

# Buchmarkt China 2020

Deutsches Buchinformationszentrum Peking

## **Buchmarkt China 2020**

Dieser Bericht besteht aus drei Teilen. Im ersten Teil finden sich Informationen über den chinesischen Bucheinzelhandel im Jahr 2020, auf Basis einer im Januar 2021 veröffentlichten Marktanalyse von Open Book. Der zweite Teil enthält Branchenstatistiken der chinesischen Regierungsbehörden, die von der National Press and Publication Administration im Oktober 2020 veröffentlicht wurden. Diese Statistiken beschreiben die Entwicklung des chinesischen Verlagswesens in 2019. Die Zeitspanne und Schwerpunkte unterscheiden sich von der Analyse im ersten Teil. Der dritte Teil stellt einige wichtige Themen der Branche aus dem Jahr 2020 vor. Der Bericht *Buchmarkt China 2020* wurde im April 2021 verfasst.

### **Teil I Open Book Marktanalyse**

#### **Erstes Negativwachstum seit 20 Jahren**

Im Januar 2021 veröffentlichte Open Book den *Marktbericht über den chinesischen Bucheinzelhandel 2020*. Im Jahr 2020 wurde demnach erstmals wieder ein Rückgang der Zahlen verzeichnet, konkret ein Minus von 5,08% im Vergleich zum Vorjahr. Dies entspricht einer Gesamtsumme des Mayang<sup>1</sup> von 97,08 Mrd. CNY. Rückblickend auf die Entwicklung des Einzelhandelsmarktes in den letzten Jahren wuchs der gesamte Einzelhandelsmarkt zwischen 2015 und 2019 durchgehend mit einer Rate von >10%, in 2020 aber verzeichnete er erstmals aufgrund der Auswirkungen der Pandemie ein Minus.

Das Onlinegeschäft nahm weiter zu, auch wenn sich seine Wachstumsraten im Vergleich zu den Vorjahren verlangsamt haben; der Anstieg betrug 7,27% bei einem Gesamtumsatz von 76,72 Mrd. CNY Mayang. Der stationäre Buchhandel litt deutlich unter der Pandemie und erfuhr einen Rückgang von 33,8% im Vorjahresvergleich, bei einem Gesamt-Mayang von 20,36 Mrd. CNY.

---

<sup>1</sup> Die Umsätze in Statistiken und Verkaufsanteile werden generell nach dem „Mayang“ (码洋) der Bücher, nicht nach dem tatsächlichen Umsatz berechnet. Mayang lässt sich als Listenpreis übersetzen; es ist der auf dem Buch aufgedruckte Preis eines Buches. Davon unterscheidet sich der tatsächlich umgesetzte, diskontierte Preis (实洋, Shiyang).

Im Hinblick auf unterschiedliche Marktsegmente zeigte sich, dass nur Lernhilfen, Kinderbücher und die Kategorie sogenannter „Themenpublikationen“<sup>2</sup> ein Wachstum verzeichneten, während alle anderen Kategorien rückläufige Zahlen aufwiesen.

### **Neuerscheinungen verlieren weiter Anteile**

Die Anzahl an Neuerscheinungen in 2020 betrug 170 000, das ist ein Rückgang von knapp 12% im Vergleich zum Vorjahr. Dafür gibt es zwei Gründe: das Bemühen um eine Steigerung der Qualität der veröffentlichten Bücher und die Auswirkungen der Pandemie. Open Books berichtet bereits seit mehreren Jahren von tendenziell abnehmenden Beiträgen, die Neuerscheinungen zum Gesamtmarkt leisten – dies bezieht sich sowohl auf den Absatz, als auch die Anzahl an Titeln. 2008 fiel der Umsatzanteil von Neuerscheinungen (in Mayang) auf unter 30%, seit 2015 liegt er bei weniger als 20%. Dieser Trend setzte sich fort und in 2020 betrug der Umsatzanteil von Neuerscheinungen nur mehr 13,82%.

### **Großer Unterschied zwischen Online- und Offline-Rabatten**

2018 betrug der durchschnittliche Rabatt auf Plattformen der Online-Händler 38%; diese Zahl bezieht sich auf ausgeschriebene Preisnachlässe der Online-Shops; zusätzliche Verkaufsförderungsmaßnahmen wie Mengenrabatte sind dabei noch nicht berücksichtigt. 2019 stieg dieser Wert weiter an auf 41% und erreichte 2020 einen Durchschnittswert von 40%. Verkaufsfördernde Werbeaktionen, wie beispielsweise Mengenrabatte, wurden praktisch das ganze Jahr über durchgeführt. Aufgrund der Auswirkungen der Pandemie stieg der Anteil des Online-Geschäfts am Buchmarkt weiter an, auf 79%. Im stationären Buchhandel betrug der durchschnittliche Preisnachlass 10%. Zwischen den beiden Verkaufskanälen besteht also ein deutlicher Unterschied, der auf die Entwicklung der Branche Auswirkungen hat, die weiter unten im Text noch eingehender analysiert werden.

### **Ranking auf Basis real erzielter Verkaufspreise**

Open Book erstellte erstmals ein Ranking auf Basis real erzielter Verkaufspreise (Shiyang). Die ersten drei Plätze unter den Verlagsgruppen nahmen dabei die China Publishing Group, Phoenix Publishing & Media und die China International Publishing Group ein. Die drei erstgereihten staatlichen Verlage waren CITIC Press, Beijing United Publishing und People's Education Press; die vorderen drei Plätze unter den privaten Verlagsfirmen gingen an Thinkingdom, Beijing Motie (Xiron) und China South Booky.

---

<sup>2</sup> 主题出版, wörtlich übersetzt Themenpublikation, ist ein Sammelbegriff für Titel, die unterschiedliche Themen bearbeiten, die in Bezug zum Sozialismus chinesischer Prägung stehen und das aktuelle Narrativ und Selbstverständnis von Partei und Regierung erklären und bekräftigen. Darunter fallen Themen wie Parteigründung, Nationalfeiertag, Kommunismus und Sozialismus, in allen unterschiedlichen Segmenten von Sozialwissenschaften bis hin zu Kinder- und Jugendbüchern.

### **Der Kinderbuchmarkt wächst weiter**

Während der Gesamtmarkt um 5,08% zurückging, erfuhr der Kinderbuchmarkt 2020 einen leichten Zuwachs – um 1,96% im Vergleich zum Vorjahr. Dieses Wachstum wurde vor allem durch Verkäufe über den Online-Buchhandel getrieben, hier betrug die Wachstumsrate 15,64%. Der Umsatzanteil wuchs um 2,19% auf 30,25%. Im stationären Handel ging der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um 41,95% zurück, der Anteil (Mayang) betrug 15,11%. In einer Gesamtbetrachtung der Verkaufszahlen im Kinderbuchbereich sind die größten Unterkategorien Kinderbuchliteratur (23,71%), populärwissenschaftliche Titel (21,42%) und Bilderbücher (18,56%).

Die Anzahl der Neuerscheinungen im Kinderbuchbereich ging weiter zurück. 2020 erschienen 20 000 neue Titel, das sind um 5775 weniger als im Vorjahr. Der Umsatzanteil neuer Kinderbuchtitel am gesamten Kinderbuchmarkt erlitt ebenso Einbußen und sank im Vergleich zu 2018 von 16,02% auf 8,74%. Dies entspricht dem generellen Trend des Buchmarkts, auch die Zahlen im Kinderbuchbereich machen das Problem geringer Zugkraft von Neuerscheinungen deutlich.

Gemessen an realen Umsatzzahlen (Shiyang) sind die drei größten staatlichen Verlage im Kinderbuchbereich 21st Century Publishing, Changjiang Children's Publishing und Tomorrow Publishing House; die drei größten privaten Verlage sind Ronshin, Dolphin Media und Thinkingdom.

## **Teil II Offizielle Statistik und Zahlen der Regierung**

Im Oktober 2020 veröffentlichte die National Press and Publication Administration ihren Branchenbericht für das Jahr 2019 – die Zahlen des Berichts decken den Zeitraum vom 1.1.2019 bis zum 31.12.2019 ab; inhaltlich werden acht Bereiche analysiert: das Buchverlagswesen, Zeitschriften und Periodika, Zeitungswesen, Audiovisuelle Produkte, Digitales Verlagswesen, Druckindustrie, Groß- und Einzelhandel, sowie Buchimport und –export. Die dem Bericht zugrundeliegenden Zahlen wurden zuvor mittels Bottom-up-Methode erfasst und von den zuständigen Behörden auf Provinzebene überprüft und bestätigt.

Aus diesen Daten wird unter anderem ersichtlich, welchen Zielen und welcher Logik die zuständigen Behörden bei der Implementierung von Maßnahmen folgen.

## **Die Verlagsbranche wächst**

2019 erzielten Verlagswesen, Druckindustrie und die Vertriebsdienstleister Betriebseinnahmen von 1889,61 Mrd. CNY<sup>3</sup>, das entspricht einer Steigerung von 1,1% im Vergleich zu 2018. Das Gesamtvermögen betrug 2410,69 Mrd. CNY (+3%), das Eigenkapital (Nettovermögen) betrug 1215,62 Mrd. CNY (+3%). Der Umsatz der Buchverlage stieg um 5,6%; damit liegen sie an der Spitze der acht verschiedenen Kategorien, die im Presse- und Verlagswesen zusammengefasst sind.

## **Strukturverbesserungen im Verlagswesen**

Die Anzahl der Neuerscheinungen und die Auflagenhöhen sanken, die Anzahl der nachgedruckten Titel und die Auflagenzahlen der Nachdrucke stieg: 225 000 Neuerscheinungen (-9%) und eine Gesamtzahl von 2,5 Mrd. Büchern (-0,8%) wurden produziert, demgegenüber standen 281 000 nachgedruckte Titel (+3,3%) mit einer Gesamtzahl von 6,2 Mrd. produzierten Büchern (+7,3%). Die durchschnittliche Auflagenhöhe von Neuerscheinungen betrug 11 000 (+9,1%), von Nachdrucken 22 000 (+3,8%).

## **Chinesische Titel besonders beliebt**

31 Titel in den Kategorien Literatur und Kinderbuch erzielten 2019 Druckauflagen von einer Million und mehr, das sind um 7 Titel mehr als 2018, ein Anstieg von 29,2%. Klassiker wie *Red Crag* (红岩), *History of Entrepreneurship* (创业史), *Ordinary World* (平凡的世界), *Die umzingelte Festung* (围城) und die *Übersetzung und Annotation der Analekte* (论语译注) erreichten Auflagen von einer halben Million und mehr. Auch die Serien *Mi Xiaoquan's School Diaries* (米小圈上学记) und *30 Minutes in Cartoon* (半小时漫画中国史) waren äußerst erfolgreich.

## **Verlagsgruppen gewinnen an Stärke**

117 Verlags-, Vertriebs- und Druckereigruppen erzielten insgesamt 255,28 Mrd. CNY Einnahmen aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit, das entspricht einer Steigerung von 1,1%. Sie verfügen über Gesamtaktiva von 809,3 Mrd. CNY (+7,3%) und erzielten einen Gesamtgewinn von 35,13 Mrd. CNY (+10%). Dabei werden 75,8% der Einnahmen von 106 Unternehmensgruppen erzielt, die über 91,9% der Gesamtaktiva verfügen und 73% der gesamten Profitsumme generierten, was einem Plus von 2,3% entspricht. Acht Unternehmensgruppen verfügen über Vermögenswerte, Einnahmen und Eigenkapital (Reinvermögen) von mehr als 10 Mrd. CNY. Dies verdeutlicht einmal mehr die führende Rolle der großen Verlagsgruppen.

---

<sup>3</sup> Das China Press and Publication Research Institute ermittelte Einnahmen von über 980 Mrd. CNY im digitalen Verlagswesen, die nicht in diese Gesamtsumme einfließen, weil sie nicht von offiziellen Stellen erhoben wurden.

### **Zahlen börsennotierter Verlage und Medienunternehmen legen insgesamt zu**

Der Marktwert der 38 in Festlandchina gelisteten Unternehmen der Verlags- und Medienbranche stieg im Vergleich zu 2018 um 38,78 Mrd. CNY auf insgesamt 318,51 Mrd. CNY, das entspricht einer Steigerung von 13,9%. Die Betriebseinnahmen stiegen um 5,78 Mrd. CNY (+3,9%) auf 155,92 Mrd. CNY, die Vermögenswerte um 20,3 Mrd. CNY (+7,6%) auf 289,18 Mrd. CNY, der Gesamtgewinn um 11,84 Mrd. CNY (+165,7%) auf 18,98 Mrd. CNY. Die durchschnittliche Eigenkapitalrendite stieg um 6,2 Prozentpunkte. Der Anteil der Einnahmen aus dem Kerngeschäft erreichte 77,5% (+5,2%), dies lässt auch auf eine Stärkung der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit schließen.

### **Reger Lizenzexport in „Belt and Road“ Länder**

2019 wurden im Verlagsbereich 14 816 Lizenzen (Bücher, audiovisuelle Produkte, digitale Verlagsprodukte) exportiert, das entspricht einer Steigerung von 25,2% im Vergleich zu 2018. 15 977 Lizenzen wurden importiert, das ist ein Rückgang um 3,8%. 5083 der Lizenzexporte gingen in Länder, die Teil der „One Belt One Road“ Initiative sind, das sind um 1930 Titel mehr als im Vorjahr und entspricht einem Zuwachs von 61,2%.

Unter den obengenannten Lizenzimporten waren 15 684 Buchlizenzen. Die wichtigsten Handelspartner, nach Ländern und Regionen, waren dabei die folgenden: USA (4234 Titel), Großbritannien (3409), Deutschland (1225), Frankreich (1046), Russland (75), Kanada (103), Singapur (236), Japan (2162), Korea (404), Hongkong (203), Macau (3), Taiwan (797), andere Regionen (1787).

Unter den Lizenzexporten waren 13 680 Buchlizenzen, die vor allem in die folgenden Länder und Regionen verkauft wurden: USA (614), Großbritannien (493), Deutschland (381), Frankreich (170), Russland (947), Kanda (130), Singapur (404), Japan (357), Korea (836), Hongkong (879), Macau (11), Taiwan (1441), andere Regionen (7017).

### **Digital Publishing – Wachstum und Trends**

Im Dezember 2020 veröffentlichte das China Press and Publication Research Institute den Jahresbericht *2019-2020 Digital Publishing in China*. Darin wird der Gesamtumsatz im Jahr 2019 mit 988,143 Mrd. CNY angegeben, was eine Steigerung von 11,16% im Vergleich zum Vorjahr bedeutet. Darunter sind Umsätze von Internet-Magazinen im Ausmaß von 2,308 Mrd. Yuan, E-Books mit einem Wert von 5,8 Mrd. CNY, digitale Zeitungen (ohne Handy-Zeitungen) mit 800 Mio. CNY, Blog-Apps mit 11,77 Mrd. CNY, Online-Musik mit 12,4 Mrd. CNY, Online Animation mit 17,01 Mrd. CNY, Mobile Publishing (Mobile Reading, Mobile Music, Mobile Games) mit 231,482 Mrd. CNY, Online Games mit 71,383 Mrd. CNY, Online-Bildung/Unterricht mit 200,1 Mrd. CNY und Online Werbung mit 434,1 Mrd. CNY.

Cloud-Dienste und das Zusammenwirken von Mensch und Maschine sind ein wichtiges Zukunftsmodell für die Bereitstellung digitaler Inhalte. Die Entwicklung von Clouddiensten in allen Bereichen wird durch den Ausbau der „Neuen Infrastruktur“<sup>4</sup> vorangetrieben. Cloud Modelle sollen in einer Vielzahl von Bereichen wie Lesen, Bildung und Games andere Modelle ersetzen. Im Bildungsbereich hatte die Pandemie Auswirkungen auf den Einsatz digitaler Lösungen – „Cloud Classrooms“ sind ein Beispiel dafür – und dieser Bereich wird auch in Zukunft seine Wichtigkeit im Zusammenhang mit der Entwicklung Smarter Technologie und einer Steigerung der Flexibilität von Dienstleistungen behalten. Letzteres bezieht sich vor allem auf die unterschiedlichen Situationen, in denen diese verwendet werden, wobei der Schwerpunkt auf Verfügbarkeit, Benutzerfreundlichkeit und Kundenzufriedenheit liegt. Im Gaming-Bereich hat die 5G-Technologie dank Cloud-Gaming Fuß gefasst und bestimmt die Richtung, in die sich diese Branche entwickeln wird.

Die Integration von 5G, Cloud Computing, Big Data, KI und IdD führt zu einer breiteren Anwendung dieser Technologien in der Content-Branche und der Bereitstellung von Inhalten. Die Zusammenarbeit zwischen Mensch und Maschine wird immer relevanter für Content-Produktion und -vertrieb, und durch die Verbindung menschlicher Sensorik, Erfahrung und logischem Urteilsvermögen mit Algorithmen werden Qualität und Präzision bei der Bereitstellung von Inhalten erhöht. Die Beziehung zwischen Mensch und Maschine wird in diesem Sinne – des Voneinander-Lernens und gegenseitigem Verstehen – interaktiver.

### **Iteration – ein Schlagwort der Online Literatur**

Online Literatur wurde 2019 mit einem Marktwert von 20,17 Mrd. CNY beziffert, bei einer Gesamtzahl von 25 Mio. Online Texten, 19,36 Mio. Autoren und einer Leserschaft von 460 Mio., was 46,5% aller chinesischen Internetnutzer entspricht. Eine Schätzung von iiMedia Consulting ([www.iimedia.cn](http://www.iimedia.cn)) geht von einem stetigen Zuwachs und einem Marktwert von 41,6 Mrd. CNY für Digital Reading in 2021 aus.

Im März 2021 veröffentlichte die China Academy for Social Sciences, CASS den *2020 China Internet Literature Development Report*. Diesem Bericht zufolge nahm die Anzahl an Inhalten und Autoren von Online Literatur während der Pandemie zu. Die Zahl der aktiven Autoren von China Literature (阅文集团) betrug 2019 8,1 Mio. – darunter auch hauptberufliche Professoren, staatliche Bedienstete, Polizisten, aktives Militärpersonal und Wissenschaftler, die in der Forschung tätig sind – und stieg 2020 auf 8,9 Mio. Während in der Vergangenheit Fantasy, historische Romanzen und Romane den Markt für Online-Literatur bestimmten, erfahren seit einiger Zeit

---

<sup>4</sup> Hierzu gehören: 5G-Basisstationen, UHV, Intercity-Hochgeschwindigkeitszüge und Stadtbahnen/U-Bahnverkehr, Ladestationen für E-Autos, Big-Data-Center, KI und IoT.



„realistischere“ Themen wie Stadtleben und Arbeit <sup>5</sup>, „Wendepunkte der Geschichte“ und gesellschaftliche Entwicklungen größere Aufmerksamkeit.

Der Großteil der neuen Autoren von Online Literatur kommt aus der „Generation Z“, die nach 1995 bis in die 00er Jahre geboren wurde. Diese Gruppe machte 2020 fast 80% der neuen Online-Literatur-Autoren von China Literature aus und stellte gleichzeitig die größte Gruppe an Lesern. In konkreten Zahlen bedeutet das: 60% der Leser von China Literature kamen aus dieser Altersgruppe (davon 42,36% der Generation von in den 00-Jahren geborenen und 15,01% nach 1995). Gen-Z Leser zeigen hohe Bereitschaft, für Inhalte auch zu bezahlen, und großes Interesse an Interaktion und der Produktion derivativer Inhalte. Der hohe Grad an Interaktion lässt sich durch die Anzahl der Kommentare, produzierter Inhalte (Autoren, Werke, Figuren) und dem Umfang (der nicht auf die Plattform selbst beschränkt ist) erkennen. Unter derivativen Inhalten ist eine große Zahl an Bildern, Geschichten, Synchronisation (Nachvertonung) von Figuren und Videos zu verstehen, welche von den Fans selbst produziert werden.

Chinesische Online-Literatur hat Leser auf der ganzen Welt. Auf der Website von Qidian ([www.webnovel.com](http://www.webnovel.com)) beispielsweise weisen knapp einhundert Werke Klickraten von mehr als 10 Mio. auf. Die Anzahl von Postings mit Kommentaren, Bewertungen und Fragen der Leser beträgt beinahe 50 000 pro Tag. Eine Enzyklopädie mit Begriffen wie „Taiji“ oder den „Acht Trigrammen“ erklärt Vokabeln, die in der Online-Literatur häufig vorkommen, und gewährt den Lesern so auf unterhaltsame Weise Einblick in wesentliche Elemente östlicher Philosophie und aktueller chinesischer Internetkultur. Auch der Export von IP der Online-Literatur macht sich mittlerweile bemerkbar. Die englische Version der in China erfolgreichen IP-Adaption von Qing Yunian (庆余年, *Thankful for the remaining years*) ist unter dem Titel *Joy of Life* auf Videoplattformen und Fernsehsendern in allen fünf Kontinenten verfügbar; auf YouTube generierte die Serie hunderttausende Likes und tausende Kommentare.

### **Teil III Schlagworte und Trends der chinesischen Buchbranche 2020**

#### **Hauptwachstumsfaktor: Preiserhöhungen**

Aus den Zahlen der letzten 20 Jahre wird deutlich, dass die Buchbranche sozusagen erntet, was sie selbst gesät hat – eine schrittweise Erhöhung von Rabatten. Von 2000 bis 2019 stieg die Anzahl der Buchtitel von 143 300 auf 506 000; sie stieg also um das

---

<sup>5</sup> Diese beiden Themen sind Merkmale eines populären Genres der Onlineliteratur, 都市职场小说 - „urban workplace fiction“, das meist der Kategorie „Romance“ zugeordnet werden kann.



2,5fache an. Der Gesamtwert der angeschriebenen Buchpreise stieg von 43,010 Mrd. CNY auf 203,297 Mrd. CNY, also um das 3,73fache. Die Gesamtzahl gedruckter Titel andererseits stieg nur von 6,274 Mrd. Exemplaren auf 8,693 Mrd., ein Anstieg um 38,55%. Diese Zahlen belegen, dass mit einer höheren Zahl verlegter Titel auch die Preise stiegen, die Auflagenzahlen einzelner Titel aber zurückgingen. In den zwanzig Jahren zwischen 2000 und 2019 sank die durchschnittliche Auflagenzahl pro Titel von 43 800 auf 17 200, der Durchschnittspreis stieg von 6,86 CNY auf 23,39 CNY. Die Anzahl verkaufter Titel stieg kaum, während sich aber der Gesamtumsatz um ein Vielfaches erhöhte. In den letzten zwanzig Jahren waren also Preiserhöhungen der Wachstumstreiber der Buchbranche.

### **Online-Preisschlachten – ein chronisches Problem**

Zum ersten Mal seit über 20 Jahren verzeichnete der chinesische Bucheinzelhandel 2020 ein negatives Wachstum, einen Rückgang von 5,08% im Vergleich zum Vorjahr. Der stationäre Buchhandel war dabei mit einem Minus von 33,8% am stärksten betroffen. Der Anteil am Umsatz sank im Vergleich zum Onlinehandel von 3:7 in 2019 auf 2:8 in 2020. Die Onlinehändler setzen Bücher als Unterhaltung und Lockmittel ein, um Traffic und Aufmerksamkeit der Konsumenten für ihre Plattformen zu generieren; ihre Wettbewerbsstrategie besteht vor allem daraus, hohe Rabatte zu gewähren, wodurch die Endpreise ununterbrochen weiter gedrückt werden. Um ihre eigenen Gewinne zu sichern, erhöhen die Verlage die Preise, was zu einem branchenweiten Teufelskreis von hohen Preisen und hohen Rabatten führt.

Die richtige Balance zwischen Cashflow und Gewinnspanne zu finden wird für die Verlage immer schwieriger und Kompromisse in Form immer höherer Rabatte einzugehen ist ein Resultat davon, insbesondere seit die großen Internetfirmen 2020 verstärkt O2O, Videoclip Marketing und Tiefpreis-Aktionen im Buchverkauf einsetzen und Influencer/KOL für den Verkauf über Livestreams Gebühren und Provisionszahlungen einheben. Abgesehen von ein paar wenigen Verlagen mit besonderen Alleinstellungsmerkmalen können die meisten Verlage die Differenz oft nur über ein Anheben der Preise ausgleichen, oder durch den Einsatz von Strategien wie Marktsegmentierung und den Verkauf unterschiedlicher Ausgaben derselben Inhalte auf unterschiedlichen Kanälen. Steigende Listenpreise und maßgeschneiderte Produkte für unterschiedliche Verkaufsplattformen werden so zu einer gängigen Praxis in der Buchbranche.

### **Der stationäre Buchhandel**

#### **– zwischen allmählichem Verschwinden und Neugeburt**

Am 31.3.2021 veröffentlichte die Books and Periodicals Distribution Association of China in Kooperation mit Bookdao.com den *Marktbericht über den stationären chinesischen Buchhandel 2020-2021*. Diesem Bericht zufolge wurden im Jahr 2020 4061 neue Buchläden eröffnet und 1573 Buchläden geschlossen – die Anzahl der

Neueröffnungen ist also 2,6 Mal so hoch wie die der Schließungen. Die Stadt mit der größten Anzahl neuer Buchhandlungen ist Peking, wo in diesem Jahr 639 neu eröffnete Läden hinzukamen. Der Anstieg an Neueröffnungen lässt sich im Licht der von Open Book veröffentlichten sinkenden Zahlen des Einzelhandels als antizyklisch beschreiben. Der Großteil der neu eröffneten Buchhandlungen gehört zu Xinhua Buchläden oder privaten Buchketten. Chongqing Xinhua Bookstore Group eröffnete 2020 114 neue Läden, unter den privaten Buchhandelsketten sticht Sisyphe mit 34 Neueröffnungen hervor.

Aus dem Bericht geht hervor, dass der Verkauf von Büchern nach wie vor die größte Einnahmequelle für die Buchhandlungen ist. Für 24 der befragten Buchhandlungen stellt dies 100% ihrer Umsätze dar, bei einem knappen Drittel davon zwischen 50-79%. Die Haupteinnahmequelle für die Xinhua Buchhandlungen sind Unterrichtsmaterialien und Lernhilfen; auch hier liegt der Anteil zwischen 50-79%.

Aus der Analyse der Herausforderungen und von den Buchhandlungen dagegen ergriffenen Maßnahmen geht hervor, dass 21,92% der Befragten den Niedrigpreiswettbewerb von Online-Shops als größtes Problem sehen, gefolgt von Personalkosten und der Befürchtung, dass bestimmte Einschränkungen, die der Ausbruch der Pandemie mit sich gebracht hat, zu einem „Normalzustand“ werden. Auch andere Faktoren wie Mietkosten setzen den stationären Buchhandel unter Druck. Um damit umzugehen, hoffen die Buchhandlungen auf Unterstützung der Regierung, wollen aber auch neue Geschäftsfelder erschließen – diese beiden Punkte wurden annähernd gleich häufig und von über zwei Dritteln der Befragten genannt, gefolgt von Finanzierungsmaßnahmen (10,93%) und weiteren aktuellen und zukünftigen Maßnahmen wie der Entwicklung zusätzlicher Kooperationsplattformen, Ausbau der Produktpalette mit zusätzlichen Produkten im Kulturbereich, zusätzlichen Serviceleistungen im Online-Bereich, WeChat-Shops und 1:1 Marketing (Livestreaming).

Eine positive Auswirkung der Pandemie auf den stationären Buchhandel ist, dass längerfristig notwendige Transformationen schneller stattfinden und die Buchläden gezwungen sind, das Onlinegeschäft, „Private Traffic“ (Kunden über geschlossene Kanäle und private Foren zu erreichen und so Verkäufe zu erzielen) und Community Management wichtiger zu nehmen und die Preis- und Profitstruktur in der Buchbranche zu hinterfragen. Wenn durch Preise und Produktpalette keine Wettbewerbsvorteile erzielt werden können, muss der physische Raum der Buchhandlungen bestmöglich ausgenutzt werden und immaterielle Produkte wie Wissensdienstleistungen und der „Erlebnissfaktor“, aber auch unsichtbare Dienstleistungen - wie soziale Interaktion und Networking - ausgebaut werden. Wenn Online und Offline Aspekte auf diese Weise integriert sind, werden Buchhandlungen zu Räumen öffentlicher Kultur.

### **Populäre Livestreams und Videoclips 2020**

Ab Februar 2020 wurde aufgrund des Ausbruchs der Covid-Pandemie die Durchführung von Offline-Veranstaltungen zur Bewerbung von Büchern unmöglich und alle Verlage stiegen auf Online-Aktivitäten um. Mitarbeiter des Lektorats, in Marketing und Vertrieb bis hin zum oberen Management und Cheflektorat begannen, Bücher über Livestreams zu vermarkten. Auch bei den Buchhandlungen und dem Internethandel war ein zunehmender Einsatz von Livestreaming zur Verkaufsförderung zu beobachten – Livestreaming war das Trendthema der gesamten Buchbranche.

Auch wenn tatsächlich in einzelnen Fällen durch Livestreams, die kaum ein paar Minuten dauerten, Verkaufszahlen in fünfstelliger Höhe erzielt werden konnten, und einige Erfolgsbeispiele nach der Veröffentlichung von Videoclips zu gesteigerten Verkaufszahlen führten, hielt sich der Erfolg der meisten Livestreams in dieser Hinsicht in Grenzen. Viele Lektoren sind zurückhaltend und schüchtern, Livestreams andererseits verlangen eher nach auffälligen und „lauten“ Persönlichkeiten. Die Anzahl von Lektoren, die erfolgreich durch Livestreaming gute Verkaufsergebnisse erzielen, ist deshalb gering. Livestreaming zur Verkaufsförderung involviert Niedrigstpreise und der eigentliche Vorteil liegt vor allem im Lagerabbau und Cashflow. Gleichzeitig müssen die Verlage dadurch aber auch höhere Rabatte in Kauf nehmen.

Auch Videoclips waren ein populäres Mittel – Inhalte der Buchbranche auf Tiktok, Kuaishou und Videokanälen auf WeChat nahmen 2020 schlagartig zu und generierten teilweise hohe Verkaufszahlen.

In Wahrheit muss die Buchbranche aber erst ein besseres Verständnis vom Wert dieser neuen Werkzeuge entwickeln. Livestreaming und Videoclips sind nicht nur Marketingmethoden, sie sind neue Verkaufskanäle für die Buchbranche. In der Zusammenarbeit mit den großen Internetfirmen stehen die Verlage vor der Herausforderung, sich selbst ausreichend Gehör zu verschaffen. Mit der richtigen Handhabung kann das Branding der Verlage gestärkt, Verkaufszahlen erhöht und neue Kanäle können mit weiteren Dienstleistungen bespielt werden.

### **Lektoren – die besten Podcaster?**

Lektoren befinden sich an einem Schnittpunkt der Kulturarbeit: Autoren, Leser, Akademiker, Buchhändler, Designer, Buchkritiker – sie alle sind durch die Arbeit des Lektorats verbunden. Da sie sich in ihren Projekten über lange Zeiträume hinweg mit einer großen Menge an Inhalten auseinandersetzen, haben Lektoren oft ein starkes Bedürfnis danach, sich mitzuteilen, sind häufig idealistisch und vom grundsätzlichen Wert von Büchern und Lesen überzeugt. In ihrer aktuellen Form sind Podcasts ein Medium, mit dem sich individuelle Inhalte und tiefergehende Diskussionen über

verschiedene Inhalte vermitteln lassen, und genießen unter Lektoren einen hohen Grad an Popularität.

Eine Vielzahl an Verlagen hat sich an Podcasts versucht. Abgesehen von etablierten Projekten wie *Post Wave Theater*, das 2017 online ging, entstanden die meisten Verlags-Podcasts innerhalb des letzten Jahres – unter anderem *Talking Literature* von CITIC, *Naive Cafe* von Imaginist, *Abcederian* von abC Art Book Fair, oder *Turn of the Screw* von we read (单读). So werden Podcasts zu einem Teil der kulturellen Landschaft und der verlegerischen Marketingstrategien.

Das sind die aktuellen Themen der chinesischen Buchbranche in 2020. Im Anhang dieses Berichts sind außerdem zwei Titellisten beigefügt. Sie stellen jeweils eine Auswahl von deutschen Lizenztiteln dar, die ins Chinesische übersetzt wurden und in den letzten zwei Jahren Verkaufszahlen von über 10 000 Exemplaren erzielen konnten, bzw. neu auf dem Markt erschienen sind.

Anhand dieser Listen soll sichtbar gemacht werden, welche Titel auf dem chinesischen Buchmarkt in letzter Zeit erschienen sind und welche Bücher unter chinesischen Lesern vergleichsweise große Beachtung gefunden haben. Diese Listen stellt das Deutsche Buchinformationszentrum auch Buchhandlungen und Institutionen in China zur Verfügung, um eine noch größere Leserschaft zu erreichen.

#### **Titelliste I: Erfolgreiche deutsche Titel in chinesischer Übersetzung**

Diese Liste wurde aus Einzeltiteln zusammengestellt, von denen laut Statistik von Open Book von Januar 2019 bis Dezember 2020 mehr als 10 000 Exemplare verkauft wurden (die Verkaufszahlen lagen dabei zwischen mindestens 10 000 und höchstens 500 000). Es handelt sich dabei ausschließlich um Lizenztitel, Bücher mit gemeinfreien Inhalten wurden nicht in die Liste aufgenommen. Auch wenn einige Übersetzungen, besonders im Kinderbuchsegment, hohe Verkaufszahlen von hunderttausenden Exemplaren erzielen konnten, sind die meisten besonders erfolgreichen Titel gemeinfreie Werke wie *Vater und Sohn*, *Grimms Märchen*, *Münchhausens unglaubliche Abenteuer*, *Das Tagebuch der Anne Frank*, *Die Leiden des jungen Werther*, *Das Kapital*, usw. Titel wie diese sind seit langer Zeit und in unterschiedlichen Ausgaben vieler verschiedener Verlage auf dem Markt, deshalb ist ihr Einfluss vergleichsweise groß.

#### **Titelliste II: Neuerscheinungen deutscher Titel in chinesischer Übersetzung**

Diese Liste enthält Neuerscheinungen und überarbeitete Neuauflagen, die von Januar 2019 bis Dezember 2020 auf den Markt kamen. Aufgrund der hohen Anzahl an Werken beschränkt sich die Liste auf Einzeltitel, von denen laut Marktdaten von Open Book über 1000 Exemplare verkauft wurden. Zusätzlich wurden einige Titel aus 2021 aufgenommen, von denen bisher noch keine Informationen zu den Verkaufszahlen

vorliegen; sie sind durch die Anmerkung „2021“ gekennzeichnet. Auch diese Liste enthält keine Bücher mit gemeinfreien Inhalten.

### Quellen:

Marktbericht über die Buch- und Medienbranche 2019

<https://www.chinaxwcb.com/info/567231>

Marktbericht über den chinesischen Buchhandel 2020

<https://mp.weixin.qq.com/s/l1GSW5mLlaFY2w0NIIYaNw>

Analyse des chinesischen Kinderbuchmarkts 2020

<https://mp.weixin.qq.com/s/E6Z0QnF-FhEFBOXN6Qw2Lg>

Digital Publishing 2019-2020

<http://www.cptoday.cn/news/detail/10727>

Bericht über Entwicklungen im Bereich der Online-Literatur

[http://www.cssn.cn/wx/wx\\_xszx/202103/t20210318\\_5319695.shtml](http://www.cssn.cn/wx/wx_xszx/202103/t20210318_5319695.shtml)

Preisschlachten als chronisches Problem der Buchbranche

<https://mp.weixin.qq.com/s/g9lIBPDp9WRkfcyTEI7bxA>

Analyse des chinesischen stationären Buchhandels 2020-2021

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1695747273126276173&wfr=spider&for=pc>

<https://mp.weixin.qq.com/s/QPhF4uBJNegE900wnfyn4g>

2020, ein Wendepunkt für die Buchbranche?

[https://mp.weixin.qq.com/s/54VSJpy7PAfjmOfSDw\\_v7Q](https://mp.weixin.qq.com/s/54VSJpy7PAfjmOfSDw_v7Q)

Podcasts – hinter den Kulissen und auf der Bühne

[https://mp.weixin.qq.com/s/xHM\\_xN1kKBed4zsmTmk8aA](https://mp.weixin.qq.com/s/xHM_xN1kKBed4zsmTmk8aA)

## **Titelliste I: Erfolgreiche deutsche Titel in chinesischer Übersetzung**

Diese Liste wurde aus Einzeltiteln zusammengestellt, von denen laut Statistik von Open Book von Januar 2019 bis Dezember 2020 mehr als 10 000 Exemplare verkauft wurden (die Verkaufszahlen lagen dabei zwischen mindestens 10 000 und höchstens 500 000). Es handelt sich dabei ausschließlich um Lizenztitel; Bücher mit gemeinfreien Inhalten wurden nicht in die Liste aufgenommen. Auch wenn einige Übersetzungen, besonders im Kinderbuchsegment, hohe Verkaufszahlen von hunderttausenden Exemplaren erzielen konnten, sind die meisten dieser besonders erfolgreichen Titel gemeinfreie Werke wie *Vater und Sohn*, *Grimms Märchen*, *Münchhausens unglaubliche Abenteuer*, *Das Tagebuch der Anne Frank*, *Die Leiden des jungen Werther*, *Das Kapital*, usw. Titel wie diese sind seit vielen Jahren und in unterschiedlichen Ausgaben vieler verschiedener Verlage auf dem Markt, deshalb ist ihr Einfluss vergleichsweise groß.

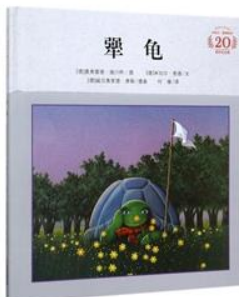
## Kinder- und Jugendbuch



Titel cn.: 《7 个小野人和小猪系列》  
Verlag: 武汉理工大学出版社  
Titel dt.: 7 grummelige Grömmels und ein kleines Schwein  
Autor\*in: Iris Wewer



Titel cn.: 《小狗钱钱 1 》  
Verlag: 四川少年儿童出版社  
Titel dt.: Ein Hund namens Money  
Autor\*in: Bodo Schäfer



Titel cn.: 《鼈》  
Verlag: 二十一世纪出版社  
Titel dt.: Tranquilla Trampeltreu  
Autor\*in: Michael Ende



Titel cn.: 《德国专注力养成大画册找形状》  
Verlag: 安徽少年儿童出版社  
Titel dt.: Hier wimmelt's!  
Autor\*in: Compact Verlag



Titel cn.: 《当动物有钱了》  
Verlag: 海豚出版社  
Titel dt.: Als die Tiere reich wurden  
Autor\*in: Ulrike Motschiunig



Titel cn.: 《小狗钱钱 2 》  
Verlag: 四川少年儿童出版社  
Titel dt.: Kira und der Kern des Donuts  
Autor\*in: Bodo Schäfer



Titel cn.: 《妈妈走了》  
Verlag: 二十一世纪出版社  
Titel dt.: Mama ist gegangen  
Autor\*in: Christoph Hein



Titel cn.: 《我会爱自己(第 1 辑) 》  
Verlag: 青岛出版社  
Titel dt.: Pia Dickkopf mag heute nicht  
Autor\*in: Clara Suetens

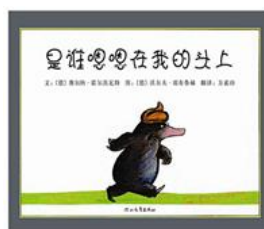




Titel cn.: 《我和小姐姐克拉拉》  
Verlag: 二十一世纪出版社  
Titel dt.: Ich und meine Schwester Klara  
Autor\*in: Dimiter Inkiow



Titel cn.: 《一粒种子的旅行》  
Verlag: 南海出版公司  
Titel dt.: Über Land und durch die Luft  
Autor\*in: Anne Möller



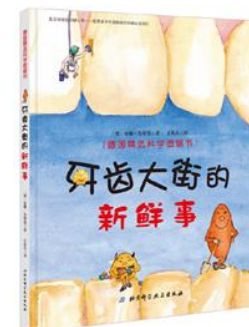
Titel cn.: 《是谁嗯嗯在我的头上》  
Verlag: 河北教育出版社  
Titel dt.: Vom kleinen Maulwurf, der wissen wollte, wer ihm auf den Kopf gemacht hat  
Autor\*in: Werner Holzwarth



Titel cn.: 《一堆好朋友》  
Verlag: 天津人民出版社  
Titel dt.: Ein Haufen Freunde  
Autor\*in: Kerstin Schoene



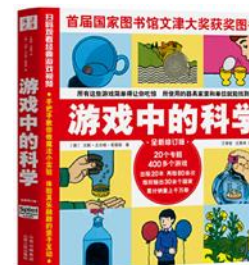
Titel cn.: 《肚子里有个火车站》  
Verlag: 北京科学技术出版社  
Titel dt.: Neues aus dem Bahnhof Bauch  
Autor\*in: Anna Russelmann



Titel cn.: 《牙齿大街的新鲜事》  
Verlag: 北京科学技术出版社  
Titel dt.: Neues aus der Milchzahnstraße  
Autor\*in: Anna Russelmann



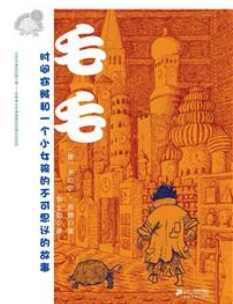
Titel cn.: 《情境认知绘本》  
Verlag: 人民美术出版社  
Titel dt.: Bei uns auf der Baustelle  
Autor\*in: Susanne Gernhäuser



Titel cn.: 《游戏中的科学》  
Verlag: 山西人民出版社  
Titel dt.: Spiel, das Wissen schafft  
Autor\*in: Hans Jürgen Press



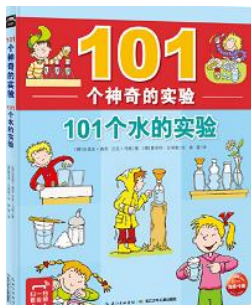
Titel cn.: 《我不跟你走》  
 Verlag: 辽宁人民出版社  
 Titel dt.: Ich geh doch nicht mit Jedem mit!  
 Autor\*in: Dagmar Geisler



Titel cn.: 《毛毛》  
 Verlag: 二十一世纪出版社  
 Titel dt.: Momo  
 Autor\*in: Michael Ende



Titel cn.: 《火鞋与风鞋》  
 Verlag: 二十一世纪出版社  
 Titel dt.: Feuerschuh und Windsandale  
 Autor\*in: Ursula Wölfel



Titel cn.: 《101 个水的实验》  
 Verlag: 长江少年儿童出版社  
 Titel dt.: 101 Experimente mit Wasser  
 Autor\*in: Anita van Saan



Titel cn.: 《当世界年纪还小的时候》  
 Verlag: 四川少年儿童出版社  
 Titel dt.: Als die Welt noch jung war  
 Autor\*in: Jürg Schubiger



Titel cn.: 《钢琴小精灵》  
 Verlag: 新蕾出版社  
 Titel dt.: Der Klavierling  
 Autor\*in: Lotte Kinskofer



Titel cn.: 《哪里不对劲》  
 Verlag: 文化发展出版社  
 Titel dt.: Was stimmt denn da nicht?  
 Autor\*in: Ralf Butschkow



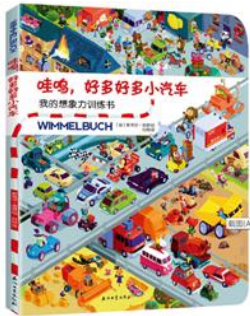
Titel cn.: 《就是找不到》  
 Verlag: 文化发展出版社  
 Titel dt.: Mein KlappLochSuchBuch  
 Autor\*in: Lilly L'Arronge



Titel cn.: 《我不会走丢》  
Verlag: 辽宁人民出版社  
Titel dt.: Ich geh doch nicht verloren!  
Autor\*in: Dagmar Geisler



Titel cn.: 《大嗓门妈妈》  
Verlag: 新蕾出版社  
Titel dt.: Schreimutter  
Autor\*in: Jutta Bauer



Titel cn.: 《哇呜,好多好多小汽车》  
Verlag: 石油工业出版社  
Titel dt.: Auto Wimmelbuch  
Autor\*in: Stephan Lomp



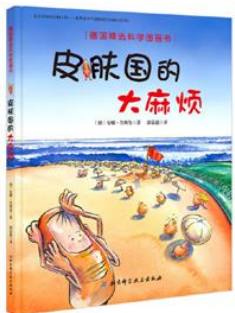
Titel cn.: 《好朋友》  
Verlag: 明天出版社  
Titel dt.: Freunde  
Autor\*in: Helme Heine



Titel cn.: 《5月35日》  
Verlag: 明天出版社  
Titel dt.: Der 35. Mai  
Autor\*in: Erich Kästner



Titel cn.: 《101个植物的实验》  
Verlag: 长江少年儿童出版社  
Titel dt.: 101 Experimente mit Pflanzen  
Autor\*in: Anita van Saan



Titel cn.: 《皮肤国的大麻烦》  
Verlag: 北京科学技术出版社  
Titel dt.: Neues vom Land im Sonnenbrand  
Autor\*in: Anna Russelmann



Titel cn.: 《大盗贼》  
Verlag: 二十一世纪出版社  
Titel dt.: Der Räuber Hotzenplotz  
Autor\*in: Otfried Preußler





Titel cn.: 《最奇妙的蛋》  
 Verlag: 明天出版社  
 Titel dt.: Das schönste Ei der Welt  
 Autor\*in: Helme Heine



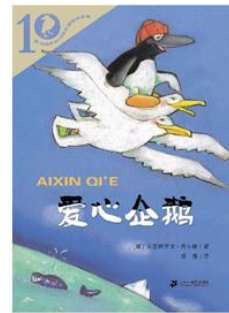
Titel cn.: 《吃书的狐狸》  
 Verlag: 北京科学技术出版社  
 Titel dt.: Herr Fuchs mag Bücher!  
 Autor\*in: Franziska Biermann



Titel cn.: 《逻辑狗儿童思维升级游戏(家庭版)》  
 Verlag: 现代出版社  
 Titel dt.: Logico Rondo  
 Autor\*in: Finken Verlag



Titel cn.: 《波西和皮普》  
 Verlag: 外语教学与研究出版社  
 Titel dt.: Pip und Posy  
 Autor\*in: Axel Scheffler



Titel cn.: 《爱心企鹅》  
 Verlag: 二十一世纪出版社  
 Titel dt.: Tamino Pinguin  
 Autor\*in: Christian Berg



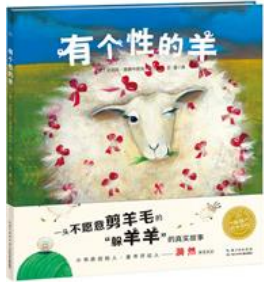
Titel cn.: 《天生一对》  
 Verlag: 少年儿童出版社  
 Titel dt.: Krokodil und Giraffe, ein richtig echtes Liebespaar  
 Autor\*in: Daniela Kulot



Titel cn.: 《请相信自己》  
 Verlag: 北京科学技术出版社  
 Titel dt.: Die kleine Hummel Bommel  
 Autor\*in: Joëlle Tournlonias



Titel cn.: 《细菌小点儿人体历险记》  
 Verlag: 花山文艺出版社  
 Titel dt.: In meinem Körper ist was los!  
 Autor\*in: Sibylle Mottl-Link



Titel cn.: 《有个性的羊》  
Verlag: 长江少年儿童出版社  
Titel dt.: Herbert  
Autor\*in: Daniela Chudzinski



Titel cn.: 《两个小洛特》  
Verlag: 明天出版社  
Titel dt.: Das doppelte Lottchen  
Autor\*in: Erich Kästner



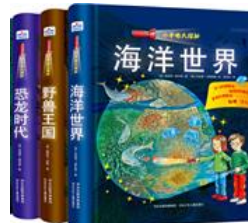
Titel cn.: 《世界上最温馨的家》  
Verlag: 北京联合出版  
Titel dt.: Nester bauen, Höhlen knabbern  
Autor\*in: Anne Möller



Titel cn.: 《我不尿裤子了》  
Verlag: 北京科学技术出版社  
Titel dt.: Edgar ohne Windel  
Autor\*in: Birgit Hörner



Titel cn.: 《我的时间》  
Verlag: 宁夏阳光出版社  
Titel dt.: 24 Stunden hat der Tag  
Autor\*in: Friederun Reichenstetter



Titel cn.: 《小手电大探秘》  
Verlag: 河北少年儿童出版社  
Titel dt.: Mein Taschenlampenbuch  
Autor\*in: Brigitte Hoffmann



Titel cn.: 《四季时光》  
Verlag: 北京联合出版  
Titel dt.: Frühlings-Wimmelbuch  
Autor\*in: Rotraut Susanne Berner



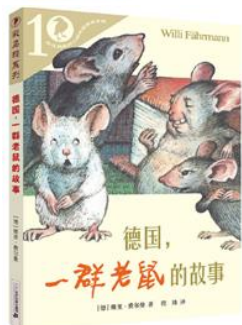
Titel cn.: 《松鼠先生和月亮》  
Verlag: 长江少年儿童出版社  
Titel dt.: Herr Eichhorn und der Mond  
Autor\*in: Sebastian Meschenmoser



Titel cn.: 《根本就不脏嘛》  
 Verlag: 长江少年儿童出版社  
 Titel dt.: Kein bisschen dreckig  
 Autor\*in: Manuela Olten



Titel cn.: 《大海在哪里》  
 Verlag: 四川少年儿童出版社  
 Titel dt.: Wo ist das Meer?  
 Autor\*in: Jürg Schubiger



Titel cn.: 《德国, 一群老鼠的故事》  
 Verlag: 二十一世纪出版社  
 Titel dt.: Der überaus starke Willibald  
 Autor\*in: Willi Fahrman



Titel cn.: 《爸爸、妈妈、我和她》  
 Verlag: 四川少年儿童出版社  
 Titel dt.: Mutter, Vater, ich und sie  
 Autor\*in: Jürg Schubiger



Titel cn.: 《大脑里的快递站》  
 Verlag: 北京科学技术出版社  
 Titel dt.: Neues aus der Schlafenszeit  
 Autor\*in: Anna Russelmann



Titel cn.: 《男孩女孩的第一本身体书》  
 Verlag: 广东教育出版社  
 Titel dt.: Kriegen das eigentlich alle?  
 Autor\*in: Jan von Holleben



Titel cn.: 《魔法师加利略》  
 Verlag: 世界图书出版  
 Titel dt.: Zacharias Zuckerbein  
 Autor\*in: Silke Moritz



Titel cn.: 《擦亮路牌的人》  
 Verlag: 江苏凤凰少年儿童出版社  
 Titel dt.: Der Schilderputzer  
 Autor\*in: Monika Feth

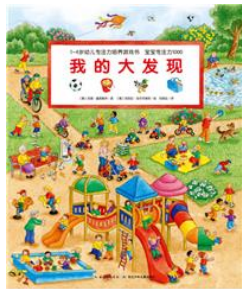




Titel cn.: 《好奇心大揭秘幼儿翻翻书》  
 Verlag: 文心出版社  
 Titel dt.: Klapp auf, schau nach!  
 Autor\*in: Arena



Titel cn.: 《飞机的秘密》  
 Verlag: 长江少年儿童出版社  
 Titel dt.: Flugzeuge: Der Traum vom Fliegen  
 Autor\*in: Martin Kaluza



Titel cn.: 《我的大发现》  
 Verlag: 长江少年儿童出版社  
 Titel dt.: Sachen suchen: Meine Wimmelbilder  
 Autor\*in: Susanne Gernhäuser



Titel cn.: 《我》  
 Verlag: 新蕾出版社  
 Titel dt.: ich  
 Autor\*in: Philip Waechter



Titel cn.: 《永远讲不完的童话》  
 Verlag: 二十一世纪出版社  
 Titel dt.: Die Zauberschule und andere Geschichten  
 Autor\*in: Michael Ende



Titel cn.: 《噢，美丽的巴拿马》  
 Verlag: 北京联合出版  
 Titel dt.: Oh, wie schön ist Panama  
 Autor\*in: Janosch



Titel cn.: 《颜色的战争》  
 Verlag: 北京科学技术出版社  
 Titel dt.: Die wahre Geschichte von allen Farben  
 Autor\*in: Eva Helle



Titel cn.: 《快乐爸爸》  
 Verlag: 新蕾出版社  
 Titel dt.: Sohtage  
 Autor\*in: Philip Waechter





Titel cn.: 《凯能行!》  
 Verlag: 长江少年儿童出版社  
 Titel dt.: Kai kann's  
 Autor\*in: Carola Holland



Titel cn.: 《马蒂和三个天大的谎言》  
 Verlag: 新蕾出版社  
 Titel dt.: Matti und Sami und die drei größten Fehler des Universums  
 Autor\*in: Salah Naoura



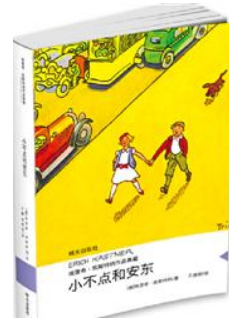
Titel cn.: 《德国幼儿自我管理图画书》  
 Verlag: 文心出版社  
 Titel dt.: Wibo Waschbär  
 Autor\*in: Susanne Lütje



Titel cn.: 《翻翻自然-地下世界》  
 Verlag: 新蕾出版社  
 Titel dt.: Vom Leben in der Erde  
 Autor\*in: Thomas Müller



Titel cn.: 《蓝熊船长的13条半命》  
 Verlag: 人民文学出版社  
 Titel dt.: Die 13-1/2 Leben des Käpt'n Blaubär  
 Autor\*in: Walter Moers



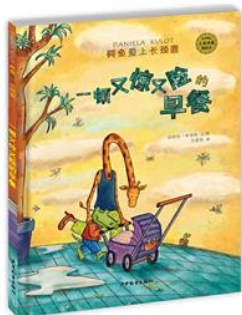
Titel cn.: 《小不点和安东》  
 Verlag: 明天出版社  
 Titel dt.: Pünktchen und Anton  
 Autor\*in: Erich Kästner



Titel cn.: 《小狐狸哈罗德》  
 Verlag: 浙江工商大学出版社  
 Titel dt.: Ferdinand Fuchs frisst keine Hühner  
 Autor\*in: Claudia Boldt



Titel cn.: 《没有耳朵的兔子》  
 Verlag: 接力出版社  
 Titel dt.: Keinohrhas und Zweiohrküken  
 Autor\*in: Klaus Baumgart



Titel cn.: 《一顿又惊又险的早餐》  
 Verlag: 少年儿童出版社  
 Titel dt.: Eine ganz normale Familie  
 Autor\*in: Daniela Kulot



Titel cn.: 《我的画好不好?》  
 Verlag: 中信出版社  
 Titel dt.: Die Prinzessin, die Kuh und der Gartenheini  
 Autor\*in: Marcus Sauermann



Titel cn.: 《小睡鼠波波成长系列》  
 Verlag: 辽宁少年儿童出版社  
 Titel dt.: Bobo Siebenschläfer  
 Autor\*in: Marcus Osterwalder



Titel cn.: 《德国专注力亲子游戏绘本》  
 Verlag: 安徽科学技术出版社  
 Titel dt.: Mein großes Such-Wimmelbuch  
 Autor\*in: Guido Wandrey



Titel cn.: 《我能做得好》  
 Verlag: 江苏凤凰教育出版社  
 Titel dt.: Auf und zu, das kann ich schon!  
 Autor\*in: Antje Flad



Titel cn.: 《文字商人》  
 Verlag: 晨光出版社  
 Titel dt.: Die Händlerin der Worte  
 Autor\*in: Thomas Lange



Titel cn.: 《德国小学生最喜欢的 111 科学小实验》  
 Verlag: 中国铁道出版社  
 Titel dt.: Das große Buch der 111 interessantesten Experimente  
 Autor\*in: Kerstin Landwehr



Titel cn.: 《晚安,宝贝》  
 Verlag: 北京联合出版  
 Titel dt.: Wenn kleine Tiere müde sind  
 Autor\*in: Sabine Cuno



Titel cn.: 《天文星球》  
 Verlag: 民主与建设出版社  
 Titel dt.: Planeten, Sterne, Galaxien  
 Autor\*in: Dieter B. Herrmann



Titel cn.: 《不一样的圣诞节》  
 Verlag: 少年儿童出版社  
 Titel dt.: Krokodil und Giraffe warten auf Weihnachten  
 Autor\*in: Daniela Kulot



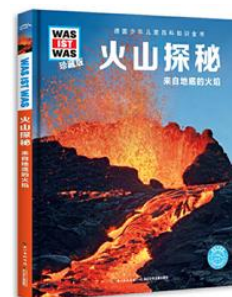
Titel cn.: 《神秘机器人》  
 Verlag: 长江少年儿童出版社  
 Titel dt.: Roboter  
 Autor\*in: Bernd Flessner



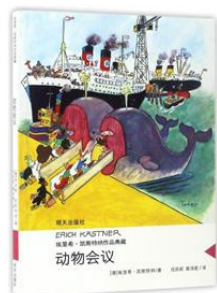
Titel cn.: 《今天我来当妈妈》  
 Verlag: 甘肃少年儿童出版社  
 Titel dt.: Tauschtag  
 Autor\*in: Nele Palmtag



Titel cn.: 《雅各布的好习惯》  
 Verlag: 长江少年儿童出版社  
 Titel dt.: Kleiner Jakob  
 Autor\*in: Peter Friedl



Titel cn.: 《火山探秘》  
 Verlag: 长江少年儿童出版社  
 Titel dt.: Vulkane  
 Autor\*in: Manfred Baur



Titel cn.: 《动物会议》  
 Verlag: 明天出版社  
 Titel dt.: Die Konferenz der Tiere  
 Autor\*in: Erich Kästner

## Literatur



Titel cn.: 《朗读者(纪念版)》  
Verlag: 译林出版社  
Titel dt.: Der Vorleser  
Autor\*in: Bernhard Schlink

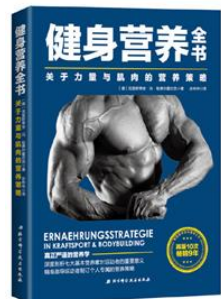


Titel cn.: 《香水》  
Verlag: 上海译文出版社  
Titel dt.: Das Parfum  
Autor\*in: Patrick Süskind

## Sach- und Fachbuch



Titel cn.: 《皮肤的秘密》  
Verlag: 人民出版社  
Titel dt.: Haut nah: Alles über unser größtes Organ  
Autor\*in: Yael Adler

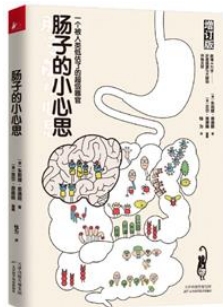


Titel cn.: 《健身营养全书》  
Verlag: 北京科学技术出版社  
Titel dt.: Ernährungsstrategien in Kraftsport und Bodybuilding  
Autor\*in: Christian von Loeffelholz



Titel cn.: 《跑步圣经》  
Verlag: 北京科学技术出版社  
Titel dt.: Das große Laufbuch  
Autor\*in: Herbert Steffy

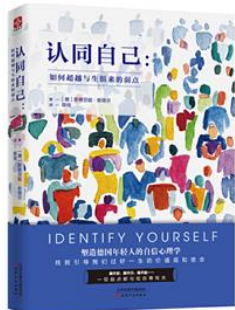




Titel cn.: 《肠子的小心思》  
Verlag: 天津科学技术出版社  
Titel dt.: Darm mit Charme  
Autor\*in: Giulia Enders



Titel cn.: 《清醒思考的策略》  
Verlag: 中信出版社  
Titel dt.: Die Kunst des guten Lebens  
Autor\*in: Rolf Dobelli



Titel cn.: 《认同自己》  
Verlag: 天津人民出版社  
Titel dt.: Leben kann auch einfach sein  
Autor\*in: Stefanie Stahl



Titel cn.: 《失去的胜利》  
Verlag: 民主与建设出版社  
Titel dt.: Verlorene Siege  
Autor\*in: Erich von Manstein



Titel cn.: 《儿童注意力训练全书》  
Verlag: 北京科学技术出版社  
Titel dt.: Komm, das schaffst Du!  
Autor\*in: Britta Winter



Titel cn.: 《清醒思考的艺术》  
Verlag: 中信出版社  
Titel dt.: Die Kunst des klaren Denkens  
Autor\*in: Rolf Dobelli



Titel cn.: 《爱因斯坦传》  
Verlag: 中央编译出版社  
Titel dt.: Einstein: Eine Biographie  
Autor\*in: Jürgen Neffe



Titel cn.: 《三个逻辑学家去酒吧》  
Verlag: 北京联合出版  
Titel dt.: Kommen drei Logiker in eine Bar...  
Autor\*in: Holger Dambeck





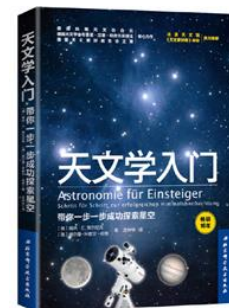
Titel cn.: 《莫奈》  
Verlag: 北京美术摄影出版社  
Titel dt.: Monet  
Autor\*in: Daniel Wildenstein



Titel cn.: 《凡·高》  
Verlag: 北京美术摄影出版社  
Titel dt.: Van Gogh  
Autor\*in: Rainer Metzger



Titel cn.: 《什么是民粹主义?》  
Verlag: 译林出版社  
Titel dt.: Was ist Populismus  
Autor\*in: Jan-Werner Müller



Titel cn.: 《天文学入门》  
Verlag: 北京科学技术出版社  
Titel dt.: Astronomie für Einsteiger  
Autor\*in: W. E. Celnik, H.-M. Hahn



Titel cn.: 《你学的数学可能是假的》  
Verlag: 天津人民出版社  
Titel dt.: Je mehr Löcher, desto weniger Käse  
Autor\*in: Holger Dambeck



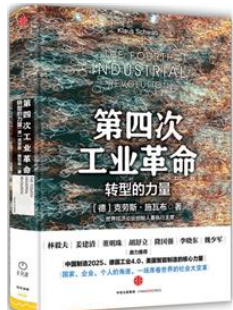
Titel cn.: 《数学指南》  
Verlag: 中国科技出版  
Titel dt.: Teubner-Taschenbuch der Mathematik  
Autor\*in: Wolfgang Hackbusch



Titel cn.: 《深网》  
Verlag: 中国友谊出版公司  
Titel dt.: Deep Web  
Autor\*in: Anonymus



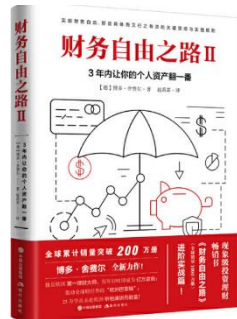
Titel cn.: 《Python 机器学习基础教程》  
Verlag: 人民邮电出版社  
Titel dt.: Einführung in Machine Learning mit Python  
Autor\*in: Andreas C. Müller



Titel cn.: 《第四次工业革命》  
 Verlag: 中信出版社  
 Titel dt.: Die Vierte Industrielle Revolution  
 Autor\*in: Klaus Schwab



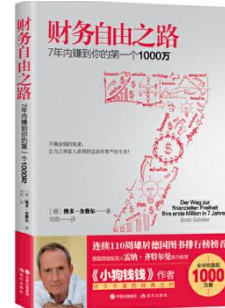
Titel cn.: 《白银资本:重视经济全球化中的东方》  
 Verlag: 四川人民出版社  
 Titel dt.: ReORIENT  
 Autor\*in: Andre Gunder Frank



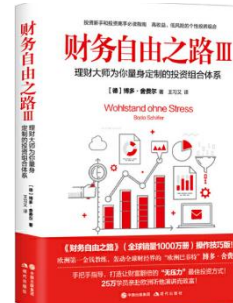
Titel cn.: 《财务自由之路 2》  
 Verlag: 现代出版社  
 Titel dt.: Endlich mehr verdienen  
 Autor\*in: Bodo Schäfer



Titel cn.: 《隐形冠军》  
 Verlag: 机械工业出版社  
 Titel dt.: Hidden Champions - Aufbruch nach Globalia  
 Autor\*in: Hermann Simon



Titel cn.: 《财务自由之路 1》  
 Verlag: 现代出版社  
 Titel dt.: Der Weg zur finanziellen Freiheit  
 Autor\*in: Bodo Schäfer



Titel cn.: 《财务自由之路 3》  
 Verlag: 现代出版社  
 Titel dt.: Wohlstand ohne Stress  
 Autor\*in: Bodo Schäfer

## **Titelliste II: Neuerscheinungen deutscher Titel in chinesischer Übersetzung**

Diese Liste enthält Neuerscheinungen und überarbeitete Neuauflagen, die von Januar 2019 bis Dezember 2020 auf den Markt kamen. Aufgrund der hohen Anzahl an Werken beschränkt sich die Liste auf Einzeltitel, von denen laut Marktdaten von Open Book über 1000 Exemplare verkauft wurden. Zusätzlich wurden einige Titel aus 2021 aufgenommen, von denen bisher noch keine Informationen zu den Verkaufszahlen vorliegen; sie sind durch die Anmerkung „2021 “ gekennzeichnet. Auch diese Liste enthält keine Bücher mit gemeinfreien Inhalten.

## Kinder- und Jugendbuch 2019-2020



Titel cn.: 《德国专注力亲子游戏绘本》  
Verlag: 安徽科学技术出版社  
Titel dt.: Mein großes Such-Wimmelbuch  
Autor\*in: Guido Wandrey  
ISBN: 9787533778941



Titel cn.: 《不要挖鼻孔!!》  
Verlag: 北京科学技术出版社  
Titel dt.: Popelalarm!!  
Autor\*in: Annette Langen  
ISBN: 9787571402334



Titel cn.: 《噢,美丽的巴拿马》  
Verlag: 北京联合出版  
Titel dt.: Oh, wie schön ist Panama  
Autor\*in: Janosch  
ISBN: 9787559631152



Titel cn.: 《张大嘴,超级牙刷来了》  
Verlag: 北京科学技术出版社  
Titel dt.: Der große Zahnputztag im Zoo  
Autor\*in: Sophie Schoenwald  
ISBN: 9787530498569

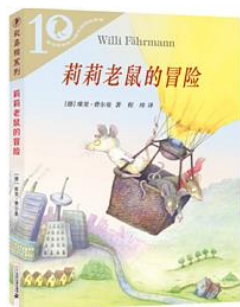


Titel cn.: 《我爱芭蕾舞》  
Verlag: 北京科学技术出版社  
Titel dt.: Komm mit ins Ballett  
Autor\*in: Doris Rübel  
ISBN: 9787571402327



Titel cn.: 《如果我的月亮是你的太阳》  
Verlag: 北京少年儿童出版社  
Titel dt.: Wenn mein Mond deine Sonne wäre  
Autor\*in: Andreas Steinhöfel  
ISBN: 9787530156018





Titel cn.: 《莉莉老鼠的冒险》  
 Verlag: 二十一世纪出版社  
 Titel dt.: Die Abenteuer der überaus mutigen  
 Lillimaus  
 Autor\*in: Willi Fährmann  
 ISBN: 9787556838684



Titel cn.: 《皮卡西小手翻翻书(第一辑)》  
 Verlag: 二十一世纪出版社  
 Titel dt.: PIXI  
 ISBN: 9787556841660



Titel cn.: 《今天我来当妈妈》  
 Verlag: 甘肃少年儿童出版社  
 Titel dt.: Tauschtag  
 Autor\*in: Nele Palmtag  
 ISBN: 9787542245472



Titel cn.: 《爱的抱抱系列》  
 Verlag: 光明日报出版社  
 Titel dt.: Mitmachpappen  
 Autor\*in: Sophie Schoenwald  
 ISBN: 9787519452223



Titel cn.: 《垂钓人》  
 Verlag: 国家开放大学出版社  
 Titel dt.: Osman, der Angler  
 Autor\*in: Anne Hoffman  
 ISBN: 9787304097752



Titel cn.: 《大大的小世界 - 然后呢?》  
 Verlag: 哈尔滨出版社  
 Titel dt.: vorher und nachher (Die Großen Kleinen)  
 Autor\*in: Doris Rübel  
 ISBN: 9787548442530

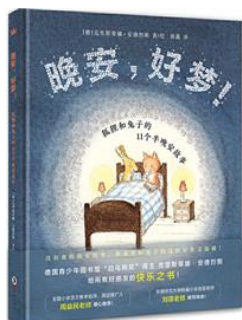


Titel cn.: 《大大的小世界 - 上和下》  
 Verlag: 哈尔滨出版社  
 Titel dt.: drunter und drüber (Die Großen Kleinen)  
 Autor\*in: Doris Rübel  
 ISBN: 9787548442547



Titel cn.: 《大大的小世界 - 我喜欢.....》  
 Verlag: 哈尔滨出版社  
 Titel dt.: Ich mag ...  
 Autor\*in: Constanze von Kitzing  
 ISBN: 9787548442561





Titel cn.: 《晚安, 好梦!》  
 Verlag: 海豚出版社  
 Titel dt.: Nun schlaft mal schön!  
 Autor\*in: Kristina Andres  
 ISBN: 9787511045973



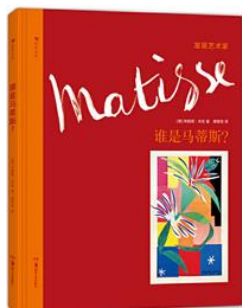
Titel cn.: 《哇哦, 有雷雨!》  
 Verlag: 海豚出版社  
 Titel dt.: Donnerwetter, sagte Fuchs  
 Autor\*in: Kristina Andres  
 ISBN: 9787511045966



Titel cn.: 《你还记得吗?》  
 Verlag: 海豚出版社  
 Titel dt.: Weißt du noch  
 Autor\*in: Zoran Drvenkar  
 ISBN: 9787511043504



Titel cn.: 《再见了, 小怪物》  
 Verlag: 海燕出版社  
 Titel dt.: Tschüss, kleines Muffelmonster!  
 Autor\*in: Julia Boehme  
 ISBN: 9787535078742



Titel cn.: 《谁是马蒂斯?》  
 Verlag: 湖南美术出版社  
 Titel dt.: Wer ist eigentlich dieser Matisse?  
 Autor\*in: Britta Benke  
 ISBN: 9787535684615



Titel cn.: 《小小兔一家》  
 Verlag: 湖南美术出版社  
 Titel dt.: Wenn kleine Hasen schlafen gehen  
 Autor\*in: Katja Reider  
 ISBN: 9787535688521



Titel cn.: 《变废为宝》  
 Verlag: 花山文艺出版社  
 Titel dt.: Das große Buch vom Basteln und Spielen  
 Autor\*in: Sabine Lohf  
 ISBN: 9787551145220



Titel cn.: 《宝宝认知双语纸板书-汽车》  
 Verlag: 化学工业出版社  
 Titel dt.: Alles über Fahrzeuge  
 Autor\*in: Christine Bietz  
 ISBN: 9787122334428



Titel cn.: 《罗卡想要一顶帽子》  
Verlag: 南京师范大学出版社  
Titel dt.: Ein Hut für Rocco  
Autor\*in: Barbara Jung  
ISBN: 9787565125829



Titel cn.: 《我会爱自己（第2辑）》  
Verlag: 青岛出版社  
Titel dt.: Lina, Wuschel und das Chaoszimmer  
Autor\*in: Ulrike Fischer  
ISBN: 9787555275664



Titel cn.: 《威尼斯神偷》  
Verlag: 上海文艺出版社  
Titel dt.: Herr der Diebe  
Autor\*in: Cornelia Funke  
ISBN: 9787532173693



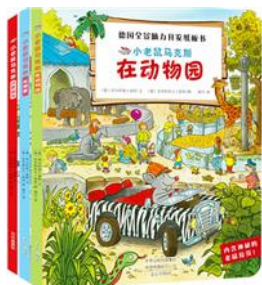
Titel cn.: 《我能自己睡了》  
Verlag: 石油工业出版社  
Titel dt.: Jetzt wird aber geschlafen  
Autor\*in: Bärbel Spathelf  
ISBN: 9787518328475



Titel cn.: 《10 个小幽灵去旅行》  
Verlag: 世界图书出版  
Titel dt.: 10 kleine Burggespenster gingen auf die Reise  
Autor\*in: Susanne Göhlich  
ISBN: 9787519253349



Titel cn.: 《会飞的帽子》  
Verlag: 四川文艺出版社  
Titel dt.: Der fliegende Hut  
Autor\*in: Rotraut Susanne Berner  
ISBN: 9787541151781



Titel cn.: 《小老鼠马克斯》  
Verlag: 文心出版社  
Titel dt.: Max Maus  
Autor\*in: Erhard Dietl  
ISBN: 9787551018906



Titel cn.: 《德国幼儿自我管理图画书》  
Verlag: 文心出版社  
Titel dt.: Wibo Waschbär  
Autor\*in: Susanne Lütje  
ISBN: 9787551019880



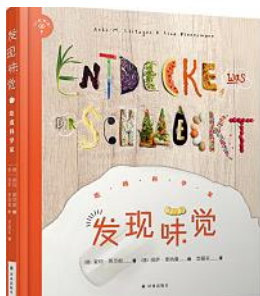
Titel cn.: 《苦涩巧克力》  
Verlag: 新蕾出版社  
Titel dt.: Bitterschokolade  
Autor\*in: Mirjam Pressler  
ISBN: 9787530767573



Titel cn.: 《短裤帮》  
Verlag: 新蕾出版社  
Titel dt.: Die Kurzhosengang  
Autor\*in: Zoran Drvenkar  
ISBN: 9787530768341



Titel cn.: 《一条街道的 100 年》  
Verlag: 新星出版社  
Titel dt.: Die Straße  
Autor\*in: Gerda Raidt  
ISBN: 9787513332606



Titel cn.: 《发现味觉》  
Verlag: 译林出版社  
Titel dt.: Entdecke, was dir schmeckt  
Autor\*in: Anke M. Leitzgen  
ISBN: 9787544776431



Titel cn.: 《木箱里的广告大王》  
Verlag: 新蕾出版社  
Titel dt.: Kai aus der Kiste  
Autor\*in: Wolf Durian  
ISBN: 9787530768358



Titel cn.: 《闷闷熊与好朋友》  
Verlag: 新星出版社  
Titel dt.: Der Bärbeiß  
Autor\*in: Annette Pehnt  
ISBN: 9787513331364



Titel cn.: 《闷闷熊与好日子》  
Verlag: 新星出版社  
Titel dt.: Der Bärbeiß - Herrlich miese Tage  
Autor\*in: Annette Pehnt  
ISBN: 9787513331371



Titel cn.: 《宇宙中的星体》  
Verlag: 长江少年儿童出版社  
Titel dt.: Sterne  
Autor\*in: Manfred Baur  
ISBN: 9787556082964





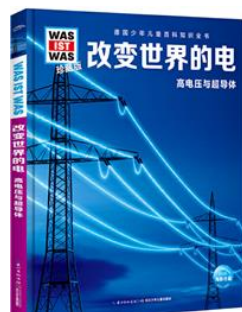
Titel cn.: 《大自然的力量》  
 Verlag: 长江少年儿童出版社  
 Titel dt.: Naturgewalten  
 Autor\*in: Manfred Baur  
 ISBN: 9787556082926



Titel cn.: 《神奇的火车》  
 Verlag: 长江少年儿童出版社  
 Titel dt.: Eisenbahn  
 Autor\*in: Bernd Flessner  
 ISBN: 9787556082858



Titel cn.: 《各种各样的鱼》  
 Verlag: 长江少年儿童出版社  
 Titel dt.: Fische  
 Autor\*in: Nicolai Schirawski  
 ISBN: 9787556082988



Titel cn.: 《改变世界的电》  
 Verlag: 长江少年儿童出版社  
 Titel dt.: Elektrizität  
 Autor\*in: Laura Hennemann  
 ISBN: 9787556047444



Titel cn.: 《猫的民族》  
 Verlag: 长江少年儿童出版社  
 Titel dt.: Katzen  
 Autor\*in: Jutta Aurahs  
 ISBN: 9787556083046



Titel cn.: 《伟大的发明》  
 Verlag: 长江少年儿童出版社  
 Titel dt.: Erfindungen  
 Autor\*in: Manfred Baur  
 ISBN: 9787556082940



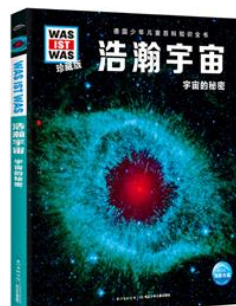
Titel cn.: 《忠诚的狗》  
 Verlag: 长江少年儿童出版社  
 Titel dt.: Hunde  
 Autor\*in: Christine Paxmann  
 ISBN: 9787556082896



Titel cn.: 《奇趣萌宠》  
 Verlag: 长江少年儿童出版社  
 Titel dt.: Haustiere  
 Autor\*in: Annette Hackbarth  
 ISBN: 9787556082841



Titel cn.: 《显微镜探秘》  
 Verlag: 长江少年儿童出版社  
 Titel dt.: Mikroskop  
 Autor\*in: Manfred Baur  
 ISBN: 9787556082957



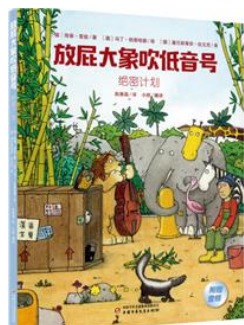
Titel cn.: 《浩瀚宇宙》  
 Verlag: 长江少年儿童出版社  
 Titel dt.: Universum  
 Autor\*in: Manfred Baur  
 ISBN: 9787556082933



Titel cn.: 《哎呀,我的牙!》  
 Verlag: 长江少年儿童出版社  
 Titel dt.: Wilma Wackelzahn  
 Autor\*in: Christian Tielmann  
 ISBN: 9787556090501



Titel cn.: 《公主四点会来》  
 Verlag: 浙江人民美术出版社  
 Titel dt.: Die Prinzessin kommt um vier  
 Autor\*in: Wolfdietrich Schnurre  
 ISBN: 9787534067419



Titel cn.: 《放屁大象吹低音号》  
 Verlag: 中国少年儿童出版社  
 Titel dt.: Der Elefantenspups  
 Autor\*in: Heidi Leenen  
 ISBN: 9787514851397



Titel cn.: 《劳拉的星星-来自大海的朋友》  
 Verlag: 中国少年儿童出版社  
 Titel dt.: Laura und der andere Stern  
 Autor\*in: Klaus Baumgart  
 ISBN: 9787514850338



Titel cn.: 《劳拉的星星-神秘的小星星》  
 Verlag: 中国少年儿童出版社  
 Titel dt.: Lauras Stern  
 Autor\*in: Klaus Baumgart  
 ISBN: 9787514850369



Titel cn.: 《不要再抢啦!》  
 Verlag: 中信出版社  
 Titel dt.: Der hat aber mehr!  
 Autor\*in: Stephanie Roehe  
 ISBN: 9787508699608

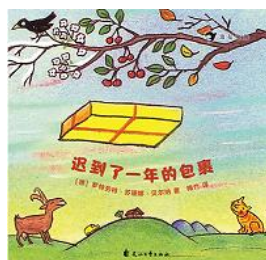




Titel cn.: 《我的画好不好?》  
 Verlag: 中信出版社  
 Titel dt.: Die Prinzessin, die Kuh und der Gartenheini  
 Autor\*in: Marcus Sauermann  
 ISBN: 9787508698519



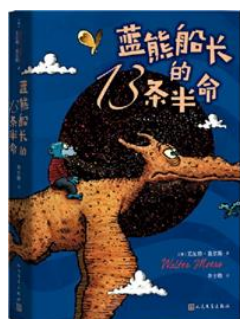
Titel cn.: 《美中之美》  
 Verlag: 花山文艺出版社  
 Titel dt.: Das Beste von Allem  
 Autor\*in: Jutta Bauer  
 ISBN: 9787551150040



Titel cn.: 《迟到了一年的包裹》  
 Verlag: 花山文艺出版社  
 Titel dt.: Das Päckchen  
 Autor\*in: Rotraut Susanne Berner  
 ISBN: 9787551149419



Titel cn.: 《冰雪巨人》  
 Verlag: 湖南少年儿童出版社  
 Titel dt.: Schneeriese  
 Autor\*in: Susan Kreller  
 ISBN: 9787556247684



Titel cn.: 《蓝熊船长的13条半命》  
 Verlag: 人民文学出版社  
 Titel dt.: Die 13-1/2 Leben des Käpt'n Blaubär  
 Autor\*in: Walter Moers  
 ISBN: 9787020151882



Titel cn.: 《猛犸爷爷:写给孩子的人类简史》  
 Verlag: 湖南美术出版社  
 Titel dt.: Opa Mammot  
 Autor\*in: Dieter Böge  
 ISBN: 9787535690319



Titel cn.: 《兔子先生和熊小姐》  
 Verlag: 长江少年儿童出版社  
 Titel dt.: Herr Hase und Frau Bär  
 Autor\*in: Christa Kempter  
 ISBN: 9787556088508



Titel cn.: 《我能自主学习》  
 Verlag: 北京科学技术出版社  
 Titel dt.: Frau Ulkig - Tipps zu Hausaufgaben und guten Noten  
 Autor\*in: Annette Neubauer  
 ISBN: 9787571404406



Titel cn.: 《现在几点?》  
 Verlag: 北京联合出版  
 Titel dt.: Wieviel Uhr ist es nur?  
 Autor\*in: Daniela Kulot  
 ISBN: 9787559634351



Titel cn.: 《奶牛洛特系列》  
 Verlag: 二十一世纪出版社  
 Titel dt.: Lieselotte  
 Autor\*in: Alexander Steffensmeier  
 ISBN: 9787556844241



Titel cn.: 《臭鼬大侦探》  
 Verlag: 上海文化出版社  
 Titel dt.: Flätscher  
 Autor\*in: Antje Szillat  
 ISBN: 9787553519050



Titel cn.: 《西奥和不先生》  
 Verlag: 花山文艺出版社  
 Titel dt.: Theo weiß, was er will  
 Autor\*in: Franziska Seyboldt  
 ISBN: 9787551137591



Titel cn.: 《文字商人》  
 Verlag: 云南晨光出版社  
 Titel dt.: Die Händlerin der Worte  
 Autor\*in: Thomas Lange  
 ISBN: 9787571505936



Titel cn.: 《深海传奇》  
 Verlag: 新蕾出版社  
 Titel dt.: Edison  
 Autor\*in: Torben Kuhlmann  
 ISBN: 9787530769775



Titel cn.: 《晃一晃》  
 Verlag: 花山文艺出版社  
 Titel dt.: Schaukel das Schaf  
 Autor\*in: Nico Sternbaum  
 ISBN: 9787551138963



Titel cn.: 《大脑里的快递站》  
 Verlag: 北京科学技术出版社  
 Titel dt.: Neues aus der Schlafenszeit  
 Autor\*in: Anna Russelmann  
 ISBN: 9787571409401



Titel cn.: 《小恐龙可可奈-时空旅行》  
 Verlag: 济南出版  
 Titel dt.: Der kleine Drache Kokosnuss  
 Autor\*in: Ingo Siegner  
 ISBN: 9787548841296



Titel cn.: 《鲨鱼船长历险记》  
 Verlag: 少年儿童出版社  
 Titel dt.: Käpt'n Sharky  
 Autor\*in: Jutta Langreuter  
 ISBN: 9787558909504

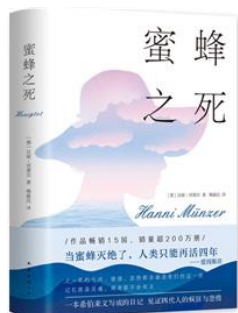


Titel cn.: 《口袋科学》  
 Verlag: 北京科学技术出版社  
 Titel dt.: Pocket Wissen  
 Autor\*in: Ravensburger  
 ISBN: 9787571408015

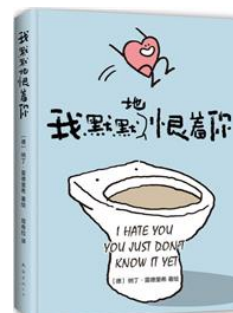


Titel cn.: 《四季时光》  
 Verlag: 北京联合出版  
 Titel dt.: Frühlings-Wimmelbuch  
 Autor\*in: Rotraut Susanne Berner  
 ISBN: 9787559641823

## Literatur 2019-2020



Titel cn.: 《蜜蜂之死》  
 Verlag: 南海出版公司  
 Titel dt.: Honigtot  
 Autor\*in: Hanni Münzer  
 ISBN: 9787544295406



Titel cn.: 《我默默地恨着你》  
 Verlag: 南海出版公司  
 Titel dt.: I Hate You – You Just Don't Know It Yet  
 Autor\*in: Nadine Redlich  
 ISBN: 9787544296670



Titel cn.: 《你的奥尔加》  
 Verlag: 南海出版公司  
 Titel dt.: Olga  
 Autor\*in: Bernhard Schlink  
 ISBN: 9787544296359



Titel cn.: 《论爱与死亡》  
 Verlag: 上海译文出版社  
 Titel dt.: Über Liebe und Tod  
 Autor\*in: Patrick Süskind  
 ISBN: 9787532782413



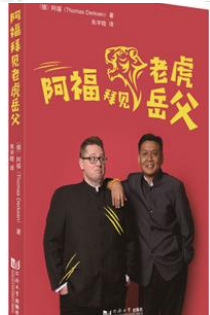
## Sach- und Fachbuch 2019-2020



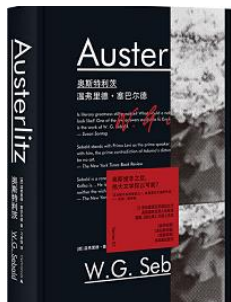
Titel cn.: 《沿坟墓而行》  
Verlag: 社会科学文献出版社  
Titel dt.: Entlang den Gräben  
Autor\*in: Navid Kermani  
ISBN: 9787520156141



Titel cn.: 《移民》  
Verlag: 广西师范大学出版社  
Titel dt.: Die Ausgewanderten  
Autor\*in: W. G. Sebald  
ISBN: 9787559825742



Titel cn.: 《阿福拜见老虎岳父》  
Verlag: 同济大学出版社  
Titel dt.: Und täglich grüßt der Tigervater  
Autor\*in: Thomas Derksen  
ISBN: 9787560889634



Titel cn.: 《奥斯特利茨》  
Verlag: 广西师范大学出版社  
Titel dt.: Austerlitz  
Autor\*in: W. G. Sebald  
ISBN: 9787559814234



Titel cn.: 《杀人执照》  
Verlag: 生活·读书·新知三联书店  
Titel dt.: Lizenz zum Töten  
Autor\*in: Egmont R. Koch  
ISBN: 9787108066923



Titel cn.: 《逝物录》  
Verlag: 中信出版社  
Titel dt.: Verzeichnis einiger Verluste  
Autor\*in: Judith Schalansky  
ISBN: 9787521713756



Titel cn.: 《土星之环》  
Verlag: 广西师范大学出版社  
Titel dt.: Die Ringe des Saturn  
Autor\*in: W.G. Sebald  
ISBN: 9787559828309



Titel cn.: 《匈人王阿提拉》  
Verlag: 北京联合出版  
Titel dt.: Attila: Der Schrecken der Welt  
Autor\*in: Klaus Rosen  
ISBN: 9787559631909





Titel cn.: 《我的瓦格纳人生》  
 Verlag: 广西师范大学出版社  
 Titel dt.: Mein Leben mit Wagner  
 Autor\*in: Christian Thielemann  
 ISBN: 9787559814494



Titel cn.: 《梅特涅》  
 Verlag: 社会科学文献出版社  
 Titel dt.: Metternich  
 Autor\*in: Wolfram Siemann  
 ISBN: 9787520145992



Titel cn.: 《于尔根·哈贝马斯:知识分子与公共生活》  
 Verlag: 社会科学文献出版社  
 Titel dt.: Jürgen Habermas  
 Autor\*in: Stefan Müller-Dooch  
 ISBN: 9787520145978



Titel cn.: 《赌徒恺撒》  
 Verlag: 社会科学文献出版社  
 Titel dt.: Caesar  
 Autor\*in: Martin Jehne  
 ISBN: 9787520149549



Titel cn.: 《普京:权力的逻辑》  
 Verlag: 译林出版社  
 Titel dt.: Putin: Innenansichten der Macht  
 Autor\*in: Hubert Seipel  
 ISBN: 9787544779579



Titel cn.: 《耶路撒冷之前的艾希曼》  
 Verlag: 北京日报出版社  
 Titel dt.: Eichmann vor Jerusalem  
 Autor\*in: Bettina Stangneth  
 ISBN: 9787547736005



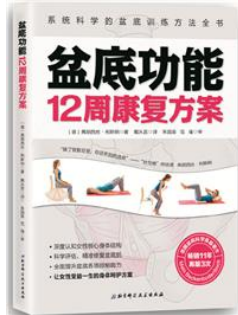
Titel cn.: 《花艺色彩设计指南》  
 Verlag: 北京科学技术出版社  
 Titel dt.: Systematisch gestalten mit Blütenfarben  
 Autor\*in: Gabriele Kubo  
 ISBN: 9787530499412



Titel cn.: 《马拉松圣经》  
 Verlag: 北京科学技术出版社  
 Titel dt.: Das große Buch vom Marathon  
 Autor\*in: Hubert Beck  
 ISBN: 9787530497500



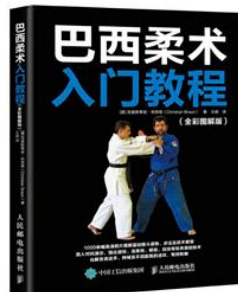
Titel cn.: 《新父母手册》  
 Verlag: 北京科学技术出版社  
 Titel dt.: So beruhige ich mein Baby  
 Autor\*in: Christine Rankl  
 ISBN: 9787571401665



Titel cn.: 《盆底功能 12 周康复方案》  
 Verlag: 北京科学技术出版社  
 Titel dt.: Mein Beckenbodenbuch  
 Autor\*in: Franziska Liesner  
 ISBN: 9787571405113



Titel cn.: 《全球上瘾：咖啡如何搅动人类历史》  
 Verlag: 广东人民出版社  
 Titel dt.: Kaffee: Die Biographie eines  
 weltwirtschaftlichen Stoffes  
 Autor\*in: Heinrich E. Jacob  
 ISBN: 9787218131924



Titel cn.: 《巴西柔术入门教程》  
 Verlag: 人民邮电出版社  
 Titel dt.: Ju-Jutsu. Effektives Training  
 Autor\*in: Christian Braun  
 ISBN: 9787115496287



Titel cn.: 《空间花艺设计全书》  
 Verlag: 北京科学技术出版社  
 Titel dt.: Räume floral in Szene setzen  
 Autor\*in: Johanne de Carnée  
 ISBN: 9787571403874



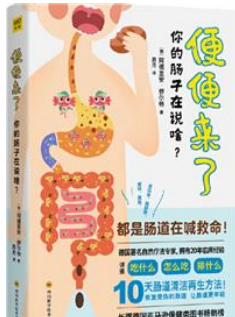
Titel cn.: 《筋膜力量训练》  
 Verlag: 北京科学技术出版社  
 Titel dt.: Faszien-Krafttraining  
 Autor\*in: Robert Schleip  
 ISBN: 9787571404772



Titel cn.: 《皮肤的秘密》  
 Verlag: 人民出版社  
 Titel dt.: Haut nah: Alles über unser größtes Organ  
 Autor\*in: Yael Adler  
 ISBN: 9787520705134



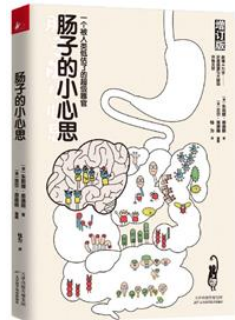
Titel cn.: 《足球技战术训练全书》  
 Verlag: 人民邮电出版社  
 Titel dt.: Spielnahes Fußballtraining  
 Autor\*in: Fabian Seeger  
 ISBN: 9787115467133



Titel cn.: 《便便来了:你的肠子在说啥?》  
 Verlag: 四川科学技术出版社  
 Titel dt.: Alles Scheiße!? Wenn der Darm zum Problem wird  
 Autor\*in: Adrian Schulte  
 ISBN: 9787536495425



Titel cn.: 《动物的内心戏》  
 Verlag: 北京联合出版  
 Titel dt.: Die Gefühle der Tiere  
 Autor\*in: Peter Wohlleben  
 ISBN: 9787559630407



Titel cn.: 《肠子的小心思》  
 Verlag: 天津科学技术出版社  
 Titel dt.: Darm mit Charme  
 Autor\*in: Giulia Enders  
 ISBN: 9787557665999



Titel cn.: 《肌肉功能与测试全书》  
 Verlag: 北京科学技术出版社  
 Titel dt.: Das Muskelbuch  
 Autor\*in: Klaus-Peter Valerius  
 ISBN: 9787571406530



Titel cn.: 《育狗全书》  
 Verlag: 四川人民出版社  
 Titel dt.: Hunde. Das große Praxishandbuch  
 Autor\*in: Heike Schmidt-Röger  
 ISBN: 9787220112256



Titel cn.: 《树的秘密语言》  
 Verlag: 北京联合出版  
 Titel dt.: Das geheime Leben der Bäume  
 Autor\*in: Peter Wohlleben  
 ISBN: 9787559634757

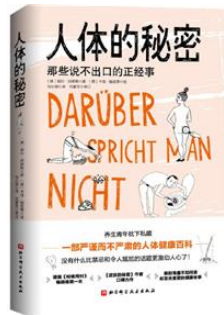


Titel cn.: 《上帝的礼物:关于酒的故事》  
 Verlag: 中国友谊出版公司  
 Titel dt.: Die Schule der Trunkenheit  
 Autor\*in: Kerstin Ehmer  
 ISBN: 9787505745582



Titel cn.: 《产后身体修复计划》  
 Verlag: 北京科学技术出版社  
 Titel dt.: Vom Wochenbett zum Workout  
 Autor\*in: Juliana Afram  
 ISBN: 9787571409104





Titel cn.: 《人体的秘密》  
 Verlag: 北京科学技术出版社  
 Titel dt.: Darüber spricht man nicht  
 Autor\*in: Yael Adler  
 ISBN: 9787571410698



Titel cn.: 《男孩为何难养》  
 Verlag: 化学工业出版社  
 Titel dt.: Jungen. Eine Gebrauchsanweisung  
 Autor\*in: Reinhard Winter  
 ISBN: 9787122361356



Titel cn.: 《突围原生家庭》  
 Verlag: 北京联合出版  
 Titel dt.: Das Kind in dir muss Heimat finden  
 Autor\*in: Stefanie Stahl  
 ISBN: 9787559632463



Titel cn.: 《内向高敏者》  
 Verlag: 北京日报出版社  
 Titel dt.: Leise Menschen – gutes Leben  
 Autor\*in: Sylvia Löhken  
 ISBN: 9787547733905



Titel cn.: 《男孩需要明确的指令》  
 Verlag: 化学工业出版社  
 Titel dt.: Jungen brauchen klare Ansagen  
 Autor\*in: Reinhard Winter  
 ISBN: 9787122366313



Titel cn.: 《焦虑又怎样》  
 Verlag: 北京联合出版  
 Titel dt.: Rattatatam, mein Herz  
 Autor\*in: Franziska Seyboldt  
 ISBN: 9787559629449



Titel cn.: 《出众》  
 Verlag: 北京联合出版  
 Titel dt.: 30 Tage - Ändere Deine Gewohnheiten, ändere Dein Leben  
 Autor\*in: Marc Reklau  
 ISBN: 9787559631428

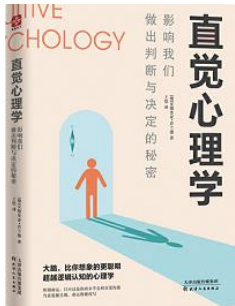


Titel cn.: 《内向心理学》  
 Verlag: 北京日报出版社  
 Titel dt.: Leise Menschen - starke Wirkung  
 Autor\*in: Sylvia Löhken  
 ISBN: 9787547735145

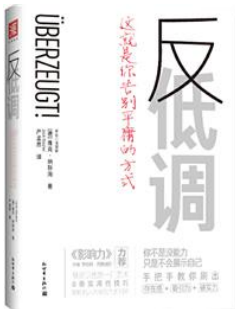




Titel cn.: 《性格拼图》  
Verlag: 北京日报出版社  
Titel dt.: Intros und Extros  
Autor\*in: Sylvia Löhken  
ISBN: 9787547734919



Titel cn.: 《直觉心理学》  
Verlag: 天津人民出版社  
Titel dt.: Denken Sie jetzt nichts!  
Autor\*in: Andrea Jolander  
ISBN: 9787201146850



Titel cn.: 《反低调》  
Verlag: 新世界出版社  
Titel dt.: Überzeugt!  
Autor\*in: Jack Nasher  
ISBN: 9787510467714



Titel cn.: 《你想过怎样的一生?》  
Verlag: 北京联合出版  
Titel dt.: Hundert  
Autor\*in: Heike Faller  
ISBN: 9787559645098



Titel cn.: 《为什么时间总是不够用》  
Verlag: 科学技术文献出版社  
Titel dt.: Productivity Revolution  
Autor\*in: Marc Reklau  
ISBN: 9787518961573



Titel cn.: 《赢家法则》  
Verlag: 现代出版社  
Titel dt.: Die Gesetze der Gewinner  
Autor\*in: Bodo Schäfer  
ISBN: 9787514378825



Titel cn.: 《清醒思考的策略》  
Verlag: 中信出版社  
Titel dt.: Die Kunst des guten Lebens  
Autor\*in: Rolf Dobelli  
ISBN: 9787521706949



Titel cn.: 《极简沟通的四维模型》  
Verlag: 天津人民出版社  
Titel dt.: Miteinander reden  
Autor\*in: Friedemann Schulz von Thun  
ISBN: 9787201161709



Titel cn.: 《无处安放的同情》  
 Verlag: 广东人民出版社  
 Titel dt.: Nahes und Fernes Unglück  
 Autor\*in: Henning Ritter  
 ISBN: 9787218138893



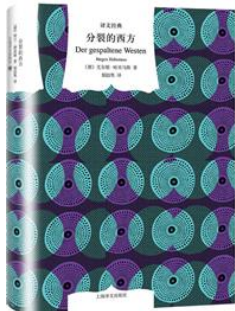
Titel cn.: 《三个逻辑学家去酒吧》  
 Verlag: 北京联合出版  
 Titel dt.: Kommen drei Logiker in eine Bar...  
 Autor\*in: Holger Dambeck  
 ISBN: 9787559630643



Titel cn.: 《后民族结构》  
 Verlag: 上海人民出版社  
 Titel dt.: Die postnationale Konstellation  
 Autor\*in: Jürgen Habermas  
 ISBN: 9787208154254



Titel cn.: 《历史的起源与目标》  
 Verlag: 漓江出版社  
 Titel dt.: Vom Ursprung und Ziel der Geschichte  
 Autor\*in: Karl Jaspers  
 ISBN: 9787540785956



Titel cn.: 《分裂的西方》  
 Verlag: 上海译文出版社  
 Titel dt.: Der gesplittene Westen  
 Autor\*in: Jürgen Habermas  
 ISBN: 9787532779680



Titel cn.: 《魔术师时代》  
 Verlag: 上海文艺出版社  
 Titel dt.: Zeit der Zauberer  
 Autor\*in: Wolfram Eilenberger  
 ISBN: 9787532172979



Titel cn.: 《独异性社会》  
 Verlag: 社会科学文献出版社  
 Titel dt.: Die Gesellschaft der Singularitäten  
 Autor\*in: Andreas Reckwitz  
 ISBN: 9787520145015



Titel cn.: 《何故为敌》  
 Verlag: 社会科学文献出版社  
 Titel dt.: Gegen den Hass  
 Autor\*in: Carolin Emcke  
 ISBN: 9787520142656



Titel cn.: 《我和你》  
Verlag: 四川人民出版社  
Titel dt.: Ich und Du  
Autor\*in: Martin Buber  
ISBN: 9787220113475



Titel cn.: 《中国与世界社会》  
Verlag: 社会科学文献出版社  
Titel dt.: China und die Weltgesellschaft  
Autor\*in: Jürgen Osterhammel  
ISBN: 9787520151481



Titel cn.: 《倦怠社会》  
Verlag: 中信出版社  
Titel dt.: Müdigkeitsgesellschaft  
Autor\*in: Byung-Chul Han  
ISBN: 9787521704693



Titel cn.: 《海上丝绸之路》  
Verlag: 中国友谊出版公司  
Titel dt.: Die maritime Seidenstrasse  
Autor\*in: Roderich Ptak  
ISBN: 9787505747579



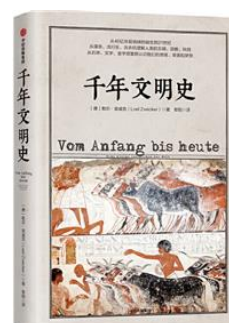
Titel cn.: 《爱欲之死》  
Verlag: 中信出版社  
Titel dt.: Agonie des Eros  
Autor\*in: Byung-Chul Han  
ISBN: 9787508697086



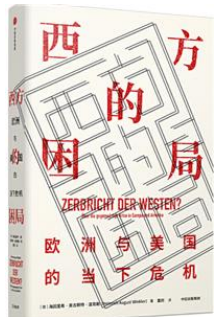
Titel cn.: 《在群中:数字媒体时代的大众心理学》  
Verlag: 中信出版社  
Titel dt.: Im Schwarm  
Autor\*in: Byung-Chul Han  
ISBN: 9787508696911



Titel cn.: 《他者的消失》  
Verlag: 中信出版社  
Titel dt.: Die Austreibung des Anderen  
Autor\*in: Byung-Chul Han  
ISBN: 9787521704709



Titel cn.: 《千年文明史》  
Verlag: 中信出版社  
Titel dt.: Vom Anfang bis heute  
Autor\*in: Loel Zwecker  
ISBN: 9787521707229



Titel cn.: 《西方的困局》  
Verlag: 中信出版社  
Titel dt.: Zerbricht der Westen?  
Autor\*in: Heinrich August Winkler  
ISBN: 9787521709636



Titel cn.: 《城市与压力》  
Verlag: 中信出版社  
Titel dt.: Stress and the City  
Autor\*in: Mazda Adli  
ISBN: 9787521702927



Titel cn.: 《中世纪历史与文化》  
Verlag: 九州出版社  
Titel dt.: Das Mittelalter  
Autor\*in: Johannes Fried  
ISBN: 9787510891793



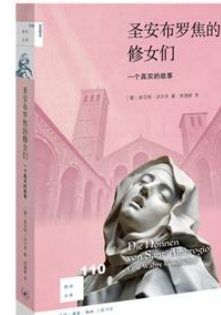
Titel cn.: 《什么是民粹主义?》  
Verlag: 译林出版社  
Titel dt.: Was ist Populismus  
Autor\*in: Jan-Werner Müller  
ISBN: 9787544780148



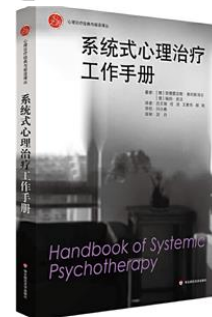
Titel cn.: 《掘墓人: 魏玛共和国的最后一个冬天》  
Verlag: 社会科学文献出版社  
Titel dt.: Die Totengräber  
Autor\*in: Rüdiger Barth  
ISBN: 9787520147637



Titel cn.: 《书情书》  
Verlag: 上海人民出版社  
Titel dt.: Das Buch  
Autor\*in: Burkhard Spinnen  
ISBN: 9787208162464



Titel cn.: 《圣安布罗焦的修女们》  
Verlag: 生活·读书·新知三联书店  
Titel dt.: Die Nonnen von Sant' Ambrogio  
Autor\*in: Hubert Wolf  
ISBN: 9787108065551



Titel cn.: 《系统式心理治疗工作手册》  
Verlag: 华东师范大学出版社  
Titel dt.: Handbook of Systemic Psychotherapy  
Autor\*in: Andreas Fryszer  
ISBN: 9787567593541





Titel cn.: 《罗马艺术》  
Verlag: 北京美术摄影出版社  
Titel dt.: Romanik  
Autor\*in: Rolf Toman  
ISBN: 9787559201966



Titel cn.: 《风险社会学》  
Verlag: 广西人民出版社  
Titel dt.: Soziologie des Risikos  
Autor\*in: Niklas Luhmann  
ISBN: 9787219109861



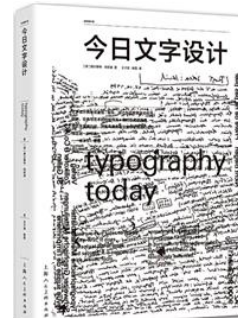
Titel cn.: 《抽象与移情》  
Verlag: 金城出版社  
Titel dt.: Abstraktion und Einfühlung  
Autor\*in: Wilhelm Worringer  
ISBN: 9787515517537



Titel cn.: 《跟菲利大叔学手绘》  
Verlag: 上海人民美术出版社  
Titel dt.: Drahting: Die Kunst, malen und zeichnen zu verbinden  
Autor\*in: Felix Scheinberger  
ISBN: 9787558613470



Titel cn.: 《人物草图表现技法》  
Verlag: 上海书画出版社  
Titel dt.: Workshop Zeichnen: Strichmännchen  
Autor\*in: Jürgen Sand  
ISBN: 9787547921470



Titel cn.: 《今日文字设计》  
Verlag: 上海人民美术出版社  
Titel dt.: typography today  
Autor\*in: Helmut Schmid  
ISBN: 9787558614835



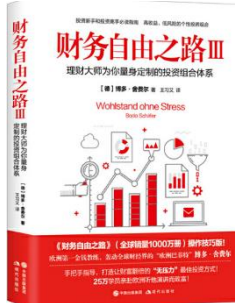
Titel cn.: 《360度领导力》  
Verlag: 电子工业出版社  
Titel dt.: Führungstark in alle Richtungen  
Autor\*in: Alexander Groth  
ISBN: 9787121368523



Titel cn.: 《德国工业 4.0 大全-自动化技术》  
Verlag: 机械工业出版社  
Titel dt.: Handbuch Industrie 4.0 Bd.2: Automatisierung  
Autor\*in: Birgit Vogel-Heuser  
ISBN: 9787111625520



Titel cn.: 《隐形冠军》  
Verlag: 机械工业出版社  
Titel dt.: Hidden Champions - Aufbruch nach Globalia  
Autor\*in: Hermann Simon  
ISBN: 9787111634799



Titel cn.: 《财务自由之路Ⅲ》  
Verlag: 现代出版社  
Titel dt.: Wohlstand ohne Stress  
Autor\*in: Bodo Schäfer  
ISBN: 9787514376104



Titel cn.: 《事要这么做,人要这样带》  
Verlag: 中国友谊出版公司  
Titel dt.: Führungsprinzipien  
Autor\*in: Andreas Buhr  
ISBN: 9787505746008



Titel cn.: 《谁拥有世界》  
Verlag: 中信出版社  
Titel dt.: Wem gehört die Welt?  
Autor\*in: Hans-Jürgen Jakobs  
ISBN: 9787521712483



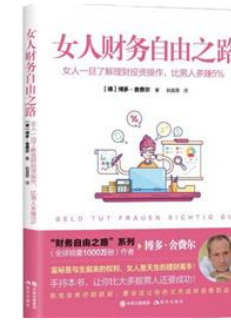
Titel cn.: 《认识设计思维》  
Verlag: 人民邮电出版社  
Titel dt.: Design Thinking Research  
Autor\*in: Hasso Plattner  
ISBN: 9787115507617



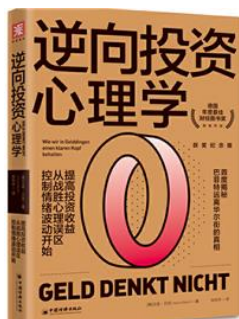
Titel cn.: 《绝地谈判》  
Verlag: 浙江人民出版社  
Titel dt.: Verhandeln im Grenzbereich  
Autor\*in: Matthias Schraner  
ISBN: 9787213092350



Titel cn.: 《好服务源自好管理》  
Verlag: 中信出版社  
Titel dt.: Gut ist nicht genug  
Autor\*in: Markus F. Weidner  
ISBN: 9787521702279



Titel cn.: 《女人财务自由之路》  
Verlag: 现代出版社  
Titel dt.: Geld tut Frauen richtig gut  
Autor\*in: Bodo Schäfer  
ISBN: 9787514386486



Titel cn.: 《逆向投资心理学》  
Verlag: 中国经济出版社  
Titel dt.: Geld denkt nicht  
Autor\*in: Hanno Beck  
ISBN: 9787513654807



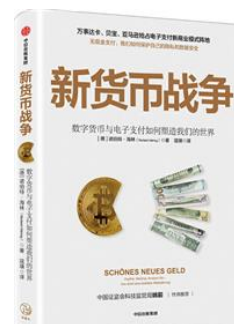
Titel cn.: 《莱布尼茨、牛顿与发明时间》  
Verlag: 社会科学文献出版社  
Titel dt.: Leibniz, Newton und die Erfindung der Zeit  
Autor\*in: Thomas de Padova  
ISBN: 9787520151054



Titel cn.: 《细菌:我们的生命共同体》  
Verlag: 生活·读书·新知三联书店  
Titel dt.: Bund fürs Leben  
Autor\*in: Hanno Charisius  
ISBN: 9787108064639



Titel cn.: 《如何解答法律题》  
Verlag: 北京大学出版社  
Titel dt.: Juristische Klausuren und Hausarbeiten richtig formulieren  
Autor\*in: Roland Schimmel  
ISBN: 9787301299364



Titel cn.: 《新货币战争》  
Verlag: 中信出版社  
Titel dt.: Schönes neues Geld  
Autor\*in: Norbert Häring  
ISBN: 9787521715125



Titel cn.: 《你学的数学可能是假的》  
Verlag: 天津人民出版社  
Titel dt.: Je mehr Löcher, desto weniger Käse  
Autor\*in: Holger Dambeck  
ISBN: 9787201154688



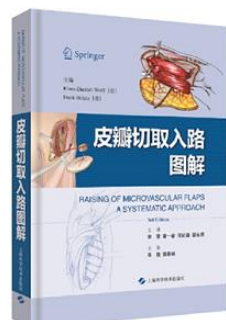
Titel cn.: 《你学的数学不可能这么好玩》  
Verlag: 天津科学技术出版社  
Titel dt.: Nullen machen Einsen groß  
Autor\*in: Holger Dambeck  
ISBN: 9787557675349



Titel cn.: 《法律研习的方法》  
Verlag: 北京大学出版社  
Titel dt.: Juristische Arbeitstechnik und wissenschaftliches Arbeiten  
Autor\*in: Thomas M.J. Möllers  
ISBN: 9787301302866



Titel cn.: 《法学方法论》  
 Verlag: 商务印书馆  
 Titel dt.: Methodenlehre der Rechtswissenschaft  
 Autor\*in: Karl Larenz  
 ISBN: 9787100181563



Titel cn.: 《皮瓣切取入路图解》  
 Verlag: 上海科学技术出版社  
 Titel dt.: Raising of Microvascular Flaps  
 Autor\*in: Klaus-Dietrich Wolff  
 ISBN: 9787547843130



Titel cn.: 《触诊技术:体表解剖》  
 Verlag: 天津科技翻译出版公司  
 Titel dt.: Palpation Techniques  
 Autor\*in: Bernhard Reichert  
 ISBN: 9787543338654



Titel cn.: 《汽车以太网》  
 Verlag: 机械工业出版社  
 Titel dt.: Automotive Ethernet  
 Autor\*in: Kirsten Matheus  
 ISBN: 9787111611288



Titel cn.: 《口腔正畸临床治疗设计》  
 Verlag: 辽宁科学技术出版社  
 Titel dt.: Kieferorthopädie  
 Autor\*in: Andrea Wichelhaus  
 ISBN: 9787559110244



Titel cn.: 《骨科手术入路图解》  
 Verlag: 上海科学技术出版社  
 Titel dt.: Operative Zugangswege in Orthopädie und Traumatologie  
 Autor\*in: Fridun Kerschbaumer  
 ISBN: 9787547845196



Titel cn.: 《药物设计》  
 Verlag: 中国科技出版传媒  
 Titel dt.: Drug Design  
 Autor\*in: Gerhard Klebe  
 ISBN: 9787030608468



Titel cn.: 《功率半导体器件》  
 Verlag: 机械工业出版社  
 Titel dt.: Semiconductor Power Devices  
 Autor\*in: Josef Lutz  
 ISBN: 9787111640295





Titel cn.: 《C++代码整洁之道》  
 Verlag: 机械工业出版社  
 Titel dt.: Clean C++  
 Autor\*in: Stephan Roth  
 ISBN: 9787111621904



Titel cn.: 《机器视觉算法与应用》  
 Verlag: 清华大学出版社  
 Titel dt.: Machine Vision Algorithms and Applications  
 Autor\*in: Carsten Steger  
 ISBN: 9787302519058

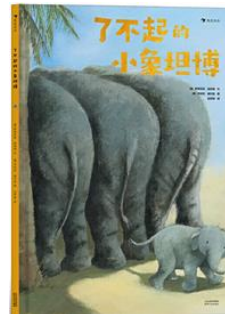


Titel cn.: 《Python 金融大数据分析》  
 Verlag: 人民邮电出版社  
 Titel dt.: Python for Finance  
 Autor\*in: Yves Hilpisch  
 ISBN: 9787115521330

## 2021 Kinder- und Jugendbuch



Titel cn.: 《大象的夜晚》**2021**  
 Verlag: 南京大学出版社  
 Titel dt.: Die Nacht des Elefanten  
 Autor\*in: Martin Baltscheit  
 ISBN: 9787305238246

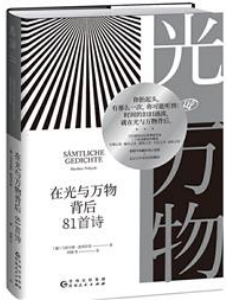


Titel cn.: 《了不起的小象坦博》**2021**  
 Verlag: 天津人民出版社  
 Titel dt.: Tambo, der kleine Elefant  
 Autor\*in: Stephanie Schneider  
 ISBN: 9787201170909



Titel cn.: 《密室大逃脱》**2021**  
 Verlag: 长江文艺出版社  
 Titel dt.: Escape Room  
 Autor\*in: Escape Room  
 ISBN: 9787570218301

## 2021 Literatur



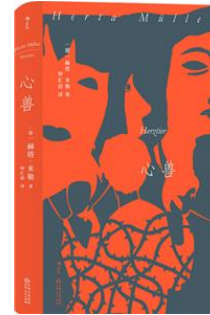
Titel cn.: 《在光与万物背后》2021  
Verlag: 贵州人民出版社  
Titel dt.: Sämtliche Gedichte  
Autor\*in: Matthias Politycki  
ISBN: 9787221160973



Titel cn.: 《狐狸那时已是猎人》2021  
Verlag: 贵州人民出版社  
Titel dt.: Der Fuchs war damals schon der Jäger  
Autor\*in: Herta Müller  
ISBN: 9787221161765



Titel cn.: 《生活方程式》2021  
Verlag: 社会科学文献出版社  
Titel dt.: Die Gleichung des Lebens  
Autor\*in: Norman Ohler  
ISBN: 9787520178969



Titel cn.: 《心兽》2021  
Verlag: 贵州人民出版社  
Titel dt.: Herztier  
Autor\*in: Herta Müller  
ISBN: 9787221161789

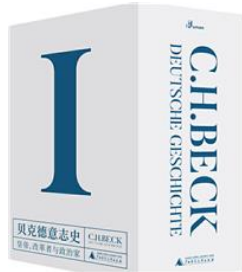


Titel cn.: 《今天我不愿面对自己》2021  
Verlag: 贵州人民出版社  
Titel dt.: Heute wär ich mir lieber nicht begegnet  
Autor\*in: Herta Müller  
ISBN: 9787221161772



Titel cn.: 《眩晕》2021  
Verlag: 广西师范大学出版社  
Titel dt.: Schwindel. Gefühle.  
Autor\*in: W.G. Sebald  
ISBN: 9787559836281

## 2021 Sach- und Fachbuch



Titel cn.: 《贝克福德意志史 I》2021  
Verlag: 广西师范大学出版社  
Titel dt.: C.H.Beck Deutsche Geschichte  
Autor\*in: Matthias Becher  
ISBN: 9787559831323



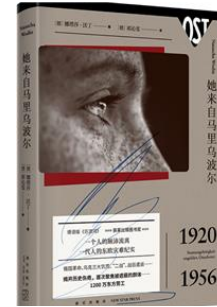
Titel cn.: 《宇宙大历史》2021  
Verlag: 北京联合出版  
Titel dt.: Urknall, Weltall und das Leben  
Autor\*in: Harald Lesch  
ISBN: 9787559645999



Titel cn.: 《优雅变老的艺术》2021  
Verlag: 社会科学文献出版社  
Titel dt.: Die hohe Kunst des Alterns  
Autor\*in: Otfried Höffe  
ISBN: 9787520179492



Titel cn.: 《为承认而斗争》2021  
Verlag: 上海人民出版社  
Titel dt.: Kampf um Anerkennung  
Autor\*in: Axel Honneth  
ISBN: 9787208168565



Titel cn.: 《她来自马里乌波尔》2021  
Verlag: 新星出版社  
Titel dt.: Sie kam aus Mariupol  
Autor\*in: Natascha Wodin  
ISBN: 9787513342988



Titel cn.: 《拉丁语的故事》2021  
Verlag: 山西人民出版社  
Titel dt.: Latein  
Autor\*in: Jürgen Leonhardt  
ISBN: 9787203117322



Titel cn.: 《认识世界》2021  
Verlag: 上海人民出版社  
Titel dt.: Erkenne die Welt  
Autor\*in: Richard David Precht  
ISBN: 9787208167513



Titel cn.: 《承认：一部欧洲观念史》2021  
Verlag: 上海人民出版社  
Titel dt.: Anerkennung  
Autor\*in: Axel Honneth  
ISBN: 9787208168787



Titel cn.: 《思想的力量》 2021  
Verlag: 东方出版中心  
Titel dt.: Think  
Autor\*in: Hermann Simon  
ISBN: 9787547318010



Titel cn.: 《亲密而独立》 2021  
Verlag: 哈尔滨出版社  
Titel dt.: Jeder ist beziehungsfähig  
Autor\*in: Stefanie Stahl  
ISBN: 9787548457619



Titel cn.: 《改变别人真的是好事吗? 》 2021  
Verlag: 哈尔滨出版社  
Titel dt.: Warum es Bullshit ist, andere ändern zu wollen  
Autor\*in: Nele Kreyßig  
ISBN: 9787548457220



Titel cn.: 《思考世界的小哲学家》 2021  
Verlag: 中国轻工业出版社  
Titel dt.: Siehst du die Welt auch so wie ich?  
Autor\*in: Katharina Brälo-Zeitler  
ISBN: 9787518434053



Titel cn.: 《走出压抑》 2021  
Verlag: 水利水电出版社  
Titel dt.: Weibliche Wut  
Autor\*in: Almut Schmale-Riedel  
ISBN: 9787517092391



Titel cn.: 《社交的底层逻辑》 2021  
Verlag: 天津人民出版社  
Titel dt.: Miteinander reden 4  
Autor\*in: Friedemann Schulz von Thun  
ISBN: 9787201169682



Titel cn.: 《正念与生机》 2021  
Verlag: 华东师范大学出版社  
Titel dt.: Achtsam und vital  
Autor\*in: Ulrich Sollmann  
ISBN: 9787576011142

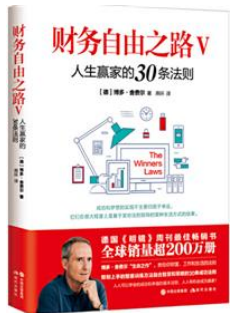


Titel cn.: 《每个孩子都能好好吃饭》 2021  
Verlag: 中信出版社  
Titel dt.: Jedes Kind kann richtig essen  
Autor\*in: Annette Kast-Zahn  
ISBN: 9787521721461





Titel cn.: 《是时候懂点经济学了》2021  
Verlag: 北京燕山出版社  
Titel dt.: Eine kurze Geschichte des ökonomischen Denkens  
Autor\*in: Helge Hesse  
ISBN: 9787540258580



Titel cn.: 《财务自由之路 V》2021  
Verlag: 现代出版社  
Titel dt.: Die Gesetze der Gewinner  
Autor\*in: Bodo Schäfer  
ISBN: 9787514390155



Titel cn.: 《鱼书》2021  
Verlag: 北京科学技术出版社  
Titel dt.: Riff-Führer Indischer Ozean und Westpazifik  
Autor\*in: Matthias Bergbauer  
ISBN: 9787571411718



Titel cn.: 《彼得·蒂尔传》2021  
Verlag: 台海出版社  
Titel dt.: Peter Thiel  
Autor\*in: Thomas Rappold  
ISBN: 9787516827062



Titel cn.: 《财务自由之路IV》2021  
Verlag: 现代出版社  
Titel dt.: Mentale Alchemie  
Autor\*in: Bodo Schäfer  
ISBN: 9787514390179



Titel cn.: 《大批量生产发动机的优化开发过程》2021  
Verlag: 机械工业出版社  
Titel dt.: Optimierte Prozesse für die Großserie  
Autor\*in: Rudolf Menne  
ISBN: 9787111672852



Titel cn.: 《讲好商业故事》2021  
Verlag: 中国人民大学出版社  
Titel dt.: Storytelling für Unternehmen  
Autor\*in: Miriam Rupp  
ISBN: 9787300286235



Titel cn.: 《Pahl/Beitz 产品研发方法与设计学》2021  
Verlag: 机械工业出版社  
Titel dt.: Pahl/Beitz Konstruktionslehre  
Autor\*in: Gerhard Pahl  
ISBN: 9787111641216