanal z.B. auf **Instagram, YouTube, TikTok oder Twitter** sein.