

# Anmeldeformular als Digitaler Aussteller

Weitere Informationen zu unseren digitalen Angeboten der Special Edition finden Sie auf [buchmesse.de/digitale-services](http://buchmesse.de/digitale-services).

14.-18. Oktober 2020  
**FRANKFURTER  
BUCHMESSE**  
Ehregast Kanada



Füllen Sie das Anmeldeformular bequem hier im PDF-Dokument aus. Benutzen Sie dazu die Formularfelder.



Drucken Sie das vollständig ausgefüllte Formular aus und **unterschreiben Sie es bitte**.



Senden Sie das vollständig ausgefüllte und unterschriebene Formular an: [digital@buchmesse.de](mailto:digital@buchmesse.de).

## 01 Firmendaten

**Firmenname**

---

**Kundennummer**

---

Kunden der Frankfurter Buchmesse finden Ihre Kundennummer, wenn vorhanden, auf der letzten Auftragsbestätigung.

**Ich bin ein neuer Kunde.**

## 02 Firmenadresse

**Der hier genannte Ansprechpartner ist verantwortlich für den digitalen Auftritt des Unternehmens und kann über seinen Account bei My Book Fair alle digitalen Angebote verwalten.**

**Korrespondenz in**      Deutsch      Englisch

Firmenname

---

Postfach

---

Postfach-PLZ, Ort

---

Land

---

Telefon

---

Straße, Nr.

---

E-Mail

---

Website

---

PLZ, Ort

---

USt.-IdNr.

---

**Ansprechpartner**      Frau      Herr

Vorname

---

Telefon

---

Nachname

---

E-Mail

---

Bitte bei allen Vorgängen immer nur die E-Mailadresse verwenden, mit der Sie bei My Book Fair registriert sind.

**Bitte beachten Sie, dass die Anzahl der Aussteller für die digitalen Angebote auf 7500 Teilnehmer begrenzt ist.**

 Diese Seite bitte an uns senden.

# Anmeldeformular als Digitaler Aussteller



## 03 Unsere Digitalen Services für Aussteller

Die digitalen Services der Frankfurter Buchmesse umfassen:

### Ausstellerverzeichnis

- / Eintrag der Firmenadresse mit Logo, Social Media Buttons und Banner
- / Firmenbeschreibung mit erweiterter Zeichenanzahl
- / Upload des Verlagsprogramms, Pressemitteilungen etc.
- / Individualisierbarer Link z. B. auf eigenen virtuellen Stand
- / Link auf Frankfurt Rights

### Veranstaltungskalender

- / Eintrag von Veranstaltungen mit möglicher Verlinkung auf eigene digitale Formate

### Themenseiten

- / Platzierung Ihrer wichtigen Inhalte auf den Themenseiten der Frankfurter Buchmesse

### Frankfurt Rights

- / Eigenes Verlags-Portal innerhalb von Frankfurt Rights
- / Nutzung des Instant Rights Guide (Tool zur schnellen Erstellung eigener Rights Guides aus den hochgeladenen Titeln)
- / Option zum manuellen Upload einer unbegrenzten Anzahl an Titeln
- / Möglichkeit, Zusatzmaterialien hochzuladen und über die Plattform mit Interessenten auf Anfrage freizugeben
- / Kontakt- und Mailfunktionen innerhalb der Plattform

## 04 Ausstellungsbereich/Schwerpunkt

Bitte geben Sie hier Ihren Schwerpunkt an (bitte nur einen Schwerpunkt auswählen):

Literatur- und Sachbuch

Kinder- und Jugendmedien

Religion

Wissenschaft- und Fachinformation

Audio

Kunstabuch/Kunst/Design

Cosplay

Gourmet

Touristik

Internationale Verlage

Literarische Agentur

Dienstleistungen für Verlage und Buchhandel

Bildung

Non-Book

Modernes Antiquariat

## 05 Kontakt Rechte & Lizenzen

Bitte geben Sie hier die Kontaktperson für Frankfurt Rights mit Name und E-Mailadresse an, die die Rechte in Frankfurt Rights verwalten wird.

Ja, wir möchten unsere Lizenztitel bei Frankfurt Rights einstellen.

Name \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

## 06 Unterschrift

Mit dieser Anmeldung akzeptieren wir die Teilnahmebedingungen Special Edition Digital.

Firmenname \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

## 07 Zurücksenden

Bitte senden Sie uns das vollständig ausgefüllte Formular per **E-Mail: [digital@buchmesse.de](mailto:digital@buchmesse.de)**.

# Teilnahmebedingungen für Digitale Aussteller

1. Digitale Aussteller
2. Zustandekommen des Vertrags
3. Leistungen der Frankfurter Buchmesse GmbH
4. Pflichten des Digitalen Ausstellers/ Haftung
5. Stornierung der Teilnahme
6. Datenschutz
7. Schriftform, Salvatorische Klausel
8. Anwendbares Recht, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Diese Teilnahmebedingungen gelten für Digitale Aussteller der Frankfurter Buchmesse Special Edition Digital. Die Special Edition Digital findet in diesem Jahr zum ersten Mal statt und wird von der Bundesregierung mit dem Konjunkturprogramm Programm Neustart Kultur gefördert.

Vertragsbestandteil sind die digitalen Formate Ausstellerverzeichnis, Veranstaltungskalender und Frankfurt Rights. Diese Formate sind in diesem Veranstaltungsjahr durch die Förderung der Bundesregierung für den digitalen Aussteller kostenlos.

Die konkrete Leistungsbeschreibung ergibt sich aus diesen Teilnahmebedingungen und aus den Angaben im Anmeldeformular. Angebote der Frankfurter Buchmesse auf Anfragen sind freibleibend und unverbindlich.

Die Frankfurter Buchmesse Special Edition Digital wird von der Frankfurter Buchmesse GmbH veranstaltet und findet vom 12. Oktober bis 18. Oktober 2020 im Internet statt. Die Nutzung des Ausstellerverzeichnis, des Veranstaltungskalenders und Matchmaking-Tools stehen bis April zur Verfügung, die Nutzung von Frankfurt Rights bis Ende Juni 2021.

## 1. Digitale Aussteller

**1.1** Digitale Aussteller auf der Frankfurter Buchmesse können alle deutschen und ausländischen Unternehmen, die beteiligt sind an der Erstellung, Aufbereitung und Verbreitung von Inhalten über Medien wie Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Lehrmittel, Ton, Bild, Datenträger, Online-Plattformen, werden. Dazu zählen auch Agenturen und Dienstleister für Medienhandel und -produktion, Non-Book-Anbieter, Merchandiser sowie Institutionen oder Verbände aus den Bereichen Kultur und Bildung.

**1.2** Unternehmen, denen das Recht zum Gebrauch ihrer Firma oder wesentlicher Firmenbestandteile von einem bisher ausstellenden Unternehmen mit gleicher oder ähnlicher Firma bestritten wird, können digitale Aussteller werden, wenn sie ihr Recht zum Gebrauch der Firma durch einen rechtskräftigen Titel nachweisen, der von einem Gericht der Bundesrepublik Deutschland erlassen oder dessen Vollstreckung für zulässig erklärt worden ist.

**1.3** Firmen, über die das gerichtliche Insolvenzverfahren eröffnet ist, können keine digitalen

Aussteller werden. Wenn ein solches Verfahren nach der Anmeldung zur Frankfurter Buchmesse Special Edition Digital eröffnet wird, so ist der Veranstalter unverzüglich zu benachrichtigen.

## 2. Zustandekommen des Vertrags

**2.1** Mit rechtzeitiger Zusendung des vollständig ausgefüllten und unterschriebenen Anmeldeformulars des Veranstalters (per Post, per Fax oder per E-Mail mit Anhang) bis spätestens 15. September 2020 erklärt der Digitale Aussteller gegenüber dem Veranstalter verbindlich, an der Frankfurter Buchmesse Special Edition Digital teilnehmen zu wollen.

**2.2** Erhält der Aussteller vom Veranstalter nach seiner Anmeldung eine schriftliche oder elektronische Auftragsbestätigung, stellt diese Bestätigung die Zulassung des Digitalen Ausstellers zur Frankfurter Buchmesse Special Edition Digital und damit den Abschluss des Vertrags dar. Ein Rechtsanspruch auf Zulassung besteht nicht. Der Veranstalter entscheidet über die Zulassung des digitalen Ausstellers unter Ausübung seines pflichtgemäßen Ermessens. Der Veranstalter kann aus sachlich gerechtfertigten Gründen die Zulassung nicht erteilen. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, die Nichtzulassung zur Veranstaltung zu begründen.

## 3. Leistungen der Frankfurter Buchmesse GmbH

Nach Vertragsschluss erhält der Digitale Aussteller vorbehaltlich technischer Kapazitäten Zugang zu folgenden digitalen Services:

### 3.1 Ausstellerverzeichnis

- / Eintrag der Firmenadresse mit Logo und Social Media Buttons
- / Firmenbeschreibung
- / Link zum Upload des Verlagsprogramms, Pressemitteilungen etc.
- / Link auf Unternehmenswebsite/eigener virtueller Stand
- / Link auf Frankfurt Rights

### 3.2 Veranstaltungskalender

- / Eintrag von Veranstaltungen mit Möglichkeit Link auf eigene digitale Formate
- / Platzierung Inhalte auf den Themenseiten der Frankfurter Buchmesse

### 3.3 Frankfurt Rights

- / Eigenes Verlags-Portal innerhalb von Frankfurt Rights
- / Nutzung des Instant Rights Guide (Tool zur schnellen Erstellung eigener Rights Guides aus den hochgeladenen Titeln)
- / Option zum manuellen Upload einer unbegrenzten Anzahl an Titeln
- / Möglichkeit, Zusatzmaterialien hochzuladen und über die Plattform mit Interessenten auf Anfrage freizugeben
- / Kontakt- und Mailfunktionen innerhalb der Plattform

### 3.4 Teilnahme am Fachprogramm und Matchmakings

Teilnahme an Matchmakings, Fachprogrammen und der Frankfurt Conference

Um diese Leistungen in Anspruch nehmen zu können, ist eine Registrierung auf My Book Fair nötig, oder das Einloggen über einen bereits bestehenden Account.

## 4. Pflichten des Digitalen Ausstellers/ Haftung

**4.1** Für sämtliche Inhalte innerhalb der digitalen Services trägt der Digitale Aussteller die alleinige Verantwortung, Rechte Dritter nicht zu verletzen. Er stellt die Frankfurter Buchmesse GmbH von Ansprüchen Dritter frei, die aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen.

**4.2** Die Frankfurter Buchmesse GmbH ist nicht verpflichtet, Eintragungen und Inhalte daraufhin zu überprüfen, ob sie Rechte Dritter beeinträchtigen, ob sie den wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen entsprechen oder gegen geltendes Recht verstoßen. Sollten Dritte Ansprüche gegen die Frankfurter Buchmesse wegen der rechtlichen Unzulässigkeit eines Eintrages geltend machen, so stellt der Digitale Aussteller die Frankfurter Buchmesse GmbH von sämtlichen geltend gemachten Ansprüchen einschließlich sämtlicher Kosten notwendiger Rechtsverteidigung auf erstes Anfordern frei.

**4.3** Die Frankfurter Buchmesse GmbH ist für fremde Inhalte, zu denen sie lediglich den Zugang zur Nutzung vermittelt, nicht verantwortlich. Dies gilt insbesondere für die Inhalte, die der Nutzer durch Aufrufen eines Hyperlinks abrufen kann. Die Aufnahme eines Hyperlinks auf die Website Frankfurter Buchmesse bedeutet nicht, dass die Frankfurter Buchmesse GmbH die Inhalte der verlinkten Website geprüft hat. Die Frankfurter Buchmesse GmbH distanziert sich ausdrücklich von den Inhalten, die auf verlinkten Websites vorhanden sind.

**4.4** Bei Verstoß gegen die hier genannten Bedingungen behält sich die Frankfurter Buchmesse GmbH vor, sämtliche Inhalte des digitalen Ausstellers zu entfernen.

## 5. Stornierung der Teilnahme

**5.1** Der digitale Aussteller kann bis zum 09. Oktober 2020 ohne Begründung von seiner Teilnahme kostenfrei zurücktreten. Der Rücktritt ist schriftlich bei der Frankfurter Buchmesse GmbH anzuzeigen.

**5.2** Muss die Frankfurter Buchmesse Special Edition Digital aufgrund nicht vorhersehbarer höherer Gewalt abgesagt werden, tragen die Vertragspartner ihre bis zu diesem Zeitpunkt entstandenen Kosten selbst.

## 6. Datenschutz

**6.1** Personenbezogene Daten, die der Digitale Aussteller im Zuge der Anmeldung und weiteren Vertragsabwicklung dem Veranstalter mitteilt, werden unter Berücksichtigung der Regelungen der EU-Datenschutz-Grundverordnung, des Bundesdatenschutzgesetzes und des Telemediengesetzes der Bundesrepublik Deutschland im automatisierten Verfahren gespeichert.

Die unternehmens- und personenbezogenen Daten nutzt der Veranstalter insbesondere:

- / zur Abwicklung der Geschäftsprozesse mit dem Aussteller
- / für die Zusendung veranstaltungsbegleitender Angebote durch den Veranstalter selbst oder durch von ihm beauftragte Dienstleister
- / zur Information vor und nach der Veranstaltung
- / für postalische Werbung

- / zur Übermittlung und Aktualisierung unserer Ausstellerbestände und die Weitergabe ausgewählter Daten an einzelne Dienstleister zur Vertragserfüllung
- / zur Erstellung von personalisierten Tickets.

Selbstverständlich steht es jedem Aussteller frei, schriftlich oder per E-Mail gegenüber dem Veranstalter zu erklären, dass er die Zusendung weiterer Informationen über Folgeveranstaltungen nicht wünscht.

Ausführliche Informationen zum Umgang der Frankfurter Buchmesse GmbH mit personenbezogenen Daten finden Sie auf [buchmesse.de/datenschutz](https://www.buchmesse.de/datenschutz).

### **7. Schriftform, Salvatorische Klausel**

Alle vertraglichen Vereinbarungen im Rahmen der Abwicklung und weiteren Durchführung des Vertragsverhältnisses bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das Schriftformerfordernis gilt als eingehalten, wenn die jeweilige Erklärung in elektronischer Form, per Fax oder E-Mail übermittelt und von der anderen Seite bestätigt wird. Sollten einzelne Bestimmungen in den Anmeldeunterlagen, den Teilnahmebedingungen oder in den „Technischen Vorschriften“ unwirksam sein oder werden, lässt dies die Wirksamkeit der übrigen vertraglichen Bestimmungen unberührt. In diesem Falle ist die ungültige Vorschrift so zu ergänzen oder zu ändern, dass der mit ihr beabsichtigte Zweck soweit wie möglich erreicht wird.

### **8. Anwendbares Recht, Erfüllungsort, Gerichtsstand**

**8.1** Die Auslegung der Vertrags- und Teilnahmebedingungen erfolgt im Streitfall anhand des deutschen Textes.

**8.2** Für die gesamten Rechtsbeziehungen zwischen Veranstalter und Aussteller kommt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts zur Anwendung.

**8.3** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Seiten Frankfurt am Main, sofern der Aussteller Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich rechtliches Sondervermögen ist oder entweder keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat oder nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort ins Ausland oder an einen unbekanntem Ort verlegt. Dem Veranstalter bleibt es jedoch vorbehalten, gerichtliche Schritte auch am allgemeinen Gerichtsstand des Ausstellers einzuleiten.