

Facts & Figures

#fbm19

Die Frankfurter Buchmesse in Zahlen

Folgen Sie uns auf Social Media:

[#fbm20](#)

[buchmesse.de](#)



302 267

Besucher*innen

+

7 450

Aussteller*innen

174 477

Fachbesucher*innen

+

127 790

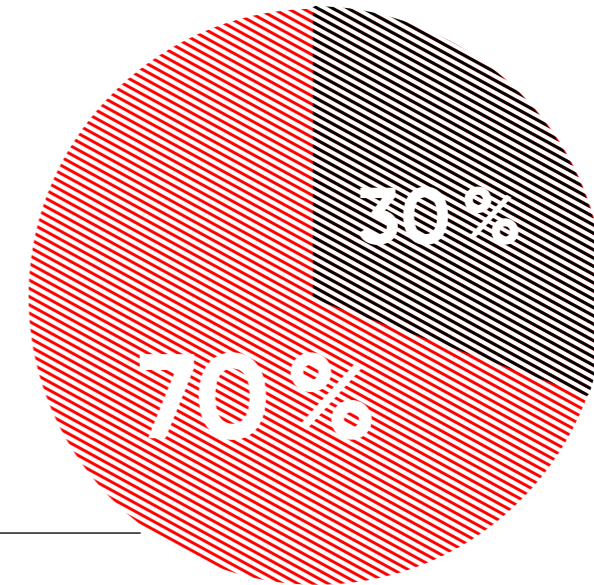
Privatbesucher*innen

aus 147

Ländern

7 450

Aussteller*innen insgesamt



5 227
internationale
Aussteller*innen

2 223
deutsche
Aussteller*innen

Anteile Aussteller*innen

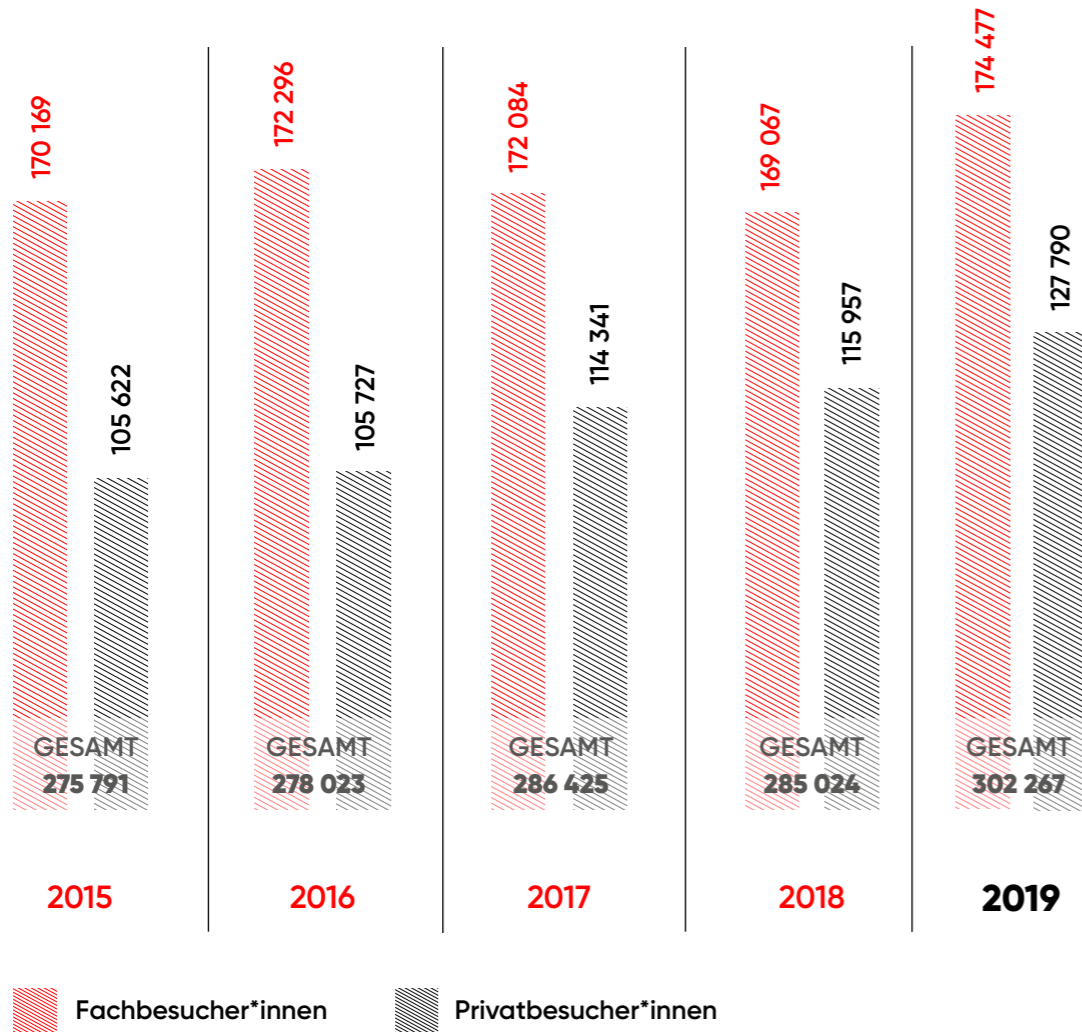


„Bei jedem Besuch hier empfinde ich dasselbe:
Die Menschen sind sehr engagiert, sie bringen sich mit
vielen Fragen ein und das Publikum ist sehr gemischt.
Diese Diversität ist sehr wertvoll.
Sie ist etwas, das wir nie verlieren sollten.“

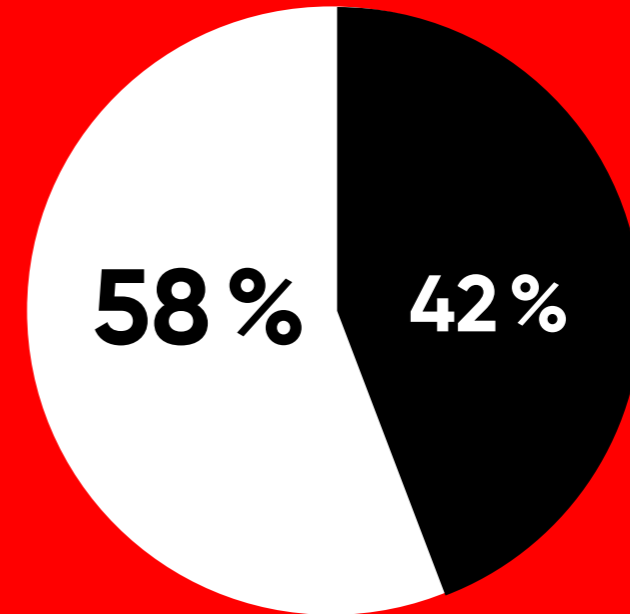
Elif Shafak

SCHRIFTSTELLERIN

Entwicklung Besucherzahlen 2015 – 2019



Anteile Besucherzahlen 2019

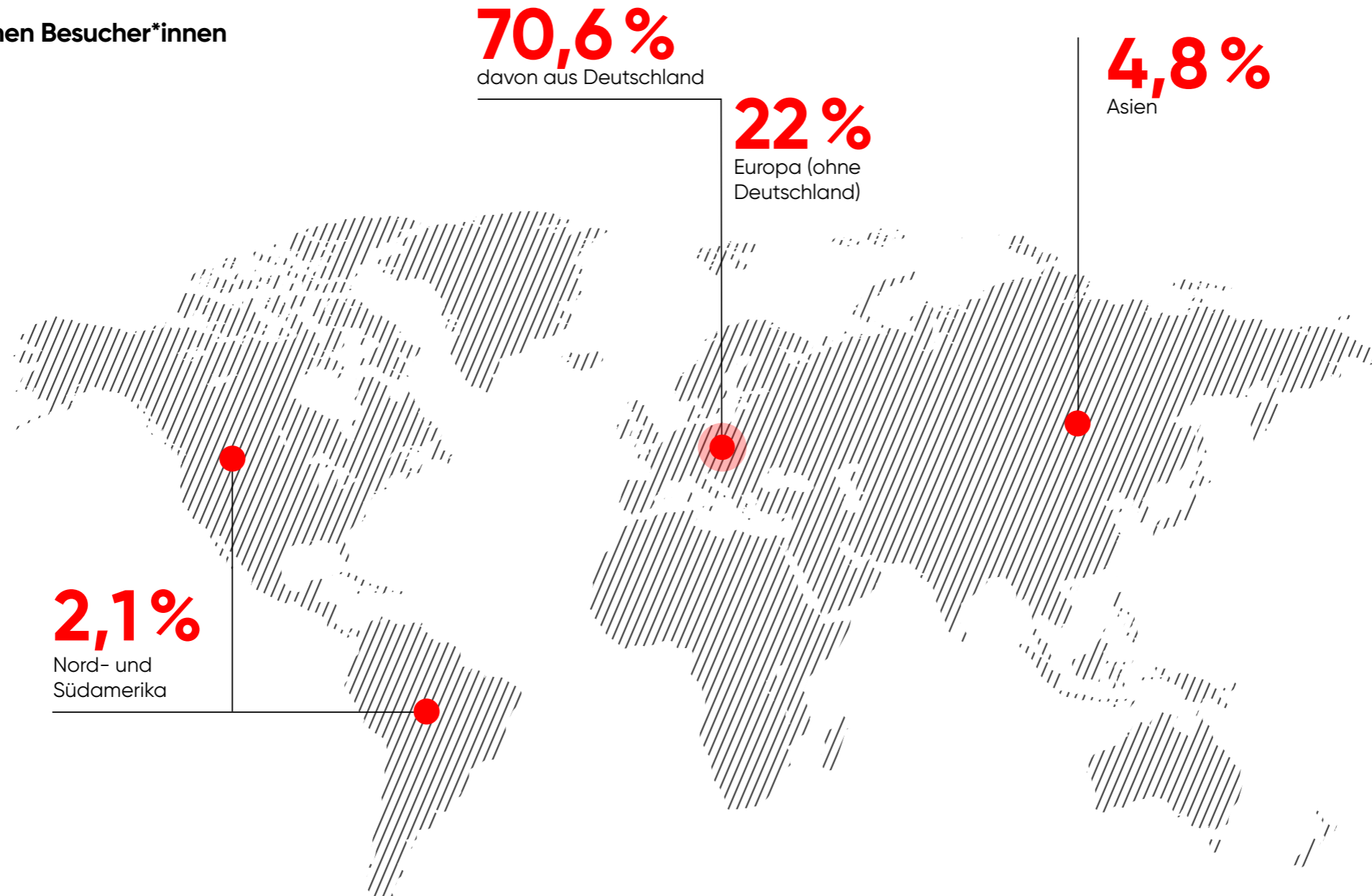


Anteil Fachbesucher*innen

Anteil Privatbesucher*innen

Internationalität

Herkunftsregionen Besucher*innen



780

Agent*innen

355

Agenturen

522

verkaufte Tische

35

Länder

Literary Agents & Scouts Centre (LitAg)

Agenturen

17/Newcomer

81/aus den USA

67/aus UK

40/aus Deutschland

04/aus der Schweiz

01/aus Österreich

* Außerdem Agenturen aus Island, Norwegen, Kanada, Korea, Mexico, Serbien, Singapur, Vietnam und vielen weiteren Ländern aus der ganzen Welt.



„Endlich sind die Rechte & Lizenzen dort,
wo sie hingehören: in der festlichen Mitte der Messe.
Als Dreh- und Angelpunkt vom ganzen Rest.“

Sebastian Ritscher

MOHRBOOKS, GESCHÄFTSLEITUNG

Aussteller*innen: Zufriedenheit & Geschäft

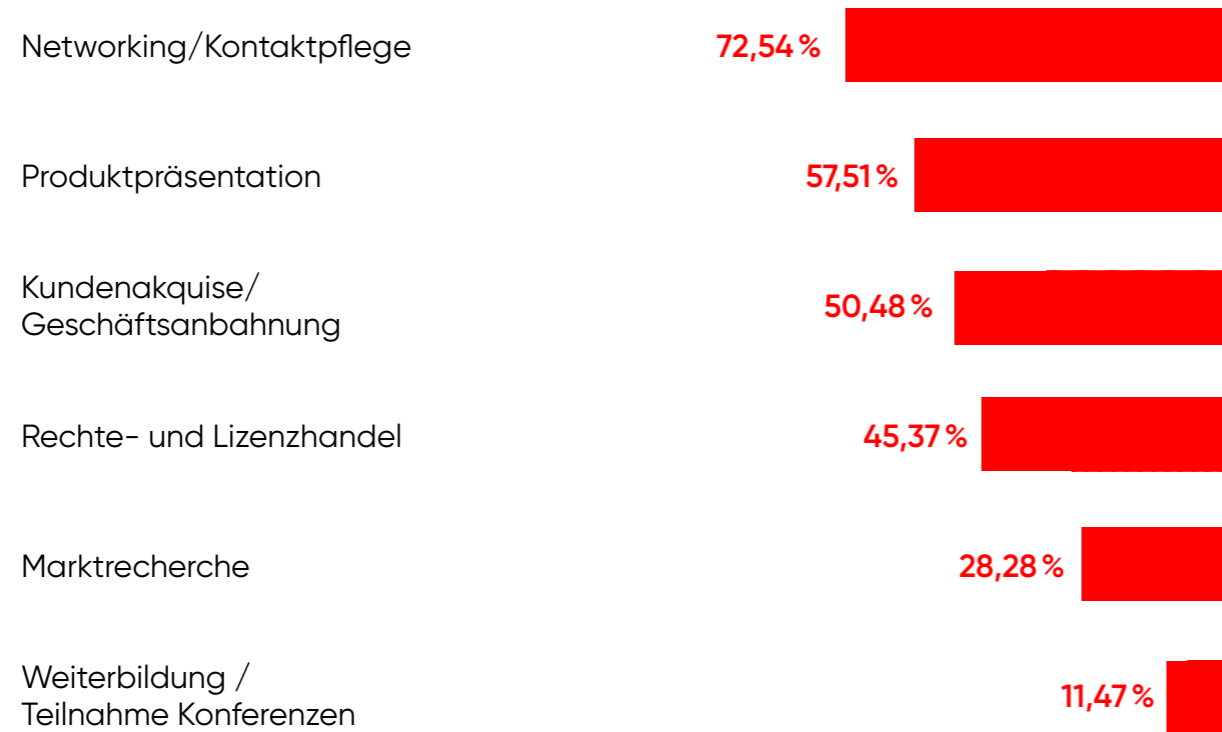
95,12%

bewerten ihre Messteilnahme
mit „gut“ bis „sehr gut“.

90,8%

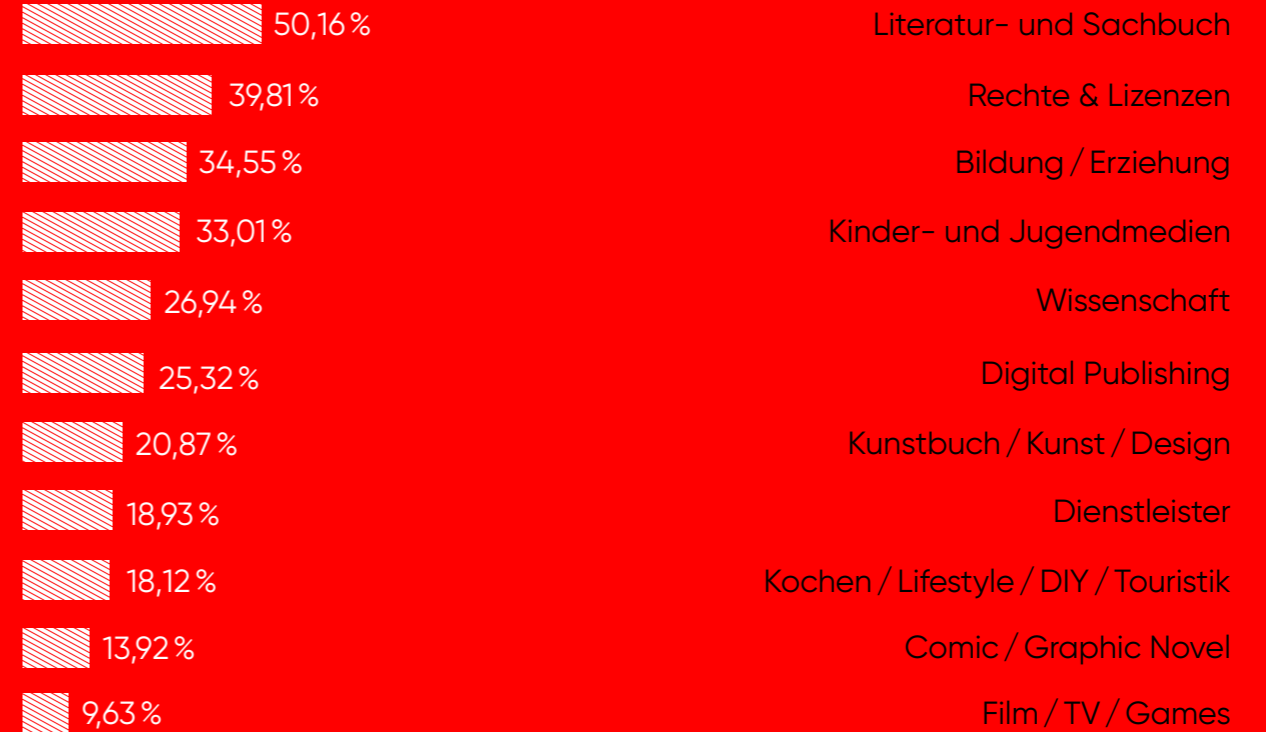
zeigen sich insgesamt „zufrieden“ bis „sehr zufrieden“
mit dem Angebot der Frankfurter Buchmesse.

Welche Ziele haben Sie auf der Messe?



* Quelle: QuestionPro. Beteiligt haben sich 1121 Aussteller*innen.

An Fachbesucher*innen aus welchem Bereich sind Sie interessiert?



Fachbesucher*innen: Zufriedenheit & Geschäft

89,72%

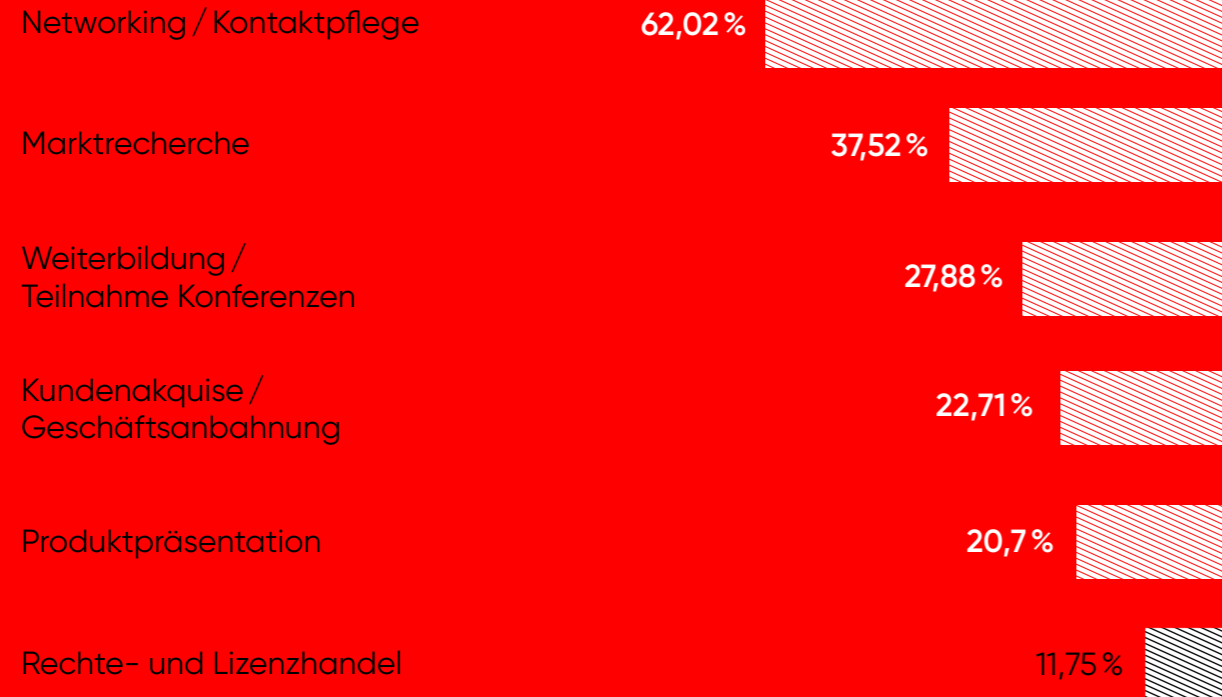
bewerten ihren Geschäftserfolg auf der
Frankfurter Buchmesse 2019 als „gut“ bis „sehr gut“.



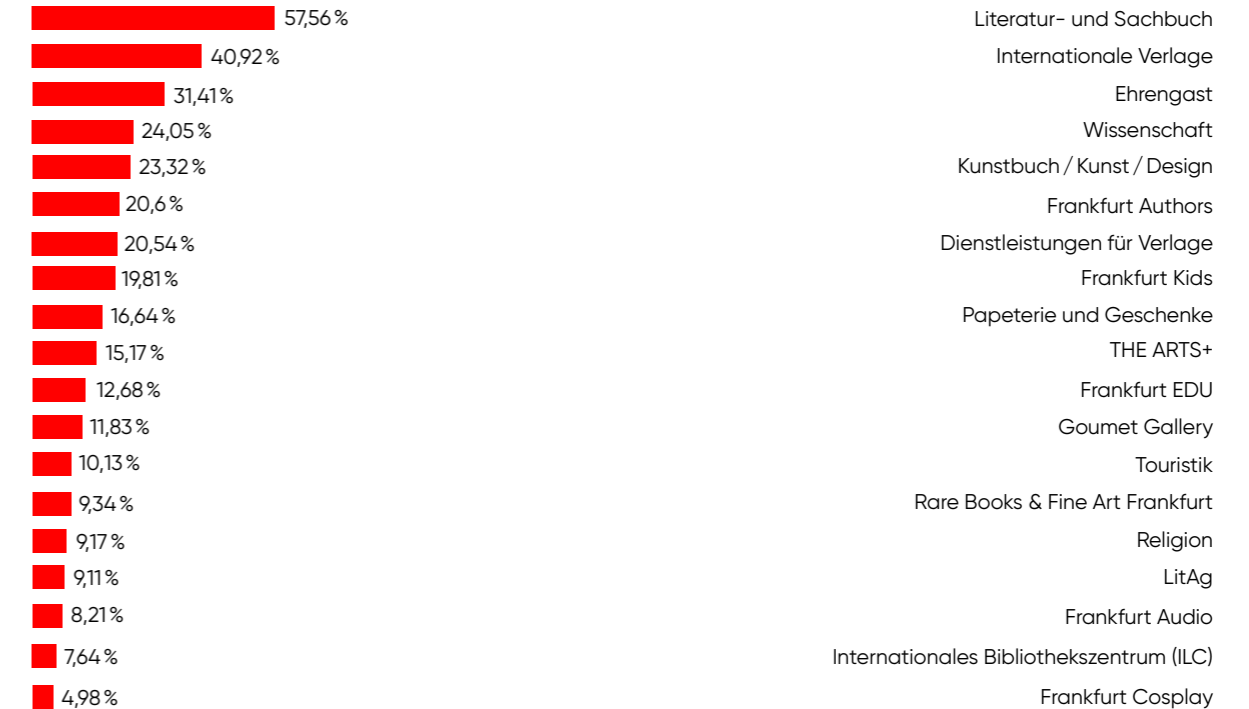
93,51%

zeigen sich insgesamt „zufrieden“ bis „sehr zufrieden“
mit dem Angebot der Frankfurter Buchmesse.

Welche Ziele haben Sie auf der Messe?



Welche thematischen Ausstellungsbereiche & Zentren interessieren Sie besonders?



Vernetzung und Vermarktung

Stand : Januar 2020



Abonent*innen des Frankfurter Buchmesse-
Newsletters (national und international)

73 000

68 000



Likes für die Facebook-Seite
facebook.com/frankfurterbuchmesse

67 400



Views der #fbm19-Videos auf YouTube
youtube.com/buchmesse

10 000

Akkreditierte Journalist*innen und
Blogger*innen aus 73 Ländern

25 100



Instagram-Abonent*innen
instagram.com/buchmesse

39 300



Follower auf Twitter
twitter.com/book_fair

7 900



Mitglieder in der Frankfurter Buchmesse
LinkedIn-Gruppe
linkedin.com/company/frankfurt-book-fair



„Wir sind alle auf der Suche nach tollen Geschichten und im besten Fall können wir zusammenarbeiten und diesen Geschichten in vielen verschiedenen Medien Leben einhauchen.“

Kelly Luegenbiehl

VICE PRESIDENT INTERNATIONAL ORIGINALS NETFLIX

Frankfurter Buchmesse-App

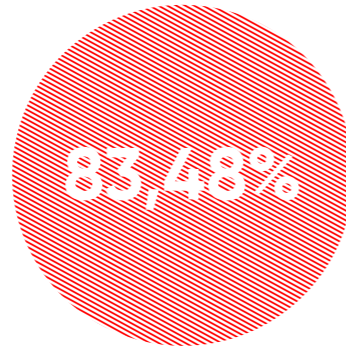
4,5 ★★★★★ (311)

2002 User*innen haben die Matchmaking-Funktion genutzt.
Es wurden 3539 Kontaktanfragen versendet und
1021 Matches erzielt.

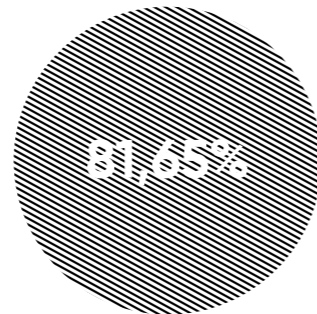
TOP 10 User-Länder (Zeitraum: 01.09.2019 – 31.10.2019)

- 01/DEUTSCHLAND
- 02/UK
- 03/SCHWEIZ
- 04/UNITED STATES
- 05/ÖSTERREICH
- 06/NIEDERLANDE
- 07/ITALIEN
- 08/FRANKREICH
- 09/SPANIEN
- 10/NORWEGEN

Die App der Frankfurter Buchmesse kennen ...



... der Aussteller*innen



... der Fachbesucher*innen

Nutzer insgesamt 2019
28 652*
+14,07%**

* Android und iOS

** im Vergleich zu 2018



„Das war mein erster Besuch der Frankfurter Buchmesse
und nachdem ich hörte, wie groß sie ist,
war ich etwas nervös, ob ich mich zurechtfinden würde.
Zum Glück hat die Buchmesse die perfekte App hierfür entwickelt!“

„Sehr übersichtlich und hilfreich!“

„Sehr intuitiv! Top!“

Userstimmen

Veranstaltungen



20

Bühnen

4 000

Veranstaltungen

960

Stunden Bühnenprogramm
wurden in der Messewoche von der
Frankfurter Buchmesse gestaltet



147000

Besucher*innen

3750

Konferenz- und
Workshop-Teilnehmer*innen

140

Aussteller*innen und
Partner*innen

120

Sprecher*innen

60

Veranstaltungen

14

Institutionen aus ganz Europa
haben den Content Innovation
Council (CIC) beim THE ARTS+
Innovation Day gegründet



„Für das Munch Museum ist THE ARTS+ die ideale Arbeits- und Denkplattform, um neue digitale Projekte vorzustellen und vom Publikum direktes Feedback zu erhalten. Wir tauschen uns hier mit anderen Kultur- und Digitalschaffenden aus und loten Möglichkeiten für Kooperationen aus.“

Nikita Mathias

MUNCH MUSEUM OSLO

„Was für ein aufregendes und lebendiges Festival. Ich habe jeden Moment meines Aufenthaltes hier genossen.“

Itay Tal

REGISSEUR „GOD OF THE PIANO“



Besucher*innen der Frankfurt Audio Stage

15000

260

Teilnehmer*innen beim
Frankfurt Audio Summit

1

Podcast
Studio

25

Stunden Aufnahmen

33

Events auf der
Frankfurt Audio Stage

76

internationale
Sprecher*innen auf
der Bühne und
den Konferenzen



„Frankfurt Audio bietet Verlegern und Agenten eine hervorragende Möglichkeit, sich über die aktuellen Hörbuchrends auf dem Laufenden zu halten und das persönliche Gespräch mit den Hauptakteuren der weltweiten Audio-Industrie zu suchen.“

Javier Celaya

CEO BEI DOSDOCE.COM

BIGGER BETTER BOOK FEST

Besucher*innen
insgesamt

25 000

Besucher*innen
in der Stadt

5 000

Veranstaltungen
in der Stadt

60

Locations

55

Teilnehmende Verlage

55

Ehrengast 2019: Norwegen

Autor*innen & Neuerscheinungen

Im Gastlandjahr **2019** erschienen allein in deutscher Sprache **510** neue Titel zu Norwegen in **217** Verlagen, darunter **296** Übersetzungen aus dem Norwegischen. **100** norwegische Autorinnen und Autoren kamen zur Frankfurter Buchmesse 2019, um ihre Literatur zu präsentieren.

Auf der Messe

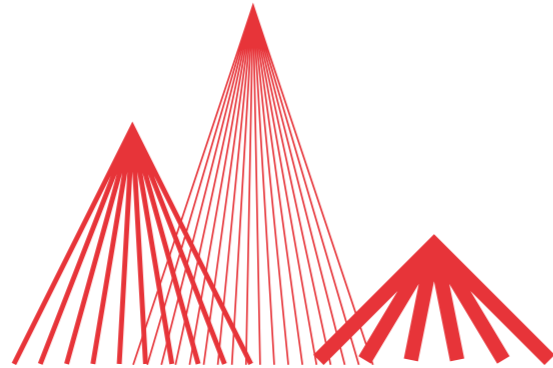
Unter dem Motto „Norwegen – Der Traum in Uns“ entstand im **2300 qm** großen Ehrengast-Pavillon eine imaginäre Landschaft aus **23** abstrakten Tisch-Skulpturen, die zu einer thematischen Reise durch die norwegische Literatur einlud. Ein hochkarätiges Programm auf zwei Bühnen lockte rund **100 000** Besucher*innen in den Pavillon.

Veranstaltungen

Während des Gastlandjahres **2019** fanden insgesamt **1120** literarische und kulturelle Veranstaltungen zum Ehrengast Norwegen statt: In der Buchmesse-Woche umfasste das Literaturprogramm **120** Veranstaltungen im Gastland-Pavillon, weitere **30** auf dem Messegelände und über **40** in der Stadt Frankfurt.



Ehrengast 2020: Kanada



**Singular
Plurality**

CANADA
Guest of Honour
Frankfurt
Book Fair
2020

**Singulier
Pluriel**

CANADA
Invité d'honneur
Foire du livre
de Francfort
2020



14.-18. Oktober 2020

**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Ehrengast Kanada