

Frankfurter Buchmesse

Your perfect match.

Innovationen 2020 bis 2023

Eine Messe ist dann ein Erfolg, wenn die Qualität der Begegnungen stimmt: das Networking mit passgenauen Geschäftspartnern, das Auffinden unerwarteter neuer Ideen, der Kontakt zu wichtigen Multiplikatoren. Mit ihrem Innovationskonzept „Connect FBM“ hat die Frankfurter Buchmesse zahlreiche Initiativen, Services und Vorhaben angestoßen, die 2020 und in den Folgejahren Ihren Business-Erfolg durch eine ganz neue Begegnungsqualität sichern.



Gefunden werden

Unter wissenschaftlicher Beratung und Begleitung von der Forschungsgruppe Urban Health Games (UHG) der TU Darmstadt hat die Frankfurter Buchmesse ein Besucherführungskonzept entwickelt, das kontinuierlich optimiert wird: mit vielfältigen Matchmaking-Möglichkeiten in der App und vor Ort, Peergroup-Merging und verständlichen Lageplänen.

Ziele erreichen

300 000 Besucher – 300 000 Gründe für den Messebesuch: Geschäftskontakte, Lizenzverhandlungen, innovative Technologien – jeder Fach- und Privatbesucher hat sein eigenes Motiv. Deshalb haben wir 2020 die Frankfurter Buchmesse noch stärker in Themenbereiche unterteilt, so dass Aussteller noch gezielter auf Ihre Partner und Kunden treffen. Mit maßgeschneiderten Services und thematischen Heatmaps, die zeigen, wo die wichtigsten Events, Begegnungen und Player zu finden sind.

Voran kommen

Durch eine übersichtliche Infrastruktur mit direkten Verbindungsmöglichkeiten und klar strukturiertem Wegenetz finden Ihre Kunden gezielt den Weg zu Ihrem Ausstellungsstand. Mit einer klar strukturierten, gut lesbaren Beschilderung gelangen die Messebesucher schneller zu den für sie relevanten Orten.

Wir haben viel vor.

2020 ist nur der Anfang. Schritt für Schritt werden wir die Begegnungsqualität auf der Frankfurter Buchmesse optimieren.

6.0
Englischsprachige Welt, Japan, Korea, Taiwan, Hongkong

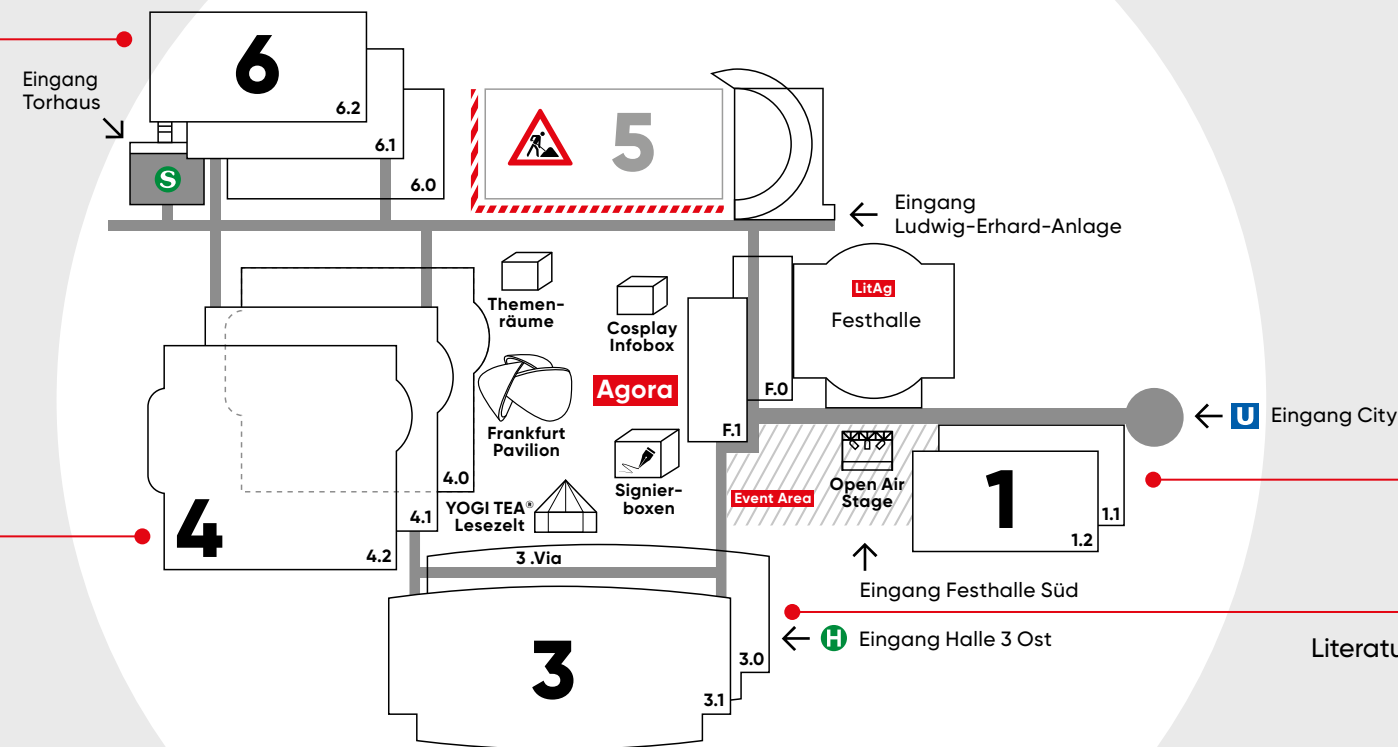
6.1
Englischsprachige Welt, Indien

6.2
Englischsprachige Welt, China

4.0
The Arts+/B3, internationale Verlage aus MOE, Belgien (Flandern), Niederlande, Südosteuropa, Skandinavien, Südostasien

4.1
Internationale Verlage aus Afrika, Arabische Welt, Belgien (Wallonien), Frankreich, Italien, Griechenland, Lateinamerika, Portugal, Spanien, Schweiz (frankophon), Türkei, Zentralasien, Frankfurt Kids

4.2
Science, Business Information, Frankfurt EDU



2020

Hallen 4 und 6: Treffpunkt für den internationalen Publishing-Markt

Die internationalen Aussteller der Halle 5 ziehen in zwei Ebenen der Halle 4. Die Halle 4.2 bleibt der gewohnte Standort der Wissenschaftsverlage. Einige Aussteller aus Halle 4 ziehen in Halle 1: Dort werden sie gut und schnell von Fach- und Privatbesuchern gefunden. In Halle 6 präsentieren sich englischsprachige und asiatische Aussteller (China, Hongkong, Taiwan, Korea, Japan, Indien, Bangladesch).

Hallen 1 und 3: Neue Bereiche und das Fenster zur Stadt

Literatur, Sachbuch, Kinderbuch und weitere Themenwelten finden hier ihr Zuhause – von Frankfurt Audio über Frankfurt Authors bis hin zu Ratgebern und Bildung. Durch die neue Glasfront an der Ostseite wird Halle 1 zu einer der eindrucksvollsten Locations auf der Frankfurter Buchmesse.

Frankfurter Buchmesse

Your perfect match.

#fbm20



1.1
Literatur und Sachbuch, Kunstbuch, Kunst, Design, Selfpublishing, Fantasy, Frankfurt Authors

1.2
Literatur und Sachbuch, Weltempfang, Frankfurt Audio

3.0
Literatur und Sachbuch, Kinder- und Jugendmedien, Papeterie und Geschenke, Barsortimente, Verlagsauslieferungen, Softwarehäuser

3.1
Literatur und Sachbuch, Frankfurt EDU, Gourmet Gallery, Touristik, Religion

2023

Die Halle 5 ist bereit

Die Halle 5 ist 2023 neu gebaut, bezugsfertig und steht bereit für weitere internationale Aktivitäten.