

Vermarktung & Präsentation

Werbung für Ihren Messeauftritt und Ihre Produkte

Marketingpauschale (obligatorisch)

Die Frankfurter Buchmesse bietet ein umfassendes Spektrum an Marketing- und Kommunikationsleistungen, die Sie als Aussteller bequem und effektiv für die Vermarktung Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte und Ihrer Autoren nutzen können. Ein Beispiel hierfür ist der Veranstaltungskalender, in den Sie kostenlos Ihre Veranstaltungen eintragen und die große Reichweite nutzen können.

Für diese Leistungen fällt der obligatorische Beitrag der Marketingpauschale an.

Neu: Das Kommunikationstool Tellit

Als Teil der Marketingpauschale können Sie das Social-Media- und Content-Management-Tool Tellit (tellitapp.com) für ein Jahr kostenlos nutzen. Richten Sie mithilfe von Tellit auf Ihrer Website eine Social Wall ein oder beobachten Sie anhand der Monitoring-Funktion, was über Ihr Unternehmen berichtet wird. Kreieren Sie zu Ihren Themen und Produkten mit Social-Media-Posts und eigenen Inhalten Stories, die Sie auf Ihrer Website oder in Ihren Social-Media-Kanälen veröffentlichen können. Senden Sie eine E-Mail an hello@tellitapp.com mit Ihrer Kundennummer, um als Aussteller der Frankfurter Buchmesse einen kostenlosen Account anlegen zu lassen.

Das Tool Tellit wurde im Rahmen des EU-Projekts EMMA (2017–2018) entwickelt, bei dem die Frankfurter Buchmesse Projektpartner war.



Marketingpauschale (obligatorisch)	€ 299,-*
------------------------------------	----------

*Rabatt für Aussteller mit Ständen bis 8 qm.

Werbung in Print- und Online-Medien

Reichweitenstarke und zielgruppengerichtete Medien für effiziente Kommunikation, z. B. Ausstellerkatalog (Auflage 13 000), Visitor Guide (Auflage 120 000), Website (10 Mio. Pls) und App (21 000 Downloads).

Anzeigen im Katalog, im Visitor Guide, im Messe-ABC sowie viele weitere Online-Werbeoptionen. Jetzt buchbar über unser Online-Bestellsystem media.services.book-fair.com/2018/de.

Promotions

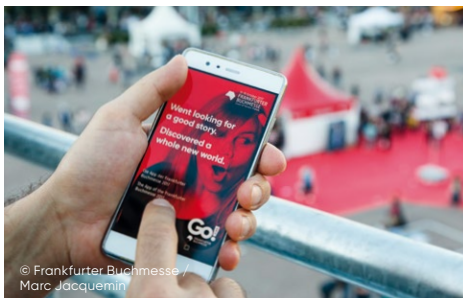
Verteileraktionen, Promotion-Teams oder Walking Acts für einen direkten, unmittelbaren und persönlichen Kontakt, auffällig an zentralen Stellen auf dem Messegelände platziert.

Werbung auf dem Messegelände

Flächenwerbung, Vitrinen oder Megaposter für erhöhte Sichtbarkeit.

Kooperations- und Marketing-Packages

Die Frankfurter Buchmesse präsentiert sich auch in diesem Jahr wieder als Plattform für Marketingkooperationen. Bitte sprechen Sie uns an, gerne erstellen wir Ihnen Ihr individuelles Package.



Katalog

Firmenlogo

Sichern Sie sich durch die Platzierung Ihres Logos im Katalog eine erhöhte Aufmerksamkeit und Präsenz Ihrer Marke.

BASIS-Logo (Logo 4c print/online)	€ 280,-
Logo-PAKET (Basis-Logo + Logo in der App + Logo im Logo-Loop)	€ 480,-
Buchmesse-PAKET	€ 580,-
PREMIUM-Logo-Paket (Logo-Paket + Logo im Visitor Guide)	€ 620,-
Logo im Visitor Guide	€ 140,-

Querverweis

Querverweise sind oft sinnvoll, wenn Ihr Firmenname aus mehreren Wörtern besteht und nicht eindeutig einem alphabetischen Suchbegriff zugeordnet werden kann. Beispiel: „Edition Hans Müller, siehe: Müller, Edition Hans“.

Querverweis im gedruckten Ausstellerkatalog (max. 2 Verweise möglich)	Pro Verweis € 90,-
---	--------------------

Print- und Online-Produkte 2019

Um das Netzwerken und die Präsentation Ihres Unternehmens ideal zu unterstützen, bietet die Frankfurter Buchmesse Print- und Online-Medien 2019 für:

- / Sichtbarkeit an 365 Tagen im Jahr
- / internationale Relevanz
- / Medienpräsenz online, Print und vor Ort
- / gezielte Kundenansprache

Vermarktung & Präsentation

Werbung für Ihren Messeauftritt und Ihre Produkte

Medium	Auflage	Format	Platzierung Anzeigengröße	Preis	Details
Print					
Übersichtsplan					/ Geländeübersichtsplan mit Ausstellungs-bereichen, Hinweisen zu Restaurants und öffentlichen Verkehrsmitteln
	200 000		Vorderseite 53 x 285 mm	€ 6.700,-	
	200 000		Rückseite 1/1, 4c 285 x 297 mm	€ 10.300,-	
Katalog	13 000	122 x 195 mm	U2	€ 5.400,-	/ Komplettes alphabetisches Ausstellerverzeichnis / Zentrales Nachschlagewerk
			U4	€ 6.700,-	
			1/1, 4c, Innenteil	€ 3.000,-	
			Lesezeichen (max. 3)	€ 4.500,-	
			Beihefter	€ 4.000,-	
			Anzeige über Hallenplan	€ 4.800,-	
Beileger Sortimenterinfo				€ 3.000,-	/ Richtet sich an Buch-, Versandbuchhändler und Bibliothekare
Messe-ABC	10 000	122 x 195 mm	U4	€ 2.900,-	/ Das Nachschlagewerk für Aussteller
			U2	€ 2.200,-	
			1/1, 4c*	€ 2.000,-	
Gutscheinheft für Buchhändler dt.	10 000	105 x 148 mm	U2	€ 900,-	/ Richtet sich an Buch-, Versandbuchhändler und Bibliothekare
			U4	€ 1.500,-	
Booklet Consumer	65 000	148 x 105 mm	U2	€ 1.900,-	/ Der Messebegleiter für den Endverbraucher
			U3	€ 2.800,-	
			U4	€ 3.900,-	
			Innenseite	€ 1.200,-	
Visitor Guide	120 000	195 x 195 mm	U2	€ 5.900,-	/ Orientierungsmedium auf der Buchmesse für Aussteller-, Fach- und Privatbesucher / Hallenübersichtspläne / Auflagenstärkstes Medium
			U3	€ 4.700,-	
			U4	€ 6.900,-	
			1/1, 4c	€ 3.400,-	
			1/2 hoch	€ 2.100,-	
			1/3 quer/hoch	€ 1.800,-	
			Kleinstanzeige auf Hallenplan und in Legende	€ 600,-	

Medium	Auflage	Format	Preis	Details
Online				
Banner Website	10 Mio. Pl			/ 365-Tage-Portal der Verlags- und Medienbranche
Rectangle auf Subpages		234 x 60 px	"Nebensaison" November bis Juni: 1.490,- € "Vorsaison" Juli/August: 2.100,- € "Hauptsaison" September/Okttober: 2.890,- €	
Skyscraper			€ 1.200,-	
Trefferlistenbanner			€ 1.000,-	
Button Banner			€ 1.900,-	
Frankfurter Buchmesse Newsletter	29 000	300 x 250 px	"Nebensaison" November bis Juni: 520,- € "Vorsaison" Juli / August: 990,- € "Hauptsaison" September/Okttober: 1.490,- €	/ Aktuelle Themen über das ganze Jahr
App	19 000		€ 1.900,-	/ Hilfreiche Services rund um die Frankfurter Buchmesse
Button Banner		10% des Displays	€ 7.000,-	
Interstitial (3 Sek.) deutsche und englische Version			€ 7.000,-	
Produktvorstellung online				
1 Produktvorstellung			€ 110,-	
2 Produktvorstellungen			€ 175,-	
3 Produktvorstellungen			€ 235,-	
„Top of the List“ im Publikationsthema			€ 300,-	
Social-Media-BUTTON			€ 50,-	
LOGO im Online-Eintrag			€ 140,-	
Video			€ 250,-	
Werbetext			€ 70,-	
Weitere Website im Katalogeintrag print und online			€ 25,-	
Weitere E-Mail-Adresse im Katalogeintrag print und online			€ 30,-	
Anzeige auf der Rückseite der Eintrittskarten (Werbung auch online abgebildet)				
Ausstellerausweise			€ 6.400,-	
Fachbesucherkarten			€ 6.500,-	
Besucherkarten			€ 5.250,-	
LitAg-Karten			€ 500,-	
Schülerkarten			€ 1.500,-	
Pressekarten			€ 2.300,-	

Vermarktung & Präsentation

Werbung für Ihren Messeauftritt und Ihre Produkte

Bühnen

Nutzen Sie diese günstige, aber aufmerksamkeitsstarke Möglichkeit, sich auf der Frankfurter Buchmesse zu präsentieren. Auf unseren Bühnen und Veranstaltungsflächen können Aussteller ihre Autoren, Bücher und Produkte zu verschiedenen Themenschwerpunkten präsentieren. Ihr Publikum: 10 000 Pressevertreter sowie 278 000 Besucher und interessierte Kunden aus aller Welt.

Veranstaltung 30 Minuten (inkl. Auf- und Abbau)	€ 660,-*
Veranstaltung 60 Minuten (inkl. Auf- und Abbau)	€ 873,-*

*Preise können am Wochenende variieren

Sie bringen die Inhalte, wir übernehmen den Service:

- / Bereitstellung einer professionellen Veranstaltungsfläche
- / zwischen 40 und 200 Sitzplätze und doppelt so viele Stehplätze (je nach Bühne)
- / technische Ausstattung der Bühne
- / Betreuung Ihres Auftritts durch einen Techniker vor Ort
- / persönliche Betreuung durch unser Bühnenpersonal
- / Präsentationsmöglichkeit für Ihre Produkte
- / Buchverkauf (zum gebundenen Ladenpreis) ist während der Veranstaltung möglich
- / Ankündigung der Veranstaltung an den Bühnen und im Programm-Flyer
- / Ihr Eintrag im Veranstaltungskalender
- / Abendveranstaltungen auf Anfrage möglich



Auf der Agora werden Sie gesehen

– und erreichen ein ganz neues Publikum. Wie wäre es zum Beispiel mit einer Zweitpräsenz außerhalb der Hallen? Die richtige Inszenierung besteht heute längst nicht mehr in der Präsentation am Stand allein. Die Agora bietet genügend Platz für Events sowie eigene Werbe- und Präsentationsformate. Kontaktieren Sie uns für mehr Informationen und eine persönliche Beratung!

Preis pro Quadratmeter	€ 551,-
------------------------	---------

Weitere Informationen zu Ihren Werbe- und PR-Möglichkeiten (Print- und Onlinewerbung, Promotions, Sonderwerbeformate) entnehmen Sie bitte den Mediadaten der Messemedien der Frankfurter Buchmesse.

buchmesse.de/werbung



Gourmet Gallery – Showküche und Gourmet Salon

Die medienwirksame Showküche ist Herzstück der Gourmet Gallery in Halle 3.1 und bei Fachbesuchern wie allgemeinem Publikum sehr beliebt. Nutzen Sie diese attraktive Bühne für Ihre Kochshow. Für Lesungen, Weinproben, kleinere Verköstigungen oder einen Talk bieten wir Ihnen den Gourmet Salon an.

Lesung, Tasting, Talk etc., 30 Minuten	€ 660,-
Kochshow 45 Minuten	€ 873,-
Empfang, Happy Hour	Preis auf Anfrage



Vermarktung & Präsentation

Werbung für Ihren Messeauftritt und Ihre Produkte

Arbeitszentren

Literary Agents & Scouts Centre (LitAg)

Abgeschottet vom allgemeinen Messetrubel bietet das LitAg mit 528 Tischen, WLAN sowie einer Cafeteria optimale Bedingungen für den Rechte- und Lizenzhandel — exklusiv für Agenten und Scouts, die hier Arbeitsplätze anmieten können. Es öffnet bereits einen Tag vor offiziellem Messebeginn, am Dienstagmorgen.

Anmeldegebühr pro Agentur:	Standard	Frühbucher (bis 30.11.2018)
1 Teilnehmer, 1 Tisch, 4 Stühle, 1 Schließfach, Stromanschluss am Platz	€ 746,-	€ 723,-
Zusätzlicher Teilnehmer	€ 130,-	€ 126,-
Regalwand (Preis/qm)	€/qm 160,-	
Marketingpauschale (obligatorisch)	€ 299,-	

Publishers Rights Corner (PRC)

Hier können Rechtsabteilungen aus Verlagen einen oder mehrere Tische buchen und an diesem Tag alle Vorteile des LitAg nutzen. Am Tag vor dem offiziellem Messebeginn versammelt in der Halle 6.3 der PRC Rechte- und Lizenzmanager aus Verlagen und Agenturen unter einem Dach und erleichtert so die Terminplanung für internationale Lektoren und Verlage.

Leistungen:

- / Besprechungstisch mit Stühlen
- / WLAN
- / Getränke und Gebäck
- / Eintritt ins Literary Agents & Scouts Centre ("LitAg") am Rights Tuesday

€ 263,- pro Tisch





Internationales Bibliotheks-Zentrum (ILC)

Im ILC mieten Bibliothekare, Verleger und Informationsspezialisten einen Arbeitstisch für Kundengespräche während der Messe. Das Arbeitszentrum mit Informationstheke und Cafeteria befindet sich in unmittelbarer Nachbarschaft in der Halle 4.2, der Halle für Wissenschaft, Bildung und Fachinformation, und in unmittelbarer Nachbarschaft zur Academic & Business Information Stage.

Leistungen:

- / Tisch mit 4 Stühlen
- / WLAN
- / Stromanschluss am Tisch
- / 3 Ausstellerausweise (inkl. Nutzung ÖPNV, bei tageweiser Buchung: 1 Ausstellerausweis)
- / 5 Fachbesucher-Tageskarten (inkl. Nutzung ÖPNV)
- / Eintrag im Ausstellerkatalog print und online
- / 1 gedruckter Ausstellerkatalog
- / Beschriftung Arbeitsbereich mit Firmenlogo
- / Servicetheke mit Fachpersonal
- / Schließfächer

Anmeldegebühr:

Standard

Frühbucher
(bis 30.11.2018)

3 Tage	€ 2.479,-	€ 2.403,-
1 Tag	€ 1.359,-	€ 1.319,-
Marketingpauschale (obligatorisch)	€ 299,-	

