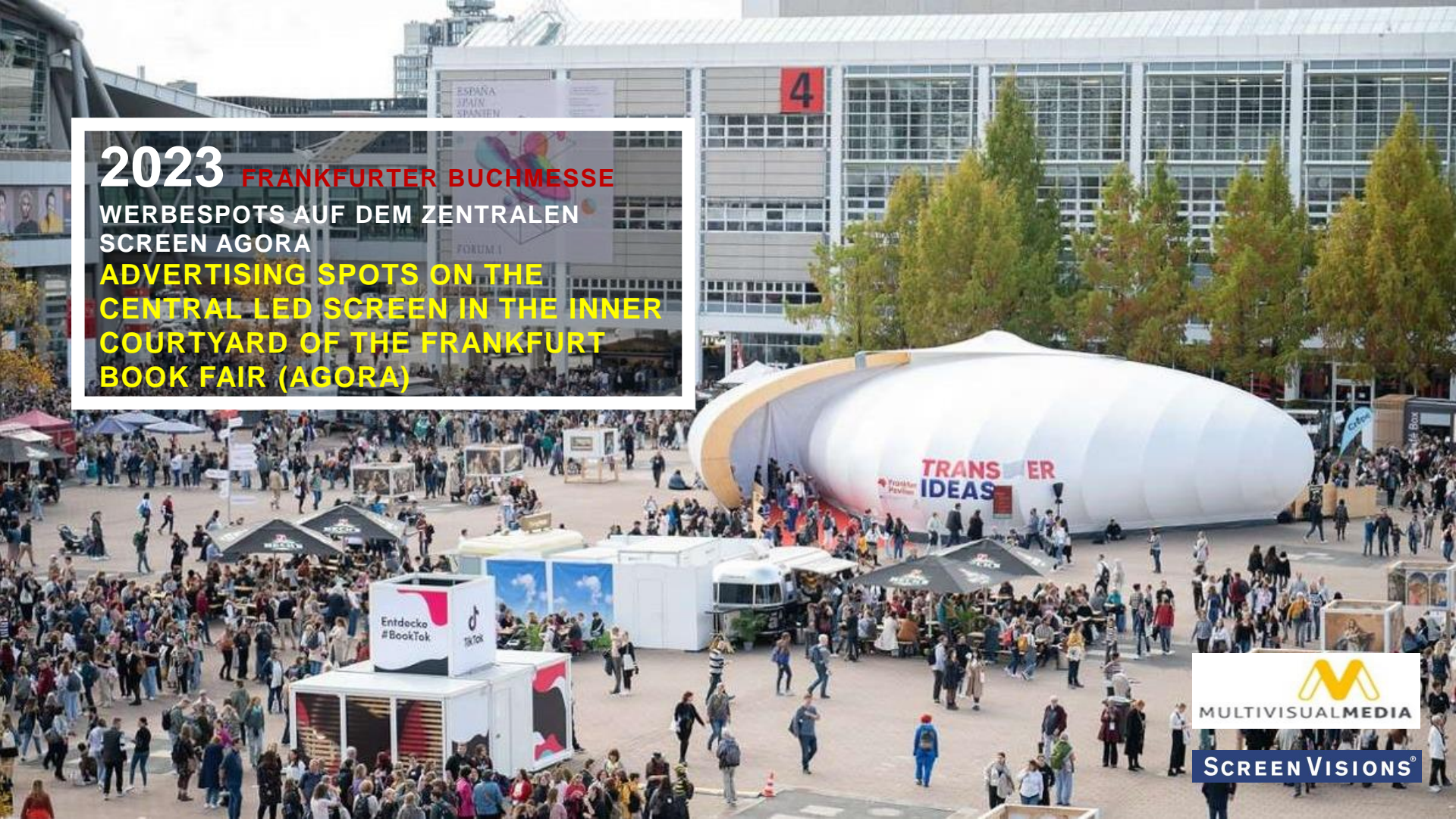


2023 FRANKFURTER BUCHMESSE

WERBESPOTS AUF DEM ZENTRALEN
SCREEN AGORA

ADVERTISING SPOTS ON THE
CENTRAL LED SCREEN IN THE INNER
COURTYARD OF THE FRANKFURT
BOOK FAIR (AGORA)




MULTIVISUALMEDIA

SCREEN VISIONS®



And the story goes on: Zum 75. Mal wird die Frankfurter Buchmesse im Oktober ihre Tore öffnen und spannende Geschichten sowie die Autor*innen dahinter feiern. Dort präsentiert sich auch der Ehrengast Slowenien, ein touristisch attraktives Land mit einer langen literarischen Tradition.

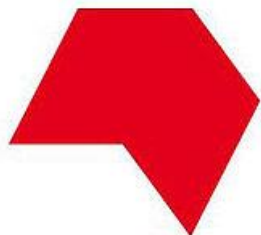
In dem für seine Architektur preisgekrönten Frankfurt Pavillon auf der Agora finden wieder kulturpolitische Debatten statt. Und über das Messegelände hinaus wird es im Rahmen des BOOKFEST zahlreiche Lesungen in ausgewählten Locations der Mainmetropole geben.

MV Media und Screen Visions platzieren auf der Agora einen 50m² großen LED-Screen. Neben spannenden Inhalten wie die Übertragung von Autoren-Lesungen und Interviews zeigen wir hier Ihre Werbung.

Werden Sie Teil der Frankfurter Buchmesse und buchen Sie Ihre Werbung auf unserem Screen. Wir garantieren Ihnen hohe Awareness bei minimalen Streuverlusten!



And the story goes on: For the 75th time, the Frankfurt Book Fair will open its doors in October to celebrate exciting stories and the authors behind them. Guest of Honour Slovenia, a touristically attractive country with a long literary tradition, will also be presenting itself there. Cultural-political debates will again take place in the Frankfurt Pavilion on the Agora, which has won awards for its architecture. And beyond the exhibition grounds, there will be numerous readings at selected venues in the Main metropolis as part of BOOKFEST.MV Media and Screen Visions will place a 50m² LED screen on the Agora. In addition to exciting content such as the broadcast of author readings and interviews, we will show your advertising here. Become part of the Frankfurt Book Fair and book your advertising on our screen. We guarantee you high awareness with minimal wastage!

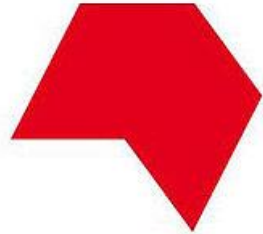


FRANKFURTER BUCHMESSE

- Termin:** 18. – 22. Oktober 2023
- Ort:** Messe Frankfurt
- Besucher:** 180.000 gesamt
- Videowand:** 1 x 50m2
- Messe:** 09:00-18:30 Uhr
- Spots:** 400 (10 Spots pro Stunde, 8 Stunden am Tag, 5 Tage lang), Ausstrahlung mit Ton
- Preis:** € 5.800,-- basierend auf Spotlänge 20 Sek.
- Liefertermin:** 10 Tage vor Messebeginn
- Format:** Full HD 1920x1080px (25FPS), idealerweise Apple Prores 422 HQ, alternativ Quicktime h264, Audio-EBU R128 – 48kHz, 16bit Stereo

Alle Preise verstehen sich zzgl. Ges. MwSt. Wir gewähren einen Kulturrabatt und 15% AE.

Zusatzoption: wir planen Buchautoren Live auf die Screens zu schalten. Sprechen Sie uns an.



FRANKFURTER BUCHMESSE

- Date:** 18 - 22 October 2023
- Venue:** Messe Frankfurt
- Visitors:** 180,000 total
- Video wall:** 1 x 50m2
- Fair:** 09:00-18:30 hrs
- Spots:** 400 (10 spots per hour, 8 hours a day, 5 days),
broadcast with sound
- Price:** € 5.800,-- based on spot length 20 sec.
- Delivery date:** 10 days before the start of the fair
- Format:** Full HD 1920x1080px (25FPS), ideally Apple
Prores 422 HQ, alternatively Quicktime h264
Audio-EBU R128 - 48kHz, 16bit Stereo

All prices exclude VAT. We grant a cultural discount and 15% AE.

Additional option: we plan to put book authors live on the screens. Please contact us.

50m² Screen Agora Messe Frankfurt
(Abbildung zeigt 24 qm, in 2023 sind es 50 qm)
Figure shows 24 sqm, in 2023 it will be 50 sqm



SCREEN VISIONS®





Publikumsprogramm

19. – 23. Oktober 2022

TikTok Stage und #BookTok Experience Space

Erstmals kooperierte die Frankfurter Buchmesse mit der Plattform TikTok. Mit einem vielfältigen Bühnenprogramm unterhielt TikTok am Messesonntag die Besucher*innen der Messe. Zudem konnten die Besucher*innen im TikTok #BookTok Experience Space während der gesamten Messewoche kreativ werden. **4 500 Besucher*innen** und **130 Creator*innen** besuchten die neuen Publikumshighlights.

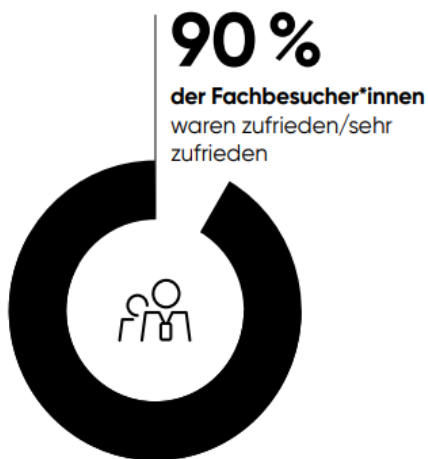


12 199 400

Reichweite der Sprecher*innen auf der TikTok Stage

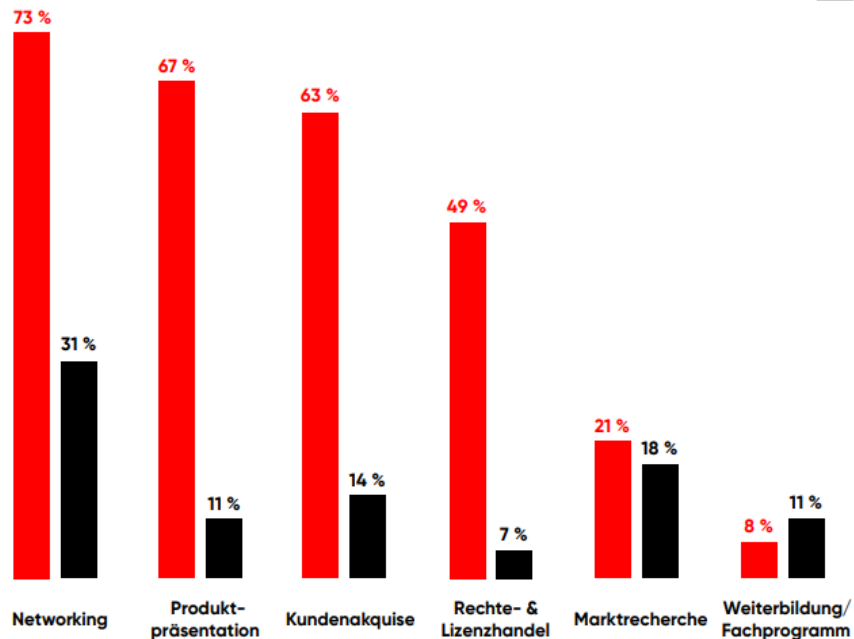
Befragung der ausstellenden Unternehmen¹ und Fachbesucher*innen²

Wie zufrieden sind Sie mit dem Angebot der Frankfurter Buchmesse 2022 insgesamt gewesen?



Welche Ziele haben Sie auf der Messe verfolgt?

Ausstellende Unternehmen ■
Fachbesucher*innen ■



¹ Quelle: QuestionPro. Beteiligt haben sich 232 Aussteller.

² Quelle: QuestionPro. Beteiligt haben sich 1164 Fachbesucher*innen.



Videoscreens
Vidibox

Screen Visions Media ist Mitglied im Fachverband Ambient Media e. V. (FAM). Als geprüftes Mitglied dieses Verbands steht Screen Visions Media für höchste Qualität und Sicherheit in der Auftragsabwicklung für den Bereich On-Screen-Vermarktung. Zu den geprüften Leistungsdaten gehören beispielsweise Auflagenzahlen, Standortlisten, Distributionsnachweise sowie die abschließenden Eventdokumentationen. Für unsere Kunden ist das Gütesiegel Zeichen für höchste Qualität, Transparenz und Planungssicherheit.

Screen Visions Media is a member of Fachverband Ambient Media e. V. (FAM). As a certified member of this association, Screen Visions Media stands for the highest quality and security in order processing for on-screen marketing. The audited performance data includes, for example, circulation figures, location lists, proof of distribution as well as the final event documentation. For our customers, the seal of approval is a sign of the highest quality, transparency and planning reliability.



NORBERT BÖDDECKER
BOOKS, FILM, MUSIC, GAMING

Phone: +49-234-94907-80
Mobil: +491716409688
E-Mail: norbert@m-v-media.com



GREGOR SCHMIDT
UNIT MANAGER MEDIA

Phone: +49-711-90140-808
Fax: +49-711-90140-69
Mobil: +49-172-7003551
E-Mail: gregor.schmidt@screenvisions.com