

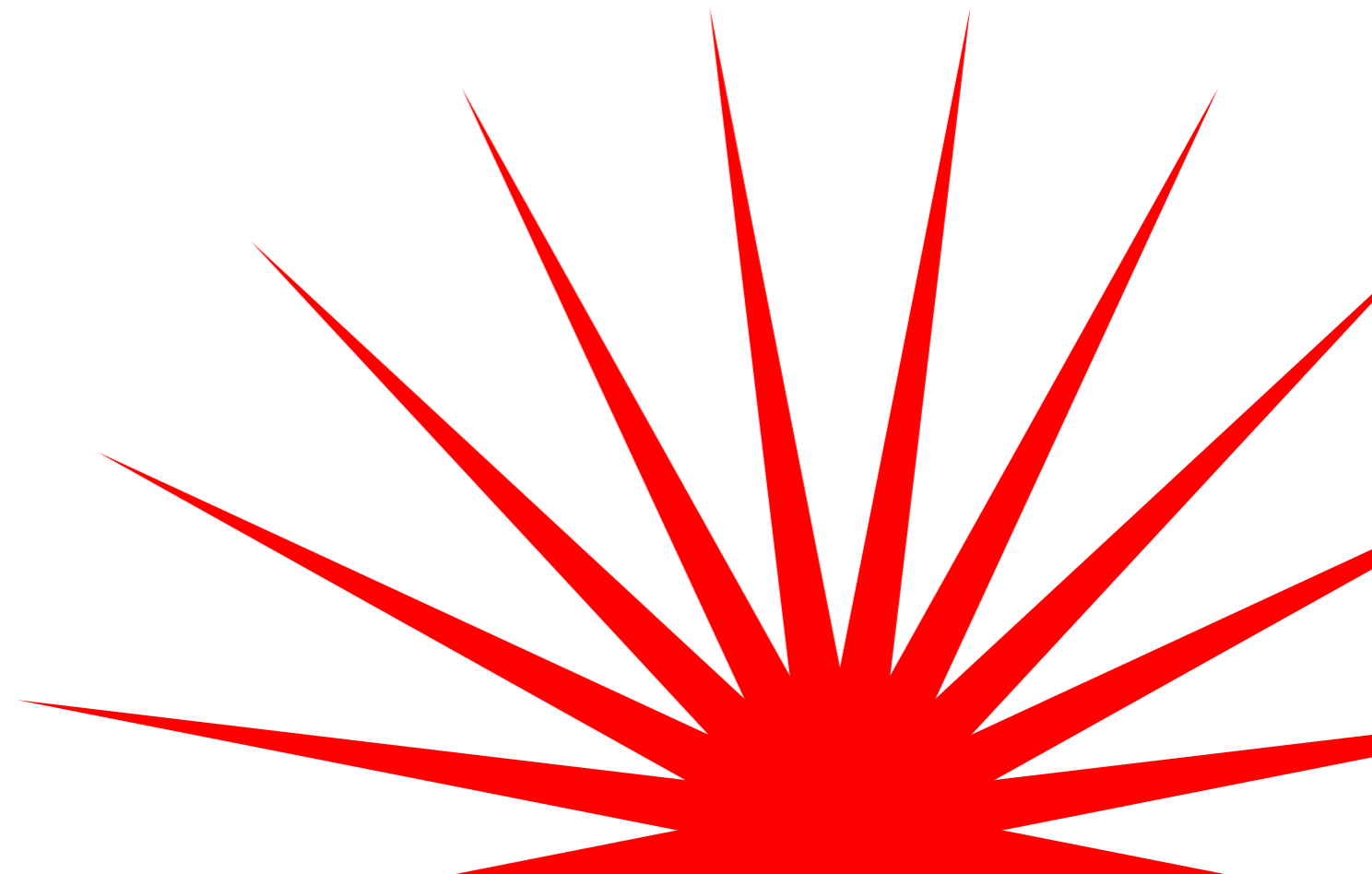
Facts & Figures

#fbm22

Die 74. Frankfurter Buchmesse in Zahlen

Folgen Sie uns: [#fbm23](#)

Mehr Informationen: [buchmesse.de](#)



TRANSLAT TRANSFER TRANSFORM

Endless Stories.

Auf der Frankfurter Buchmesse.

19. – 23. Oktober 2022



Endlich wieder vor Ort in Frankfurt: Die #fbm22 setzte starke Impulse – für die Branche und gesellschaftliche Veränderungen

Die 74. Frankfurter Buchmesse (19. – 23. Oktober 2022) erwies sich erneut als wichtigster internationaler Treffpunkt der Buch- und Medienbranche: Stark frequentiert und so international wie zuletzt vor der Pandemie, war die #fbm22 geprägt von Zuversicht und einem lebhaften Rechte- und Lizenzhandel.

Gleichzeitig zeigte sich die Messe so politisch wie nie und sandte inmitten einer angespannten weltpolitischen Lage wichtige Signale für Demokratie und Frieden. Im Rahmen des kuratierten Veranstaltungsprogramms diskutierten zahlreiche Politiker*innen, Kulturschaffende und Autor*innen über tagesaktuelle, kulturpolitische Themen. Mit der Kampagne „Translate. Transfer. Transform.“ rückte die Messe die Arbeit von Übersetzer*innen in den Mittelpunkt.

Die #fbm22 wurde im Rahmen des Konjunkturprogramms NEUSTART KULTUR von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien gefördert.

Ausstellende Unternehmen und Besucher*innen

Mit **93 000 Fachbesucher*innen** aus **121 Ländern** und **87 000 Privatbesucher*innen** aus **106 Ländern** auf dem Messegelände war die Frankfurter Buchmesse 2022 stark frequentiert.

Über **4 000 Aussteller** aus **95 Ländern** präsentierten sich in den Hallen, im Literary Agents & Scouts Centre (LitAg) und an den Workstations. Das Literary Agents & Scouts Centre (LitAg) war mit mehr als 450 Arbeitsplätzen und rund **300 Agenturen** überbucht. 190 Workstations wurden von Ausstellern aus 12 Ländern gebucht.

180 000

Besucher*innen vor Ort

93 000

Fachbesucher*innen aus
121 Ländern

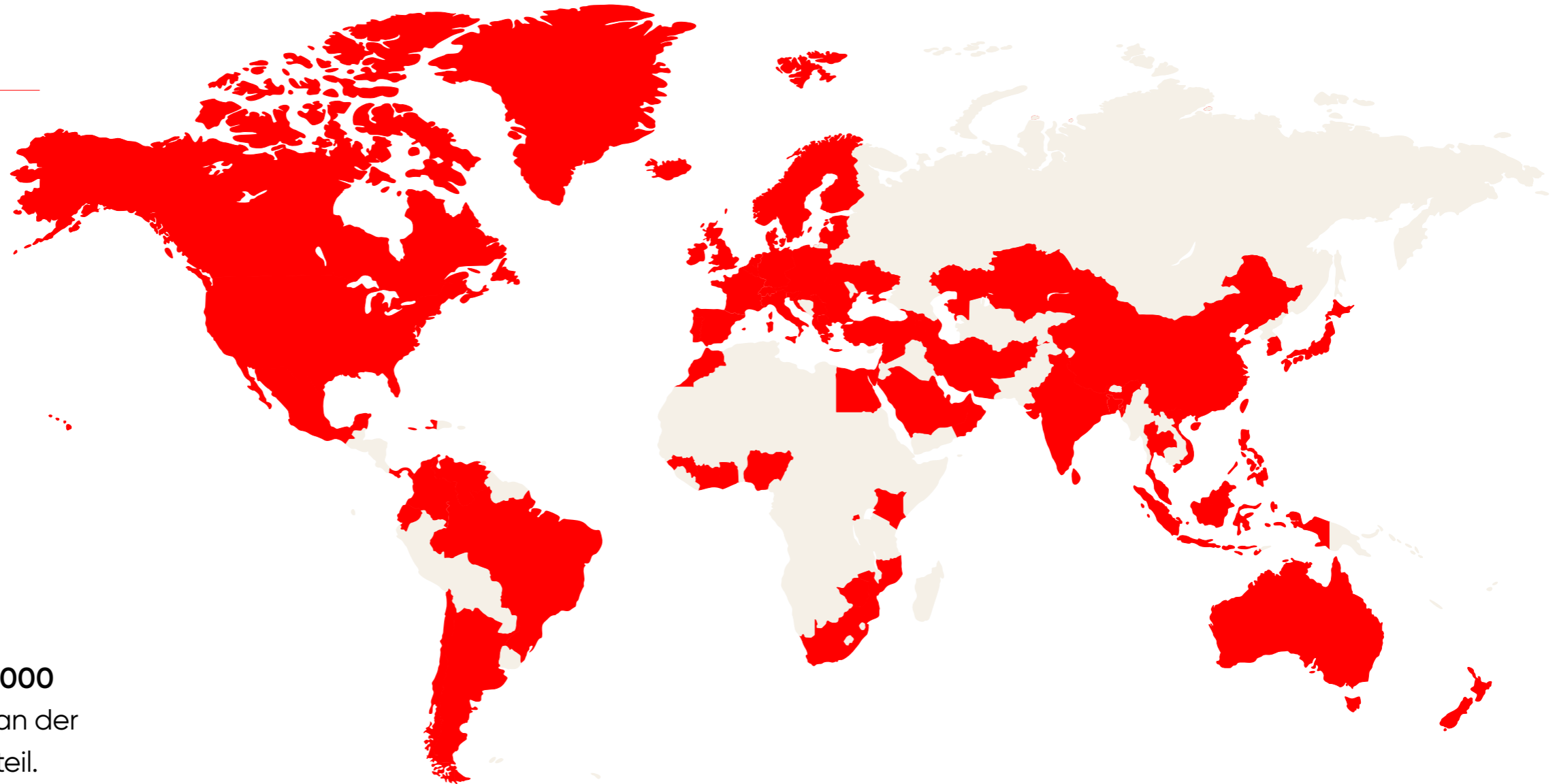
87 000

Privatbesucher*innen aus **106** Ländern

4 000

Unternehmen aus **95** Ländern

Ausstellende Verlage und Unternehmen aus der ganzen Welt



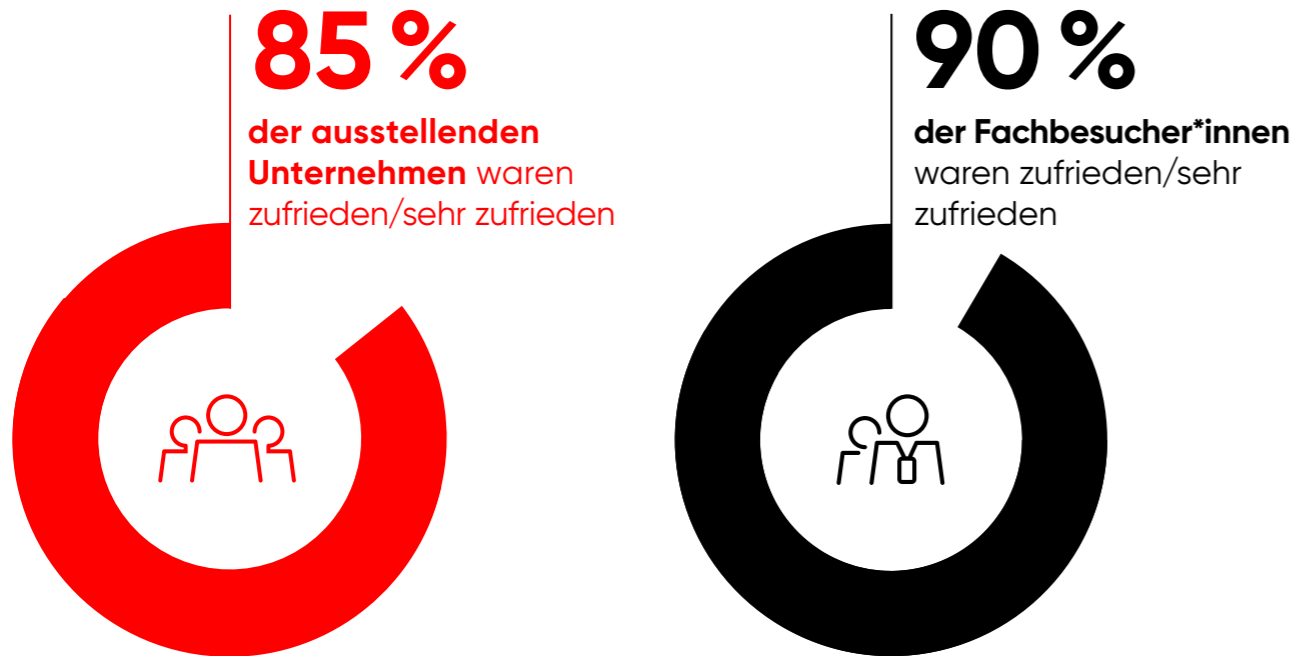
Insgesamt nahmen über **4 000**
Aussteller aus **95 Ländern** an der
74. Frankfurter Buchmesse teil.



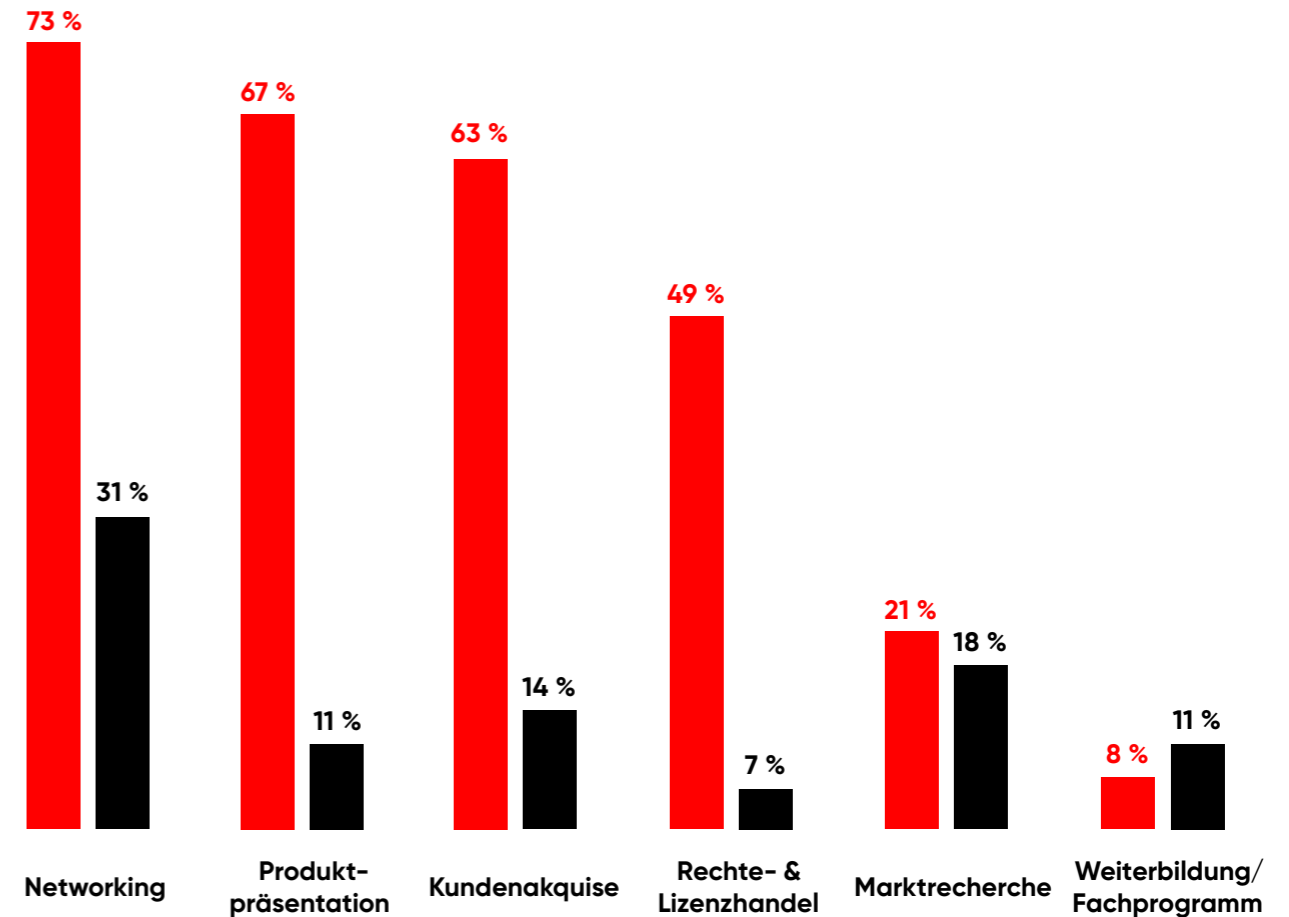
Befragung der ausstellenden Unternehmen¹ und Fachbesucher*innen²



Wie zufrieden sind Sie mit dem Angebot der Frankfurter Buchmesse 2022 insgesamt gewesen?



Welche Ziele haben Sie auf der Messe verfolgt?



¹ Quelle: QuestionPro. Beteiligt haben sich 232 Aussteller.

² Quelle: QuestionPro. Beteiligt haben sich 1164 Fachbesucher*innen.

Literary Agents & Scouts Centre (LitAg)

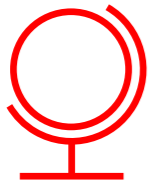
Das Literary Agents & Scouts Centre (LitAg) war mit mehr als 450 Arbeitsplätzen und rund 300 Agenturen ausgebucht.



450 Tische



300 Agenturen



28 Länder

Ausstellende Agenturen nach Präsenzstärke gelistet:

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| 01/ Großbritannien | 15/ Brasilien |
| 02/ USA | 16/ Taiwan |
| 03/ Deutschland | 17/ Türkei |
| 04/ Spanien | 18/ Israel |
| 05/ Schweden | 19/ Polen |
| 06/ Frankreich | 20/ Republik Korea |
| 07/ Italien | 21/ Venezuela |
| 08/ Niederlande | 22/ Österreich |
| 09/ Kanada | 23/ Ukraine |
| 10/ Schweiz | 24/ Singapur |
| 11/ Dänemark | 25/ Belgien |
| 12/ Japan | 26/ Serbien |
| 13/ Finnland | 27/ Ungarn |
| 14/ Norwegen | 28/ Neuseeland |

Frankfurt Rights³

Frankfurt Rights ist die digitale Plattform der Frankfurter Buchmesse rund um den internationalen Rechte- und Lizenzhandel. Hier finden ganzjährig alle Akteur*innen des Rechte- und Lizenzgeschäfts zusammen. Sei es, um Hörbuchlizenzen zu erwerben, Übersetzungsrechte zu verkaufen oder passende Stoffe für die Filmproduktion zu entdecken.

1 608 Rechte verkaufende Unternehmen auf der Plattform aus **135** Ländern

170 834 Titel auf Frankfurt Rights

1 155 neue Mitglieder auf der Plattform (Januar bis Oktober 2022)

³ Stand: November 2022

Veranstaltungen

19. – 23. Oktober 2022

2 330

Veranstaltungen
Fach- und
Publikums-
programm

Frankfurt Studio

52 3 600 124

Veranstaltungen

Besucher*innen an 5 Tagen

Sprecher*innen
aus 21 Ländern

Alle Sessions des Frankfurt Studio Programms sind
kostenfrei online verfügbar: buchmesse.de/mediathek

Fachprogramm

Fachbesucher*innen konnten ein vielfältiges Programm erleben – live im Frankfurt Studio, im Publishing Perspectives Forum, bei der Fachveranstaltung Frankfurt Kids Conference sowie im Internationalen Zentrum für Übersetzung.

Publishing Perspectives Forum

Das zweitägige Fachprogramm im Publishing Perspectives Forum wurde von rund **1 700 Teilnehmer*innen** besucht.

Internationales Zentrum für Übersetzung

Das Internationale Zentrum für Übersetzung wurde in Zusammenarbeit mit dem Verband deutschsprachiger Übersetzer*innen (VdÜ) organisiert. Rund **1 500 Besucher*innen** nahmen an insgesamt **30 Veranstaltungen** teil.



Fachprogramm

Digitale Formate



Masterclasses

Bei drei Sessions konnten die Teilnehmer*innen internationale Expert*innen der Branche, aber auch Hidden Champions erleben.

3

Digitale
Masterclasses

546

Angemeldete
Teilnehmer*innen

60

Länder

The Hof

Das digitale Networkingformat mit Livemusik und Breakout-Sessions. Es fanden **5 Sessions** mit hochkarätigen Gästen statt.

Feedback aus der Befragung der Teilnehmer*innen



"Great, informal and relaxed networking atmosphere – makes digital networking much more fun!"

"Warm, friendly, well-informed people, great format, and excellent music!"

Publikumsprogramm

19. – 23. Oktober 2022

Frankfurt Pavilion

Mehr als **6 000 Besucher*innen** nahmen im **Frankfurt Pavilion**, der kulturpolitischen Bühne der Frankfurter Buchmesse, an **40 Veranstaltungen** mit **130 Sprecher*innen** aus den Bereichen Literatur, Politik und Kultur teil.

6000

Besucher*innen
im Frankfurt Pavilion

Auf der größten Bühne der Messe **im Congress Center**, mit Platz für **2 000 Zuschauer*innen**, sprachen internationale Stars und Persönlichkeiten aus Gesellschaft und Politik. Darunter Wolodymyr Selenskyj, Olena Selenska, Diane Kruger und Luisa Neubauer.



Frankfurt Kids Festival

Ein weiteres Highlight des Publikumsprogramms war das **Frankfurt Kids Festival** mit **50 Veranstaltungen**.

8000

Besucher*innen beim
Frankfurt Kids Festival

Zu den Besuchermagneten gehörten auch die **Bühnen der Medienpartner**, darunter ARD, ZDF, Deutschlandfunk Kultur, 3sat, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Die Zeit, taz, detektor.fm und KATAPULT. ARTE, Der Spiegel, Neue Zürcher Zeitung, Süddeutsche Zeitung, brand eins, Brigitte, Stern Crime, Galore und weitere Partner waren zudem mit eigenen Ständen oder Programm vertreten.

Publikumsprogramm

19. – 23. Oktober 2022

TikTok Stage und #BookTok Experience Space

Erstmalig kooperierte die Frankfurter Buchmesse mit der Plattform TikTok. Mit einem vielfältigen Bühnenprogramm unterhielt TikTok am Messesonntag die Besucher*innen der Messe. Zudem konnten die Besucher*innen im TikTok #BookTok Experience Space während der gesamten Messeweche kreativ werden. **4 500 Besucher*innen** und **130 Creator*innen** besuchten die neuen Publikumshighlights.



12 199 400

Reichweite der Sprecher*innen auf der TikTok Stage

BOOKFEST city

Auch das **BOOKFEST city** konnte in diesem Jahr wieder stattfinden. Bereits seit 2017 treffen sich Kulturbegeisterte auch außerhalb der Messe, um in Frankfurter Bars, Hotels und Kulturinstitutionen gemeinsam das **BOOKFEST city** zu feiern.

5

Tage

25

Locations

89

Stunden Programm

65

Veranstaltungen

82

Autor*innen

14

Buchhandlungen

24

Verlage

Frankfurter Buchmesse App⁴



Top 5 User-Länder

- 01/ Deutschland
- 02/ Schweiz
- 03/ USA
- 04/ Großbritannien
- 05/ Niederlande

444 892
Anzahl der Nutzer*innen
der App (Android und iOS)

+42%
App-Nutzer*innen im Vergleich zu 2019

6 334

Nutzer*innen verwendeten
die Matchmaking-Funktion

2 150

erfolgreiche Matches

⁴ Erhebungszeitraum: 14. September – 28. Oktober 2022

Medienpräsenz

Statistische Medienresonanzanalyse:
Printmedien, Radio und TV⁵

9 012

veröffentlichte
Meldungen

Die Meldungen hatten insgesamt
eine Reichweite von

669 519 102

Auflage der Printmedien

98 489 736

6 400

Medienvertreter*innen aus

63

Ländern waren für die
diesjährige Frankfurter
Buchmesse akkreditiert.

Medienpräsenz

Statistische Medienresonanzanalyse Online⁶

38 004

Nennungen in Online-Medien

30 Mrd.

gesamte potenzielle Reichweite

⁵Quelle: Landau Media, Beobachtungszeitraum Print: 01. September – 31. Oktober 2022;
TV und Radio: 19. – 23. Oktober 2022. Es wurden nur deutschsprachige Quellen ausgewertet.

⁶Quelle: Meltwater, Beobachtungszeitraum: 23. September – 30. Oktober 2022

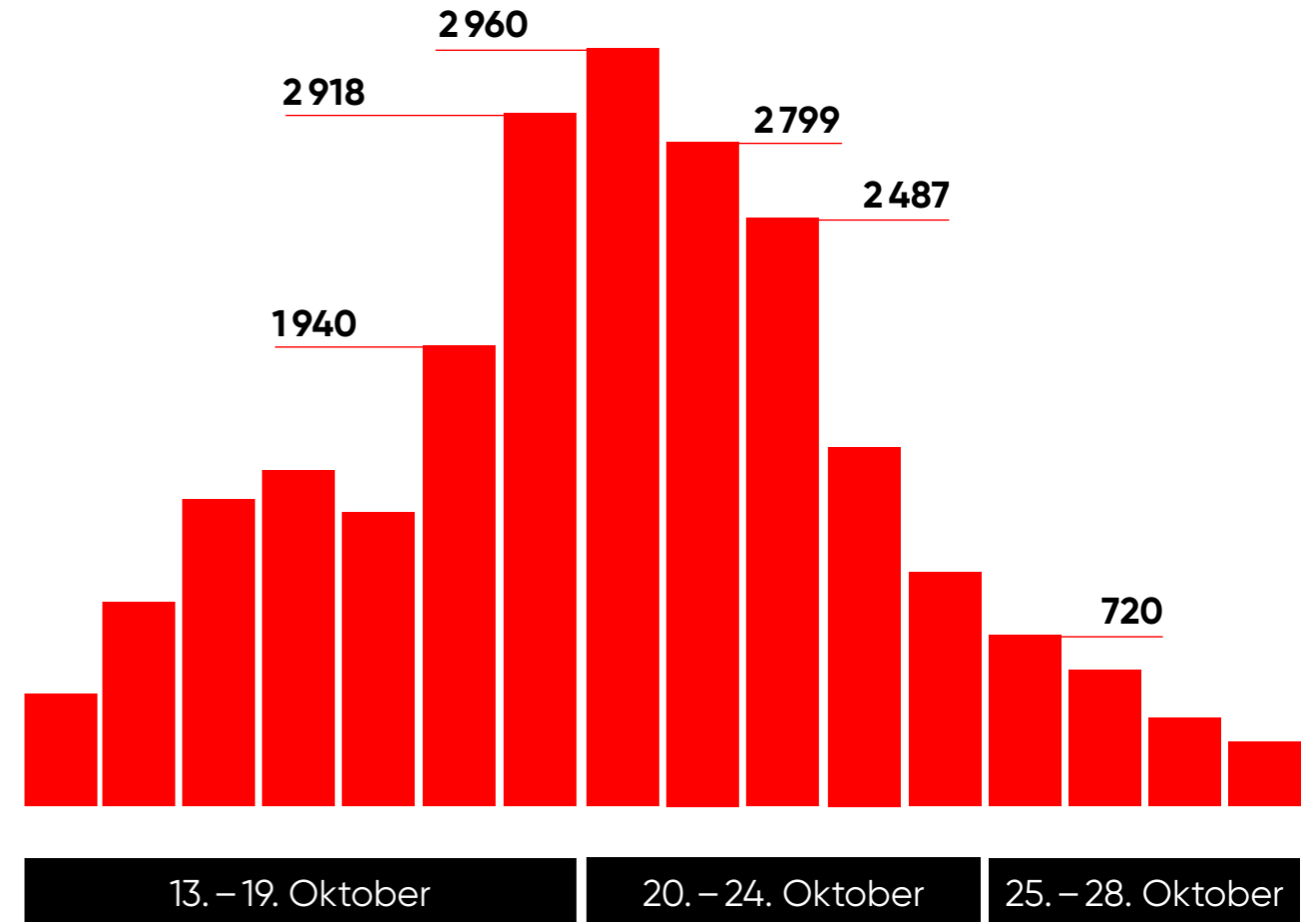
Medienpräsenz

Resonanz in den Sozialen Medien⁷

Die Resonanz in den Sozialen Medien verzeichnete eine Anzahl von **25 000 Nennungen** in dem Zeitraum 23. September bis 30. Oktober 2022. Höhepunkt war der Starttag der Frankfurter Buchmesse mit **3 321 Erwähnungen**.

In der Messewoche wurde in den Sozialen Medien vor allem über die folgenden Themen gesprochen: der Besuch des spanischen Königspaares und der Auftritt von Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier zur Eröffnung der Messe, das kulturpolitische Programm im Frankfurt Pavilion sowie die Veranstaltungen zum Themenschwerpunkt Ukraine – allen voran die digitale Ansprache des ukrainischen Präsidenten. Außerdem wurde intensiv über die Auftritte der Preisträger*innen des Friedenspreises des Deutschen Buchhandels und des Deutschen Buchpreises berichtet.

Erwähnungen der Frankfurter Buchmesse in Twitter-Posts und Instagram-Beiträgen



⁷Quelle: Meltwater

Vernetzung & Vermarktung

Stand: November 2022



Abonent*innen des Frankfurter Buchmesse-
Newsletters (national und international)

4 040



Abonent*innen auf YouTube

youtube.com/user/buchmesse

88 159

87 559



Abonent*innen der Facebook-Seite

facebook.com/frankfurterbuchmesse

1 045



Follower*innen auf TikTok

tiktok.com/@frankfurter_buchmesse

45 400



Instagram-Abonent*innen

instagram.com/buchmesse

Follower*innen des Unter-
nehmensprofils auf LinkedIn

41 619



Follower*innen auf Twitter

twitter.com/book_fair

9 226

Mitglieder der Frankfurter
Buchmesse LinkedIn-Gruppe

linkedin.com/groups/42948

9 823



Ehregast 2022: Spanien

Autor*innen & Neuerscheinungen

Im Ehregastjahr Spaniens erschienen **284 neue Titel** in deutscher Sprache in **113 Verlagen**, darunter Übersetzungen spanischer Autor*innen sowie Bücher über Spanien.

104 Übersetzungen wurden im Rahmen der für den Ehregastauftritt initiierten Programme gefördert.

102 Autor*innen und Illustrator*innen aus Spanien reisten zur Frankfurter Buchmesse 2022, um ihre Werke zu präsentieren. Insgesamt zählte die spanische Delegation **188 Protagonist*innen**, die an fünf Tagen auf der Buchmesse an literarischen Gesprächen, Fachbegegnungen, Workshops und Performances teilnahmen.

Auf der Messe

Unter dem Motto „Creatividad Desbordante“ (Sprühende Kreativität/Spilling Creativity) waren die Messebesucher*innen eingeladen, im **2 300 qm großen Ehregast-Pavillon** auf eine farbenfrohe Entdeckungsreise zu gehen und an zahlreichen interaktiven Stationen selbst kreativ zu werden. Das Design-Konzept „Die Theorie der Kirschen“ verwandelte den Pavillon in ein lebendiges Wörterbuch, das Wörter, Sprachen und Geschichten miteinander verband – basierend auf dem Satz der spanischen Schriftstellerin Carmen Martín Gaité: „Geschichten sind wie Kirschen: wenn man an einer zieht, bekommt man die nächste dazu“. Die Besucher*innen genossen die schmackhaften Kirschen in Form eines hochkarätigen Programms auf zwei Bühnen sowie bei Workshops, Ausstellungen, Musik-Performances und kulinarischen Spezialitäten im Gastland-Café.

Die internationale Buchausstellung „Books on Spain“, die von der Frankfurter Buchmesse organisiert wird, zeigte im Ehregast-Pavillon über **650 Titel aus 144 Verlagen aus 47 Ländern und in 32 Sprachen**. Insgesamt präsentierten sich auf der Messe **322 Aussteller** aus Spanien auf einer Gesamtfläche von **1734 qm**.

Veranstaltungen

320 literarische und kulturelle Veranstaltungen waren im Herbst 2022 zum Ehregast Spanien im Veranstaltungskalender der Frankfurter Buchmesse registriert. Darunter **180 Veranstaltungen auf der Messe**.

Neben den Events auf dem Messegelände gab es mit **140 Veranstaltungen** ein vielfältiges spanisches Programm in der Stadt Frankfurt und an weiteren Orten mit Ausstellungen, Film-Events, Performances, Lesungen sowie einer Reihe von Kulturprojekten im öffentlichen Raum.

Ehrendast 2023: Slowenien



SLOVENIJA

ČASTNA GOSTJA FRANKFURTSKEGA
KNJIŽNEGA SEJMA 2023

SATOVJE BESED



FRANKFURTER BUCHMESSE

18. – 22. OKTOBER 2023
EHRENGAST SLOWENIEN

Folgen Sie uns: [#fbm23](#)

Mehr Informationen: [buchmesse.de](#)

Gefördert von:



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

NEU
START
KULTUR