

Buchmarkt China 2021

Deutsches Buchinformationszentrum Peking

Buchmarkt China 2020-2021

Dieser Bericht ist in drei Teile gegliedert. Im ersten Teil finden sich Informationen über den chinesischen Bucheinzelhandel im Jahr 2021, auf Basis der im Januar 2022 veröffentlichten Marktanalyse von OpenBook¹. Der zweite Teil enthält eine Analyse der Branchenstatistiken der chinesischen Regierungsbehörden, veröffentlicht von der National Press and Publication Administration im Dezember 2021. Diese offizielle Statistik bezieht sich auf die Entwicklung des chinesischen Verlagswesens des Jahres 2020, die untersuchte Zeitspanne und Schwerpunkte unterscheiden sich also von den Zahlen im ersten Teil. Der abschließende dritte Teil stellt einige wichtige Themen der Branche im Jahr 2021 vor. Der Bericht Buchmarkt China 2021 wurde im März 2022 zusammengestellt.

Teil I OpenBook Marktanalyse 2021

Buchhandelsmarkt wächst um 1,65 %, bleibt unter Niveau vor Pandemiebeginn

Zwischen 2015 und 2019 wuchs der chinesische Bucheinzelhandelsmarkt regelmäßig mit einer Rate von über 10 %. 2020 sah erstmals ein Negativwachstum im Ausmaß von 5,08 %, das den Auswirkungen der Pandemie zuzuschreiben war. Gegenüber dem Vorjahr zeigt sich 2021 ein leichtes Plus von 1,65 % bei einem Gesamtumsatz (in Mayang²) von 98,68 Mrd. CNY. Im Vergleich zum Jahr 2019 bedeutet dies allerdings ein Minus von 3,51 %, die Werte liegen also noch unter dem Niveau vor Ausbruch der Pandemie.

Mit Blick auf die unterschiedlichen Verkaufskanäle lässt sich feststellen, dass das Onlinegeschäft weiter zulegen konnte, allerdings mit einer deutlich geringeren Steigerungsrate von 1 % im Vergleich zu den Vorjahren (2020: 7 %) und einem Gesamtumsatz von 77,48 Mrd. CNY. Der stationäre Buchhandel profitierte vor allem vom Verkauf

¹ Beijing OpenBook Information Technology Co. Ltd, kurz: OpenBook, bietet seit 1998 professionelle Daten und Services für die Buchbranche. OpenBook System sammelt regelmäßig Marktdaten des chinesischen Bucheinzelhandels und bereitet diese, unter anderem in Form einer Datenbank mit Millionen von Katalogdaten, für Zwecke der Beratung und Forschung auf. Zur Zielgruppe des Unternehmens zählen unter anderem nationale Behörden, Verlagsgruppen im In- und Ausland, über 3 000 stationäre Buchhandlungen, große Onlinehändler und Anbieter von Digital Content.

² Die Umsätze in Statistiken und Verkaufsanteile werden generell nach dem „Mayang“ (码洋) der Bücher, nicht nach dem tatsächlichen Umsatz berechnet. Mayang lässt sich als Listenpreis übersetzen; es ist der auf dem Buch aufgedruckte Preis eines Buches. Davon unterscheidet sich der tatsächlich umgesetzte, diskontierte Preis (实洋, Shiyang).

sogenannter „Themen-Publikationen“³ und verzeichnete einen Anstieg von 4,09 % gegenüber dem Vorjahr (2020: -33,8 %) und ein Mayang von 21,2 Mrd. CNY; verglichen mit 2019 bedeutet aber auch dies ein Negativwachstum von 31,09 %.

Sinkende Wachstumsrate im Onlinehandel

Dank hoher Rabatte und der Möglichkeit, bequem von zu Hause aus einzukaufen, konnte der Online-Buchhandel neue Märkte erschließen und verzeichnete regelmäßig hohe Wachstumsraten von über 20 %. Diese stetige Expansion des Onlinehandels scheint nun an ihre Grenzen zu stoßen.

970 Mio. Menschen zählte die kaufkräftigste Altersgruppe (15-64) der chinesischen Bevölkerung im Jahr 2020; im Vergleich zum Vorjahr bedeutet dies einen Rückgang. Mit Juni 2021 zählte China eine Milliarde Internetnutzer:innen. Der Onlinemarkt ist damit gesättigt und die Anzahl von Konsument:innen, die sich dem stationären Handel ab- und dem Onlinehandel zuwenden könnten, sinkt. Gleichzeitig verlangsamte sich das gesamtwirtschaftliche Wachstum und die Pandemie führte zu sinkenden Einkommen. In Verbindung mit den oben genannten Faktoren resultierte daraus eine niedrigere Wachstumsrate im Vergleich.

Wachstum des stationären Buchhandels schwächelt, Umsatz mit Themenbüchern steigt

Die Konsumgewohnheiten der Leser:innen haben sich seit der Pandemie erheblich verändert. Auch im Jahr 2021 gab es sporadisch Ausbrüche von Covid-19 und Naturkatastrophen, die in Kombination mit dem weiterhin erheblichen Rabattgefälle - im Onlinehandel sind die Rabatte ungefähr um 30 % höher - eine Erholung des stationären Buchhandels erschwerten. Im 100. Jubiläumsjahr der Gründung der Kommunistischen Partei Chinas stieg der Umsatz mit „Themenbüchern“ um über 300 % im Vergleich zum Vorjahr und der Verkaufsanteil prozentuell gesehen von 3,9 % (2020) auf 15,3 %. Diese Titel leisteten einen wesentlichen Beitrag zur Wende des negativen Wachstumstrends im stationären Buchhandel.

Positive Entwicklung des Literaturmarkts dank bekannter Romanciers und Online-Literatur

Seit 2018 schrumpft der Markt für Literatur und Belletristik. 2021 wuchs dieses Segment zum ersten Mal wieder um 4,6 %. Die Anzahl der Spitzenseller mit einem Umsatz von über einer Million verkauften Einheiten stieg von eins auf drei. Abgesehen davon waren es vor allem Neuerscheinungen bekannter Autoren wie Yu Hua (*Wencheng*) und Adaptionen von Online-Literaten wie Zhang Jiajia (*Tiantang Lüxingtuan*) die besonders gut abschnitten.

³ 主题出版, wörtlich übersetzt Themenpublikation, ist ein Sammelbegriff für Titel, die unterschiedliche Themen bearbeiten, die in Bezug zum Sozialismus chinesischer Prägung stehen und das aktuelle Narrativ und Selbstverständnis von Partei und Regierung erklären und bekräftigen. Darunter fallen Themen wie Parteigründung, Nationalfeiertag, Kommunismus, Marxismus, Leninismus und Sozialismus, in allen unterschiedlichen Segmenten von Sozialwissenschaften bis hin zu Kinder- und Jugendbüchern.

Unter den Top 100 der Bestseller Belletristik finden sich 31 Adaptionen/Printversionen von Online-Literatur, unter den Top 100 neuerschienenen Belletristik-Bestsellern waren es sogar 63. Beinahe 40 % der 500 bestverkauften Romane war Online-Literatur in Buchform, insbesondere Werke, die ab 2018 erschienen sind. Superbestseller gibt es zwar grundsätzlich immer weniger, doch im belletristischen Bereich ist ein deutlicher Anstieg von Titeln zu verzeichnen, die sich mehr als 10 000-mal verkauften. 196 Titel hatten Verkaufszahlen zwischen 50 000 und 100 000 und 151 Titel Verkaufszahlen zwischen 100 000 und 500 000. Die positive Steigerungsrate des belletristischen Segments ist weitgehend auf die verkaufssteigernde Wirkung von Werken der Online-Literatur zurückzuführen.

Verlangsamtes Wachstum im Kinderbuch, Sachbuch wird wichtigstes Subsegment

Mit einem Anteil von 28,1 % ist das Kinderbuch weiterhin das stärkste Segment des chinesischen Buchmarkts. Dieser Marktanteil ist zwar im Vergleich zu 2020 um 0,1 % kleiner, aber immer noch um 1,9 % höher als im Jahr 2019. Der leichte Rückgang kann vor dem Hintergrund einer historisch hohen Nachfrage, getrieben von Eltern, die während der Pandemie mit ihren Kindern zu Hause Bücher lasen, als Rückkehr zur Normalität gesehen werden.

Der Kinderbuchmarkt verzeichnet seit über 20 Jahren ein enormes Wachstum und ist seit 2016 das größte Segment des chinesischen Buchmarkts. Die Generation der Post-Achtziger und -Neunziger ergreift deutlich früher Maßnahmen zur Leseförderung ihrer Kinder als dies zuvor üblich war; die Akzeptanz gegenüber unterschiedlichen Formen und Formaten steigt, während in demselben Maße der Anteil an Kinderbuchliteratur sinkt und jener der Bilderbücher und populärer Sachbücher und Lexika/Nachschlagewerke für Kinder zunimmt. In den Jahren zwischen 2012 und 2018 wuchs der Markt für Bilderbücher deutlich, seitdem hält er sich auf stabilem Niveau. Der Kinder-Sachbuchmarkt wächst seit 2018 merkbar und entwickelte sich im Jahr 2021 zum größten Untersegment dieser Kategorie.

Dieses Wachstum im Sachbuchbereich ist eng verbunden mit den Entwicklungen im Bereich des „Short Video“ Formats. Anders als auf traditionellen E-Commerce Seiten wie Tmall, JD.com und Dangdang stellen Sachbücher für Kinder auf Kurzvideo-Apps und -Plattformen wie Douyin (chinesisches TikTok) und Kuaishou den wertmäßig größten Anteil dar. Es sind vor allem Bücher der Kategorie Wissen und Erstes Lernen, die sich über Kurzvideos besonders gut verkaufen, da sie einen wunden Punkt treffen und ein überzeugendes Verkaufsargument ins Feld führen - diese Bücher fördern die Entwicklung und den Wissenserwerb der Kinder, und damit heben sie sich im Vergleich zu anderen Titeln und Inhalten ab, die mit Clips und Streaming Formaten vermarktet werden.

Marktmacht der Verlage

„Shiyang“ – real erzielte Verkaufspreise – spiegeln den tatsächlichen Marktanteil und die Marktmacht der Verlage besser wider als Zahlen, die auf dem „Mayang“ (Listenpreis) basieren, da hohe Rabatte im chinesischen Markt die Norm sind. Die drei größten Verlagsgruppen mit dem höchsten absoluten Marktanteil gemessen an real erzielten Verkaufspreisen im Jahr 2021 waren China Publishing Group (中国出版集团), Phoenix Publishing & Media Group (凤凰出版传媒集团) und Chinese Universe Publishing and Media Group (中文天地出版传媒集团). Die drei größten staatlichen Verlage waren People's Publishing House (人民出版社), CITIC Press Group (中信出版集团) und Beijing United Publishing (北京联合出版有限公司). Bei den privat geführten Verlagen lagen Thinkingdom (新经典文化股份有限公司), Xiron (北京磨铁文化集团股份有限公司) und Dook (读客文化股份有限公司) auf den drei vordersten Plätzen.

Trends im Buchhandel

Die 80/20 Regel ließ sich auch am chinesischen Bucheinzelhandelsmarkt wieder einmal gut beobachten: 1 % der Verkäufe machten fast 60 % des Gesamtumsatzes aus (gemessen wurde hier wieder mit den Zahlen des Mayang). Ein Blick auf die Bestsellerlisten zeigt den besonders großen Erfolg von Wissenscomics, Online-Literatur und Klassikern im Publikumsmarkt.

Auf Platz 1 der Sachbuch-Bestenliste stand Robert de Boards *Counselling for Toads: A Psychological Adventure* 《蛤蟆先生去看心理医生》. Comichbücher, die Wissen vermitteln, waren ein Verkaufsschlager: 12 Titel der Geschichte-Sachbuch Reihe *30 Minuten Comics* 《半小时漫画》 und alle acht Titel der Reihe *If History Were a Group of Cats* 《如果历史是一群喵》 schafften es in die Top 100. Auch als Comics verarbeitete Parteigeschichte verkaufte sich gut. Weitere beliebte Sachbuchthemen waren Psychologie und Selbsthilfe (20 Titel unter den Top 100), Erziehung und Familie (10), sowie Wirtschaft und Management (10).

31 der 100 meistverkauften Belletristik-Titel beruhten auf Vorlagen aus der Online-Literatur. Die Spitzenplätze nehmen nach wie vor Klassiker und Schüler-„Must Reads“ ein, und einen festen Platz als Top 3 haben die Bände der *Trisolaris*-Trilogie 《三体》 von Liu Cixin. Unter den Bestsellern finden sich nur zwölf Neuerscheinungen, die vor allem Werke bereits berühmter Autor:innen sind: Yu Huas Neuling *Wencheng* 《文城》 liegt auf Platz 10, Zhang Jiajias *Always Have Always Will* 《天堂旅行团》 rangiert auf Platz 11. Betrachtet man nur die belletristischen Neuerscheinungen, so entfallen auf die 100 meistverkauften Titel sogar 63 Titel der Online-Literatur, die hauptsächlich der Kategorie sogenannter „Frauen-Online-literatur“ angehören, also einer Art Romance/Liebesroman.

Im Kinderbuchbereich finden sich unter den drei meistverkauften Büchern Klassiker wie *Bronze und Sonnenblume* 《青铜葵花(新版)》 und *Totto-Chan* 《窗边的小豆豆》 (Ausgabe von 2018), sowie *Mi Xiaoquan Rätselbuch - Ein kluges Köpfchen* 《米小圈脑筋急转弯-机灵小神童》. 33 Titel der *Mi Xiaoquan*-Buchreihe und der damit zusammenhängenden *Jiang Xiaoya*-Reihe des Autors Bei Mao sind unter den Top 100 vertreten (Mi Xiaoquan ist der Name des jungen Protagonisten, Jiang Xiaoya sein Klassenkamerad). Eine einzige Neuerscheinung schaffte es in diese Liste: *Schatzsuche in Heilongjiang* 《黑龙江寻宝记》. Die Neuauflage aus 2020 von Bodo Schäfers *Ein Hund namens Money* 《小狗钱钱》 behauptete sich auf Platz 7. Weiterhin verkauften sich außerdem vor allem Buchreihen und -serien besonders gut.

Teil II Entwicklung des chinesischen Verlagswesens 2020

Zahlen und Analyse offizieller Statistiken

Die nachfolgenden Inhalte sind hauptsächlich dem jährlichen Branchenbericht National Press and Publication Administration entnommen, der im Dezember 2021 veröffentlicht wurde. Sie spiegeln einerseits die Entwicklung der gesamten Verlagsbranche wider, bieten andererseits aber auch Einblick, welchen Zielen und welcher Logik die Regierungsbehörden bei der Implementierung von Maßnahmen folgen.

Der *Bericht zur Analyse der Presse- und Verlagsbranche 2020* deckt die Entwicklungen im Zeitraum vom 1. Januar bis 31. Dezember 2020 in den acht Bereichen Buchverlagswesen, Zeitschriften und Periodika, Zeitungswesen, Audiovisuelle Produkte, Digitales Verlagswesen, Druckindustrie, Barsortiment und Großhandel, sowie Buchimport und -export ab. Die dem Bericht zugrunde liegenden Zahlen wurden mittels Bottom-up-Methode erfasst und von den zuständigen Behörden auf Provinzebene überprüft und bestätigt.

Sinkende Zahlen der Verlagsbranche

Die Verlagsbranche blickt auf sinkende Zahlen für das Jahr 2020 zurück, die Faktoren wie den Auswirkungen der Covid-Pandemie geschuldet sind. Insgesamt ist die Branche aber stabil. Das chinesische Verlags-, Druck und Vertriebswesen erzielte Betriebseinnahmen von 1 677,63 Mrd. CNY (-11,2 % gegenüber 2019) und einen Gesamtgewinn von 102,48 Mrd. CNY (-19,2 %). Das Gesamtvermögen belief sich auf 2 257,87 Mrd. CNY (-6,3 %); das Eigenkapital (Nettovermögen) betrug 1 142,54 Mrd. CNY (-6,0 %).

Digital Publishing sorgte laut China Press and Publication Research Institute 2020 für Betriebseinnahmen in der Höhe von 1 178,17 Mrd. CNY - diese Einnahmen sind in den Zahlen

der offiziellen Statistiken nicht enthalten, da sie von einer nicht-staatlichen Institution erhoben wurden.

Stärker Einfluss von „Themenpublikationen“

30,8 % der 52 Titel, die eine jährliche Auflage von mindestens einer Million Exemplaren erreichten, waren sogenannte „Themenpublikationen“³. Dies entspricht einer Steigerung von 6,4 % im Vergleich zu 2019. Darunter befand sich auch eine erfolgreiche Titelreihe, deren Inhalte unter anderem *Xi Jinpings Ideen des Sozialismus chinesischer Prägung im neuen Zeitalter* erklären und interpretieren, sowie Maßnahmen zur Armutsbekämpfung und der Prävention und Kontrolle von Epidemien beschreiben.

Sinkende Zahlen im traditionellen Verlagswesen bei Büchern, Zeitungen und Zeitschriften

214 000 Neuerscheinungen wurden 2020 veröffentlicht, das sind um 5 % weniger als 2019; die Zahl der Nachdrucke betrug 275 000 Titel, also um 2,1 % weniger als im Jahr zuvor. Die Gesamtzahl gedruckter Bücher sank um 2,1 % und die Buchverlage erzielten Betriebseinnahmen in Höhe von 96,36 Mrd. CNY, was einem Rückgang von 2,6 % entspricht. 52 Titel erreichten eine Auflage von einer Million Exemplaren oder mehr, das sind um 30 Titel weniger als im Vorjahr. 19 000 Neuerscheinungen wurden im stärksten Segment Kinderbuch veröffentlicht, das sind um 2 280 Titel weniger als 2019 und entspricht einem Rückgang von 10,9 %; 24 000 Kinderbuchtitel wurden neu aufgelegt, was einem Anstieg von 1 085 Titeln oder 4,7 % entspricht.

Die Gesamtauflage von Zeitungen (-9 %) und Zeitschriften (-7 %) ging zurück, ihre Betriebseinnahmen verringerten sich um 6,4 % bzw. 2,8 % – diese Rückgänge fielen stärker aus als im Vorjahr. Der Bereich Druck und Vervielfältigung verzeichnete einen Rückgang der Betriebseinnahmen um 13,1 %, während die Vertriebsdienstleister ein Minus der Betriebseinnahmen um 7,6 % erlitten.

Umsätze im Digital Publishing wachsen weiter

Auch in China beschleunigte Covid die digitale Transformation und die Verlage wandten sich angesichts der Auswirkungen der Pandemie verstärkt dem Online-Geschäft zu. Der Gesamtumsatz von 1 178,17 Mrd. CNY im Digital Publishing bedeutet einen Anstieg von 19,2 %. Die Anzahl verkaufter digitaler Verlagsprodukte von Xinhua-Buchhandlungen und Verlagen stieg um 40,6 % und die gesamte Umsatzsumme um 62,5 %. Der Wert exportierter digitaler Verlagsprodukte legte um 11,5 % zu. Die Wirtschaftsdaten börsennotierter Unternehmen im Bereich neuer Medien konnten in jeder Hinsicht zulegen: Ihre Betriebseinnahmen stiegen um 13,7 %, ihr Gesamtvermögen um 5,5 % und ihr Gesamtgewinn um 134,1 % - inkludiert sind hier Unternehmen wie Kunlun Tech, IReader, Perfect World, Zhejiang Daily Digital Culture und

COL, die im Bereich Digital Content, Plattformen für Online-Literatur, aber auch in der Gaming-Branche tätig sind.

Von diesen 1 178,17 Mrd. CNY Jahresumsatz des digitalen Verlagswesens entfielen 2,45 Mrd. CNY auf Zeitschriften, 6,2 Mrd. CNY auf E-Books, 750 Mio. CNY auf Zeitungen, 11,63 Mrd. CNY auf Blogging, 23,87 Mrd. CNY auf Online-Animation, 244,84 Mrd. CNY auf mobiles Publishing (u.a. Mobile Reading, Mobile Gaming), 63,53 Mrd. CNY auf Online-Spiele, 257,3 Mrd. CNY auf Online-Bildung, 496,6 Mrd. CNY auf Internetwerbung und 71 Mrd. CNY auf Musik.

Die Gesamteinnahmen aus der Digitalisierung von Büchern und Zeitungen (Internet-Zeitschriften, E-Books, digitale Zeitungen) beliefen sich im Jahr 2020 auf 9,40 Mrd. CNY. Verglichen mit 8,91 Mrd. CNY Einnahmen im Jahr 2019 entspricht dies einem Anstieg von 5,56 %; ein Wert, der über dem Anstieg von 4 % im Jahr 2019 respektive 3,6 % im Jahr 2018 liegt.

Verlagsgruppen bauen ihre führende Position aus

Im Jahr 2020 erzielten 108 Buchverlags-, Zeitungsverlags- und Vertriebsgruppen der Branche ein Hauptgeschäftseinkommen von insgesamt 349,10 Mrd. CNY. Dies entspricht 80,5 % des Hauptgeschäftseinkommens des Verlags- und Vertriebswesens landesweit - ein Anstieg von 4,7 %. Die Unternehmensgruppen erzielten einen Gesamtgewinn von 34,12 Mrd. CNY und damit 74,2 % des Gesamtgewinns der gesamten Verlags- und Vertriebsbranche (+1,2 %). Neun der Gruppen (eine mehr als im Vorjahr) verfügten über eine Bilanzsumme, ein Haupteinkommen und ein Eigenkapital von mehr als 10 Mrd. CNY. Dies lässt den Schluss zu, dass die Verlags- und Mediengruppen vergleichsweise gut dafür gewappnet sind, in einer Umgebung zu bestehen, die sich einer Anzahl von Risiken und Unsicherheiten ausgesetzt sieht.

Deutliche Verringerung des Defizits im Rechtehandel

2020 exportierte China 13 895 Lizenzen (inkl. Bücher, audiovisuelle Produkten und digitale Verlagsprodukte), 6,2 % weniger als im Jahr 2019. 14 185 Lizenzen wurden importiert (-11,2). Das Defizit verringert sich um 75 % auf 290 Lizenzen.

Unter den obengenannten Lizenzimporten waren 13 919 Buchlizenzen. Die wichtigsten Handelspartner, nach Ländern und Regionen, waren dabei die folgenden: USA (3 588 Titel), Großbritannien (3 254), Deutschland (923), Frankreich (847), Russland (115), Kanada (111), Singapur (277), Japan (2 039), Korea (446), Hongkong (230), Macau (8), Taiwan (495), andere Regionen (1 586).

Unter den Lizenzexporten waren 12 915 Buchlizenzen, die vor allem in die folgenden Länder und Regionen verkauft wurden: USA (711), Großbritannien (492), Deutschland (351),

Frankreich (120), Russland (882), Kanada (191), Singapur (809), Japan (387), Korea (539), Hongkong (504), Macau (80), Taiwan (990), andere Regionen (6 859).

Online-Literatur - Schritt für Schritt zu einem neuen „Ecosystem“

Etwa zwei Mio. Verträge für neue Werke der Online-Literatur wurden im Jahr 2020 abgeschlossen. Im Netz existieren bereits 28 Mio. Werke und die Menge an Text, die auf chinesischen Plattformen täglich aktualisiert wird, beträgt durchschnittlich über 150 Mio. Wörter. Nicht nur die Quantität, auch die Qualität steigt mittlerweile. Ein thematischer Schwerpunkt im Pandemie-Jahr 2020 war die Seuchenbekämpfung. Dies lässt den Rückschluss zu, dass sich Autor:innen bzw. Inhalte der Online-Literatur der sozialen Realität zuwenden und Wertehaltungen eines größeren Teils der Bevölkerung widerspiegeln - und dass sich der Fokus der Leser:innen dieser Literatur von Fantasy zu realistischer Thematik verschiebt.

Die Strukturen des Systems der Produktion und Verwertung von Online-Literatur stabilisieren sich immer weiter. Auch der Stellenwert, den Online-Literatur im Rahmen des Verwertungsprozesses durch verbundene Urheberrechte wie Filme, Serien, Gaming und andere Kreativprodukte einnimmt, steigt. Vor dem Hintergrund der Popularität von Gratis-Angeboten verstärkten die Unternehmen ihre Anstrengungen in Bezug auf Urheberrechtsschutz. Der Gesamtumsatz chinesischer Online-Literatur erreichte im Jahr 2020 26,81 Mrd. CNY. 11 % des Marktvolumens der Online-Literatur machen Urheberrechte aus - Lizenzeinnahmen werden so zu einer wesentlichen Einnahmekomponente der Online-Literatur.

China Literature, der größte Anbieter chinesischsprachiger Online-Literatur, meldete für das Jahr 2021 einen Gesamtumsatz von 8,67 Mrd. CNY, also einen leichten Anstieg gegenüber 8,53 Mrd. CNY im Jahr 2020. Die Gesamteinnahmen aus dem Online-Geschäft beliefen sich auf 5,31 Mrd. CNY, ein Plus von 9,6 % im Vergleich zum Vorjahr. Die Einnahmen aus dem Lizenzgeschäft und anderen Geschäften betrugen 3,36 Mrd. CNY, wobei der Bruttogewinn um 15,5 % im Vergleich zum Vorjahr stieg, einschließlich der Einnahmen aus dem Geschäft mit eigenen Rechten und anderen Geschäften, die 2,14 Mrd. CNY (+30 %) erreichten. 700 000 Autor:innen und 1,2 Mio. Titel kamen im Jahr 2021 auf der Online-Plattform von China Literature neu hinzu und standen einer aktiven monatlichen Nutzerzahl von 250 Mio. Leser:innen gegenüber – ein Rekordhoch, das einem Plus von 8,6 % im Vergleich zum Vorjahr und einem Nettozuwachs von 19,7 Mio. entspricht, wobei die Anzahl zahlender monatlicher Nutzer 8,7 Mio. betrug.

Teil III Trends und Schlagworte der chinesischen Buchbranche 2021

20 % Marktanteil - wie kann der stationäre Buchhandel aus der Krise finden?

Die Covid-Pandemie in China konnte im Jahr 2021 weitgehend unter Kontrolle gebracht werden, der stationäre Buchhandel aber stand vor substantiellen Schwierigkeiten. Die wirtschaftliche Erholung Chinas zeigte sich eher im verarbeitenden Gewerbe und bei den Internetdienstleistern, während der traditionelle Dienstleistungssektor, einschließlich des stationären Buchhandels, weit davon entfernt war, sich auf ein Niveau zu erholen, das dem Stand von 2019 entsprochen hätte. Maßnahmen zur Eindämmung von Covid hatten auch eine Beschränkung der Konsumausgaben der Leser:innen in den Städten offline zur Folge, und viele dieser Ausgaben verlagerten sich gezwungenermaßen in den Online-Bereich - von dem Schaden, der aufgrund des durchschnittlichen Preisunterschieds von 30 % für den stationären Buchhandel entsteht, ganz zu schweigen. All dies deutet darauf hin, dass dem stationären Buchhandel noch harte Zeiten bevorstehen.

Das äußere Umfeld der Branche sah im Jahr 2021 weitreichende Veränderungen, die in unterschiedlichem Maße Bereiche wie das Internet, Immobilien, Bildung, Unterhaltung und Gaming betrafen. Die Reform des privaten Bildungssektors, kurz unter dem Schlagwort „Shuang Jian“ („Doppelt Reduzieren“) zusammengefasst, bedeutet einen regelrechten Umbruch für die Bildungsbranche. Sporadisch auftretende Ausbrüche von Covid, aber auch extreme Wetterereignisse und Naturkatastrophen trugen zur wahrgenommenen Unsicherheit der Umstände bei und beeinflussten das Konsumverhalten. Die jährliche Wachstumsrate der Spareinlagen blieb laut Angaben der Zentralbank unverändert hoch; es zeigte sich eine klare Tendenz der Bevölkerung, bei Konsumausgaben zu sparen. Bereits vor der Pandemie bezeichnete das Wort „Zhai“ („Stubenhocker:innen“) einen Trend der Post-90er Generation, einen Großteil der Zeit zu Hause zu verbringen; in Zeiten der Pandemie lässt sich damit eine ganze Konsumkultur beschreiben, in der Formate wie Kurzvideos einen Boom erleben, sich neue Formen der Unterhaltung entwickeln und Kultur verstärkt im virtuellen Raum online stattfindet, sodass sich geradezu von einer „Virtualisierung“ des Kulturmarkts sprechen lässt .

Innerhalb der Branche verschärfte sich der Wettbewerb. Vertriebskanäle werden immer diversifizierter, klassischer E-Commerce wächst nur langsam, Plattformen für Kurzvideos entwickeln sich stark und die Verlage arbeiten kontinuierlich daran, ihre eigenen Vertriebskanäle auszubauen. Der stationäre Buchhandel steht damit allerdings schlechter da als zuvor und sein Anteil am Gesamtmarkt sank das zweite Jahr in Folge, auf etwa 20 %. Eine Veränderung der Geschäftslogik für Buchhandlungen scheint unumgänglich, und so überarbeiteten zahlreiche Unternehmen ihre Strategie in Bezug auf Werte, Modelle, Produkte, Setting, Design und Veranstaltungen.

Vor zehn Jahren bereits machte der stationäre Buchhandel eine tiefgreifende Veränderung durch. Der Buchverkauf sollte nicht mehr die einzige Haupteinnahmequelle darstellen und andere Geschäftsfelder zusätzlich erschlossen werden - dazu zählten, unter anderem, eine Steigerung der Einnahmen durch B2B und B2G sowie Non-Book, aber auch eine Neukonzeption „hochwertiger“ Räumlichkeiten in Bezug auf Architektur und Design, enge Kooperation mit Einkaufszentren, Kapitalpartnerschaften, Kulturveranstaltungen und eine Integration von Offline- und Online-Aktivitäten. Verschiedene Angebote für alle möglichen Lebensfragen der Konsumenten sollten dabei helfen, das eigene Überleben zu sichern. Diese Versuche waren in einigen Fällen erfolgreich, in anderen nicht. Die Pandemie legt sich nun wie ein Vergrößerungsglas über bestimmte Probleme, die den stationären Buchhandel seit Jahren verfolgen, und beschleunigt gewisse Prozesse, durch die Stärken und Schwächen noch deutlicher werden, als sie es zuvor bereits waren.

Zukünftiger Offline-Konsum könnte eine hyperlokale Dimension annehmen. Kundenströme haben sich in diesen zwei Jahren der Pandemie nicht nur ins Internet verlagert, sondern auch in das unmittelbarste Geschäftsumfeld im Umkreis von einem Kilometer. In einem Szenario, in dem Online-Shopping und „Community-Commerce“ dominieren, liegt es in der Hand lokaler Unternehmen, den Bedarf der Anwohner an Unmittelbarkeit und Bequemlichkeit beim Erwerb von Waren und Dienstleistungen zu decken. Dies erschließt einen großen Wachstumsspielraum für Buchhandlungen, wenn sie denn in der Lage sind, auf bestimmte Bedürfnisse einzugehen - dies auch vor dem Hintergrund der aktuellen Reformen des Bildungssektors, denen Buchhandlungen durch das Angebot verschiedenster Dienstleistungen in den Bereichen Kultur, Bildung und Lebensstil für Schüler und Familien begegnen könnten. In gleicher Weise könnte die Zukunft vieler Buchhandlungen darin liegen, Dienst- und Serviceleistungen für die Anwohner zu bieten; dies inkludiert beispielsweise traditionellere Serviceleistungen, wie sie im chinesischen Buchhandel noch nicht weit verbreitet sind (Beratung beim Bucheinkauf), Kurse und Veranstaltungen zur Leseförderung für Eltern, aber auch Leistungen wie Nachmittagsbetreuung für Kinder.

Wie haben Kurzvideos und Live-Streaming die Verlagsbranche verändert?

Die Entwicklung neuer Vertriebskanäle durch Methoden wie Livestreaming verändert gewisse Strukturen der Branche nachhaltig. Die Marktmacht stationärer Buchhandlungen wird kleiner, das Wachstum der Online-Buchhändler verlangsamt sich und Verlage sind auf der Suche nach alternativen Vertriebswegen. 2020 standen die Verlage mit Rezensionsexemplaren Schlange vor den Türen von Influencer:innen; 2021 rekrutierten sie Livestreamer auf TikTok, um Bücher zu verkaufen. Diese Anstrengungen fördern einerseits neue Vertriebskanäle, Livestreamings und Video-Tweets, gleichzeitig verstärken sie aber gewisse Ängste, die sich langsam in der gesamten Branche ausbreiten.

Das Besorgniserregendste an dieser Art des Marketings sind die extrem niedrigen Preise, die den Profit der Verlage praktisch auf null sinken lassen. Ignorieren lässt sich dieser Vertriebskanal allerdings nicht. 888 Mio. User - das entspricht 87,8 % der Gesamtzahl von Menschen, die das Internet nutzten - sahen auch Kurzvideos (Quelle: CNNIC). Der Großteil dieser relevanten Zielgruppe - unabhängig davon, ob es sich um Streaming-Aktionen der Verlage oder von Influencer:innen handelte - war in Städten zu finden, die als „Tier 3“ und „Tier 4“ klassifiziert sind, d.h. Städten, die im Vergleich niedrigere Bevölkerungszahlen und GDP aufweisen, von denen es aber eine größere Anzahl gibt und deren Leser:innengruppen die Verlage in der Vergangenheit auch deutlich schwieriger erreichen konnten. Für die Buchbranche stellt dies zwei neue Realitäten dar: Ein weitgehend unerschlossener Markt, der sich eröffnen lässt, doch gleichzeitig eine Zielgruppe, die dezidiert preisbewusst agiert.

Kurzvideos verhalfen auch einigen Backlist-Titeln zu unerwarteten Verkaufserfolgen. Bestimmte Neuerscheinungen fanden anhaltenden Anklang durch dieses Format, und einige neue Titel genossen einen anfänglichen Boom, dessen Nachwirkungen sich im späteren Verlauf auf andere Vertriebskanäle verlagerte. Im Allgemeinen generieren diese neuen Verkaufskanäle zusätzliche Möglichkeiten für den Buchverkauf. Es gilt für die Verlage also zwischen kurz- und langfristigem Nutzen abzuwägen, da niedrige Verkaufspreise und hohe Rabatte nicht unmittelbar verändert werden können, um dem notwendigen Umsatzwachstum Rechnung zu tragen.

5,8 Mio. Stunden, 8 Mrd. Aufrufe von Livestreamings und 140 Mrd. Video-Aufrufe umfasst die Gesamtzeit an der Nutzung von Livestreamings zum Buchverkauf auf Douyin im Jahr 2021 gemäß dem zuletzt veröffentlichten Bericht. Derselbe Bericht argumentiert auch im eigenen Sinn, dass der langfristige Nutzen dieser Kurzvideos für die Verlagsbranche nicht im Niedrigpreisdumping liege, sondern darin, ein unvollkommenes Vertriebssystem zu durchbrechen und eine direkte Verbindung zwischen Autoren und Autorinnen zu ihren Lesern und Leserinnen zu schaffen – und jedem Buch damit den Weg zu seiner potenziellen Leserschaft zu ebnen. Ein Teil der Verleger:innen stimmt zumindest diesem Punkt jedenfalls zu: Livestreamings generieren regelmäßige Bestellungen aus Provinzen wie Guizhou und Yunnan, die vergleichsweise abgelegen sind, und neue Technologien erreichen Lesergruppen, die außerhalb des traditionellen Vertriebssystems liegen. Über die Plattform von Douyin beispielsweise werden täglich über 450 000 Bücher verkauft. Und für eine wachsende Anzahl von Lesern und Leserinnen sind Kurzvideos und Livestreams mittlerweile ein alltägliches Instrument, um sich über Bücher zu informieren, interessante Titel auszuwählen und Kaufentscheidungen zu treffen.

Ausgewählte Quellen:

Buchmarkt Analyse 2021

mp.weixin.qq.com/s/RZVipgdk_d2RjRz5toF59Q

Bericht zur Verlags- und Medienindustrie 2020

www.chinaxwcb.com/info/576485

Jahresbericht Digital Publishing China 2020-2021

mp.weixin.qq.com/s/s0PuDV6eR-Y17OE0S6SULA

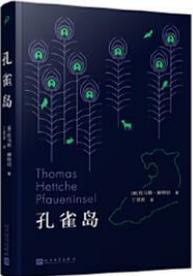
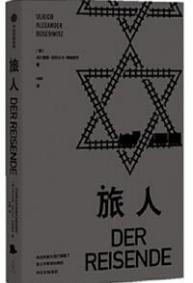
Im Anhang dieses Berichts ist eine Titelliste beigefügt. Sie stellt eine Auswahl deutscher Lizenztitel dar, die ins Chinesische übersetzt wurden und im Jahr 2021 erschienen sind (Neuerscheinungen und Neuauflagen).

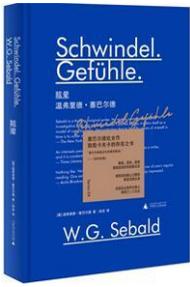
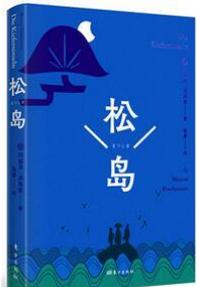
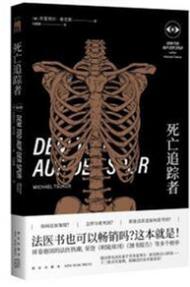
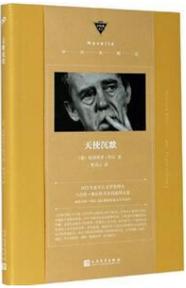
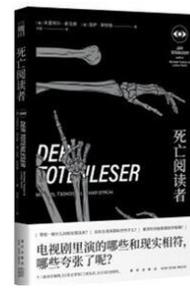
Neuerscheinungen deutschsprachiger Werke in chinesischer Übersetzung

Über 1300 neue deutsche Titel in chinesischer Übersetzung erreichten laut Statistiken von OpenBook im Jahr 2021 den chinesischen Bucheinzelhandel – diese Zahl inkludiert Neuauflagen überarbeiteter Werke. Ca. 80 % der Autoren und Autorinnen sind aus Deutschland, die restlichen 20% überwiegend aus Österreich. In absteigender Reihenfolge verteilte sich Titellanzahl in den jeweiligen Kategorien wie folgt: Kinder- und Jugendbuch, Fachbuch (inkl. Sozialwissenschaften, Naturwissenschaften und Technik), Sachbuch, Literatur, Ratgeber (inkl. Geschenkbuch). Detailinformationen zu 300 dieser neuen Titel sind hier zusammengestellt, um die Vielfalt aufzuzeigen, die sich aus der Zusammenarbeit im Lizenzhandel zwischen China und dem deutschsprachigen Markt ergibt. Diese Liste trifft keine Aussage über Qualität oder Verkaufszahlen und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Gemeinfreie Publikumswerke sind in dieser Liste nicht aufgeführt, obwohl gerade von diesen Titeln jährlich Neubearbeitungen und Neuauflagen erscheinen – Titel wie *Vater und Sohn*, *Grimms Märchen*, *Münchhausens unglaubliche Abenteuer* und *Die Leiden des jungen Werther* erreichen Verkaufszahlen von hunderttausenden Exemplaren.

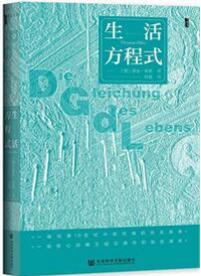
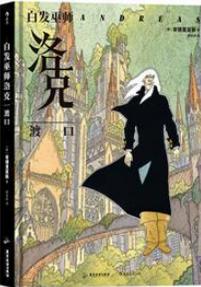
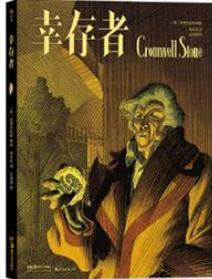
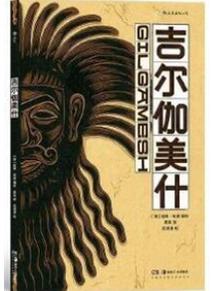
Diese Titelliste ist auch in einer chinesischen Version verfügbar, die sich unter anderem an Buchhandlungen, Bibliotheken und chinesische Leser:innen richtet, um über neue deutsche Bücher zu informieren.

Belletristik

	<p>Autor*in: Thomas Hettche Titel dt.: Pfaueninsel Verlag dt.: btb Titel cn.: 《孔雀岛》 Verlag cn.: 人民文学出版社 ISBN: 9787020167982</p>		<p>Autor*in: Saša Stanišić Titel dt.: Herkunft Verlag dt.: btb Titel cn.: 《我从哪里来》 Verlag cn.: 上海人民出版社 ISBN: 9787208169944</p>
	<p>Autor*in: Ulrich Alexander Boschwitz Titel dt.: Der Reisende Verlag dt.: Klett-Cotta Titel cn.: 《旅人》 Verlag cn.: 中信出版社 ISBN: 9787521724226</p>		<p>Autor*in: Emanuel Bergmann Titel dt.: Der Trick Verlag dt.: Diogenes Titel cn.: 《谎言守护人》 Verlag cn.: 上海人民出版社 ISBN: 9787208171602</p>
	<p>Autor*in: Günter Grass Titel dt.: Die Blechtrommel Verlag dt.: dtv Titel cn.: 《铁皮鼓》 Verlag cn.: 人民文学出版社 ISBN: 9787020163687</p>		<p>Autor*in: Bernhard Schlink Titel dt.: Der Vorleser Verlag dt.: Diogenes Titel cn.: 《朗读者》 Verlag cn.: 译林出版社 ISBN: 9787544758895</p>
	<p>Autor*in: Nina Georg Titel dt.: Das Traumbuch Verlag dt.: Knaur Titel cn.: 《梦海》 Verlag cn.: 中信出版社 ISBN: 9787521723953</p>		<p>Autor*in: Angelika Klüssendorf Titel dt.: Das Mädchen Verlag dt.: Piper Titel cn.: 《姑娘》 Verlag cn.: 人民文学出版社 ISBN: 9787020132980</p>

	<p>Autor*in: W.G. Sebald Titel dt.: Schwindel: Gefühle Verlag dt.: Hanser Titel cn.: 《眩晕》 Verlag cn.: 广西师范大学出版社 ISBN: 9787559836281</p>		<p>Autor*in: Heinrich Böll Titel dt.: Der blasse Hund Verlag dt.: dtv Titel cn.: 《不中用的狗》 Verlag cn.: 人民文学出版社 ISBN: 9787020164530</p>
	<p>Autor*in: Marion Poschmann Titel dt.: Die Kieferninseln Verlag dt.: Suhrkamp Titel cn.: 《松岛》 Verlag cn.: 东方出版社 ISBN: 9787520722476</p>		<p>Autor*in: Michael Tsokos Titel dt.: Dem Tod auf der Spur Verlag dt.: Droemer Titel cn.: 《死亡追踪者》 Verlag cn.: 新星出版社 ISBN: 9787513342339</p>
	<p>Autor*in: Heinrich Böll Titel dt.: Der Engel schwieg Verlag dt.: dtv Titel cn.: 《天使沉默》 Verlag cn.: 人民文学出版社 ISBN: 9787020164608</p>		<p>Autor*in: Michael Tsokos Titel dt.: Der Totenleser Verlag dt.: Droemer Titel cn.: 《死亡阅读者》 Verlag cn.: 新星出版社 ISBN: 9787513341868</p>
	<p>Autor*in: Karl Reinhardt Titel dt.: Die Ilias und ihr Dichter Verlag dt.: Vandenhoeck & Ruprecht Titel cn.: 《伊利亚特》和她的诗人 Verlag cn.: 华东师范大学出版社 ISBN: 9787576012668</p>		<p>Autor*in: Siegfried Lenz Titel dt.: Das Feuerschiff Verlag dt.: Hoffmann und Campe Titel cn.: 《灯塔船》 Verlag cn.: 人民文学出版社 ISBN: 9787020169191</p>

	<p>Autor*in: Herta Müller Titel dt.: Der Fuchs war damals schon der Jäger Verlag dt.: S. Fischer Titel cn.: 《狐狸那时已是猎人》 Verlag cn.: 贵州人民出版社 ISBN: 9787221161765</p>		<p>Autor*in: Herta Müller Titel dt.: Herztier Verlag dt.: S. Fischer Titel cn.: 《心兽》 Verlag cn.: 贵州人民出版社 ISBN: 9787221161789</p>
	<p>Autor*in: Herta Müller Titel dt.: Heute wär ich mir lieber nicht begegnet Verlag dt.: S. Fischer Titel cn.: 《今天我不愿面对自己》 Verlag cn.: 贵州人民出版社 ISBN: 9787221161772</p>		<p>Autor*in: Matthew Mockridge Titel dt.: Gate C30 Verlag dt.: GABAL Titel cn.: 《登机口 C30 号》 Verlag cn.: 江苏凤凰文艺出版社 ISBN: 9787559439796</p>
	<p>Autor*in: Isabel Abedi Titel dt.: Whisper Verlag dt.: Arena Titel cn.: 《幽灵私语》 Verlag cn.: 人民文学出版社 ISBN: 9787020170739</p>		<p>Autor*in: Robert M. Sonntag Titel dt.: Die Scanner Verlag dt.: S. Fischer Titel cn.: 《消失吧！书本》 Verlag cn.: 天津人民出版社 ISBN: 9787201163642</p>
	<p>Autor*in: Stephan Thome Titel dt.: Fliehkräfte Verlag dt.: Suhrkamp Titel cn.: 《离心力》 Verlag cn.: 人民文学出版社 ISBN: 9787020156139</p>		<p>Autor*in: Daniela Krien Titel dt.: Die Liebe im Ernstfall Verlag dt.: Diogenes Titel cn.: 《纵身一跳》 Verlag cn.: 北京十月文艺出版社 ISBN: 9787530221907</p>

	<p>Autor*in: Norman Ohler Titel dt.: Die Gleichung des Lebens Verlag dt.: Kiepenheuer & Witsch Titel cn.: 《生活方程式》 Verlag cn.: 社会科学文献出版社 ISBN: 9787520178969</p>		<p>Autor*in: Natascha Wodin Titel dt.: Sie kam aus Mariupol Verlag dt.: Rowohlt Titel cn.: 《她来自马里乌波尔》 Verlag cn.: 新星出版社 ISBN: 9787513342988</p>
	<p>Autor*in: Andreas Martens Titel dt.: Rork: Gesamtausgabe Band 1 Verlag dt.: Schreiber & Leser Titel cn.: 《白发巫师洛克：渡口》 Verlag cn.: 广东旅游出版社 ISBN: 9787557024963</p>		<p>Autor*in: Andreas Martens Titel dt.: Cromwell Stone Verlag dt.: Schreiber & Leser Titel cn.: 《幸存者》 Verlag cn.: 湖南美术出版社 ISBN: 9787535693983</p>
	<p>Autor*in: Matthias Politycki Titel dt.: Sämtliche Gedichte Verlag dt.: Hoffmann und Campe Titel cn.: 《在光与万物背后：81首诗》 Verlag cn.: 贵州人民出版社 ISBN: 9787113256838</p>		<p>Autor*in: Jens Harder Titel dt.: Gilgamesch Verlag dt.: Carlsen Comics Titel cn.: 《吉尔伽美什》 Verlag cn.: 湖南美术出版社 ISBN: 9787535694348</p>

Kinder- und Jugendbuch



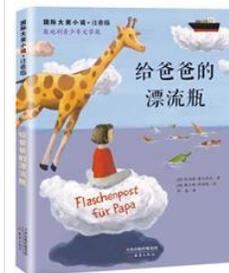
Autor*in: Little Gestalten
 Titel dt.: Wie Gross, Wie Weit, Wie Schnell?
 Verlag dt.: gestalten
 Titel cn.: 《在身边：大有多大，远有多远》
 Verlag cn.: 天津人民出版社
 ISBN: 9787201174662



Autor*in: Ute Krause
 Titel dt.: Der Löwe auf dem Dachboden
 Verlag dt.: Diogenes
 Titel cn.: 《阁楼里的狮子》
 Verlag cn.: 海豚出版社
 ISBN: 9787511056092



Autor*in: Ursel Scheffler
 Titel dt.: Kommissar Kugelblitz
 Verlag dt.: Kiddinx
 Titel cn.: 《大侦探闪电球解谜事件簿：王者篇》（全9册）
 Verlag cn.: 湖南少年儿童出版社
 ISBN: 9787556255566



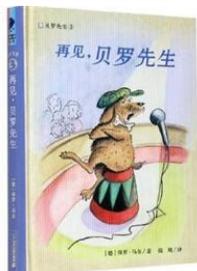
Autor*in: Hubert Schirneck, Melanie Kemmler
 Titel dt.: Flaschenpost für Papa
 Verlag dt.: G&G
 Titel cn.: 《给爸爸的漂流瓶》
 Verlag cn.: 新蕾出版社
 ISBN: 9787530771297



Autor*in: Ina Schmidt, Lena Ellermann
 Titel dt.: So viele Fragen an die Welt
 Verlag dt.: Carlsen
 Titel cn.: 《孩子都是哲学家：勇敢做自己》
 Verlag cn.: 人民文学出版社
 ISBN: 9787501616978



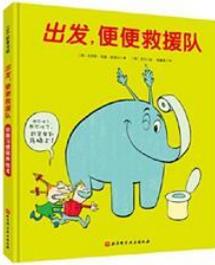
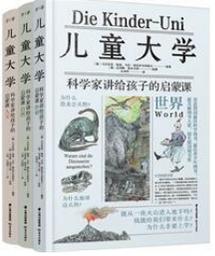
Autor*in: Paul Maar
 Titel dt.: Herr Bello 2. Neues von Herrn Bello
 Verlag dt.: Oetinger
 Titel cn.: 《贝罗先生的新鲜事》
 Verlag cn.: 二十一世纪出版社
 ISBN: 9787556849413



Autor*in: Paul Maar
 Titel dt.: Herr Bello 3. Wiedersehen mit Herrn Bello
 Verlag dt.: Oetinger
 Titel cn.: 《再见，贝罗先生》
 Verlag cn.: 二十一世纪出版社
 ISBN: 9787556849420

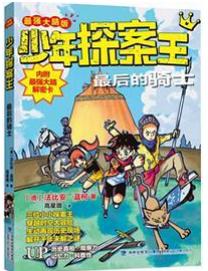
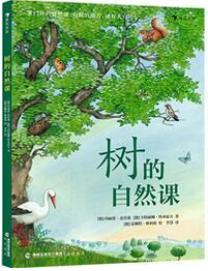
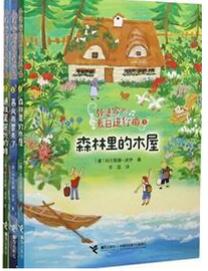


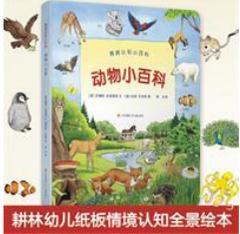
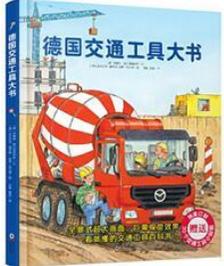
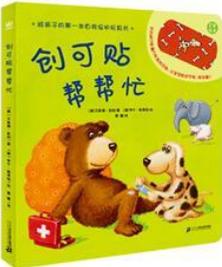
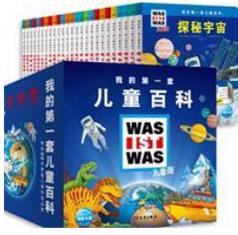
Autor*in: Paul Maar
 Titel dt.: Das kleine Känguru in Gefahr
 Verlag dt.: Oetinger
 Titel cn.: 《小袋鼠冒险记》
 Verlag cn.: 江苏凤凰少年儿童出版社
 ISBN: 9787558410901

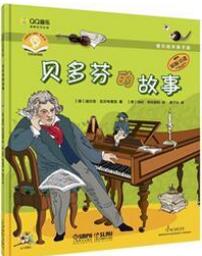
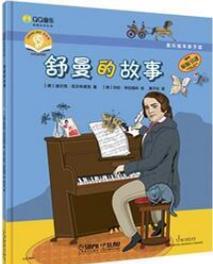
	<p>Autor*in: Klaus Cäsar Zehrer Titel dt.: Der Kackofant Verlag dt.: Klett Titel cn.: 《出发, 便便救援队》 Verlag cn.: 北京科学技术出版社 ISBN: 9787571412562</p>		<p>Autor*in: Ulla Steuernagel, Ulrich Janßen, Klaus Ensikat Titel dt.: Die Kinder-Uni Verlag dt.: DVA Titel cn.: 《儿童大学: 科学家讲给孩子的启蒙课》 Verlag cn.: 云南晨光出版社 ISBN: 9787571508753</p>
	<p>Autor*in: Kai Pannen Titel dt.: Du spinnst wohl! Mach die Biege, Fliege! Mitgehungen, mitgefangen! Verlag dt.: Tulipan Titel cn.: 《蜘蛛和苍蝇的幽默故事》 (全三册) Verlag cn.: 上海社会科学院出版社 ISBN: 9787552035063</p>		<p>Autor*in: Bodo Schäfer Titel dt.: Ein Hund namens Money Verlag dt.: dtv Titel cn.: 《小狗钱钱》 (2) Verlag cn.: 中信出版社 ISBN: 9787521734416</p>
	<p>Autor*in: Carl Olsberg Titel dt.: Boy in a White Room Verlag dt.: Loewe Titel cn.: 《白色房间里的男孩》 Verlag cn.: 新蕾出版社 ISBN: 9787530770856</p>		<p>Autor*in: Annette Langen Constanza Droop Titel dt.: Felix-Bücher (Bilderbücher mit Briefen) Verlag dt.: Coppenrath Titel cn.: 《爱旅行的小兔菲利克斯绘本系列》 Verlag cn.: 海燕出版社 ISBN: 9787535082756</p>
	<p>Autor*in: Erich Kästner Titel dt.: Das Schwein beim Friseur und andere Geschichten Verlag dt.: Atrium Titel cn.: 《理发店里的猪》 Verlag cn.: 明天出版社 ISBN: 9787570808786</p>		<p>Autor*in: Manfred Mai, Christine Georg Titel dt.: Mit dir spiel ich nicht, sagt der kleine Fuchs Verlag dt.: Ravensburger Titel cn.: 《我不和你玩: 结交朋友》 Verlag cn.: 江苏凤凰科学技术出版社 ISBN: 9787571317812</p>

	<p>Autor*in: Ann Cathrin Raab Titel dt.: SorTIERbuch Verlag dt.: Peter Hammer Titel cn.: 《我来整整队》 Verlag cn.: 新星出版社 ISBN: 9787513341622</p>		<p>Autor*in: Manfred Mai, Christine Georg Titel dt.: Das kriegst du nicht, sagt der kleine Fuchs Verlag dt.: Ravensburger Titel cn.: 《我不给你：学会分享》 Verlag cn.: 江苏凤凰科学技术出版社 ISBN: 9787571317812</p>
	<p>Autor*in: Andrea Reitmeyer Titel dt.: Robin. Ein kleiner Seehund räumt auf Verlag dt.: Jumbo Titel cn.: 《海洋垃圾不见了》 Verlag cn.: 北京时代华文书局 ISBN: 9787569942101</p>		<p>Autor*in: Andrea Reitmeyer Titel dt.: Kleine Biene Hermine, wo bist du zu Haus? Verlag dt.: Jumbo Titel cn.: 《哪里才是你的家? 》 Verlag cn.: 北京时代华文书局 ISBN: 9787569942118</p>
	<p>Autor*in: Nikolaus Heidelbach Titel dt.: Königin Gisela Verlag dt.: Beltz & Gelberg Titel cn.: 《女王吉瑟拉》 Verlag cn.: 海豚出版社 ISBN: 9787511055378</p>		<p>Autor*in: Britta Teckentrup Titel dt.: Der Baum der Erinnerung Verlag dt.: arsEdition Titel cn.: 《回忆树》 Verlag cn.: 北京联合出版公司 ISBN: 9787559653239</p>
	<p>Autor*in: Britta Nonnast Titel dt.: 10 kleine Burggespenster Verlag dt.: Orell Füssli Titel cn.: 《独立思考的十个小幽灵》 (全三册) Verlag cn.: 河南美术出版社 ISBN: 9787540154370</p>		<p>Autor*in: Franz Zauleck Titel dt.: Ping und Pong auf Kuckucks Balkon Verlag dt.: Jacoby & Stuart Titel cn.: 《乒先生和乓先生》 Verlag cn.: 人民文学出版社 ISBN: 9787501616954</p>

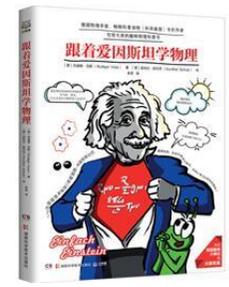
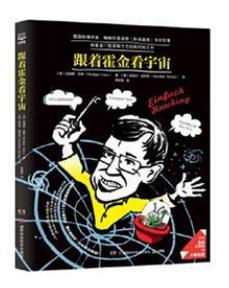
	<p>Autor*in: Franziska Meiners Titel dt.: Das Flüstern des Orients Verlag dt.: NordSüd Titel cn.: 《精灵夜谭：和孩子一起读阿拉伯民间童话》 Verlag cn.: 二十一世纪出版社 ISBN: 9787556849086</p>		<p>Autor*in: Franziska Biermann Titel dt.: Die Jacky Marrone-Reihe Verlag dt.: dtv Titel cn.: 《狐狸侦探系列》 (套装三册) Verlag cn.: 接力出版社 ISBN: 9787544871495</p>
	<p>Autor*in: Sven Völker Titel dt.: A Million Dots Titel cn.: 《100万个点》 Verlag cn.: 北京联合出版公司 ISBN: 9787559651587</p>		<p>Autor*in: Stephanie Schneider, Henrike Wilson Titel dt.: Tambo, der kleine Elefant Verlag dt.: Gerstenberg Titel cn.: 《了不起的小象坦博》 Verlag cn.: 天津人民出版社 ISBN: 9787201170909</p>
	<p>Autor*in: Stefanie Höfler Titel dt.: Mein Sommer mit Mucks Verlag dt.: Gulliver von Beltz & Gelberg Titel cn.: 《我和小木的夏天》 Verlag cn.: 浙江文艺出版社 ISBN: 9787533963637</p>		<p>Autor*in: Sabine Städing, Sabine Büchner Titel dt.: Petronella Apfelmus Verlag dt.: Boje Titel cn.: 《苹果树小女巫》 Verlag cn.: 明天出版社 ISBN: 9787570806614</p>
	<p>Autor*in: Cornelia Funke Titel dt.: Tintenwelt Verlag dt.: Dressler Titel cn.: 《墨水世界》 Verlag cn.: 上海文艺出版社 ISBN: 9787532178445</p>		<p>Autor*in: Cornelia Funke Titel dt.: Spiegelwelt Verlag dt.: Dressler Titel cn.: 《镜中世界》 Verlag cn.: 上海文艺出版社 ISBN: 9787532179824</p>

	<p>Autor*in: Fabian Lenk Titel dt.: Die Zeitdetektive Verlag dt.: Jumbo Titel cn.: 《少年探案王》 Verlag cn.: 福建少年儿童出版社 ISBN: 9787539574257</p>		<p>Autor*in: Alice Pantermüller, Daniela Kohl Titel dt.: Mein Lotta-Leben Verlag dt.: Arena Titel cn.: 《小淘气洛塔 II》 Verlag cn.: 天津人民出版社 ISBN: 9787201164830</p>
	<p>Autor*in: Marion Clausen, Katharina Tebbenhoff Titel dt.: Apfelbaum und Weidentraum Verlag dt.: S. Fischer Sauerländer Titel cn.: 《树的自然课》 Verlag cn.: 海峡书局出版社 ISBN: 9787556708420</p>		<p>Autor*in: Manuela Olten Titel dt.: Muss mal Pipi Verlag dt.: Carlsen Titel cn.: 《我要尿尿》 Verlag cn.: 广西师范大学出版社 ISBN: 9787559838452</p>
	<p>Autor*in: Kirsten Boie Titel dt.: Sommerby Verlag dt.: Oetinger Titel cn.: 《外婆家的夏日进行曲》(全3册) Verlag cn.: 接力出版社 ISBN: 9787544868815</p>		<p>Autor*in: Mirjam Pressler, Rotraut Susanne Berner Titel dt.: Ich bin's, Kitty Verlag dt.: Gulliver von Beltz & Gelberg Titel cn.: 《小猫凯蒂和她的四条命》 Verlag cn.: 陕西人民教育出版社 ISBN: 9787545078411</p>
	<p>Autor*in: Michael Ende, Wieland Freund, Regina Kehn Titel dt.: Rodrigo Raubein und Knirps, sein Knappe Verlag dt.: Thienemann Titel cn.: 《大盗贼和小跟班》 Verlag cn.: 二十一世纪出版社 ISBN: 9787556857531</p>		<p>Autor*in: Mirjam Zels Titel dt.: Fast wie Freunde Verlag dt.: kunstanstifter Titel cn.: 《苏菲的“朋友”》 Verlag cn.: 海豚出版社 ISBN: 9787511053886</p>

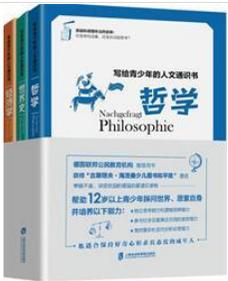
	<p>Autor*in: Werner Holzwarth, Sabine Kranz Titel dt.: Der kleine Käfer Skarabäus Verlag dt.: Thienemann Titel cn.: 《推推推呀推!》 Verlag cn.: 贵州人民出版社 ISBN: 9787221163837</p>		<p>Autor*in: Finn-Ole Heinrich, Rán Flygenring Titel dt.: Frek, du Zwerg Verlag dt.: Hanser Titel cn.: 《弗雷克, 小矮个》 Verlag cn.: 新蕾出版社 ISBN: 9787530772140</p>
	<p>Autor*in: Susanne Gernhäuser, Anne Ebert Titel dt.: Mein großes Bilderlexikon Tiere Verlag dt.: Ravensburger Titel cn.: 《动物小百科》 Verlag cn.: 江苏凤凰少年儿童出版社 ISBN: 9787534684982</p>		<p>Autor*in: Gernhäuser, Metzger, Nieländer Titel dt.: Unterwegs mit vielen Fahrzeugen Verlag dt.: Ravensburger Titel cn.: 《德国交通工具大书》 Verlag cn.: 海豚出版社 ISBN: 9787511053992</p>
	<p>Autor*in: Ingo Siegner Titel dt.: Der kleine Drache Kokonuss Verlag dt.: cbj Titel cn.: 《《小恐龙可可奈》(第二辑)》 Verlag cn.: 济南出版社 ISBN: 9787548841272</p>		<p>Autor*in: Philip Wächter Titel dt.: Der fliegende Jakob Verlag dt.: Beltz & Gelberg Titel cn.: 《会飞的雅各布》 Verlag cn.: 二十一世纪出版社 ISBN: 9787556853687</p>
	<p>Autor*in: Bernd Penners, Henning Löhlein Titel dt.: Pusten, trösten, Pflaster drauf! Verlag dt.: Ravensburger Titel cn.: 《创可贴帮帮忙》 Verlag cn.: 二十一世纪出版社 ISBN: 9787556852116</p>		<p>Autor*in: Tina Beutner Titel dt.: WAS IST WAS Junior Verlag dt.: Tessloff Titel cn.: 《我的第一套儿童百科》(全 25 册) Verlag cn.: 少年儿童出版社 ISBN: 9787558911507</p>

	<p>Autor*in: Monika Spang, Jörg Mühle Titel dt.: Zottelbock - wie machst du das? Verlag dt.: Atlantis Titel cn.: 《雪人》 Verlag cn.: 长江少年儿童出版社 ISBN: 9787556094530</p>		<p>Autor*in: Helme Heine Titel dt.: Freunde Verlag dt.: Beltz & Gelberg Titel cn.: 《老木村的朋友们》系列 Verlag cn.: 二十一世纪出版社 ISBN: 9787556851409</p>
	<p>Autor*in: Helme Heine Titel dt.: Richtige Freunde sind ... Verlag dt.: Beltz & Gelberg Titel cn.: 《真正的朋友》 Verlag cn.: 上海译文出版社 ISBN: 9787532787630</p>		<p>Autor*in: Helme Heine Titel dt.: Elefanteneinmaleins Verlag dt.: Beltz & Gelberg Titel cn.: 《大象的算术》 Verlag cn.: 二十一世纪出版社 ISBN: 9787556851003</p>
	<p>Autor*innen: Gudrun Mebs, Harald Lesch Titel dt.: Mit Mathe kann man immer rechnen Verlag dt.: cbj Titel cn.: 《告诉我，什么是数学？》 Verlag cn.: 人民文学出版社 ISBN: 9787020154074</p>		<p>Autor*innen: Gudrun Mebs, Harald Lesch Titel dt.: Philosophie ist wie Kitzeln im Kopf Verlag dt.: cbj Titel cn.: 《告诉我，什么是哲学？》 Verlag cn.: 人民文学出版社 ISBN: 9787020154098</p>
	<p>Autor*in: Dirk Walbrecker Titel dt.: Ludwig van Beethoven Verlag dt.: Schott Titel cn.: 《贝多芬的故事》 Verlag cn.: 上海音乐出版社 ISBN: 9787552321630</p>		<p>Autor*in: Dirk Walbrecker Titel dt.: Robert Schumann Verlag dt.: Schott Titel cn.: 《舒曼的故事》 Verlag cn.: 上海音乐出版社 ISBN: 9787552321654</p>

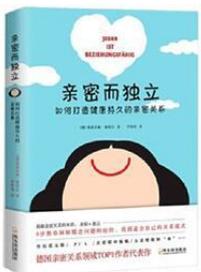
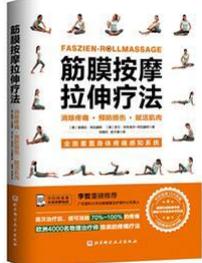
	<p>Autor*in: Achim Bröger, Betina Gotzen-Beek Titel dt.: Leonie hält zu David Verlag dt.: Arena Titel cn.: 《我怎么办：大卫如何结交好朋友》 Verlag cn.: 四川少年儿童出版社 ISBN: 9787572801389</p>		<p>Autor*in: Achim Bröger, Hans-Günther Döring Titel dt.: Lena lässt sich nichts gefallen Verlag dt.: Arena Titel cn.: 《我怎么办：莱娜受欺负了》 Verlag cn.: 四川少年儿童出版社 ISBN: 9787572801358</p>
	<p>Autor*in: Joëlle Tournonias, Michael Engler Titel dt.: Badezeit mit Ben und Bär Verlag dt.: arsEdition Titel cn.: 《和小熊在一起：给小熊洗澡》 Verlag cn.: 中国纺织出版社 ISBN: 9787518079506</p>		<p>Autor*in: Ruth Feile Titel dt.: Butz und Rosi ziehen um Verlag dt.: Rieder Titel cn.: 《布茨和罗茜搬家了》 Verlag cn.: 江苏凤凰少年儿童出版社 ISBN: 9787558418723</p>
	<p>Autor*in: Martin Baltscheit Titel dt.: Der Kleine Prinz feiert Weihnachten Verlag dt.: Karl Rauch Titel cn.: 《重返地球的小王子》 Verlag cn.: 陕西人民教育出版社 ISBN: 9787545078787</p>		<p>Autor*in: Martin Baltscheit Titel dt.: Die Nacht des Elefanten Verlag dt.: Bohem Titel cn.: 《大象的夜晚》 Verlag cn.: 南京大学出版社 ISBN: 9787305238246</p>
	<p>Autor*in: Maïke Harel, Katja Gehrman Titel dt.: Ich bin heute löwenlaut! Verlag dt.: Carlsen Titel cn.: 《妈妈，你猜我变成了什么？》 Verlag cn.: 国家开放大学出版社 ISBN: 9787558419720</p>		<p>Autor*in: Anu Stohner, Henrike Wilson Titel dt.: Das Schaf Charlotte Verlag dt.: Hanser Titel cn.: 《小羊夏绿蒂系列》 Verlag cn.: 人民文学出版社 ISBN: 9787020116515</p>

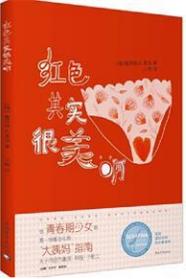
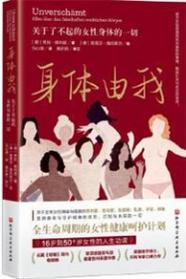
	<p>Autor*in: Jutta Bauer Titel dt.: Opas Engel Verlag dt.: Carlsen Titel cn.: 《爷爷的天使》 Verlag cn.: 海豚出版社 ISBN: 9787511055439</p>		<p>Autor*in: Jutta Bauer Titel dt.: Selma Verlag dt.: Lappan Titel cn.: 《幸福》 Verlag cn.: 海豚出版社 ISBN: 9787511055446</p>
	<p>Autor*in: Kristina Andres Titel dt.: Donnerwetter sagte Fuchs Verlag dt.: Moritz Titel cn.: 《哇哦，有雷雨！》 Verlag cn.: 海豚出版社 ISBN: 9787511045966</p>		<p>Autor*in: Rüdiger Vaas Titel dt.: Einfach Einstein! Verlag dt.: Kosmos Titel cn.: 《跟着爱因斯坦学物理》 Verlag cn.: 湖南科技出版社 ISBN: 9787571009410</p>
	<p>Autor*in: Martin Baltscheit Titel dt.: Ich bin für mich Verlag dt.: Beltz & Gelberg Titel cn.: 《我选我自己》 Verlag cn.: 长江少年儿童出版社 ISBN: 9787556094462</p>		<p>Autor*in: Rüdiger Vaas Titel dt.: Einfach Hawking! Verlag dt.: Kosmos Titel cn.: 《跟着霍金看宇宙》 Verlag cn.: 湖南科技出版社 ISBN: 9787571011697</p>
	<p>Autor*in: Britta Teckentrup Titel dt.: Das Ei Verlag dt.: Prestel Titel cn.: 《蛋》 Verlag cn.: 海豚出版社 ISBN: 9787511057853</p>		<p>Autor*in: Britta Teckentrup Titel dt.: Die Feder Verlag dt.: Prestel Titel cn.: 《羽毛》 Verlag cn.: 海豚出版社 ISBN: 9787511057860</p>

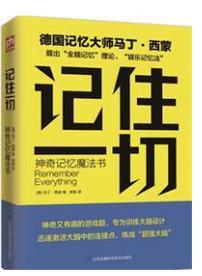
	<p>Autor*in: Franziska Biermann Titel dt.: Herr Fuchs mag Bücher Verlag dt.: G&G Titel cn.: 《吃书的狐狸》 Verlag cn.: 北京科学技术出版社 ISBN: 9787571414504</p>		<p>Autor*in: Paul Maar Titel dt.: Lippels Traum Verlag dt.: Oetinger Titel cn.: 《寻梦奇遇记》 Verlag cn.: 新蕾出版社 ISBN: 9787530772713</p>
	<p>Autor*in: Angelika Stubner Titel dt.: Das geheime Buch von Weihnachtsmann Verlag dt.: Loewe Titel cn.: 《谁丢的笔记本》 Verlag cn.: 江苏凤凰少年儿童出版社 ISBN: 9787558420108</p>		<p>Autor*in: Oliver Steger, Peter Friedl Titel dt.: Die Jazz Geister Verlag dt.: Annette Betz Titel cn.: 《奇妙的爵士乐》 Verlag cn.: 上海音乐出版社 ISBN: 9787552321838</p>
	<p>Autor*in: Kristina Andres Titel dt.: Donnerwetter, nun schläft mal schön! Verlag dt.: Moritz Titel cn.: 《晚安, 好梦!》 Verlag cn.: 海豚出版社 ISBN: 9787511045973</p>		<p>Autor*in: Quint Buchholz Titel dt.: Im Land der Bücher Verlag dt.: Hanser Titel cn.: 《书的国度》 Verlag cn.: 广西师范大学出版社 ISBN: 9787559831859</p>
	<p>Autor*in: Eva Eich, Marielle Enders Titel dt.: Escape Room. Der erste Escape-Adventskalender: Löse 24 Rätsel und öffne den Ausgang Verlag dt.: arsEdition Titel cn.: 《密室大逃脱: 逃生日历》 Verlag cn.: 长江文艺出版社 ISBN: 9787570217694</p>		<p>Autor*in: Alexander Lehnartz Titel dt.: Doc Alex' wunderbare Welt der Zähne Verlag dt.: Landwirtschaftsverlag Münster Titel cn.: 《牙齿之书》 Verlag cn.: 湖南科学技术出版社 ISBN: 9787571009731</p>

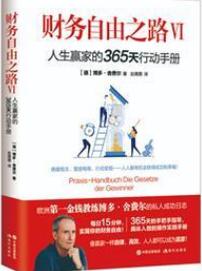
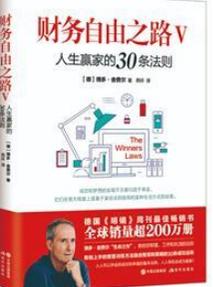
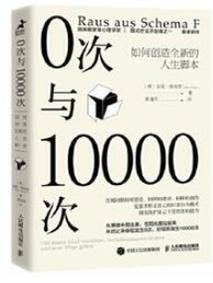
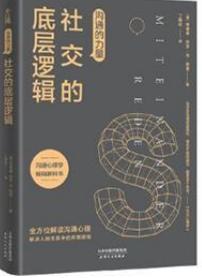
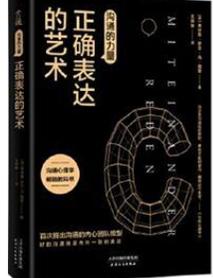
	<p>Autor*in: Reinhard Barth, Constanze Guhr Titel dt.: Nachgefragt: Philosophie, Weltgeschichte, Wirtschaft Verlag dt.: Loewe Titel cn.: 《写给青少年的人文通识书》 Verlag cn.: 上海社会科学院出版社 ISBN: 9787552034509</p>		<p>Autor*in: Holly-Jane Rahlens Titel dt.: Stella Menzel und der goldene Faden Verlag dt.: Rowohlt Titel cn.: 《外婆总是有办法》 Verlag cn.: 云南晨光出版社 ISBN: 9787544666220</p>
---	--	---	--

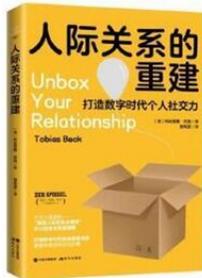
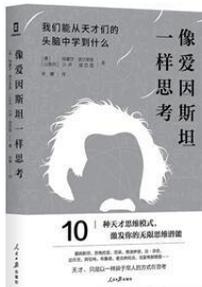
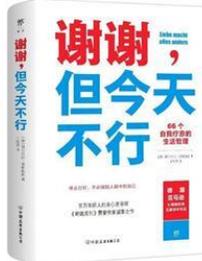
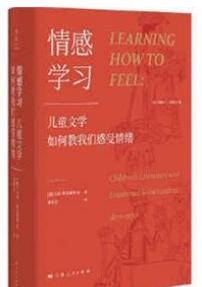
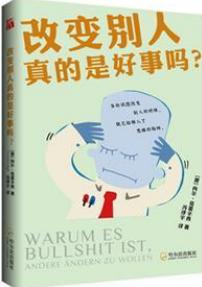
Sach- und Fachbuch (inkl. Ratgeber)

	<p>Autor*in: Heike Faller Titel dt.: Freunde: Was uns verbindet Verlag dt.: Kein & Aber Titel cn.: 《你想与谁相伴一生》 Verlag cn.: 北京联合出版公司 ISBN: 9787559656131</p>		<p>Autor*in: Stefanie Stahl Titel dt.: Jeder ist beziehungsfähig Verlag dt.: Kailash Titel cn.: 《亲密而独立》 Verlag cn.: 哈尔滨出版社 ISBN: 9787548457619</p>
	<p>Autor*in: Petra Bracht, Roland Liebscher-Bracht Titel dt.: Faszien-Rollmassage Verlag dt.: Goldmann Titel cn.: 《筋膜按摩拉伸疗法》 Verlag cn.: 北京科学技术出版社 ISBN: 9787571416133</p>		<p>Autor*in: Petra Bracht, Roland Liebscher-Bracht Titel dt.: Die Arthrose-Lüge Verlag dt.: Goldmann Titel cn.: 《关节炎革命》 Verlag cn.: 北京科学技术出版社 ISBN: 9787571415594</p>

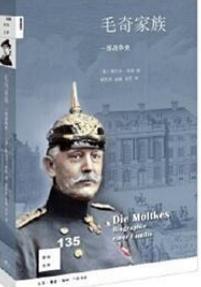
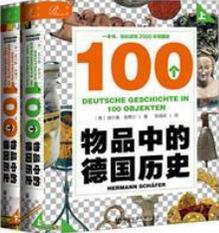
	<p>Autor*in: Lucia Zamolo Titel dt.: Rot ist doch schön Verlag dt.: Bohem Titel cn.: 《红色其实很美啊》 Verlag cn.: 中国青年出版社 ISBN: 9787100190299</p>		<p>Autor*in: Sheila de Liz, Luisa Stömer Titel dt.: Unverschämt: Alles über den fabelhaften weiblichen Körper Verlag dt.: Rowohlt Titel cn.: 《身体由我：关于了不起的女性身体的一切》 Verlag cn.: 北京科学技术出版社 ISBN: 9787571418991</p>
	<p>Autor*in: Tatjana Crönlein Titel dt.: Schlafen können Verlag dt.: Beltz Titel cn.: 《夜晚睡不着?》 Verlag cn.: 中国宇航出版社 ISBN: 9787515919546</p>		<p>Autor*in: Norbert Kriegisch Titel dt.: Ich fühle mich krank – warum findet niemand etwas? Verlag dt.: Scorpio Titel cn.: 《为什么没人能告诉我为何生病?》 Verlag cn.: 科学技术文献出版社 ISBN: 9787518981489</p>
	<p>Autor*in: Jérôme Eckmeier, Daniela Lais Titel dt.: Einfach vegan backen Verlag dt.: DK Titel cn.: 《DK 素食烘焙》 Verlag cn.: 中国轻工业出版社 ISBN: 9787518428366</p>		<p>Autor*in: Bernd Kestler Titel dt.: Rechte Masche, linke Masche Verlag dt.: Stiebner Titel cn.: 《环形编织的莫比乌斯围脖》 Verlag cn.: 河南科学技术出版社 ISBN: 9787572504105</p>
	<p>Autor*in: Lina Jachmann Titel dt.: Einfach leben – Der Praxis-Coach Verlag dt.: Knesebeck Titel cn.: 《极简主义生活实践手册》 Verlag cn.: 广西师范大学出版社 ISBN: 9787559824233</p>		<p>Autor*in: Lina Jachmann Titel dt.: Einfach leben Verlag dt.: Knesebeck Titel cn.: 《极简生活家》 Verlag cn.: 广西师范大学出版社 ISBN: 9787559824240</p>

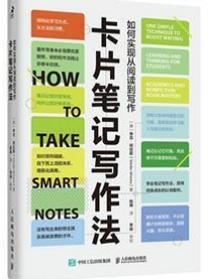
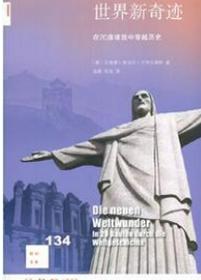
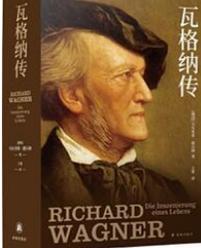
	<p>Autor*in: Nossrat Peseschkian Titel dt.: Das Geheimnis des Samenkorns: Positive Streßbewältigung Verlag dt.: S. Fischer Titel cn.: 《人人都焦虑，别跟自己过不去》 Verlag cn.: 江苏凤凰文艺出版社 ISBN: 9787559457240</p>		<p>Autor*in: Almut Schmale-Riedel Titel dt.: Weibliche Wut Verlag dt.: Kösel Titel cn.: 《走出压抑》 Verlag cn.: 四川少年儿童出版社 ISBN: 9787517092391</p>
	<p>Autor*in: Martin Simon Titel dt.: 222 Übungen fürs perfekte Gedächtnis Verlag dt.: Gräfe & Unzer Titel cn.: 《记住一切：神奇记忆魔法书》 Verlag cn.: 江苏凤凰科学技术出版社 ISBN: 9787571319212</p>		<p>Autor*in: Martin Haussmann Titel dt.: UZMO - Denken mit dem Stift Verlag dt.: Redline Titel cn.: 《笔下生慧：用视觉引导提升沟通力及思考力》 Verlag cn.: 机械工业出版社 ISBN: 9787111667827</p>
	<p>Autor*in: Ulrike Doepfner Titel dt.: Der Zauber guter Gespräche Verlag dt.: Beltz Titel cn.: 《打开孩子世界的 100 个问题》 Verlag cn.: 机械工业出版社 ISBN: 9787111674771</p>		<p>Autor*in: Annette Kast Zahn Titel dt.: Jedes Kind kann richtig essen Verlag dt.: Gräfe & Unzer Titel cn.: 《每个孩子都能好好吃饭》 Verlag cn.: 中信出版社 ISBN: 9787521721461</p>
	<p>Autor*in: Annette Kast Zahn Titel dt.: Jedes Kind kann Regeln lernen Verlag dt.: Gräfe & Unzer Titel cn.: 《每个孩子都能学好规矩》 Verlag cn.: 中信出版社 ISBN: 9787521721485</p>		<p>Autor*in: Annette Kast Zahn Titel dt.: Jedes Kind kann Krisen meistern Verlag dt.: Gräfe & Unzer Titel cn.: 《每个孩子都能应对挑战》 Verlag cn.: 中信出版社 ISBN: 9787521721454</p>

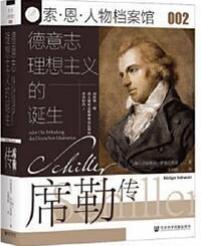
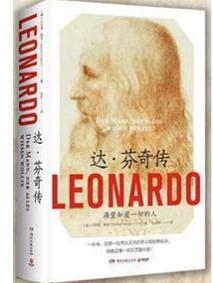
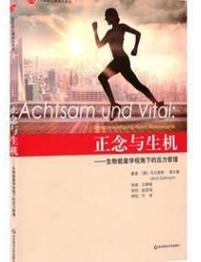
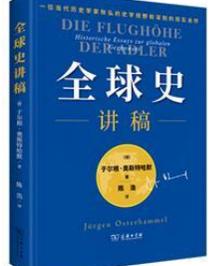
	<p>Autor*in: Bodo Schäfer Titel dt.: Mentale Alchemie Titel cn.: 《财务自由之路 IV》 Verlag cn.: 现代出版社 ISBN: 9787514390179</p>		<p>Autor*in: Bodo Schäfer Titel dt.: Die Gesetze der Gewinner Verlag dt.: dtv Titel cn.: 《财务自由之路 V》 Verlag cn.: 现代出版社 ISBN: 9787514390155</p>
	<p>Autor*in: Markus Egert, Frank Thadeusz Titel dt.: Ein Keim kommt selten allein Verlag dt.: Ullstein Titel cn.: 《占领你的身体：微生物是好舍友还是坏邻居》 Verlag cn.: 人民日报出版社 ISBN: 9787511569387</p>		<p>Autor*in: Jörg Blech Titel dt.: Heillose Medizin Verlag dt.: S. Fischer Titel cn.: 《过度的医疗》 Verlag cn.: 上海科学技术文献出版社 ISBN: 9787543982895</p>
	<p>Autor*in: Fritz Riemann Titel dt.: Grundformen der Angst Verlag dt.: Ernst Reinhardt Titel cn.: 《我们内心的焦虑》 Verlag cn.: 台海出版社 ISBN: 9787516829622</p>		<p>Autor*in: Gitta Jacob Titel dt.: Raus aus Schema F Verlag dt.: Beltz Titel cn.: 《0次与10000次：如何创造全新的人生脚本》 Verlag cn.: 人民邮电出版社 ISBN: 9787115571779</p>
	<p>Autor*in: Friedemann Schulz von Thun Titel dt.: Miteinander reden: Fragen und Antworten Verlag dt.: Rowohlt Titel cn.: 《社交的底层逻辑》 Verlag cn.: 天津人民出版社 ISBN: 9787201169682</p>		<p>Autor*in: Friedemann Schulz von Thun Titel dt.: Miteinander reden: Das "Innere Team" und situationsgerechte Kommunikation Verlag dt.: Rowohlt Titel cn.: 《正确表达的艺术》 Verlag cn.: 天津人民出版社 ISBN: 9787201169675</p>

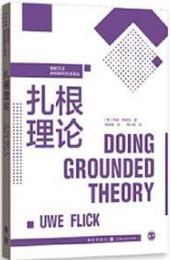
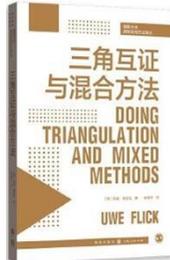
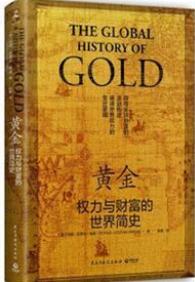
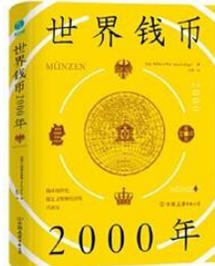
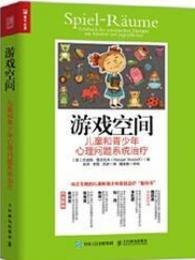
	<p>Autor*in: Floian Rustler Titel dt.: Denkwerkzeuge der Kreativität und Innovation Verlag dt.: Midas Titel cn.: 《创造性思维工具》 Verlag cn.: 广东人民出版社 ISBN: 9787218149509</p>		<p>Autor*in: Tobias Beck Titel dt.: Unbox your Relationship Verlag dt.: GABAL Titel cn.: 《人际关系的重建》 Verlag cn.: 现代出版社 ISBN: 9787514392067</p>
	<p>Autor*in: Theresa Bäuerlein, Shai Tubali Titel dt.: Denken wie Einstein Verlag dt.: Hoffmann und Campe Titel cn.: 《像爱因斯坦一样思考》 Verlag cn.: 人民日报出版社 ISBN: 9787511568014</p>		<p>Autor*in: Cordula Nussbaum Titel dt.: LMAA: 66 Mini-Plädoyers für mehr Mut, Leichtigkeit und Gelassenheit Verlag dt.: GABAL Titel cn.: 《谢谢，但今天不行》 Verlag cn.: 中国友谊出版公司 ISBN: 9787505751958</p>
	<p>Autor*in: Ute Frevert Titel dt.: Learning how to feel Titel cn.: 《情感学习》 Verlag cn.: 上海人民出版社 ISBN: 9787208170629</p>		<p>Autor*in: Hermann Scherer Titel dt.: Denken ist dumm: wie Sie trotzdem klug handeln Verlag dt.: GABAL Titel cn.: 《思维陷阱：如何突破认知局限》 Verlag cn.: 中国友谊出版公司 ISBN: 9787505753297</p>
	<p>Autor*in: Nele Kreybig Titel dt.: Warum es Bullshit ist, andere ändern zu wollen Verlag dt.: GABAL Titel cn.: 《改变别人真的是好事吗?》 Verlag cn.: 哈尔滨出版社 ISBN: 9787548457220</p>		<p>Autor*in: Joachim Bauer Titel dt.: Wie wir werden, wer wir sind Verlag dt.: Karl Blessing Titel cn.: 《镜像练习：认知成长的关键能力》 Verlag cn.: 水利水电出版社 ISBN: 9787522603728</p>

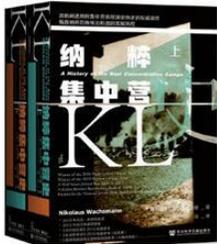
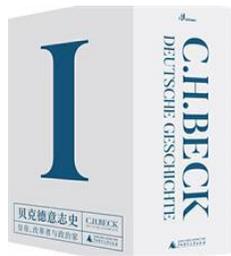
	<p>Autor*in: Katharina Bralo-Zeitler Titel dt.: Siehst du die Welt auch so wie ich? Verlag dt.: Herder Titel cn.: 《思考世界的小哲学家》 Verlag cn.: 中国轻工业出版社 ISBN: 9787518434053</p>		<p>Autor*in: Nicola Schmidt Titel dt.: Erziehen ohne Schimpfen Verlag dt.: Gräfe & Unzer Titel cn.: 《非暴力管教》 Verlag cn.: 朝华出版社 ISBN: 9787505447844</p>
	<p>Autor*in: Angelika von der Beek Titel dt.: Bildungsräume für Kinder von Null bis Drei Verlag dt.: verlag das netz Titel cn.: 《如何创建日托保教空间》 Verlag cn.: 北京师范大学出版社 ISBN: 9787303271955</p>		<p>Autor*in: Elisabeth Aust-Claus Titel dt.: Das ADS-Buch Verlag dt.: Oberstebrink Titel cn.: 《坐不住和想入非非的孩子》 Verlag cn.: 朝华出版社 ISBN: 9787505447837</p>
	<p>Autor*in: Danielle Graf, Katja Seide Titel dt.: Das gewünschtete Wunschkind aller Zeiten treibt mich in den Wahnsinn Verlag dt.: Beltz Titel cn.: 《盼星星，盼月亮，盼来的孩子让我发疯》 Verlag cn.: 朝华出版社 ISBN: 9787505448124</p>		<p>Autor*in: Nossrat Peseschkian Titel dt.: Angst und Depression im Alltag Verlag dt.: S. Fischer Titel cn.: 《你的情绪自己掌握》 Verlag cn.: 江苏凤凰文艺出版社 ISBN: 9787559457257</p>
	<p>Autor*in: Marianne Landzettel Wilfried Bommert Titel dt.: Verbrannte Mandeln Verlag dt.: dtv Titel cn.: 《地球不在乎：被气候变化毁掉的餐桌》 Verlag cn.: 北京理工大学出版社 ISBN: 9787568290098</p>		<p>Autor*in: Henry Werner Titel dt.: Berlin - 1000 Jahre Geschichte Verlag dt.: Elsengold Verlag Titel cn.: 《柏林：一座古城的千年史诗》 Verlag cn.: 现代出版社 ISBN: 9787514390773</p>

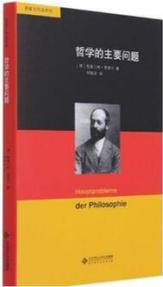
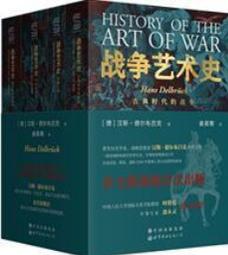
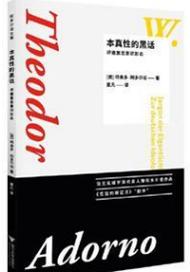
	<p>Autor*in: Otto A. Böhmer Titel dt.: Lichte Momente: Dichter und Denker von Platon bis Sloterdijk Verlag dt.: DVA Titel cn.: 《生命的燃点: 30位思想巨匠的顿悟时刻》 Verlag cn.: 天津人民出版社 ISBN: 9787201169026</p>		<p>Autor*in: Ewald Frie, Sophia Martineck Titel dt.: Die Geschichte der Welt Verlag dt.: C.H.Beck Titel cn.: 《十八个时空中的世界史》 Verlag cn.: 中信出版社 ISBN: 9787521730791</p>
	<p>Autor*in: Olaf Jessen Titel dt.: Die Moltkes: Biographie einer Familie Verlag dt.: C.H.Beck Titel cn.: 《毛奇家族: 一部战争史》 Verlag cn.: 生活·读书·新知三联书店 ISBN: 9787108069672</p>		<p>Autor*in: Otfried Höffe Titel dt.: Die hohe Kunst des Alterns Verlag dt.: C.H.Beck Titel cn.: 《优雅变老的艺术: 美好生活的小哲学》 Verlag cn.: 社会科学文献出版社 ISBN: 9787520179492</p>
	<p>Autor*in: Andreas Fahrmeir Titel dt.: Deutsche Geschichte Verlag dt.: C.H.Beck Titel cn.: 《德国大历史》 Verlag cn.: 中国友谊出版公司 ISBN: 9787505752054</p>		<p>Autor*in: Jan Mohnhaupt Titel dt.: Der Zoo der Anderen Verlag dt.: Hanser Titel cn.: 《别人的动物园》 Verlag cn.: 江苏凤凰文艺出版社 ISBN: 9787559460493</p>
	<p>Autor*in: Richard David Precht Titel dt.: Erkenne die Welt: Geschichte der Philosophie Verlag dt.: Goldmann Titel cn.: 《认识世界: 古代与中世纪哲学》 Verlag cn.: 上海人民出版社 ISBN: 9787208167513</p>		<p>Autor*in: Hermann Schäfer Titel dt.: Deutsche Geschichte in 100 Objekten Verlag dt.: Piper Titel cn.: 《100个物品中的德国历史》 Verlag cn.: 社会科学文献出版社 ISBN: 9787520150439</p>

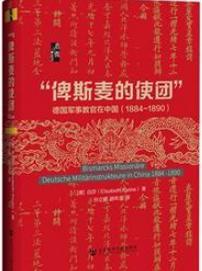
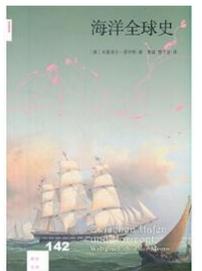
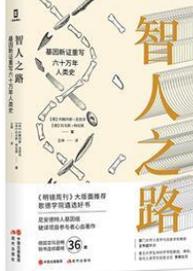
	<p>Autor*in: Jan Becker Titel dt.: Das Geheimnis der Intuition Verlag dt.: Piper Titel cn.: 《直觉的秘密》 Verlag cn.: 哈尔滨出版社 ISBN: 9787548460091</p>		<p>Autor*in: Jan Plamper Titel dt.: Geschichte und Gefühl: Grundlagen der Emotionsgeschichte Verlag dt.: Siedler Titel cn.: 《人类的情感：认知与历史》 Verlag cn.: 上海人民出版社 ISBN: 9787208168824</p>
	<p>Autor*in: Sönke Ahrens Titel dt.: Das Zettelkasten-Prinzip Verlag dt.: Books on Demand Titel cn.: 《卡片笔记写作法》 Verlag cn.: 人民邮电出版社 ISBN: 9787115564672</p>		<p>Autor*in: Helge Hesse Titel dt.: Eine kurze Geschichte des ökonomischen Denkens Verlag dt.: Schäffer-Poeschel Titel cn.: 《是时候懂点经济学了》 Verlag cn.: 北京燕山出版社 ISBN: 9787540258580</p>
	<p>Autor*in: Karin Moelling Titel dt.: Viruses: More Friends than Foes Verlag dt.: WSPC Titel cn.: 《病毒：是敌人，更是朋友》 Verlag cn.: 生活·读书·新知三联书店 ISBN: 9787108071248</p>		<p>Autor*in: Bernd Ingmar Gutberlet Titel dt.: Die neuen Weltwunder: In 20 Bauten durch die Weltgeschichte Verlag dt.: Bastei Lübbe Titel cn.: 《世界新奇迹：在 20 座建筑中穿越历史》 Verlag cn.: 生活·读书·新知三联书店 ISBN: 9787108069801</p>
	<p>Autor*in: Michelle Marly Titel dt.: Mademoiselle Coco und der Duft der Liebe Verlag dt.: Aufbau Titel cn.: 《可可·香奈儿》 Verlag cn.: 浙江人民出版社 ISBN: 9787213103049</p>		<p>Autor*in: Ulrich Drüner Titel dt.: Richard Wagner: Die Inszenierung eines Lebens Verlag dt.: Karl Blessing Titel cn.: 《瓦格纳传》 Verlag cn.: 译林出版社 ISBN: 9787544787550</p>

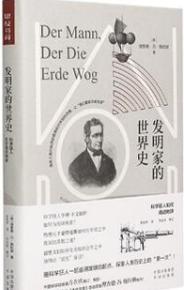
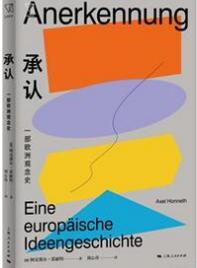
	<p>Autor*in: Rüdiger Safranski Titel dt.: Schiller: oder Die Erfindung des Deutsch Idealismus Verlag dt.: Hanser Titel cn.: 《德意志理想主义的诞生：席勒传》 Verlag cn.: 社会科学文献出版社 ISBN: 9787520183192</p>		<p>Autor*in: Thomas Rappold Titel dt.: Peter Thiel Verlag dt.: Finanzbuch Titel cn.: 《彼得·蒂尔传》 Verlag cn.: 台海出版社 ISBN: 9787516827062</p>
	<p>Autor*in: Wolfgang Schreiber Titel dt.: Claudio Abbado: Der stille Revolutionär Verlag dt.: C.H.Beck Titel cn.: 《克劳迪奥·阿巴多》 Verlag cn.: 中国友谊出版公司 ISBN: 9787505750487</p>		<p>Autor*in: Hermann A. Schlögl Titel dt.: Beck'sche Reihe Verlag dt.: C.H.Beck Titel cn.: 《生而为王》 (全 13 册) Verlag cn.: 社会科学文献出版社 ISBN: 9787520183468</p>
	<p>Autor*in: Hermann Simon Titel dt.: Zwei Welten, ein Leben: Vom Eifelkind zum Global Player Verlag dt.: Campus Titel cn.: 《全球化之旅：隐形冠军之父的传奇人生》 Verlag cn.: 机械工业出版社 ISBN: 9787111681113</p>		<p>Autor*in: Bernd Roeck Titel dt.: Leonardo: Der Mann, der alles wissen wollte Verlag dt.: C.H.Beck Titel cn.: 《达·芬奇传》 Verlag cn.: 湖南文艺出版社 ISBN: 9787572604072</p>
	<p>Autor*in: Ulrich Sollmann Titel dt.: Achtsam und vital: Stressbewältigung durch Bioenergetik Verlag dt.: Psychosozial-Verlag Titel cn.: 《正念与生机：生物能量学视角下的压力管理》 Verlag cn.: 华东师范大学出版社 ISBN: 9787576011142</p>		<p>Autor*in: Jürgen Osterhammel Titel dt.: Die Flughöhe der Adler: Historische Essays zur globalen Gegenwart Verlag dt.: C.H.Beck Titel cn.: 《全球史讲稿》 Verlag cn.: 商务印书馆 ISBN: 9787100200417</p>

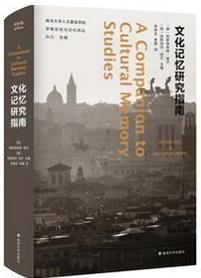
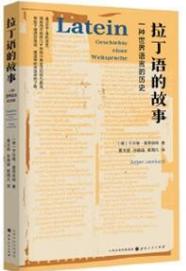
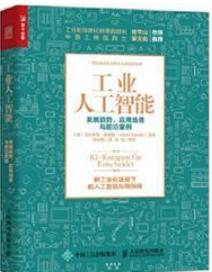
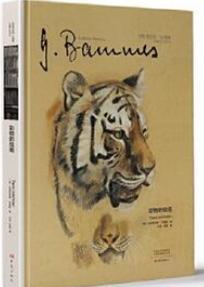
	<p>Autor*in: Uwe Flick Titel dt.: Doing Grounded Theory Titel cn.: 《扎根理论》 Verlag cn.: 格致出版社 ISBN: 9787543231894</p>		<p>Autor*in: Uwe Flick Titel dt.: Doing Triangulation and Mixed Methods Titel cn.: 《三角互证与混合方法》 Verlag cn.: 格致出版社 ISBN: 9787543231849</p>
	<p>Autor*in: Bernd-Stefan Grewe Titel dt.: Gold: Eine Weltgeschichte Verlag dt.: C.H.Beck Titel cn.: 《黄金：权力与财富的世界简史》 Verlag cn.: 民主与建设出版社 ISBN: 9787513936446</p>		<p>Autor*in: Bernd Kluge Titel dt.: Münzen: Eine Geschichte von der Antike bis zur Gegenwart Verlag dt.: C.H.Beck Titel cn.: 《世界钱币 2000年》 Verlag cn.: 中国友谊出版公司 ISBN: 9787505751545</p>
	<p>Autor*in: Rüdiger Retzlaff Titel dt.: Spiel-Räume: Lehrbuch der systemischen Therapie mit Kindern und Jugendlichen Verlag dt.: Klett-Cotta Titel cn.: 《游戏空间：儿童和青少年心理问题系统治疗》 Verlag cn.: 人民邮电出版社 ISBN: 9787115562319</p>		<p>Autor*in: Rüdiger Safranski Titel dt.: Ein Meister aus Deutschland: Heidegger und seine Zeit Verlag dt.: S. Fischer Titel cn.: 《来自德国的大师：海德格尔和他的时代》 Verlag cn.: 商务印书馆 ISBN: 9787100195119</p>
	<p>Autor*in: Otto Gierke Titel dt.: Das Wesen der menschlichen Verbände Verlag dt.: Duncker & Humblot Titel cn.: 《人类社团的本质》 Verlag cn.: 商务印书馆 ISBN: 9787100190787</p>		<p>Autor*in: Eugen Herrigel Titel dt.: Zen in der Kunst des Bogenschießens Verlag dt.: O.W. Barth Titel cn.: 《箭术与禅心》 Verlag cn.: 北京联合出版公司 ISBN: 9787559652577</p>

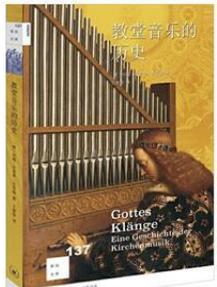
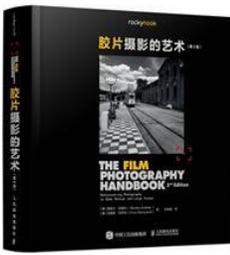
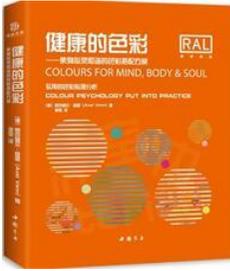
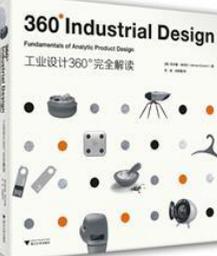
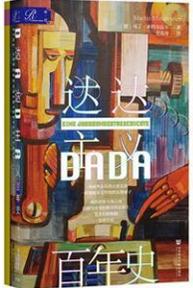
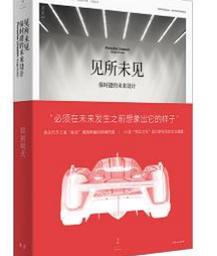
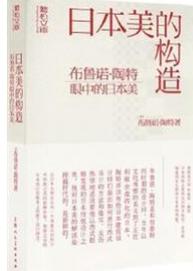
	<p>Autor*in: Neils Werber Titel dt.: Ameisengesellschaften Verlag dt.: S. Fischer Titel cn.: 《蚂蚁社会》 Verlag cn.: 广东人民出版社 ISBN: 9787572219474</p>		<p>Autor*in: Nikolaus Wachsmann Titel dt.: Die Geschichte der nationalsozialistischen Konzentrationslager Verlag dt.: Pantheon Titel cn.: 《纳粹集中营史》 Verlag cn.: 社会科学文献出版社 ISBN: 9787520171205</p>
	<p>Autor*in: Ernst Bloch Titel dt.: Das Prinzip Hoffnung Verlag dt.: Suhrkamp Titel cn.: 《希望的原理》（第二卷） Verlag cn.: 上海译文出版社 ISBN: 9787532786848</p>		<p>Autor*in: Franz Brentano Titel dt.: Von der mannigfachen Bedeutung des Seienden nach Aristoteles Titel cn.: 《根据亚里士多德论“是者”的多重含义》 Verlag cn.: 商务印书馆 ISBN: 9787100195089</p>
	<p>Autor*in: Fritz Kern Titel dt.: Gottesgnadentum und Widerstandsrecht im frühen Mittelalter Verlag dt.: Ort Titel cn.: 《中世纪的王权与抵抗权》 Verlag cn.: 商务印书馆 ISBN: 9787100199971</p>		<p>Autor*in: Friedrich Paulsen Titel dt.: System der Ethik Titel cn.: 《伦理学体系》 Verlag cn.: 商务印书馆 ISBN: 9787517093350</p>
	<p>Autor*in: Ernst Cassirer Titel dt.: Individuum und Kosmos in der Philosophie der Renaissance Verlag dt.: Felix Meiner Titel cn.: 《文艺复兴哲学中的个体和宇宙》 Verlag cn.: 商务印书馆 ISBN: 9787100194297</p>		<p>Autor*in: Matthias Becher Titel dt.: Deutsche Geschichte Verlag dt.: C.H.Beck Titel cn.: 《贝克福意志史 I: 皇帝、改革者与政治家》 Verlag cn.: 广西师范大学出版社 ISBN: 9787559831323</p>

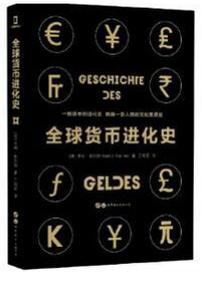
	<p>Autor*in: Manfred Riedel Titel dt.: Zwischen Tradition und Revolution: Studien zu Hegels Rechtsphilosophie Verlag dt.: Klett-Cotta Titel cn.: 《在传统与革命之间：黑格尔法哲学研究》 Verlag cn.: 商务印书馆 ISBN: 9787100190749</p>		<p>Autor*in: Georg Simmel Titel dt.: Hauptprobleme der Philosophie Verlag dt.: Suhrkamp Titel cn.: 《哲学的主要问题》 Verlag cn.: 北京师范大学出版社 ISBN: 9787303268702</p>
	<p>Autor*in: Hans Lenk Titel dt.: Zur Kritik der interpretatorischen Vernunft Verlag dt.: Suhrkamp Titel cn.: 《诠释建构：诠释理性批判》 Verlag cn.: 商务印书馆 ISBN: 9787100197038</p>		<p>Autor*in: Hans Delbrück Titel dt.: Geschichte der Kriegskunst im Rahmen der politischen Geschichte Verlag dt.: e-artnow Titel cn.: 《战争艺术史》 Verlag cn.: 世界图书出版 ISBN: 9787519286491</p>
	<p>Autor*in: Hans Joas, Wolfgang Knöbl Titel dt.: Sozialtheorie: Zwanzig einführende Vorlesungen Verlag dt.: Suhrkamp Titel cn.: 《社会理论二十讲》 Verlag cn.: 上海人民出版社 ISBN: 9787208171411</p>		<p>Autor*in: Hans-Georg Gadamer Titel dt.: Hermeneutik: Wahrheit und Methode Verlag dt.: Mohr Siebeck Titel cn.: 《诠释学：真理与方法》 Verlag cn.: 商务印书馆 ISBN: 9787100118071</p>
	<p>Autor*in: Wolfgang Streeck Titel dt.: How Will Capitalism End? Verlag dt.: Verso Titel cn.: 《资本主义将如何终结》 Verlag cn.: 中国人民大学出版社 ISBN: 9787300290300</p>		<p>Autor*in: Theodor W. Adorno Titel dt.: Jargon der Eigentlichkeit: Zur deutschen Ideologie Verlag dt.: Suhrkamp Titel cn.: 《本真性的黑话》 Verlag cn.: 上海人民出版社 ISBN: 9787208170902</p>

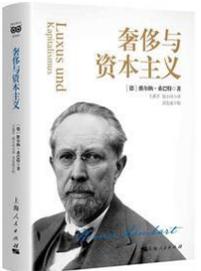
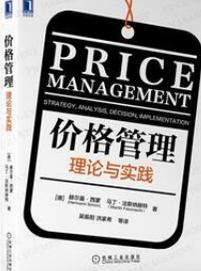
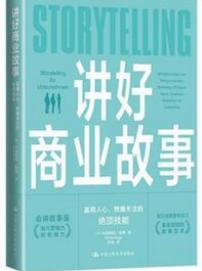
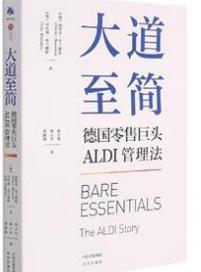
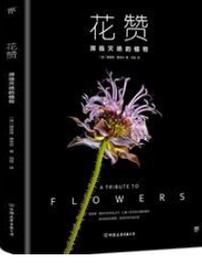
	<p>Autor*in: Heinrich Detering Titel dt.: Der Antichrist und der Gekreuzigte: Friedrich Nietzsches letzte Texte Verlag dt.: Wallstein Titel cn.: 《尼采最后的文字》 Verlag cn.: 生活·读书·新知三联书店 ISBN: 9787108070654</p>		<p>Autor*in: Herfried Münkler Titel dt.: Imperien: Die Logik der Weltherrschaft - vom Alten Rom bis zu den Vereinigten Staaten Verlag dt.: Rowohlt Titel cn.: 《帝国统治的逻辑：从古罗马到美国》 Verlag cn.: 社会科学文献出版社 ISBN: 9787520176866</p>
	<p>Autor*in: Rainer Schwing, Andreas Fryszer Titel dt.: Systemisches Handwerk. Verlag dt.: Vandenhoeck & Ruprecht Titel cn.: 《系统式咨询与家庭治疗》 Verlag cn.: 上海社会科学院出版社 ISBN: 9787552031973</p>		<p>Autor*in: Walter Burkert Titel dt.: Homo Necans Verlag dt.: De Gruyter Titel cn.: 《古希腊献祭仪式与神话人类学》 Verlag cn.: 社会科学文献出版社 ISBN: 9787520182928</p>
	<p>Autor*in: Elisabeth Kaske Titel dt.: Bismarcks Missionäre: Deutsche Militärinstruktoren in China 1884-1890 Verlag dt.: Harrassowitz Verlag Titel cn.: 《俾斯麦的使团》 Verlag cn.: 社会科学文献出版社 ISBN: 9787520183550</p>		<p>Autor*in: Michael Quante Titel dt.: Marx-Handbuch: Leben – Werk – Wirkung Verlag dt.: J.B. Metzler Titel cn.: 《卡尔·马克思哲学研究》 Verlag cn.: 商务印书馆 ISBN: 9787100196086</p>
	<p>Autor*in: Michael North Titel dt.: Zwischen Hafen und Horizont: Weltgeschichte der Meere Verlag dt.: C.H.Beck Titel cn.: 《海洋全球史》 Verlag cn.: 生活·读书·新知三联书店 ISBN: 9787108060389</p>		<p>Autor*in: Johannes Krause, Thomas Trappe Titel dt.: Die Reise unserer Gene Verlag dt.: Propyläen Titel cn.: 《智人之路：基因新证重写六十万年人类史》 Verlag cn.: 现代出版社 ISBN: 9787514390711</p>

	<p>Autor*in: Vittorio Hösle Titel dt.: Moral und Politik: Grundlagen einer Politischen Ethik für das 21. Jahrhundert Verlag dt.: C.H.Beck Titel cn.: 《道德与政治：二十一世纪的政治伦理基础》 Verlag cn.: 商务印书馆 ISBN: 9787100197786</p>		<p>Autor*in: Alfred Nordmann, Hans Radder, Gregor Schiemann Titel dt.: Science Transformed Titel cn.: 《科学的转型》 Verlag cn.: 南京大学出版社 ISBN: 9787305231308</p>
	<p>Autor*in: Richard von Schirach Titel dt.: Der Mann, der die Erde wog Verlag dt.: C. Bertelsmann Titel cn.: 《发明家的世界史》 Verlag cn.: 中译出版社 ISBN: 9787500160885</p>		<p>Autor*in: Holger Sonnabend Titel dt.: Atlas der Antike: 2500 Jahre Imperien und Kulturen in Wort und Bild Verlag dt.: Elsengold Titel cn.: 《希腊罗马 2500 年》 Verlag cn.: 浙江人民出版社 ISBN: 9787213099427</p>
	<p>Autor*in: Michael Eler Titel dt.: Epicurus: An Introduction to his Practical Ethics and Politics Verlag dt.: Schwabe Titel cn.: 《伊壁鸠鲁主义实践伦理学导论》 Verlag cn.: 北京大学出版社 ISBN: 9787301319574</p>		<p>Autor*in: Axel Honneth Titel dt.: Das Ich im Wir: Studien zur Anerkennungstheorie Verlag dt.: Suhrkamp Titel cn.: 《我们中的我：承认理论研究》 Verlag cn.: 译林出版社 ISBN: 9787544787109</p>
	<p>Autor*in: Axel Honneth Titel dt.: Anerkennung: Eine europäische Ideengeschichte Verlag dt.: Suhrkamp Titel cn.: 《承认：一部欧洲观念史》 Verlag cn.: 上海人民出版社 ISBN: 9787208168787</p>		<p>Autor*in: Axel Honneth Titel dt.: Kampf um Anerkennung: Zur moralischen Grammatik sozialer Konflikte Verlag dt.: Suhrkamp Titel cn.: 《为承认而斗争》 Verlag cn.: 上海人民出版社 ISBN: 9787208168565</p>

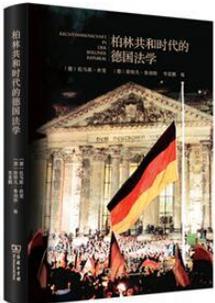
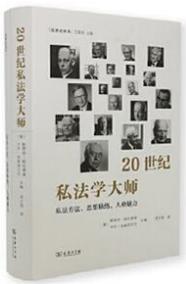
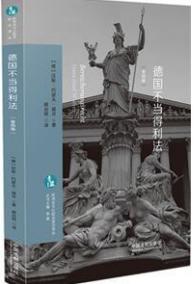
	<p>Autor*in: Richard David Precht Titel dt.: Jäger, Hirten, Kritiker: Eine Utopie für die digitale Gesellschaft Verlag dt.: Goldmann Titel cn.: 《我们的未来: 数字社会乌托邦》 Verlag cn.: 商务印书馆 ISBN: 9787100204224</p>		<p>Autor*in: Astrid Erll, Ansgar Nünning Titel dt.: A Companion to Cultural Memory Studies: An International and Interdisciplinary Handbook Verlag dt.: De Gruyter Titel cn.: 《文化记忆研究指南》 Verlag cn.: 南京大学出版社 ISBN: 9787305211850</p>
	<p>Autor*in: Jürgen Leonhardt Titel dt.: Latein: Geschichte einer Weltsprache Verlag dt.: C.H.Beck Titel cn.: 《拉丁语的故事》 Verlag cn.: 山西人民出版社 ISBN: 9787203117322</p>		<p>Autor*in: Harald Haarmann Titel dt.: Geschichte der Schrift Verlag dt.: C.H.Beck Titel cn.: 《文字史》 Verlag cn.: 上海三联书店 ISBN: 9787542673015</p>
	<p>Autor*in: Ulrich Sendler Titel dt.: KI-Kompass für Entscheider Verlag dt.: Hanser Titel cn.: 《工业人工智能: 发展趋势、应用场景与前沿案例》 Verlag cn.: 人民邮电出版社 ISBN: 9787115570710</p>		<p>Autor*in: Ernst Haeckel Titel dt.: Kunstformen der Natur Verlag dt.: Prestel Titel cn.: 《生物的艺术形态》 Verlag cn.: 人民文学出版社 ISBN: 9787020145263</p>
	<p>Autor*in: Gottfried Bammes Titel dt.: Tiere zeichnen Verlag dt.: Urania Titel cn.: 《动物的绘画》 Verlag cn.: 大象出版社 ISBN: 9787534794506</p>		<p>Autor*in: Belting, Dilly, Kemp, Sauerländer, Warnke Titel dt.: Kunstgeschichte: Eine Einführung Verlag dt.: Reimer Titel cn.: 《艺术史导论》 Verlag cn.: 北京大学出版社 ISBN: 9787301321898</p>

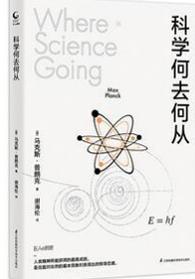
	<p>Autor*in: Johann Hinrich Claussen Titel dt.: Gottes Klänge: Eine Geschichte der Kirchenmusik Verlag dt.: C.H.Beck Titel cn.: 《教堂音乐的历史》 Verlag cn.: 生活·读书·新知三联书店 ISBN: 9787108069139</p>		<p>Autor*in: Chris Marquardt, Monika Andrae Titel dt.: The Film Photography Handbook Verlag dt.: Rocky Nook Titel cn.: 《胶片摄影的艺术》 Verlag cn.: 人民邮电出版社 ISBN: 9787115567017</p>
	<p>Autor*in: Michael Martin Titel dt.: Planet Wüste Verlag dt.: Knesebeck Titel cn.: 《极限地球》 Verlag cn.: 北京日报出版社 ISBN: 9787547736937</p>		<p>Autor*in: Axel Venn Titel dt.: Farben für Körper, Geist und Seele Verlag dt.: Fackelträger Titel cn.: 《健康的色彩：使身心灵和谐的色彩搭配方案》 Verlag cn.: 中国书店 ISBN: 9787514926149</p>
	<p>Autor*in: Arman Emami Titel dt.: 360° Industrial Design: Grundlagen der analytischen Produktgestaltung Verlag dt.: niggli Titel cn.: 《工业设计 360°完全解读》 Verlag cn.: 中国水利水电出版社 ISBN: 9787308203067</p>		<p>Autor*in: Martin Mittelmeier Titel dt.: DADA: Eine Jahrhundertgeschichte Verlag dt.: Siedler Titel cn.: 《达达主义百年史》 Verlag cn.: 社会科学文献出版社 ISBN: 9787520183215</p>
	<p>Autor*in: Stefan Bogner Titel dt.: Porsche Unseen Verlag dt.: Delius Klasing Titel cn.: 《见所未见：保时捷的未来设计》 Verlag cn.: 上海人民出版社 ISBN: 9787208174504</p>		<p>Autor*in: Bruno Taut Titel dt.: The Structure of Japanese Aesthetics Titel cn.: 《日本美的构造：布鲁诺·陶特眼中的日本美》 Verlag cn.: 上海人民美术出版社 ISBN: 9787558619069</p>

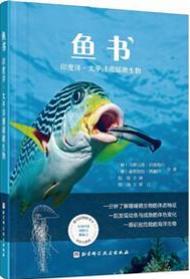
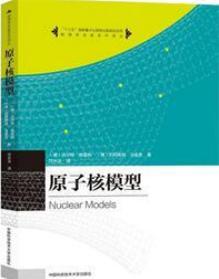
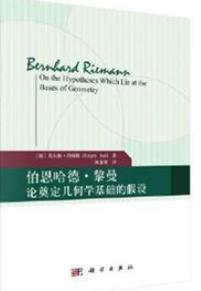
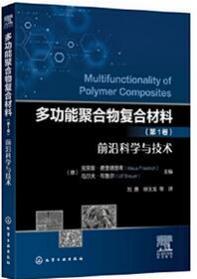
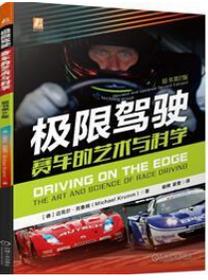
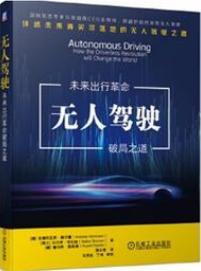
	<p>Autor*in: Lisa Herzog Titel dt.: Just Financial Markets?: Finance in a Just Society Titel cn.: 《金融正义论》 Verlag cn.: 上海人民出版社 ISBN: 9787208171916</p>		<p>Autor*in: Michael Trieb Titel dt.: Stadtgestaltung Theorie und Praxis Verlag dt.: Birkhäuser Titel cn.: 《城市设计理论与实践》 Verlag cn.: 中国建筑工业出版社 ISBN: 9787112253227</p>
	<p>Autor*in: Henry Werner Titel dt.: Geschichte des Geldes Verlag dt.: Elsengold Verlag Titel cn.: 《全球货币进化史》 Verlag cn.: 世界图书出版 ISBN: 9787519278380</p>		<p>Autor*in: Michael Hartschen, Jiri Scherer, Chris Brügger Titel dt.: simplicity.: Starke Strategien für einfache Produkte, Dienstleistungen und Prozesse Verlag dt.: GABAL Titel cn.: 《简单化：产品服务程序设计的核心策略》 Verlag cn.: 中国友谊出版公司 ISBN: 9787505752177</p>
	<p>Autor*in: Stefan Merath Titel dt.: Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer Verlag dt.: GABAL Titel cn.: 《重启》 Verlag cn.: 中国华侨出版社 ISBN: 9787511384072</p>		<p>Autor*in: Tobias Kollmann, Holger Schmidt Titel dt.: Deutschland 4.0: Wie die Digitale Transformation gelingt Verlag dt.: Springer Titel cn.: 《德国 4.0：如何成功向数字化转型》 Verlag cn.: 广西师范大学出版社 ISBN: 9787559830395</p>
	<p>Autor*in: Gunther Reinhart Titel dt.: Handbuch Industrie 4.0 Verlag dt.: Hanser Titel cn.: 《工业 4.0 手册》 Verlag cn.: 机械工业出版社 ISBN: 9787111662570</p>		<p>Autor*in: Michael Heinrich Titel dt.: Kritik der politischen Ökonomie Verlag dt.: Schmetterling Stuttgart Titel cn.: 《政治经济学批判》 Verlag cn.: 南京大学出版社 ISBN: 9787305231148</p>

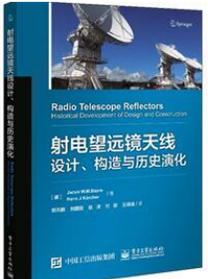
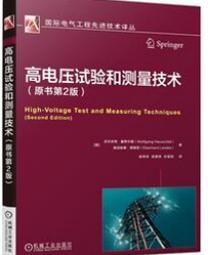
	<p>Autor*in: Werner Sombart Titel dt.: Luxus und Kapitalismus Titel cn.: 《奢侈与资本主义》 Verlag cn.: 上海人民出版社 ISBN: 9787208168954</p>		<p>Autor*in: Hermann Simon Titel dt.: Geistreiches für Manager Verlag dt.: Campus Titel cn.: 《思想的力量：经理人必读的格言》 Verlag cn.: 东方出版中心 ISBN: 9787547318010</p>
	<p>Autor*in: Hermann Simon, Martin Fassnacht Titel dt.: Preismangement: Strategie - Analyse - Entscheidung - Umsetzung Verlag dt.: Springer Titel cn.: 《价格管理：理论与实践》 Verlag cn.: 机械工业出版社 ISBN: 9787111680635</p>		<p>Autor*in: Miriam Rupp Titel dt.: Storytelling für Unternehmen Verlag dt.: mitp Titel cn.: 《讲好商业故事》 Verlag cn.: 中国人民大学出版社 ISBN: 9787300286235</p>
	<p>Autor*in: Dieter Brandes, Nils Brandes Titel dt.: Bare Essentials: The ALDI Story Verlag dt.: Books on Demand Titel cn.: 《大道至简：德国零售巨头 ALDI 管理法》 Verlag cn.: 中译出版社 ISBN: 9787500167587</p>		<p>Autor*in: Richard Fischer Titel dt.: A Tribute to FLOWERS Verlag dt.: teNeues Media Titel cn.: 《花赞：濒临灭绝的植物》 Verlag cn.: 中国友谊出版公司 ISBN: 9787505749672</p>
	<p>Autor*in: Carl J. Friedrich Titel dt.: Die Philosophie des Rechts in Historischer Perspektive Verlag dt.: Springer Titel cn.: 《历史视域下的法哲学》 Verlag cn.: 商务印书馆 ISBN: 9787100190725</p>		<p>Autor*in: Karl Larenz Titel dt.: Über die Unentbehrlichkeit der Jurisprudenz als Wissenschaft Verlag dt.: De Gruyter Titel cn.: 《论作为科学的法学的不可或缺性》 Verlag cn.: 商务印书馆 ISBN: 9787100195676</p>

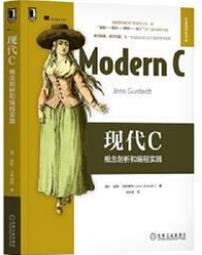
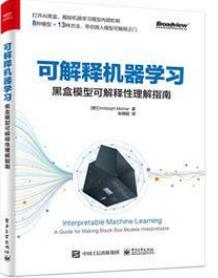
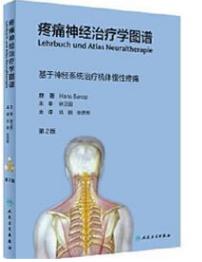
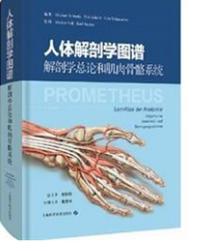
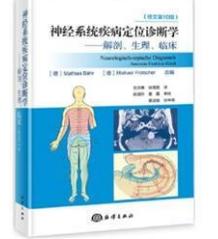
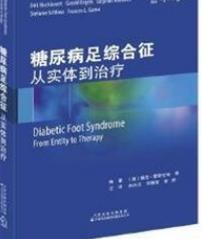
	<p>Autor*in: Eckart J. Brodermann Titel dt.: UNIDROIT Principles of International Commercial Contracts: An Article-by-Article Commentary Verlag dt.: Nomos Titel cn.: 《国际统一私法协会国际商事合同通则》 Verlag cn.: 法律出版社 ISBN: 9787519751562</p>		<p>Autor*in: Saliger, Hassemer, Neumann Titel dt.: Einführung in die Rechtsphilosophie und Rechtstheorie der Gegenwart Verlag dt.: C.F. Müller Titel cn.: 《当代法哲学和法律理论导论》 Verlag cn.: 商务印书馆 ISBN: 9787100197762</p>
	<p>Autor*in: Eric Hilgendorf Titel dt.: Die Renaissance der Rechtstheorie zwischen 1965 und 1985 Verlag dt.: Ergon Titel cn.: 《1965-1985 年法理论的复兴》 Verlag cn.: 中国政法大学出版社 ISBN: 9787562097198</p>		<p>Autor*in: Sebastian Lohsse Titel dt.: Trading Data in the Digital Economy: Legal Concepts and Tools Verlag dt.: Nomos Titel cn.: 《数据交易：法律·政策·工具》 Verlag cn.: 上海人民出版社 ISBN: 9787208172500</p>
	<p>Autor*in: Otto Gierke Titel dt.: Die soziale Aufgabe des Privatrechts Verlag dt.: Springer Titel cn.: 《私法的社会使命》 Verlag cn.: 商务印书馆 ISBN: 9787100190770</p>		<p>Autor*in: Okko Behrends Titel dt.: Das Privatrecht des Deutschen Bürgerlichen Gesetzbuchs Verlag dt.: De Gruyter Titel cn.: 《德国民法典中的私法》 Verlag cn.: 商务印书馆 ISBN: 9787100190794</p>
	<p>Autor*in: Eric Hilgendorf Titel dt.: Einführung in das Medizinstrafrecht Verlag dt.: C.H.Beck Titel cn.: 《德国刑事法译丛·医疗刑法导论》 Verlag cn.: 北京大学出版社 ISBN: 9787301325322</p>		<p>Autor*in: Franz von Liszt Titel dt.: Lehrbuch des Deutschen Strafrechts Verlag dt.: De Gruyter Titel cn.: 《李斯特德国刑法教科书》 Verlag cn.: 北京大学出版社 ISBN: 9787301320679</p>

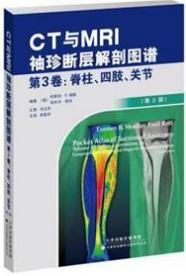
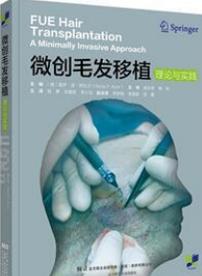
	<p>Autor*in: Franz Wieacker Titel dt.: Das Sozialmodell der klassischen Franz Wieacker Privatrechtsgesetzbücher und die Entwicklung der modernen Gesellschaft Verlag dt.: C.F. Müller Titel cn.: 《古典私法典的社会模式与现代社会的发展》 Verlag cn.: 商务印书馆</p>		<p>Autor*in: Thomas Duve, Stefan Ruppert Titel dt.: Rechtswissenschaft in der Berliner Republik Verlag dt.: Suhrkamp Titel cn.: 《柏林共和时代的德国法学》 Verlag cn.: 商务印书馆 ISBN: 9787100190503</p>
	<p>Autor*in: Vehslage, Bergmann, Kähler, Zabel Titel dt.: Referendariat und Berufseinstieg: Stationen, Chancen, Bewerbung Verlag dt.: C.H.Beck Titel cn.: 《法律职业成长: 训练机构、机遇与申请》 Verlag cn.: 北京大学出版社 ISBN: 9787301319437</p>		<p>Autor*in: Stefan Grundmann, Karl Riesenhuber Titel dt.: Textsammlung Europäisches Privatrecht Verlag dt.: De Gruyter Titel cn.: 《20世纪私法学大师》 Verlag cn.: 商务印书馆 ISBN: 9787100198905</p>
	<p>Autor*in: Thomas Weigend Titel dt.: Principles of German Criminal Procedure Law Titel cn.: 《德国刑事程序法原理》 Verlag cn.: 中国法制出版社 ISBN: 9787521614114</p>		<p>Autor*in: Michael Stolleis Titel dt.: Geschichte des öffentlichen Rechts in Deutschland Verlag dt.: C.H.Beck Titel cn.: 《德国公法史: 国家法学说与行政学(1800-1914)》 Verlag cn.: 广西师范大学出版社 ISBN: 9787559840349</p>
	<p>Autor*in: Hans Josef Wieling Titel dt.: Bereicherungsrecht Verlag dt.: Springer Titel cn.: 《德国不当得利法》 Verlag cn.: 中国法制出版社 ISBN: 9787521620733</p>		<p>Autor*in: Rolf Wank Titel dt.: Die Auslegung von Gesetzen Verlag dt.: Vahlen Titel cn.: 《法律解释》(第6版) Verlag cn.: 北京大学出版社 ISBN: 9787301318638</p>

	<p>Autor*in: Robert Alexy Titel dt.: Begriff und Geltung des Rechts Verlag dt.: Karl Alber Titel cn.: 《法概念与法效力》 Verlag cn.: 商务印书馆 ISBN: 9787100188012</p>		<p>Autor*in: Tobis Lettl Titel dt.: Fälle zum Handelsrecht Verlag dt.: C.H.Beck Titel cn.: 《德国商法案例研习》 Verlag cn.: 北京大学出版社 ISBN: 9787301327319</p>
	<p>Autor*in: Justus Liebig Titel dt.: The Natural Laws of Husbandry Titel cn.: 《农业的基本原理》 Verlag cn.: 中国农业出版社 ISBN: 9787109274044</p>		<p>Autor*in: Max Planck Titel dt.: Where Is Science Going? Titel cn.: 《科学何去何从》 Verlag cn.: 上海三联书店 ISBN: 9787542665706</p>
	<p>Autor*in: Harald Lesch, Josef Gaßner Titel dt.: Urknall, Weltall und das Leben Verlag dt.: Komplet Media Titel cn.: 《宇宙大历史》 Verlag cn.: 北京联合出版公司 ISBN: 9787559645999</p>		<p>Autor*in: Thomas Eversberg Titel dt.: The Moon Hoax?: Conspiracy Theories on Trial Verlag dt.: Springer Titel cn.: 《登月骗局：驳斥阴谋论》 Verlag cn.: 电子工业出版社 ISBN: 9787121415890</p>
	<p>Autor*in: Joachim Radkau Titel dt.: Technik in Deutschland Verlag dt.: Suhrkamp Titel cn.: 《德国技术史》 Verlag cn.: 中国科学技术出版社 ISBN: 9787504692986</p>		<p>Autor*in: Bronstein, Semendjajew, Musiol Titel dt.: Taschenbuch der Mathematik Verlag dt.: Europa-Lehrmittel Titel cn.: 《数学手册》 Verlag cn.: 科学出版社 ISBN: 9787030637062</p>

	<p>Autor*in: Matthias Bergbauer, Manuela Kirschner Titel dt.: Riff-Führer Indischer Ozean und Westpazifik Verlag dt.: Franckh Kosmos Titel cn.: 《鱼书：印度洋-太平洋珊瑚礁生物》 Verlag cn.: 北京科学技术出版社 ISBN: 9787570425440</p>		<p>Autor*in: Walter Greiner, Joachim Maruhn Titel dt.: Nuclear Models Verlag dt.: Springer Titel cn.: 《原子核模型》 Verlag cn.: 中国科学技术大学出版社 ISBN: 9787312049934</p>
	<p>Autor*in: Jürgen Jost Titel dt.: On the Hypotheses Which Lie at the bases of Geometry Verlag dt.: Birkhäuser Titel cn.: 《伯恩哈德·黎曼论奠定几何学基础的假设》 Verlag cn.: 科学出版社 ISBN: 9787030680273</p>		<p>Autor*in: Klaus Friedrich, Ulf Breuer Titel dt.: Multifunctionality of Polymer Composites Verlag dt.: William Andrew Titel cn.: 《多功能聚合物复合材料：前沿科学与技术》 Verlag cn.: 化学工业出版社 ISBN: 9787122356178</p>
	<p>Autor*in: Holger Lutz, Wolfgang Wendt Titel dt.: Taschenbuch der Regelungstechnik mit MATLAB und Simulink Verlag dt.: Harri Deutsch Titel cn.: 《控制技术手册：含 MATLAB 和 Simulink》 Verlag cn.: 国防工业出版社 ISBN: 9787118116441</p>		<p>Autor*in: Michael Krumm Titel dt.: Driving on the Edge: The Art and Science of Race Driving Verlag dt.: Hazelton Securities Titel cn.: 《极限驾驶：赛车的艺术与科学》 Verlag cn.: 机械工业出版社 ISBN: 9787111683957</p>
	<p>Autor*in: Andreas Herrmann, Walter Brenner, Rupert Stadler Titel dt.: Autonomous Driving: How the Driverless Revolution Will Change the World Verlag dt.: Emerald Titel cn.: 《无人驾驶：未来出行革命破局之道》 Verlag cn.: 机械工业出版社</p>		<p>Autor*in: Ernst O. Göbel, Uwe Siegner Titel dt.: Quantum Metrology: Foundation of Units and Measurements Titel cn.: 《量子计量学：单位和测量基础》 Verlag cn.: 国防工业出版社 ISBN: 9787118120639</p>

	<p>Autor*in: Vera Gebhardt, Gerhard M. Rieger, Jürgen Mottok Titel dt.: Funktionale Sicherheit nach ISO 26262: Ein Praxisleitfaden zur Umsetzung Verlag dt.: dpunkt.verlag Titel cn.: 《基于 ISO26262 的功能安全》 Verlag cn.: 机械工业出版社 ISBN: 9787111675860</p>		<p>Autor*in: Fabian Wolf Titel dt.: Fahrzeuginformatik: Eine Einführung in die Software- und Elektronikentwicklung aus der Praxis der Automobilindustrie Verlag dt.: Springer Titel cn.: 《汽车软件开发实践》 Verlag cn.: 机械工业出版社 ISBN: 9787111689089</p>
	<p>Autor*in: Pierre Metz Titel dt.: Automotive SPICE - Capability Level 2 und 3 in der Praxis Verlag dt.: dpunkt.verlag Titel cn.: 《汽车行业 Automotive SPICE 能力级别 2 和 3 实践应用教程》 Verlag cn.: 机械工业出版社 ISBN: 9787111677970</p>		<p>Autor*in: Jacob W.M. Baars, Hans J Kärcer Titel dt.: Radio Telescope Reflectors: Historical Development of Design and Construction Verlag dt.: Springer Titel cn.: 《射电望远镜天线设计、构造与历史演化》 Verlag cn.: 电子工业出版社 ISBN: 9787556432219</p>
	<p>Autor*in: Stollen/Samsun/Garland Titel dt.: Fuel Cells: Data, Facts and Figures Titel cn.: 《燃料电池：事实与数据》 Verlag cn.: 化学工业出版社 ISBN: 9787514620306</p>		<p>Autor*in: Wolfgang Hauschild Titel dt.: High-Voltage Test and Measuring Techniques Verlag dt.: Springer Titel cn.: 《高电压试验和测量技术》 Verlag cn.: 机械工业出版社 ISBN: 9787111676294</p>
	<p>Autor*in: Johann Friedrich Gülich Titel dt.: Kreiselpumpen: Handbuch für Entwicklung, Anlagenplanung und Betrieb Verlag dt.: Springer Titel cn.: 《离心泵》（原书第 3 版） Verlag cn.: 机械工业出版社 ISBN: 9787111635659</p>		<p>Autor*in: Jörg Feldhusen, Karl-Heinrich Grote Titel dt.: Pahl/Beitz Konstruktionslehre Verlag dt.: Springer Titel cn.: 《Pahl/Beitz 产品研发方法与设计学》 Verlag cn.: 机械工业出版社 ISBN: 9787111641216</p>

	<p>Autor*in: Rudolf Menne Titel dt.: Optimierte Prozesse für die Großserie Verlag dt.: Springer Titel cn.: 《大批量生产发动机的优化开发过程》 Verlag cn.: 机械工业出版社 ISBN: 9787111672852</p>		<p>Autor*in: Jens Gustedt Titel dt.: Modern C Verlag dt.: Manning Titel cn.: 《现代 C: 概念剖析和编程实践》 Verlag cn.: 机械工业出版社 ISBN: 9787111681960</p>
	<p>Autor*in: Christoph Molnar Titel dt.: Interpretable Machine Learning Verlag dt.: Lulu.com Titel cn.: 《可解释机器学习: 黑盒模型可解释性理解指南》 Verlag cn.: 电子工业出版社 ISBN: 9787121406065</p>		<p>Autor*in: Hans Barop Titel dt.: Lehrbuch und Atlas Neuraltherapie Verlag dt.: Haug Titel cn.: 《疼痛神经治疗学图谱》 Verlag cn.: 人民卫生出版社 ISBN: 9787117313827</p>
	<p>Autor*in: Joachim Merk, Thomas Horstmann Titel dt.: Übungen für Knie und Hüfte: Physiotherapie und Training Verlag dt.: Thieme Titel cn.: 《活力膝关节》 Verlag cn.: 北京大学医学出版社 ISBN: 9787565924361</p>		<p>Autor*in: Schünke, Schulte, Schumacher Titel dt.: PROMETHEUS Allgemeine Anatomie und Bewegungssystem Verlag dt.: Thieme Titel cn.: 《人体解剖学图谱: 解剖学总论与肌肉骨骼系统》 Verlag cn.: 上海科学技术出版社 ISBN: 9787547850152</p>
	<p>Autor*in: Mathias Bähr, Michael Frotscher Titel dt.: Neurologisch-topische Diagnostik Anatomie Verlag dt.: Thieme Titel cn.: 《神经系统疾病定位诊断学: 解剖、生理、临床》 Verlag cn.: 海洋出版社 ISBN: 9787521007381</p>		<p>Autor*in: Dirk Hochlenert Titel dt.: Das diabetische Fußsyndrom Verlag dt.: Springer Titel cn.: 《糖尿病足综合征: 从实体到治疗》 Verlag cn.: 天津科技翻译出版公司 ISBN: 9787543340503</p>

	<p>Autor*in: Peter Fischer Titel dt.: Tests and Exercises for the Spine Verlag dt.: Thieme Titel cn.: 《脊柱检查与功能训练》 Verlag cn.: 天津科技翻译出版公司 ISBN: 9787543340541</p>		<p>Autor*in: Arnold Hohmann, Werner Hielscher Titel dt.: Zahntechnik Verlag dt.: Quintessenz Titel cn.: 《德国口腔技术精要》 Verlag cn.: 辽宁科学技术出版社 ISBN: 9787559120861</p>
	<p>Autor*in: Torsten Bert Möller, Emil Reif Titel dt.: Taschenatlas Schnittbildanatomie Verlag dt.: Thieme Titel cn.: 《CT与MRI袖珍断层解剖图谱》(第3卷) Verlag cn.: 天津科技翻译出版公司 ISBN: 9787543339910</p>		<p>Autor*in: Reza P. Azar Titel dt.: FUE Hair Transplantation Verlag dt.: Springer Titel cn.: 《微创毛发移植理论与实践》 Verlag cn.: 辽宁科学技术出版社 ISBN: 9787559119940</p>