

Facts & Figures

#fbm20
#specialedition

Die 72. Frankfurter Buchmesse – Special Edition in Zahlen

Folgen Sie uns: [#fbm21](#)

Mehr Informationen: buchmesse.de

Mit zahlreichen Formaten erreichte
die Frankfurter Buchmesse –
Special Edition in der Messewoche
(14.–18. Oktober 2020)
auf buchmesse.de

209 672 User*innen weltweit.

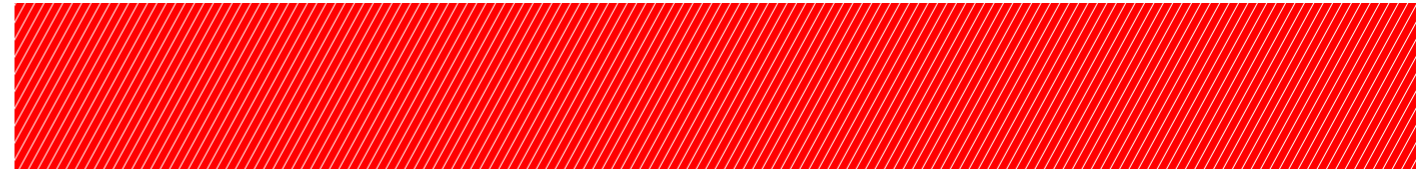
1 002 896 Page Impressions

352 880 Visits

Herkunft User*innen

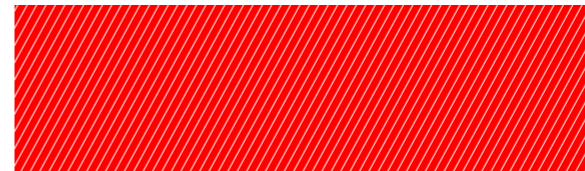
Deutschland

62%

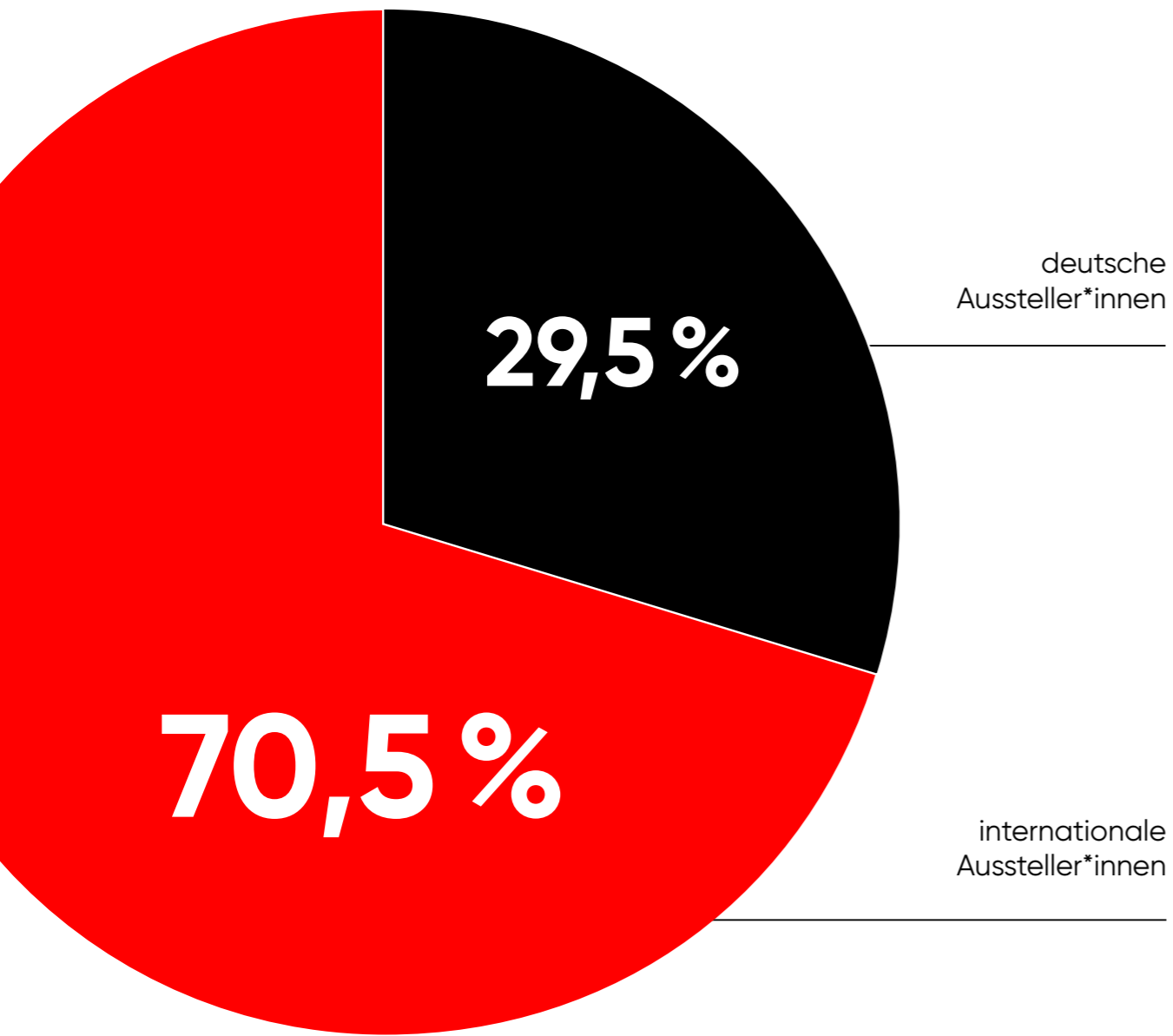


International

38%



Digitale Aussteller*innen



4 428

digitale Aussteller*innen aus 103 Ländern



23

Themenseiten

6800

Präsentationsflächen

3644

Events im Veranstaltungskalender



Die digitalen Aussteller*innen konnten die virtuellen Plattformen und Services der Frankfurter Buchmesse 2020 kostenfrei nutzen. Dieses Angebot wurde im Rahmen des Konjunkturprogramms NEUSTART KULTUR von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien gefördert.

Gesamtprogramm

Fach- & Publikumsveranstaltungen



107 181

Einschaltungen

413

Sessions

40 282

Nutzer*innen / digitale
Teilnehmer*innen

Ø 2,7

Einschaltungen
pro Nutzer*in

Fachprogramm

THE ARTS+, Kids, Bildung, Publishing

8 718

Einschaltungen

43

Sessions

2 956

Nutzer*innen / digitale
Teilnehmer*innen

Ø 2,9

Einschaltungen
pro Nutzer*in

Nutzer*innen des Konferenzformats Frankfurt Conference

Fachthemen Academic & Scholarly, Rights & Licensing,
Publishing Insights, Audio

6 177

Einschaltungen

30

Konferenz-
Sessions

2 669

Nutzer*innen / digitale
Teilnehmer*innen

Ø 2,3

Einschaltungen
pro Nutzer*in

Kulturprogramm

ARD-Buchmessenbühne, Weltempfang, Blaues Sofa



53 614

Einschaltungen

139

Sessions

28 764

Nutzer*innen / digitale
Teilnehmer*innen

Ø 1,9

Einschaltungen
pro Nutzer*in

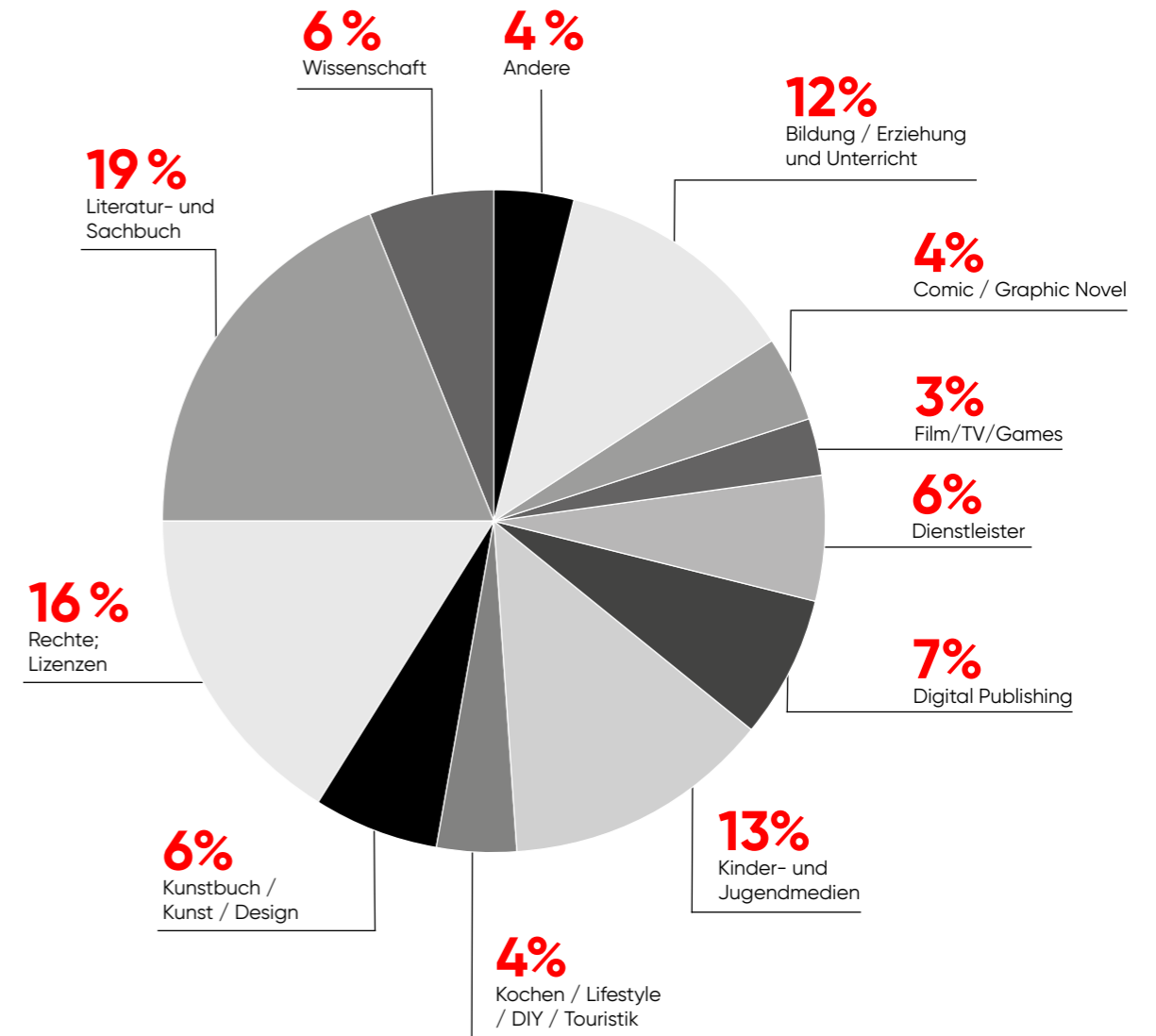
Aussteller*innenbefragung

Die fünf wichtigsten Ziele der Aussteller*innen auf der digitalen Frankfurter Buchmesse:

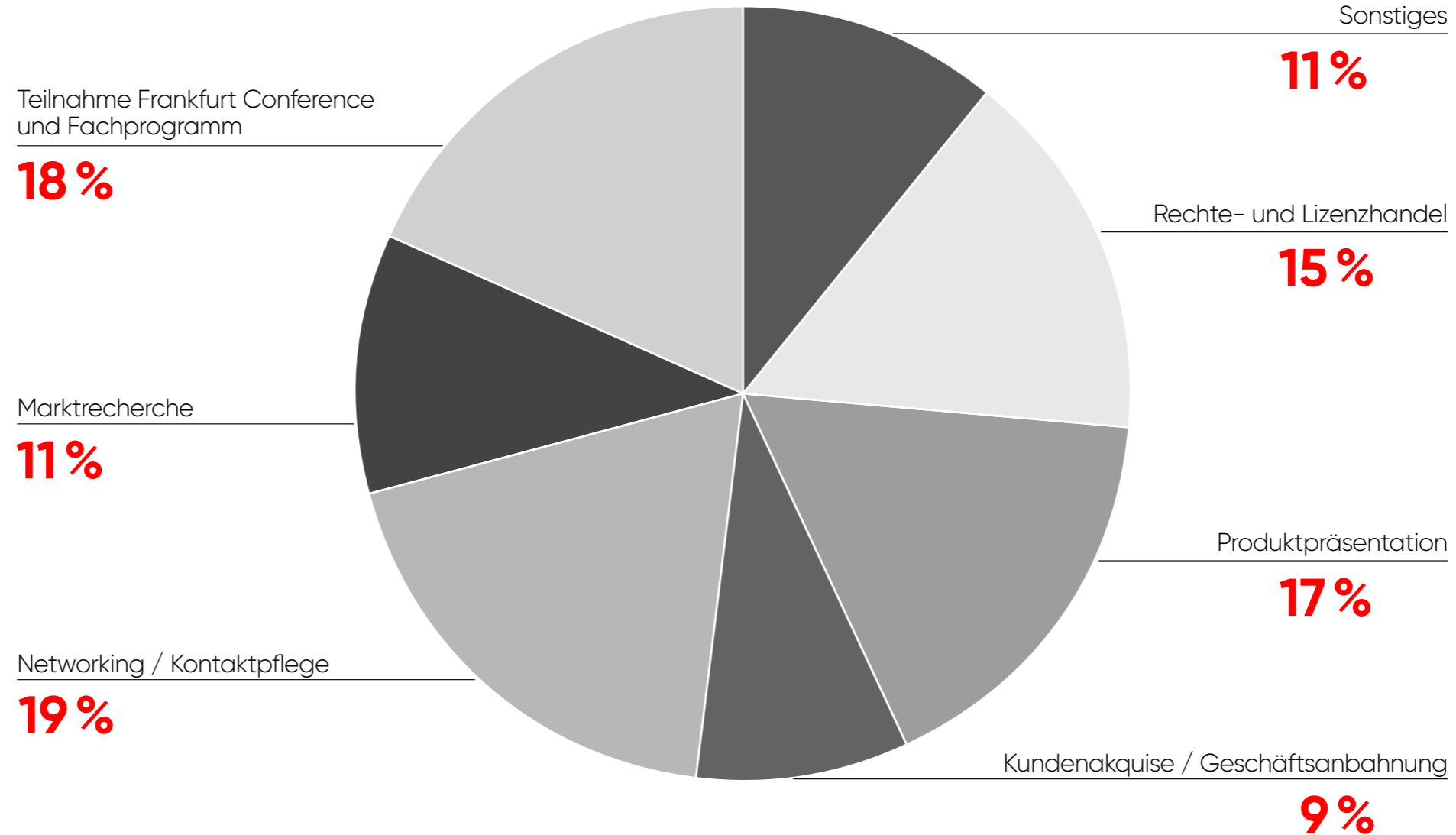
- 01/ Produktpräsentation
- 02/ Rechte- und Lizenzhandel
- 03/ Networking / Kontaktpflege
- 04/ Kundenakquise / Geschäftsanbahnung
- 05/ Marktrecherche

Quelle: QuestionPro, beteiligt haben sich 386 digitale Aussteller*innen.

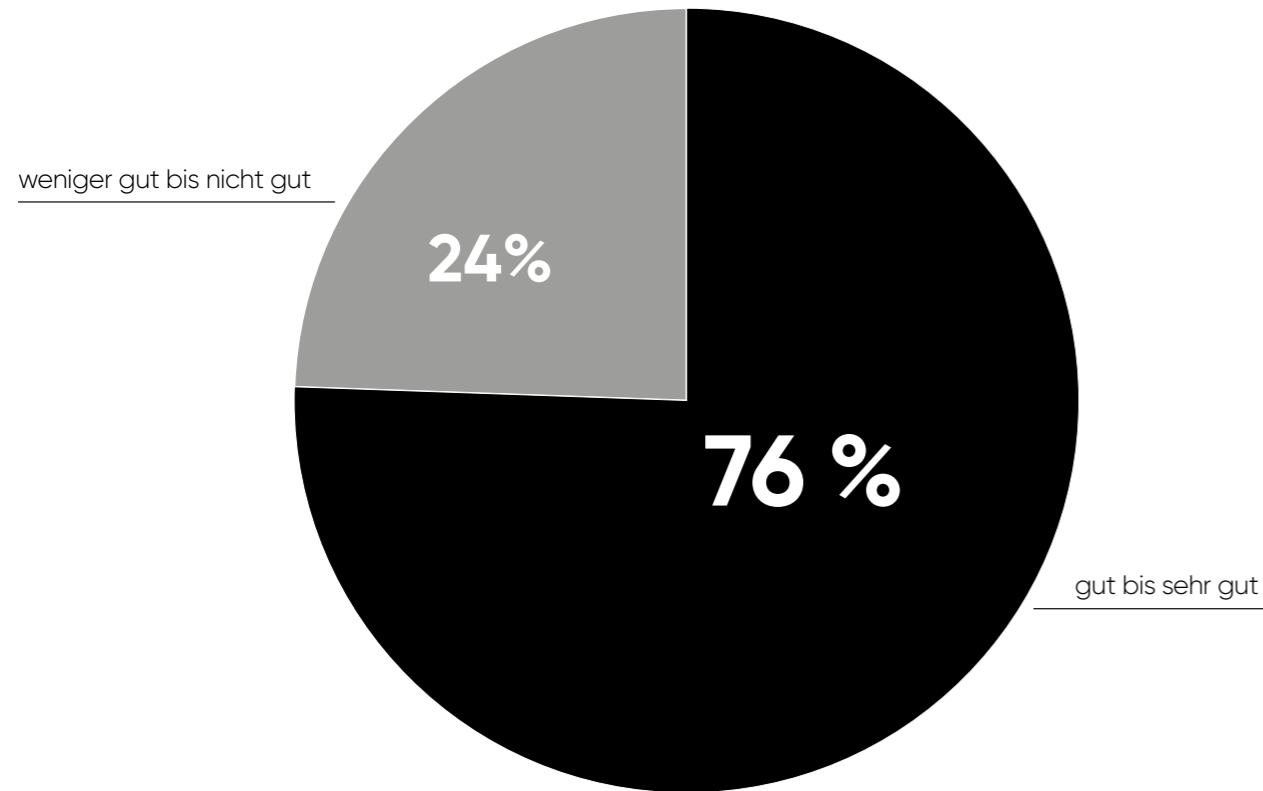
An Geschäftskontakten aus welchen Bereichen sind Sie interessiert?



Fachbesucher*innenbefragung

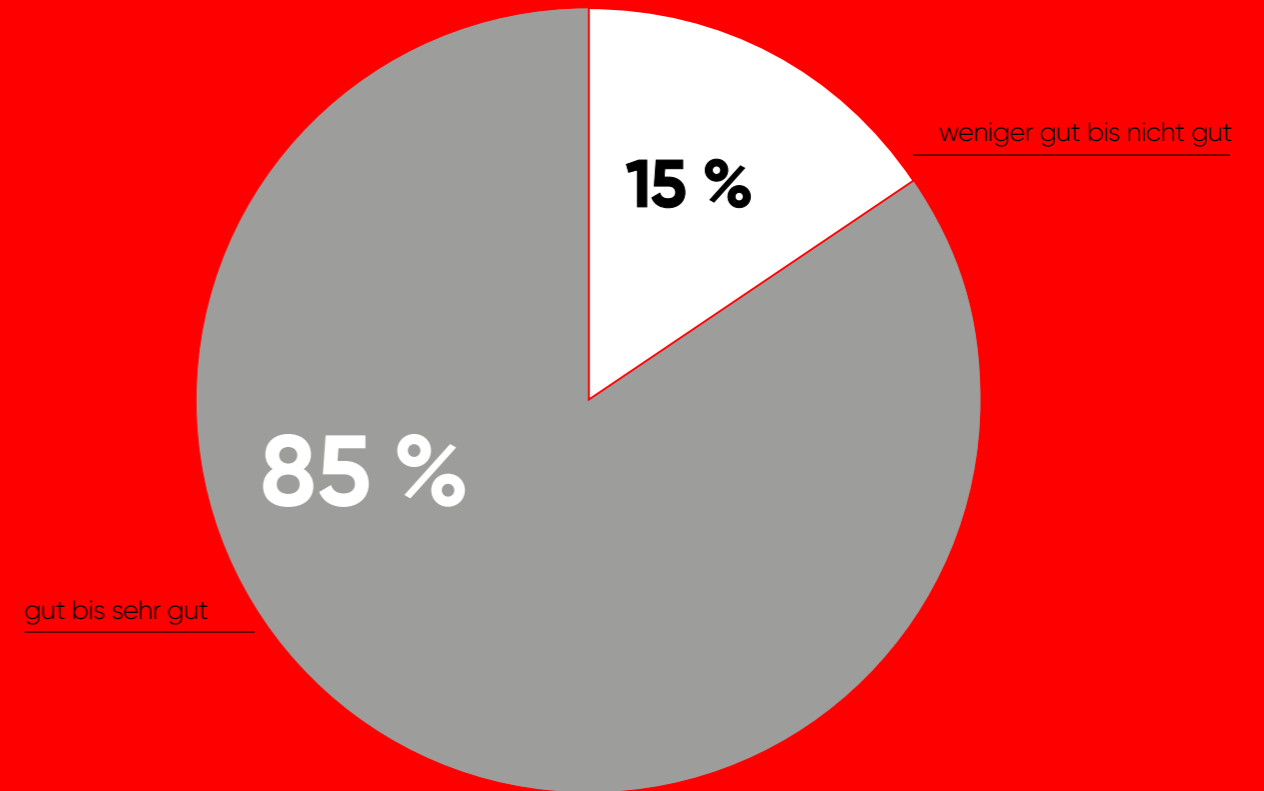


Wie hat Ihnen Ihre Teilnahme an den B2B-Events gefallen?



Quelle: QuestionPro, beteiligt haben sich 641 Fachbesucher*innen

Wie hat Ihnen Ihre Teilnahme an Frankfurt Conference gefallen?



4 373

Neu erstellte Accounts
(Seller und Buyer)

663 414

Page Views

31 242

Hochgeladene Titel für FBM20

400 000 91

Titel auf Frankfurt Rights

Herkunftsländer neuer Nutzer*innen

Frankfurt Rights



Frankfurt Rights ist die neue Plattform der Frankfurter Buchmesse rund um den internationalen Rechte und Lizenzhandel. Hier finden alle Akteur*innen des Rechte- und Lizenzhandels zusammen. Sei es, um Hörbuchlizenzen zu erwerben, Übersetzungsrechte zu verkaufen oder passende Stoffe für die Filmproduktion zu entdecken.

Zahlen für Frankfurt Rights für den Zeitraum 01.10.-31.10.2020

Matchmaking in der digitalen Version

2.580 Nutzer*innen haben die Matchmaking-Tools als App und auf dem Desktop genutzt. Es wurden 15.562 Kontaktanfragen versendet und 4.901 Matches erzielt.

Videocalls

112

11 382

Teilnehmer*innen

Networkingformat The Hof

September 2020 – Dezember 2020

Anregende Gespräche und spannende Diskussionen in ungezwungener Atmosphäre: The Hof sorgt für den digitalen Frankfurt Faktor.

Veranstaltungen

12

1 153

Teilnehmer*innen



Vernetzung und Vermarktung

Stand : Dezember 2020



Abonent*innen des Frankfurter Buchmesse-
Newsletters (national und international)

790000

1.500.000 73437

Videoansichten (über YouTube und Facebook) beim BOOKFEST digital
am 17.10.2020 mit Zuschauer*innen aus 124 Ländern

Likes für die Facebook-Seite
facebook.com/frankfurterbuchmesse

31200

Instagram-Abonent*innen
instagram.com/buchmesse

40606

Follower*innen auf Twitter
twitter.com/book_fair

3220

Abonent*innen auf YouTube
youtube.com/user/buchmesse

1064

Mitglieder in der Xing-Gruppe
xing.com/communities/groups/frankfurter-buchmesse-33b4-1075878

Follower*innen des
Unternehmensprofil auf LinkedIn

5517

8305

Mitglieder in der Frankfurter Buchmesse
LinkedIn-Grupp
linkedin.com/groups/42948/



BOOKFEST city

Jeden Oktober feiern Kulturbegiertere das BOOKFEST. 2020 hat das beliebte Festival physisch als BOOKFEST city und erstmals auch virtuell als BOOKFEST digital stattgefunden und damit noch größer und bunter die Stars aus der internationalen Kultur- und Literaturszene gefeiert. Beim BOOKFEST city (14. bis 18. Oktober 2020) waren die Events über alle fünf Messetage hinweg auf viele Locations in Frankfurt verteilt.

118,45

Programmstunden

81

Veranstaltungen
in der Stadt

36

Locations

58

Teilnehmende
Verlage und Partner



1,5 Mio

Sessions

197

Videoansichten auf YouTube und Facebook am 17. Oktober 2020,
Zuschauer*innen aus

124

Ländern haben sich
zugeschaltet.

14 299

Nutzer*innen/digitale Teilnehmer*innen

34 929

Einschaltungen über buchmesse.de



Das BOOKFEST digital glänzte am 17. Oktober 2020 mit einem abwechslungsreichen, insgesamt ca. 28-stündigem Programm auf zwei Kanälen.

User Insights

BOOKFEST digital

Mit der Einführung des BOOKFEST digital konnten wir die Publikumsreichweite erhöhen und den Anteil der internationalen Gäste steigern.

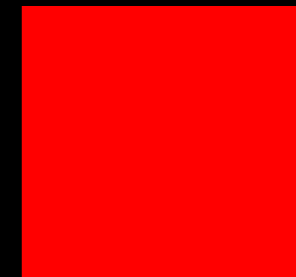
International
28%



2020

Publikum BOOKFEST 2020 vs. 2019

International
5%



2019



Ehrengast 2020: Kanada

Autor*innen & Neuerscheinungen

2020 erschienen allein in deutscher Sprache **259** neue Titel zu Kanada in **138** Verlagen, darunter **212** literarische Übersetzungen (aus dem kanadischen Französisch/Englisch).

218 kanadische Autor*innen und Illustrator*innen sind auf der Neuerscheinungsliste der Frankfurter Buchmesse mit ihren Titeln vertreten.



Austeller*innen

128 digitale Aussteller*innen aus Kanada haben sich auf den Plattformen der Frankfurter Buchmesse im Rahmen der FBM Special Edition 2020 präsentiert.

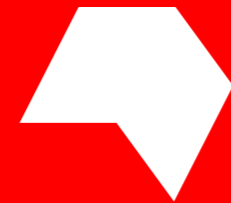
Der Ehrengast Kanada war mit einem vielfältigen Programm vertreten, sowohl mit digitalen Fachveranstaltungen wie etwa im FBM Konferenzprogramm und THE ARTS+ wie auch bei der ARD Buchmessenbühne, auf dem Blauen Sofa und mit mehreren Beiträgen im Rahmen des BOOKFEST digital.

Veranstaltungen

885 literarische und kulturelle Veranstaltungen – physisch, digital, hybrid – waren 2020 zum Ehrengast Kanada im Veranstaltungskalender der Frankfurter Buchmesse registriert. Darunter diverse Events beim BOOKFEST city, das Kulturprogramm in der Stadt Frankfurt sowie in weiteren Städten in ganz Deutschland.

Medienpräsenz

In der Buchmessen-Woche (13. – 20. Oktober 2020) war Ehrengast Kanada insgesamt mit **1376** Erwähnungen in der deutschen Medienlandschaft präsent und generierte in der Summe **2 708 757 822** Impressionen.



20.–24. Oktober 2021

FRANKFURTER BUCHMESSE

Ehrengast Kanada

Folgen Sie uns: [#fbm21](#)

Mehr Informationen: [buchmesse.de](#)