**AKKREDITIERUNGRICHTLINIEN für Journalist*innen und Blogger*innen 2022**

Liebe Medien-Partner*innen,

um eine branchenrelevante Berichterstattung zu gewährleisten, behalten wir uns folgende Kriterien für eine Presse-Akkreditierung vor.

**Eine Presse-Akkreditierung erhalten Sie durch Hochladen eines gültigen Nachweises in unserem Portal „My Book Fair“ (**https://de.book-fair.com/mbf/services/login.aspx).

Diese Personengruppen werden von uns akkreditiert:

1. Inhaber*innen eines im Messezeitraum **gültigen nationalen oder internationalen** Presseausweises eines anerkannten Journalistenverbandes. Bitte im angegebenen Dateiformat und mit Vorder- **und** Rückseite hochladen.

2. Personen, die ihre (foto-)**journalistische** Tätigkeit in deutscher oder englischer Sprache nachweisen können durch:

   - Vorlage von **aktuellen** Artikeln, die unter **ihrem Namen** veröffentlicht wurden oder
   - Vorlage eines **aktuellen** Impressums, in dem sie **namentlich genannt** sind oder
   - Vorlage eines schriftlichen **Auftrages einer Redaktion** im Original mit Bezug zur **aktuellen** Frankfurter Buchmesse oder
   - Vorlage **aktueller** Nachweise der Mitarbeit für Schülerzeitungen oder Jugendpresseorganisationen.

3. Blogger*innen akkreditieren sich mit einem Weblink zu ihrem eigenen Blog, Podcast, YouTube- oder Instagram-Kanal. Voraussetzungen für die Akkreditierung sind folgenden Kriterien:

   - Der Blog* muss **branchenrelevant** sein **und**
   - der Blog* muss über ein **Impressum** mit dem **Namen des akkreditierten Bloginhabers** verfügen **und**
   - der Blog* enthält **regelmäßig** erscheinende Blogbeiträge aus dem **aktuellen** Kalenderjahr und
   - der Blog* sollte **älter als 6 Monate** sein **und**
   - der Blog* entspricht den **Qualitätsstandards** der Frankfurter Buchmesse (professionelles Erscheinungsbild, Rechtschreibung etc.).

Bei einer **Ablehnung** bitten wir Sie, **von schriftlichen oder telefonischen Rückfragen unbedingt abzusehen.** Wir können aufgrund der hohen Anzahl der Akkreditierungen **nicht auf Einzelfälle eingehen**. Sie haben aber die Möglichkeit, Ihr Medium / Blog im Sinne unserer Voraussetzungen für Akkreditierungen anzupassen. Danach können Sie sich erneut akkreditieren.

Als Messeveranstalter behalten wir uns die Entscheidung zur Akkreditierung und die Anforderung weiterer Nachweise vor. Ein Recht auf Akkreditierung besteht nicht.

Blogger*innen und Schülerzeitung-Journalist*innen **unter 14 Jahren** müssen auf der Frankfurter Buchmesse in **Begleitung** eines Erwachsenen sein.

**KEINE Akkreditierungsgrundlagen sind u.a.:** Visitenkarte, Passfoto, Lebenslauf, Handgeschriebenes, Aufzählung von Veröffentlichungen, Tätigkeit als Buchautor*in.

*Ein Blog kann auch ein buchmesseaffiner Social-Media-Kanal auf Instagram, YouTube, TikTok oder Twitter sein.