

Anmeldung als Digitaler Aussteller

Informationen zu weiteren digitalen Präsentationsoptionen finden Sie auf:
buchmesse.de/ausstellen/digitale-praesentationsoptionen

20.–24. Oktober 2021
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Ehrengast Kanada



Füllen Sie das Anmeldeformular bequem hier im PDF-Dokument aus. Benutzen Sie dazu die Formularfelder.



Vergessen Sie nicht zu unterschreiben.



Senden Sie es vollständig ausgefüllt bis zum **15. September 2021** an:
digital@buchmesse.de.

01 Firmendaten

Firmenname

Kundennummer

Kunden der Frankfurter Buchmesse finden ihre Kundennummer auf der letzten Auftragsbestätigung.

Wir sind ein neuer Kunde

02 Anmeldung

Hiermit melden wir uns verbindlich zum Preis von 399,00 Euro (Preis inkl. Förderung, zzgl. MwSt.) als Digitaler Aussteller für die Frankfurter Buchmesse 2021 an.

Ihre Digitalen Services:

Ausstellerverzeichnis

- / Eintrag der Firmenadresse mit Telefon, E-Mail, Website
- / Firmenbeschreibung: Werbetext mit bis zu 250 Zeichen
- / Unlimitierte Nennung von Publikationsthemen und Branchen
- / Verlinkung zu Frankfurt Rights
- / Individualisierbare Verlinkung z.B. zu virtuellem Stand (falls vorhanden), Website, etc.

Die Erfassung im Ausstellerverzeichnis erfolgt über unseren Servicepartner NEUREUTER MEDIA GmbH. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie ein E-Mailing mit allen notwendigen Informationen.

Zusätzliche Werbemöglichkeiten wie z.B. Firmenlogo, Social Media Button, Dokumentenablage (für Upload des Verlagsprogramms, Pressemitteilungen) etc. können Sie kostenpflichtig ebenfalls über die Firma Neureuter bestellen: NEUREUTER MEDIA GmbH, Messe-Allee 2, 04356 Leipzig, Tel.: +49 (0)341 678-27782, Fax: +49 (0)341 678-27788, E-Mail: neureuter@buchmesse.de.

Veranstaltungskalender

- / Unbegrenzte Anzahl an Einträgen von Veranstaltungen mit möglicher Verlinkung zu eigenen digitalen Formaten

Ihre Einträge im Ausstellerverzeichnis und im Veranstaltungskalender sind auch in der Frankfurter Buchmesse App abrufbar.

03 Schwerpunkt

Bitte geben Sie hier Ihren Schwerpunkt an (bitte nur einen ankreuzen):

- Literatur- und Sachbuch
- Kinder- und Jugendmedien
- Religion
- Wissenschaft- und Fachinformation
- Audio
- Kunstabuch/Kunst/Design
- Comic/Cosplay

- Gourmet
- Touristik
- Literarische Agentur
- Dienstleistungen für Verlage und Buchhandel
- Bildung
- Papeterie und Geschenke
- Modernes Antiquariat



04 Firmenadresse

Korrespondenz in Deutsch Englisch

Firmenname _____

Postfach _____

Postfach-PLZ, Ort _____

Land _____

Telefon _____

Straße, Nr. _____

E-Mail _____

Website _____

PLZ, Ort _____

USt.-IdNr. _____

Ansprechpartner*in Frau Herr divers

Vorname _____

Telefon _____

Nachname _____

E-Mail _____

An die/den hier genannte*n Ansprechpartner*in werden alle relevanten Unterlagen und Informationen zur Teilnahme an der Frankfurter Buchmesse geschickt. Diese*r Ansprechpartner*in wird automatisch auch als Administrator*in für die Digitalen Services eingesetzt (siehe Punkt 07). (Ausnahme: bei abweichender*m Ansprechpartner*in unter „06 Versandadresse“.)

05 Rechnungsadresse

Auf die hier genannte Firma wird die Rechnung ausgestellt.

Entspricht der Firmenadresse

Korrespondenz in Deutsch Englisch

Firmenname _____

Postfach _____

Postfach-PLZ, Ort _____

Land _____

Telefon _____

Straße, Nr. _____

E-Mail _____

E-Mail für elektronischen Rechnungsversand (falls abweichend) _____

PLZ, Ort _____

Ansprechpartner*in Frau Herr divers

Vorname _____

Telefon _____

Nachname _____

E-Mail _____



06 Versandadresse

An die/den hier genannte*n Ansprechpartner*in werden alle Unterlagen und Informationen zur Teilnahme an der Frankfurter Buchmesse geschickt.

Entspricht der Firmenadresse

Korrespondenz in Deutsch Englisch

Firmenname _____

PLZ, Ort _____

Postfach _____

Postfach-PLZ, Ort _____

Land _____

Straße, Nr. _____

Telefon _____

E-Mail _____

Ansprechpartner*in Frau Herr divers

Vorname _____

Telefon _____

Nachname _____

E-Mail _____

07 Nutzung Digitale Services

Die Digitalen Services für den Digitalen Aussteller umfassen das **Ausstellerverzeichnis** und Einträge im **Veranstaltungskalender**. Administrative Rechte erhält der/die von Ihnen unter „04 Firmenadresse“ genannte Ansprechpartner*in (oder ggf. „Versandkontakt“) nach vorheriger Registrierung bei My Book Fair (buchmesse.de/login). Alternative/r Ansprechpartner*in für die Zugriffsrechte auf die u.g. Services können hier benannt werden (auch hier ist eine vorherige Registrierung bei My Book Fair erforderlich):

Ausstellerverzeichnis

Ansprechpartner*in Frau Herr divers

Vorname _____

Nachname _____

E-Mail _____

Veranstaltungskalender

Ansprechpartner*in Frau Herr divers

Vorname _____

Nachname _____

E-Mail _____



08 Steuerbefreiung für Unternehmen außerhalb Deutschlands

Digitale Aussteller außerhalb Deutschlands, die als Unternehmen wirtschaftlich tätig sind, können wir unter bestimmten Voraussetzungen Rechnungen ohne Umsatzsteuer ausstellen. Um eine entsprechende Prüfung zu ermöglichen, machen Sie bitte folgende Angaben:

Mit dieser Anmeldung bestätigen wir, dass die unter „04 Firmenadresse“ genannte Firma in einem EU-Mitgliedsstaat ansässig und mit der angegebenen USt-IdNr. registriert ist.

Als wirtschaftlich tätiges Unternehmen mit Sitz außerhalb der EU legen wir dieser Anmeldung einen Nachweis unserer Unternehmereigenschaft von der zuständigen Behörde bei.

Wir reichen den Nachweis umgehend an vat@buchmesse.de nach.

Die Firma ist nicht wirtschaftlich tätig im umsatzsteuerrechtlichen Sinne und kommt deshalb nicht für die oben genannte Prüfung in Frage.

Ausführliche Informationen auf [buchmesse.de/mwst](https://www.buchmesse.de/mwst).

09 Unterschrift

Mit dieser Anmeldung akzeptieren wir in allen Punkten die Teilnahmebedingungen als Digitaler Aussteller der Frankfurter Buchmesse 2021.

Firmenname (bitte in Druckbuchstaben)

Name

Datum

Unterschrift

10 Zurücksenden

Bitte senden Sie uns das vollständig ausgefüllte Formular per E-Mail zurück an: digital@buchmesse.de.

Teilnahmebedingungen für Digitale Aussteller

1. Digitale Aussteller
2. Zustandekommen des Vertrags
3. Leistungen der Frankfurter Buchmesse GmbH
4. Pflichten des Digitalen Ausstellers/Haftung
5. Gebühren
6. Zahlungstermine
7. Stornierung der Teilnahme
8. Datenschutz
9. Schriftform, Salvatorische Klausel
10. Anwendbares Recht, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Diese Teilnahmebedingungen gelten für Digitale Aussteller der Frankfurter Buchmesse. Sie findet vom 20.–24. Oktober 2021 statt und wird von der Bundesregierung mit dem Konjunkturprogramm NEUSTART KULTUR gefördert.

Vertragsbestandteil sind die digitalen Formate Ausstellerverzeichnis und Veranstaltungskalender.

Die konkrete Leistungsbeschreibung ergibt sich aus diesen Teilnahmebedingungen und aus den Angaben im Anmeldeformular. Angebote der Frankfurter Buchmesse auf Anfragen sind freibleibend und unverbindlich.

Die Nutzung des Ausstellerverzeichnis, steht bis Frühjahr 2022 zur Verfügung.

1. Digitale Aussteller

1.1 Digitale Aussteller auf der Frankfurter Buchmesse können alle deutschen und ausländischen Unternehmen, die beteiligt sind an der Erstellung, Aufbereitung und Verbreitung von Inhalten über Medien wie Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Lehrmittel, Ton, Bild, Datenträger, Online-Plattformen, werden. Dazu zählen auch Agenturen und Dienstleister für Medienhandel und -produktion, Non-Book-Anbieter, Merchandiser sowie Institutionen oder Verbände aus den Bereichen Kultur und Bildung.

1.2 Unternehmen, denen das Recht zum Gebrauch ihrer Firma oder wesentlicher Firmenbestandteile von einem bisher ausstellenden Unternehmen mit gleicher oder ähnlicher Firma bestritten wird, können Digitale Aussteller werden, wenn sie ihr Recht zum Gebrauch der Firma durch einen rechtskräftigen Titel nachweisen, der von einem Gericht der Bundesrepublik Deutschland erlassen oder dessen Vollstreckung für zulässig erklärt worden ist.

1.3 Firmen, über die das gerichtliche Insolvenzverfahren eröffnet ist, können keine Digitalen Aussteller werden. Wenn ein solches Verfahren nach der Anmeldung zur Frankfurter Buchmesse eröffnet wird, so ist der Veranstalter unverzüglich zu benachrichtigen.

2. Zustandekommen des Vertrags

2.1 Mit rechtzeitiger Zusendung des vollständig ausgefüllten und unterschriebenen Anmeldeformulars des Veranstalters (per Post, per Fax oder per E-Mail mit Anhang) bis spätestens 15. September 2021 erklärt der Digitale Aussteller gegenüber dem Veranstalter verbindlich, an der Frankfurter Buchmesse teilnehmen zu wollen.

2.2 Erhält der Aussteller vom Veranstalter nach seiner Anmeldung eine schriftliche oder elektronische Auftragsbestätigung, stellt diese Bestätigung die Zulassung des Digitalen Aus-

stellers zur Frankfurter Buchmesse und damit den Abschluss des Vertrags dar.

Ein Rechtsanspruch auf Zulassung besteht nicht. Der Veranstalter entscheidet über die Zulassung des Digitalen Ausstellers unter Ausübung seines pflichtgemäßen Ermessens. Der Veranstalter kann aus sachlich gerechtfertigten Gründen die Zulassung nicht erteilen. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, die Nichtzulassung zur Veranstaltung zu begründen.

3. Leistungen der Frankfurter Buchmesse GmbH

Nach Vertragsschluss erhält der Digitale Aussteller vorbehaltlich technischer Kapazitäten Zugang zu folgenden digitalen Services:

3.1 Ausstellerverzeichnis

- / Eintrag der Firmenadresse
- / Firmenbeschreibung
- / Link auf Unternehmenswebsite/eigenen virtuellen Stand
- / Link auf Frankfurt Rights

3.2 Veranstaltungskalender

- / Eintrag von Veranstaltungen mit Möglichkeit Link auf eigene digitale Formate

4. Pflichten des Digitalen Ausstellers/Haftung

4.1 Für sämtliche Inhalte innerhalb der digitalen Services trägt der Digitale Aussteller die alleinige Verantwortung, Rechte Dritter nicht zu verletzen. Er stellt die Frankfurter Buchmesse GmbH von Ansprüchen Dritter frei, die aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen.

4.2 Die Frankfurter Buchmesse GmbH ist nicht verpflichtet, Eintragungen und Inhalte daraufhin zu überprüfen, ob sie Rechte Dritter beeinträchtigen, ob sie den wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen entsprechen oder gegen geltendes Recht verstoßen. Sollten Dritte Ansprüche gegen die Frankfurter Buchmesse wegen der rechtlichen Unzulässigkeit eines Eintrages geltend machen, so stellt der Digitale Aussteller die Frankfurter Buchmesse GmbH von sämtlichen geltend gemachten Ansprüchen einschließlich sämtlicher Kosten notwendiger Rechtsverteidigung auf erstes Anfordern frei.

4.3 Die Frankfurter Buchmesse GmbH ist für fremde Inhalte, zu denen sie lediglich den Zugang zur Nutzung vermittelt, nicht verantwortlich. Dies gilt insbesondere für die Inhalte, die der Nutzer durch Aufrufen eines Hyperlinks abrufen kann. Die Aufnahme eines Hyperlinks auf die Website Frankfurter Buchmesse bedeutet nicht, dass die Frankfurter Buchmesse GmbH die Inhalte der verlinkten Website geprüft hat. Die Frankfurter Buchmesse GmbH distanziert sich ausdrücklich von den Inhalten, die auf verlinkten Websites vorhanden sind.

4.4 Bei Verstoß gegen die hier genannten Bedingungen behält sich die Frankfurter Buchmesse GmbH vor, sämtliche Inhalte des digitalen Ausstellers zu entfernen.

5. Gebühren

Gebühren entnehmen Sie dem Anmeldeformular und den Angeboten auf unserer Website. Verbindlich sind die Preise in der Auftragsbestätigung.

6. Zahlungstermine

6.1 Mieten und Gebühren sind ohne jeglichen Abzug nach Rechnungserhalt auf eines der folgenden Konten des Veranstalters als Vorauszahlung vor der Veranstaltung zu leisten:

Frankfurter Sparkasse
Konto: 200 452 819 | BLZ: 500 502 01
SWIFT-Code/BIC: HEL AD EF 1822
IBAN: DE73 5005 0201 0200 4528 19

Postbank Frankfurt am Main
Konto: 1021 601 | BLZ: 500 100 60
SWIFT-Code/BIC: PBNK DE FF
IBAN: DE21 5001 0060 0001 0216 01
Commerzbank AG, Frankfurt am Main
Konto: 90 189 100 | BLZ: 500 800 00
SWIFT-Code/BIC: DRES DE FF XXX
IBAN: DE96 5008 0000 0090 1891 00

Beanstandungen können nur innerhalb von drei Wochen nach Rechnungsdatum berücksichtigt werden.

7. Stornierung der Teilnahme

7.1 Der digitale Aussteller kann bis zum 15. Oktober 2021 ohne Begründung von seiner Teilnahme zurücktreten. Die Rücktrittsgebühr beträgt 100% der Teilnahmegebühr. Der Rücktritt ist schriftlich bei der Frankfurter Buchmesse GmbH anzuzeigen.

7.2 Muss die Frankfurter Buchmesse aufgrund nicht vorhersehbarer höherer Gewalt abgesagt werden, tragen die Vertragspartner ihre bis zu diesem Zeitpunkt entstandenen Kosten selbst.

8. Datenschutz

8.1 Personenbezogene Daten, die der Digitale Aussteller im Zuge der Anmeldung und weiteren Vertragsabwicklung dem Veranstalter mitteilt, werden unter Berücksichtigung der Regelungen der EU-Datenschutz-Grundverordnung, des Bundesdatenschutzgesetzes und des Telemediengesetzes der Bundesrepublik Deutschland im automatisierten Verfahren gespeichert.

Die unternehmens- und personenbezogenen Daten nutzt der Veranstalter insbesondere:

- / zur Abwicklung der Geschäftsprozesse mit dem Aussteller
- / für die Zusendung veranstaltungsbegleitender Angebote durch den Veranstalter selbst oder durch von ihm beauftragte Dienstleister
- / zur Information vor und nach der Veranstaltung
- / für postalische Werbung
- / zur Übermittlung und Aktualisierung unserer Ausstellerbestände und die Weitergabe ausgewählter Daten an einzelne Dienstleister zur Vertragserfüllung
- / zur Erstellung von personalisierten Tickets.

Selbstverständlich steht es jedem Aussteller frei, schriftlich oder per E-Mail gegenüber dem Veranstalter zu erklären, dass er die Zusendung weiterer Informationen über Folgeveranstaltungen nicht wünscht.

Ausführliche Informationen zum Umgang der Frankfurter Buchmesse GmbH mit personenbezogenen Daten finden Sie auf [buchmesse.de/datenschutz](https://www.buchmesse.de/datenschutz).

9. Schriftform, Salvatorische Klausel

Alle vertraglichen Vereinbarungen im Rahmen der Abwicklung und weiteren Durchführung des Vertragsverhältnisses bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das Schriftformerfordernis gilt als eingehalten, wenn die jeweilige Erklärung in elektronischer Form, per Fax oder E-Mail übermittelt und von der anderen Seite bestätigt wird. Sollten einzelne Bestimmungen in den Anmeldeunterlagen, den Teilnahmebedingungen oder in den „Technischen Vorschriften“ unwirksam sein oder werden, lässt dies die Wirksamkeit der übrigen vertraglichen Bestimmungen unberührt. In diesem Falle ist die ungültige Vorschrift so zu ergänzen oder zu ändern, dass der mit ihr beabsichtigte Zweck soweit wie möglich erreicht wird.

10. Anwendbares Recht, Erfüllungsort, Gerichtsstand

10.1 Die Auslegung der Vertrags- und Teilnahmebedingungen erfolgt im Streitfall anhand des deutschen Textes.

10.2 Für die gesamten Rechtsbeziehungen zwischen Veranstalter und Aussteller kommt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts zur Anwendung.

10.3 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Seiten Frankfurt am Main, sofern der Aussteller Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich rechtliches Sondervermögen ist oder entweder keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat oder nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort ins Ausland oder an einen unbekanntem Ort verlegt. Dem Veranstalter bleibt es jedoch vorbehalten, gerichtliche Schritte auch am allgemeinen Gerichtsstand des Ausstellers einzuleiten.