

» Ihre Werbung im MesseGuide (Ausstellerverzeichnis print) und Ausstellerverzeichnis online, in der App, im Newsletter, auf www.buchmesse.de... «

Medienübergreifend

- Basis-Logo
- Logo-Paket
- Premium-Paket
- Marketingpauschale
- Querverweis
- Spotlight-Eintrag
- Top of the hall **Neu!**
- Unternehmenspräsentation **Neu!**

Online

- Individueller Werbetext
- Logo
- Produktvorstellung
- Social Media Buttons
- Top of the list im Publikationsthema
- Video

Banner

- App
- Aussteller und Veranstaltungen
- Newsletter
- www.buchmesse.de, Themenseiten

Anzeigen

- Beileger in Sortimenterinfo
- Booklet-Magazin im Journal Frankfurt
- MesseGuide (Ausstellerverzeichnis print)
- Gutscheineft für Buchhändler
- Lanyard
- Übersichtsplan

Ihre Ansprechpartnerin:

INES RICHTER

Senior Project Account Manager

Telefon +49 341 678-27782

E-Mail neureuter@buchmesse.de



NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH
Medienpartner der Frankfurter Buchmesse GmbH



Frankfurter Buchmesse GmbH
Herausgeber und Auftragnehmer

Bei Bestellung auf postalischem oder jeglichem anderen Wege ist eine rechtsverbindliche Unterschrift für die verbindliche Bestellung zwingend erforderlich. Mit der Unterschrift erkennen Sie die beigegeführten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH in der Fassung 03/2020 an und stimmen der elektronischen Rechnungsübermittlung zu.
Gerichtsstand und Erfüllungsort: Essen | geltendes Recht: Deutsches Recht

» Sie interessieren sich für Werbung auf dem Messegelände oder Promotions? «

Dann kontaktieren Sie bitte:

Für Megaposter, Promotions, Sonderwerbformen

Messe Frankfurt Medien und Service GmbH

SABINE ABERSFELDER

Telefon +49 69 7575-6176

E-Mail sabine.abersfelder@messefrankfurt.com

Für alle sonstigen Werbemedien auf dem Gelände

Messe Frankfurt Medien und Service GmbH

VERA SCHOLZ

Telefon +49 69 7575-6923

E-Mail vera.scholz@messefrankfurt.com

Informationen zu den Geländemedien erhalten Sie auch unter: www.buchmesse.de/vermarkten/werbung-promotions.

Bestellschein Logos & Pakete

14.-18. Oktober 2020
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Ehrengast Kanada



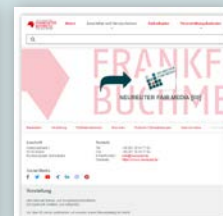
NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH • Messe-Allee 2 • DE-04356 Leipzig
Kontakt: Frau Ines Richter
T +49 341 678-27782 • F +49 341 678-27788 • neureuter@buchmesse.de

A

Basis-Logo

Ihr Logo im MesseGuide (Ausstellerverzeichnis print) und Ausstellerverzeichnis online ★

☐ Hiermit bestellen wir das Logo zum Preis von € 280,-



Logo-Paket

Neue Inhalte!

Basis-Logo + Logo in der App + Logo im Logo-Loop +
auf dem Hallenplan Ihrer Messehalle im MesseGuide (Ausstellerverzeichnis print) ★

☐ Hiermit bestellen wir das Paket zum Preis von € 550,-



Premium-Paket

Neue Inhalte!

Zusätzlich zu Ihren Einträgen im Rahmen der Marketingpauschale haben Sie
die Möglichkeit, das rabattierte Premium-Paket zu buchen. Die Bestandteile sind:

- Logo-Paket ★
- Social-Media-Buttons im Online-Ausstellerverzeichnis
- Produkt-/Unternehmenspräsentation online

☐ Hiermit bestellen wir das Premium-Paket zum Preis von € 620,-

Ersparnis von
ca. 13 %



★ Bitte senden Sie uns Ihr Logo als EPS, mind. 300 dpi, CMYK, 45 mm breit x 25 mm hoch per E-Mail an neureuter@buchmesse.de.

☐ Logo wie in Vorveranstaltung

☛ Weitere Informationen zu benötigten Inhalten finden Sie in Ihrer Auftragsbestätigung bzw. auf dem Korrekturabzug.

Hiermit bestellen wir:

Auftraggeber | Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Ort | Datum

rechtsgültige Unterschrift | Firmenstempel

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geschuldeten Mehrwertsteuer. Rechnungsstellung und Leistungserbringung erfolgen ausschließlich durch die NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Auftrag der Frankfurter Buchmesse GmbH. Zahlungen mit schuldbefreiender Wirkung sind nur an den Leistungserbringer möglich.

Bestellschein Marketingpauschale

14.-18. Oktober 2020
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Ehrengast Kanada



NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH • Messe-Allee 2 • DE-04356 Leipzig
Kontakt: Frau Ines Richter
T +49 341 678-27782 • F +49 341 678-27788 • neureuter@buchmesse.de

B1

» Jeder Aussteller der Frankfurter Buchmesse wird gemäß der Teilnahmebedingungen im Rahmen der Marketingpauschale print und online eingetragen. «

Die Marketingpauschale beinhaltet:

im MesseGuide (Ausstellerverzeichnis print)

- Firmenname + Messestand

im Online-Ausstellerverzeichnis und in der Buchmesse-App

- Firmenname, Adresse, Telefon, Telefax, E-Mail, Internet
- Werbetext von 250 Zeichen
- Publikationsthemen (B2) + Branchen (B3)

MARKETING-
PAUSCHALE

PRINT



ONLINE



Ihr Eintrag im Online-Ausstellerverzeichnis

Alphabetische Sortierung unter Buchstabe

☐ Übernahme Ihrer Adress- und Kontaktdaten in den MesseGuide (Ausstellerverzeichnis print) € 100,-

Firmenname

Straße und/oder Postfach

PLZ/Ort/Land

Telefon

Telefax

E-Mail / Kontakt

Zweite E-Mail / Kontakt € 25,-

Internetadresse

Zweite Internetadresse € 30,-

Bitte senden Sie Ihren Werbetext von 250 Zeichen inkl. Leerstellen an neureuter@buchmesse.de.

Individueller Werbetext

☐ Erweitern Sie Ihren Werbetext einmalig um weitere 250 Zeichen inkl. Leerstellen. € 70,-



Diese Angaben
werden im
Online-Aussteller-
verzeichnis unter
www.buchmesse.de
veröffentlicht.

Hiermit bestellen wir:

Auftraggeber | Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Ort | Datum

rechtsgültige Unterschrift | Firmenstempel

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geschuldeten Mehrwertsteuer. Rechnungsstellung und Leistungserbringung erfolgen ausschließlich durch die NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Auftrag der Frankfurter Buchmesse GmbH. Zahlungen mit schuldbefreiender Wirkung sind nur an den Leistungserbringer möglich.

Bestellschein Marketingpauschale

14.-18. Oktober 2020
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Ehrengast Kanada



NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH • Messe-Allee 2 • DE-04356 Leipzig
Kontakt: Frau Ines Richter
T +49 341 678-27782 • F +49 341 678-27788 • neureuter@buchmesse.de

B2

Bitte kreuzen Sie die für Sie zutreffenden **PUBLIKATIONSTHEMEN** an. Die Angaben werden im Online-Ausstellerverzeichnis im Rahmen der Marketingpauschale veröffentlicht.



» Ihr Eintrag als **Top of the list** und farbig hervorgehoben! > Details finden Sie auf Bestellschein **C3**. «

Bildung

- ☐ 32100 Bildung allgemein
- ☐ 32101 Pädagogik
- ☐ 32102 Didaktik
- ☐ 32103 Schulbücher
- ☐ 32104 Erwachsenenbildung
- ☐ 32105 Kunsterziehung/
Musikerziehung
- ☐ 32106 Frühkindliche Bildung
- ☐ 32107 Ausbildung
- ☐ 32108 Hochschule
- ☐ 32109 Fremdsprachenstudium/
Spracherwerb
- ☐ 32110 Studienmaterialien &
Lernhilfen
- ☐ 32111 Inklusive Bildung/
Sonderpädagogik
- ☐ 32112 Edutainment

Belletristik

- ☐ 32400 Belletristik allgemein
- ☐ 32401 Abenteuer
- ☐ 32402 Anthologien
- ☐ 32403 Klassiker
- ☐ 32404 Drama
- ☐ 32405 Erotik
- ☐ 32406 Familiensaga
- ☐ 32407 Fantasy
- ☐ 32408 Märchen
- ☐ 32409 Film-/TV-Bücher
- ☐ 32410 Schwul & lesbisch
- ☐ 32411 Historisch
- ☐ 32412 Horror
- ☐ 32413 Humor
- ☐ 32414 Kriminalroman
- ☐ 32415 Roman
- ☐ 32416 Lyrik
- ☐ 32417 Romanze
- ☐ 32418 Science-Fiction
- ☐ 32419 Kurzgeschichten
- ☐ 32420 Thriller
- ☐ 32421 Krieg
- ☐ 32422 Frauen

Nachschlagewerke

- ☐ 30600 Bibliografie
- ☐ 35700 Nachschlagewerke
allgemein

- ☐ 35701 Wörterbücher
- ☐ 35702 Verzeichnisse
- ☐ 35703 Enzyklopädien

Fach-/Sachbuch/Ratgeber

- ☐ 30100 Agrarwissenschaft/
Landwirtschaft
- ☐ 30200 Architektur
- ☐ 30300 Kunst
- ☐ 30800 Körper, Geist & Seele
- ☐ 30900 Wirtschaft
- ☐ 31200 Kinderpflege
- ☐ 31500 Computer
- ☐ 31600 Kochen & Genießen
- ☐ 31700 Hobbys/Heimwerken/
Handarbeit
- ☐ 32200 Familie & Beziehungen
- ☐ 32500 Gärten & Gartenbau
- ☐ 32800 Gesundheit/Fitness/
Wellness
- ☐ 32900 Geschichte
- ☐ 33000 Haus & Heim
- ☐ 33100 Ratgeber allgemein
- ☐ 33300 Beruf & Karriere
- ☐ 33700 Sprachwissenschaft
- ☐ 33800 Recht
- ☐ 34100 Literaturwissenschaft
- ☐ 34200 Mathematik
- ☐ 34300 Film & TV
- ☐ 34400 Medizin/Krankenpflege/
Pharmazie
- ☐ 34500 Militär
- ☐ 34600 Musik
- ☐ 34700 Sachbuch allgemein
- ☐ 34800 Tanz/Theater
- ☐ 35000 Philosophie
- ☐ 35100 Fotografie
- ☐ 35300 Politik
- ☐ 35400 Psychologie/
Psychotherapie
- ☐ 35800 Religion
- ☐ 35900 Naturwissenschaften
- ☐ 36000 Self-Help
- ☐ 36100 Sexualität
- ☐ 36300 Sport & Freizeit
- ☐ 36400 Technologie/
Ingenieurwesen
- ☐ 36500 Transport & Verkehr
- ☐ 36600 Touristik/Reisen

- ☐ 37100 Geografie
- ☐ 37200 Anthropologie/Ethnologie
- ☐ 37400 Soziologie
- ☐ 37500 Archäologie
- ☐ 37800 Haustierte
- ☐ 37900 Fachbuch allgemein

Kinder- und Jugendmedien

- ☐ 31101 Erstleser
- ☐ 31102 Bilderbücher
- ☐ 33500 Jugendbuch/Belletristik
(Alter: 8-12)
- ☐ 33600 Jugendbuch/Sachbuch
(Alter: 8-12)
- ☐ 36700 Junge Erwachsene/
Teenager – Belletristik
(Alter: 13-19)
- ☐ 36800 Junge Erwachsene/
Teenager – Sachbuch
(Alter: 13-19)
- ☐ 38000 Kinder- und Jugendmedien
allgemein

Sonstiges

- ☐ 30400 Autobiografie/Memoiren
- ☐ 30700 Biografie
- ☐ 31000 Kartografie
- ☐ 31300 Bildbände
- ☐ 31400 Comics/Cartoons
- ☐ 31800 Regionalia
- ☐ 32000 Tagesgeschehen
- ☐ 32300 Mode
- ☐ 32700 Geschenkbuch
- ☐ 33900 Briefe
- ☐ 34000 Lifestyle
- ☐ 37600 Graphic Novels
- ☐ 37700 Noten

Bestellschein Marketingpauschale

14.-18. Oktober 2020
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Ehrengast Kanada



NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH • Messe-Allee 2 • DE-04356 Leipzig
Kontakt: Frau Ines Richter
T +49 341 678-27782 • F +49 341 678-27788 • neureuter@buchmesse.de

B3

Bitte kreuzen Sie die für Ihr Unternehmen zutreffende/n **BRANCHE/N** an.
Diese Angaben werden im Online-Ausstellerverzeichnis im Rahmen der Marketingpauschale veröffentlicht.



Buchhandel

- ☐ MS032 Sortimentsbuchhandel
- ☐ MS033 Fachbuchhandel
- ☐ MS034 Antiquariat
- ☐ MS035 Modernes Antiquariat
- ☐ MS036 Warenhausbuchhandel
- ☐ MS037 Bahnhofsbuchhandel
- ☐ MS038 Versand-Buchhandel (inkl. Internet)
- ☐ MS039 Buchgemeinschaft
- ☐ MS106 Sonstiges

Beratung/Dienstleistungen

- ☐ MS080 Unternehmens- und Strategieberatung
- ☐ MS081 Workflow- und Prozessberatung
- ☐ MS082 Werbe-/ Kommunikationsagentur
- ☐ MS083 IT-Beratung und -Dienstleistung
- ☐ MS084 Steuer- und Rechtsberatung
- ☐ MS085 Personalberatung
- ☐ MS086 Markt- und Trendforschung
- ☐ MS087 Vertriebsdienstleistungen
- ☐ MS088 Sonstige Dienstleistungen und Beratung

Öffentliche Einrichtungen, Verbände und Ausstellungen

- ☐ MS124 Öffentliche Verwaltung
- ☐ MS125 Auswärtige Angelegenheiten
- ☐ MS126 Religiöse Vereinigung
- ☐ MS127 Organisation der Kultur
- ☐ MS128 Branchenverband
- ☐ MS129 Sonstiges

Erziehung und Unterricht

- ☐ MS091 Kindergarten/Vorschule
- ☐ MS092 Grundschule
- ☐ MS093 Weiterführende Schule
- ☐ MS094 Berufsbildende Schule
- ☐ MS095 Erwachsenenbildung
- ☐ MS130 Sonstiges

Film und TV

- ☐ MS052 Agentur/Scouting
- ☐ MS053 Film- und Fernsehproduktion
- ☐ MS054 Nachbearbeitung, sonstige Filmtechnik
- ☐ MS055 Fernsehsender
- ☐ MS110 Sonstiges

Kunst

- ☐ MS064 Galerie
- ☐ MS065 Art Label
- ☐ MS112 Sonstiges

Informationsdienste/ Nachrichtenagentur

- ☐ MS146 Informationsdienste/ Nachrichtenagentur

Bibliotheken, Archive und Ausstellungen

- ☐ MS120 Bibliothek/Archiv
- ☐ MS121 Museum
- ☐ MS122 Historische Stätte
- ☐ MS123 Sonstiges

Literaturagentur/Scout

- ☐ MS096 Literaturagentur
- ☐ MS097 Scout

Packager

- ☐ MS149 Packager

Bildagentur

- ☐ MS144 Bildagentur

Hersteller von Druckerzeugnissen

- ☐ MS114 Druckerei
- ☐ MS115 Druck- und Mediovorstufe
- ☐ MS116 Binden und sonstige Dienstleistungen

Buchverlag

- ☐ MS001 Belletristik
- ☐ MS002 Kinder- und Jugendbuch
- ☐ MS003 Comic
- ☐ MS004 Sachbuch
- ☐ MS005 Ratgeber
- ☐ MS006 Touristik
- ☐ MS007 Kochen und Genießen
- ☐ MS008 Bildung
- ☐ MS009 Wissenschaft
- ☐ MS010 Fachinformation
- ☐ MS011 Kunst-, Architektur- und Designbuch
- ☐ MS012 Religion und Spiritualität
- ☐ MS099 Buchkunst/Künstlerbücher
- ☐ MS100 Faksimiles

Branchendiensteleister

- ☐ MS040 Datenkonvertierung
- ☐ MS041 Software-Lösungen
- ☐ MS042 Content-Aggregation und Distribution
- ☐ MS043 Vertriebsdienstleistungen
- ☐ MS044 Ladenbau
- ☐ MS045 Bibliotheksdienste
- ☐ MS107 E-Book-Lösungen
- ☐ MS108 Sonstiges

Software-Anbieter

- ☐ MS074 Websites und Web/ Mobile Applikationen
- ☐ MS075 Content- und Asset-Management
- ☐ MS076 Auslieferungs-/ Vertriebsplattformen
- ☐ MS077 E-Learning
- ☐ MS078 Audiovisuelle Präsentationstechnik
- ☐ MS079 Sonstiges
- ☐ MS118 Suchtechnologien

Lehre und Forschung

- ☐ MS089 Universität/Hochschule
- ☐ MS090 Forschungsgesellschaft
- ☐ MS131 Sonstiges

>>> Fortsetzung auf Seite 6

Bestellschein Marketingpauschale

14.-18. Oktober 2020
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Ehrengast Kanada



NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH • Messe-Allee 2 • DE-04356 Leipzig
Kontakt: Frau Ines Richter
T +49 341 678-27782 • F +49 341 678-27788 • neureuter@buchmesse.de

B3

<<< Fortsetzung von Seite 5



Zwischenbuchhandel

- ☐ MS029 Grossist
- ☐ MS030 Verlagsauslieferung
- ☐ MS031 Digitaler Vertrieb
- ☐ MS105 Sonstiges

Games

- ☐ MS056 Agentur/Scouting
- ☐ MS057 Entwickler
- ☐ MS058 Publisher
- ☐ MS059 Serious Games: Entwickler
- ☐ MS060 Serious Games: Publisher
- ☐ MS111 Sonstiges

Musik

- ☐ MS061 Musik- und Konzert-agenturen
- ☐ MS062 Musikproduktion
- ☐ MS063 Musiklabel
- ☐ MS142 Sonstiges

Papeterie und Geschenke

- ☐ MS066 Buchzubehör
- ☐ MS067 Geschenke
- ☐ MS068 Papeterie
- ☐ MS069 Karten
- ☐ MS113 Sonstiges

Telekommunikation

- ☐ MS148 Telekommunikation

Hersteller von Hardware

- ☐ MS070 Computer und Peripherie
- ☐ MS071 Unterhaltungselektronik
- ☐ MS072 Mobile Geräte und E-Reader
- ☐ MS073 Multimedia-Tafelsysteme + -Zubehör
- ☐ MS117 Sonstige Hardware

Zeitschriftenverlag

- ☐ MS016 Publikumszeitschrift
- ☐ MS017 Wissenschaftliche Zeitschrift
- ☐ MS018 Fachzeitschrift
- ☐ MS019 Special Interest
- ☐ MS020 Religion und Spiritualität
- ☐ MS102 Sonstige Zeitschriften

Online Plattformen

- ☐ MS046 Content-Plattform
- ☐ MS047 Selfpublishing-Plattform
- ☐ MS048 Serviceportal
- ☐ MS049 Streaming Service
- ☐ MS050 Online Store
- ☐ MS051 Soziales Netzwerk
- ☐ MS109 Sonstige Online-Plattformen

Groß-/Einzelhandel (außer Buch)

- ☐ MS132 Papiergroßhandel
- ☐ MS133 Computer und Peripherie
- ☐ MS134 Telekommunikations-technik
- ☐ MS135 Unterhaltungselektronik
- ☐ MS136 Sonstiges

Zeitungsverlag

- ☐ MS013 Regionale Tageszeitung
- ☐ MS014 Überregionale Tageszeitung
- ☐ MS015 Wochenzeitung
- ☐ MS101 Sonstige Zeitungen

Sonstige Verlage

- ☐ MS021 Hörbuchverlag
- ☐ MS022 Kalenderverlag
- ☐ MS023 Spieleverlag
- ☐ MS024 Adressbuch-Verlag
- ☐ MS025 Eigenverlag
- ☐ MS026 Print on Demand
- ☐ MS027 Musikverlag
- ☐ MS028 Softwareverlag
- ☐ MS103 Landkartenverlag
- ☐ MS104 Sonstiges

Spielwarenhersteller

- ☐ MS147 Spielwarenhersteller

Kreative/Künstlerische Tätigkeiten

- ☐ MS143 Kreative/künstlerische Tätigkeiten

Licensing/Merchandising

- ☐ MS145 Licensing/Merchandising

Sonstige

- ☐ MS137 Gastronomie
- ☐ MS138 Messebau
- ☐ MS139 Messe-, Ausstellungs- und Kongressveranstalter
- ☐ MS140 Sonstiges

Bestellschein Eintragungs-Upgrades print & online

14.-18. Oktober 2020
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Ehrengast Kanada



NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH • Messe-Allee 2 • DE-04356 Leipzig
Kontakt: Frau Ines Richter
T +49 341 678-27782 • F +49 341 678-27788 • neureuter@buchmesse.de

C1

Unternehmenspräsentation print und online

Neu!

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf einer halben Seite im MesseGuide (Ausstellerverzeichnis print).

Inhalt: Ihr Firmenlogo (EPS), Text von max. 1.600 Zeichen inkl. Leerstellen, farbige Abbildung 48 mm breit x ca. 77 mm hoch, Ihre Firmendaten und ein Ansprechpartner.

Wir übernehmen den Text mit Bild in das Online-Ausstellerverzeichnis.

Bitte senden Sie uns die Inhalte per E-Mail an neureuter@buchmesse.de.

☐ Hiermit bestellen wir die Präsentation. € 950,-



Querverweis

☐ pro Querverweis € 90,-

Wenn Ihr Firmenname aus mehreren Wörtern besteht und nicht eindeutig einem alphabetischen Suchbegriff zugeordnet werden kann, können Sie mit einem Querverweis auf andere Namensbestandteile verweisen. Bitte beachten Sie aber, dass Querverweise Bestandteil des Firmennamens sein müssen und nicht auf externe Firmen hinweisen dürfen.

Beispiel für einen korrekten Querverweis: „Edition Hans Müller siehe/see Müller, Edition Hans“

Beispiel für einen falschen Querverweis: „Edition Hans Müller siehe/see Verlagsgruppe Braun“

Querverweis 1

Querverweis 2

Querverweis 3



Spotlight-Eintrag

Ihr Eintrag print, online und mobil im Spotlight!

Durch die farbige Unterlegung des Firmeneintrags wird dieser noch besser gesehen.

☐ Hiermit bestellen wir das Spotlight. € 200,-



Hiermit bestellen wir:

Auftraggeber | Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Ort | Datum

rechtsgültige Unterschrift | Firmenstempel

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geschuldeten Mehrwertsteuer. Rechnungsstellung und Leistungserbringung erfolgen ausschließlich durch die NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Auftrag der Frankfurter Buchmesse GmbH. Zahlungen mit schuldbefreiender Wirkung sind nur an den Leistungserbringer möglich.

Bestellschein Eintragungs-Upgrades online

14.-18. Oktober 2020
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Ehrengast Kanada



NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH • Messe-Allee 2 • DE-04356 Leipzig
Kontakt: Frau Ines Richter
T +49 341 678-27782 • F +49 341 678-27788 • neureuter@buchmesse.de

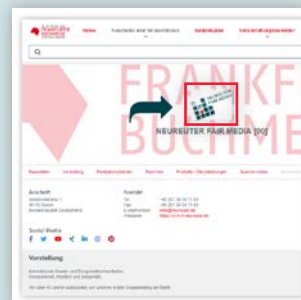
C2

Logo im Online-Ausstellerverzeichnis

☐ Hiermit bestellen wir das Logo im Online-Ausstellerverzeichnis € 140,-

Bitte senden Sie das Logo als EPS, mind. 300 dpi, CMYK, 45 mm breit x 25 mm hoch per E-Mail an neureuter@buchmesse.de. Für die Erstveröffentlichung eines Firmenlogos fallen einmalige Bearbeitungskosten in Höhe von € 10,- an.

☐ Logo wie in Vorveranstaltung.



Individueller Werbetext

Erweitern Sie einmalig Ihren individuellen Werbetext im Online-Ausstellerverzeichnis (siehe Schein B1) um weitere 250 Zeichen auf insgesamt 500 Zeichen inkl. Leerstellen und senden diesen an neureuter@buchmesse.de.

☐ Hiermit bestellen wir den erweiterten Text. € 70,-



Produktvorstellung

Präsentieren Sie Ihr Produkt/Ihr Unternehmen mit Text und Bild im Online-Ausstellerverzeichnis. Im Navigationspunkt "Produkte/Dienstleistungen" findet der Nutzer die Angebote separat gelistet. Die im Text genannten Key Words sind recherchierbar.

☐ pro Produktvorstellung € 110,-

Bitte senden Sie uns ein Bild (JPG in RGB) mit einem beschreibenden Text (DOC, max. 1.000 Zeichen inkl. Leerstellen, gern in Deutsch und/oder Englisch)



Hiermit bestellen wir:

Auftraggeber | Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Ort | Datum

rechtsgültige Unterschrift | Firmenstempel

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geschuldeten Mehrwertsteuer. Rechnungsstellung und Leistungserbringung erfolgen ausschließlich durch die NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Auftrag der Frankfurter Buchmesse GmbH. Zahlungen mit schuldbefreiender Wirkung sind nur an den Leistungserbringer möglich.

Bestellschein Eintragungs-Upgrades online

14.-18. Oktober 2020
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Ehrengast Kanada



NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH • Messe-Allee 2 • DE-04356 Leipzig
Kontakt: Frau Ines Richter
T +49 341 678-27782 • F +49 341 678-27788 • neureuter@buchmesse.de

C3

Social Media Buttons

☐ Ihre Social-Media-Buttons im Online-Ausstellerverzeichnis (Facebook, LinkedIn, Twitter, XING, YouTube, Pinterest, Instagram). € **50,-**

Bitte senden Sie uns die Links zu Ihren Social-Media-Accounts via E-Mail.



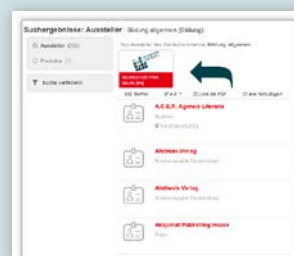
Top of the list im Publikationsthema

Ihr Eintrag an erster Stelle! Im Online-Ausstellerverzeichnis sorgt Ihr Firmeneintrag unter Ihrem Publikationsthema für mehr Aufmerksamkeit. Neben der farbig hervorgehobenen Nennung wird Ihr Eintrag auch alphabetisch zu finden sein. Bitte wählen Sie Ihr Publikationsthema von Schein B2.

➔ Limitiert auf 3 Stück je Publikationsthema ◀

☐ Top of the list € **300,-**

gewünschtes Publikationsthema



Video

Mit bewegten Bildern präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen potentiellen Neukunden. Das Video wird unter Ihrem Eintrag im Online-Ausstellerverzeichnis angezeigt. Bereits in der Trefferliste bringt das Video-Icon zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihren Eintrag.

☐ Video im Online-Ausstellerverzeichnis € **250,-**

Bitte senden Sie uns den YouTube-Link Ihres Videos zu.



Hiermit bestellen wir:

Auftraggeber | Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Ort | Datum

rechtsgültige Unterschrift | Firmenstempel

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geschuldeten Mehrwertsteuer. Rechnungsstellung und Leistungserbringung erfolgen ausschließlich durch die NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Auftrag der Frankfurter Buchmesse GmbH. Zahlungen mit schuldbefreiender Wirkung sind nur an den Leistungserbringer möglich.

Bestellschein Anzeigen auf Hallenplänen

14.-18. Oktober 2020
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Ehrengast Kanada

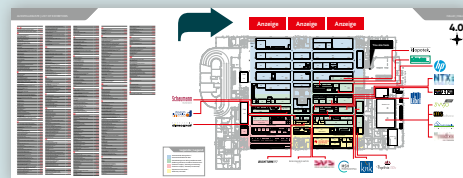


NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH • Messe-Allee 2 • DE-04356 Leipzig
Kontakt: Frau Ines Richter
T +49 341 678-27782 • F +49 341 678-27788 • neureuter@buchmesse.de



Top of the hall (Poster) **Neu!**

Platzieren Sie Ihre Anzeige / Ihr Logo **★** auf dem Hallenplan Ihrer Messehalle vor Ort – limitiert auf drei Aussteller! In den Eingangsbereichen der Hallen 1 und 4 (jede Ebene) werden große Hallenpläne zur Orientierung der Messebesucher platziert sein.



☐ Hiermit bestellen wir 'Top of the hall' zum Preis von € **500,-**

Änderungen vorbehalten.

Heat Maps **Neu!**

Platzieren Sie Ihr Logo auf Heat Maps der Frankfurter Buchmesse im August und Oktober 2020. Bis zu 5 Firmenlogos werden auf diesen thematischen Karten – beispielsweise „Frankfurt Authors“ oder „Frankfurt Kids“ – abgebildet.

Heat Maps werden platziert:

- auf www.buchmesse.de/highlights (Seitenaufrufe 2019: 1,9 Mio)
 - in zielgruppenspezifischen E-Mailings (rd. 70.000 Abonnenten)
 - im MesseGuide (Ausstellerverzeichnis print, Auflage 120.000)
- » gilt nur bei Bestellung eines Logos auf einer Heat Map im August 2020!



Bitte wählen Sie Ihren Werbemonat sowie Ihre Community und senden uns Ihr Firmenlogo zur Veröffentlichung **★**.

☐ Heat Map Logo im August: € **690,-**

☐ Heat Map Logo im Oktober: € **690,-**

☐ Bundle August und Oktober: € **1.200,-**

- ☐ Frankfurt Authors
- ☐ Frankfurt Kids
- ☐ Frankfurt New Generation

Informieren Sie uns über Ihre Zielgruppe. In Absprache mit dem Veranstalter bieten wir gern weitere Heat Maps auf Unterseiten Ihrer Wahl von www.buchmesse.de an.

- ★** Bitte senden Sie uns Ihr Logo als EPS, mind. 300 dpi, CMYK, 45 mm breit x 25 mm hoch per E-Mail an neureuter@buchmesse.de. Für die Erstveröffentlichung eines Firmenlogos fallen einmalige Bearbeitungskosten in Höhe von € 10,- an.

☐ Logo wie in Vorveranstaltung

Hiermit bestellen wir:

Auftraggeber | Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Ort | Datum

rechtsgültige Unterschrift | Firmenstempel

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geschuldeten Mehrwertsteuer. Rechnungsstellung und Leistungserbringung erfolgen ausschließlich durch die NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Auftrag der Frankfurter Buchmesse GmbH. Zahlungen mit schuldbefreiender Wirkung sind nur an den Leistungserbringer möglich.

Bestellschein Banner

14.-18. Oktober 2020
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Ehrengast Kanada



NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH • Messe-Allee 2 • DE-04356 Leipzig
Kontakt: Frau Ines Richter
T +49 341 678-27782 • F +49 341 678-27788 • neureuter@buchmesse.de

E1

App

Die Buchmesse-App ist das mobile Medium zur Navigation vor, während und nach der Messe. Weltweit verfügbar und einsetzbar!

➔ Downloads: 25.000 | Anzeigenschluss: 14.08.2020 | DU: 21.08.2020 |
Erscheinungstermin: 10.09.2020 ➔

- | | |
|---|-------------------------|
| ☐ Interstitial EXKLUSIV – 4 Sek. Fullscreen | € 3.500,-/Sprachfassung |
| ☐ Button-Banner – limitiert auf 5 Stück | € 990,-/Sprachfassung |

☛ Weitere Informationen zu benötigten Dateien finden Sie in Ihrer Auftragsbestätigung.



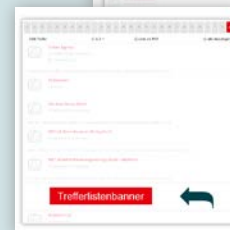
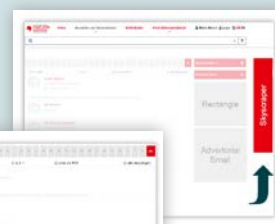
Online-Ausstellerverzeichnis & -Veranstaltungskalender

**in neuem
Design**

365 Tage, ganzjährig ist das Online-Ausstellerverzeichnis das Nachschlagewerk der Branche, Start: 20.04.2020. Sie erreichen sowohl die Endkunden als auch das Fachpublikum. Mit dem Online-Veranstaltungskalender, Start: 01.08.2020, erreichen Sie die Leser sowie die gesamte Buch- und Medienbranche.

➔ 10 Mio Page Impressions | limitiert auf je 3 Stück/Monat | Dateiformat: JPG, GIF | max. 50 KB | Bereitstellung: 5 Arbeitstage vor Livegang ➔

- | | | |
|---|-----------------|-------------|
| ☐ Rectangle Banner
auf Startseite und allen Unterseiten | € 1.500,-/Monat | Neu! |
| ☐ Advertorial Medium auf Startseite
Text: 100 Zeichen inkl. Leerstellen | € 1.300,-/Monat | Neu! |
| ☐ Advertorial Small auf Startseite und Suchseiten
Text: 60 Zeichen inkl. Leerstellen | € 900,-/Monat | Neu! |
| ☐ Skyscraper auf allen Unterseiten | € 1.200,-/Monat | |
| ☐ Trefferlistenbanner | € 1.000,-/Monat | |



Gewünschte/r Werbemonat/e

Ihre Landingpage

☛ Weitere Informationen zu benötigten Dateien finden Sie in Ihrer Auftragsbestätigung.

Hiermit bestellen wir:

Auftraggeber | Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Ort | Datum

rechtsgültige Unterschrift | Firmenstempel

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geschuldeten Mehrwertsteuer. Rechnungsstellung und Leistungserbringung erfolgen ausschließlich durch die NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Auftrag der Frankfurter Buchmesse GmbH. Zahlungen mit schuldbefreiender Wirkung sind nur an den Leistungserbringer möglich.

Bestellschein Banner

14.-18. Oktober 2020
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Ehrengast Kanada



NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH • Messe-Allee 2 • DE-04356 Leipzig
Kontakt: Frau Ines Richter
T +49 341 678-27782 • F +49 341 678-27788 • neureuter@buchmesse.de

E2

Newsletter 2020

Mit rund 44.000 Abonnenten des deutschsprachigen Newsletters und 29.000 Abonnenten des englischsprachigen Newsletters erreichen Sie Ihre Zielgruppe!

Mit Interviews, Artikeln und Video-Beiträgen informiert der Newsletter über Trends, Events und Angebote rund um die Buchbranche und die Frankfurter Buchmesse. Stargäste, Veranstaltungen, Ticketaktionen und aktuelle Kampagnen der Buchmesse werden hier angekündigt, ergänzt durch Beiträge zu Themen wie Nachhaltigkeit, Meinungsfreiheit, Film & Audio, Cosplay und Buchmarkt-Trends.

➔ Abonnenten: 73.000 (Stand Dez. 2019) | Format: 560 px breit x 270 px hoch, Dateiformat: JPG | 72 dpi
Limitiert auf 4 Banner / Sprachversion / Monat ◀

Newsletter im:	Versand des Newsletters:	Preis:	Wir bestellen:	Deadline:
April	Fr 24.04.2020	520 €	☐	20.04.2020
Mai	Mi 20.05.2020	520 €	☐	14.05.2020
Juni	Fr 19.06.2020	780 €	☐	15.06.2020
August	Fr 21.08.2020	780 €	☐	17.08.2020
September	Fr 18.09.2020	1.040 €	☐	15.09.2020
Oktober I Sonder-Newsletter Ehrengast 2020 (Kanada)	Fr 02.10.2020	1.040 €	☐	28.09.2020
Oktober II	Mo 12.10.2020	1.040 €	☐	06.10.2020
Oktober III	Mi 21.10.2020	1.040 €	☐	12.10.2020
November	Fr 27.11.2020	520 €	☐	23.11.2020
Januar 2021	Do 21.01.2021	520 €	☐	14.01.2021
Februar 2021	Di 23.02.2021	520 €	☐	16.02.2021
März 2021	Fr 18.03.2021	520 €	☐	11.03.2021



Frankfurter Buchmesse 2020

Ihre Landingpage / Ihr Link

Newsletter deutsch oder englisch

Hiermit bestellen wir:

Auftraggeber | Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Ort | Datum

rechtsgültige Unterschrift | Firmenstempel

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geschuldeten Mehrwertsteuer. Rechnungsstellung und Leistungserbringung erfolgen ausschließlich durch die NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Auftrag der Frankfurter Buchmesse GmbH. Zahlungen mit schuldbefreiender Wirkung sind nur an den Leistungserbringer möglich.

Bestellschein Banner

14.-18. Oktober 2020
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Ehrengast Kanada



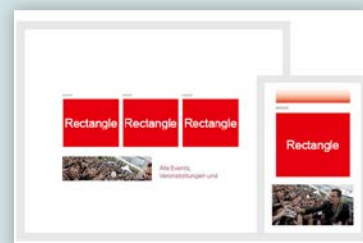
NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH • Messe-Allee 2 • DE-04356 Leipzig
Kontakt: Frau Ines Richter
T +49 341 678-27782 • F +49 341 678-27788 • neureuter@buchmesse.de

E3

Rectangle auf Themenseiten

Durch Onlinewerbung auf den Themenseiten der Website www.buchmesse.de der Frankfurter Buchmesse profitieren Sie ganzjährig.

➔ Größe: 300 px breit x 250 px hoch | limitiert auf 3 Stück/Subpage/Monat |
Dateiformat: JPG, GIF, HTML5 | max. 50 KB | Bereitstellung: 5 Arbeitstage vor Livegang ➔



ONLINE

MOBIL

Ihre Landingpage

Themenseiten "ALLE HIGHLIGHTS":	Wir bestellen:
Agora	☐
THE ARTS+	☐
Frankfurt Audio	☐
BOOKFEST	☐
Campus Weekend	☐
Frankfurt Cosplay	☐
Frankfurt EDU	☐
Frankfurt Kids	☐
Gourmet Gallery	☐
Weltempfang	☐
Frankfurt Academic	☐
Frankfurt Authors	☐

Themenseiten "ALLE HIGHLIGHTS":	Wir bestellen:
Mensch und Natur	☐
Autoren	☐
Stars und Sternchen	☐
Buchmesse für Familien	☐
Service pages:	
Anreise	☐
Öffnungszeiten	☐

Monat:	Preis pro Themenseite:	Wir bestellen:
Juli 2020	2.100 €	☐
August 2020	2.100 €	☐
September 2020	2.890 €	☐
Oktober 2020	2.890 €	☐
November 2020	1.490 €	☐
Dezember 2020	1.490 €	☐
Januar 2021	1.490 €	☐
Februar 2021	1.490 €	☐
März 2021	1.490 €	☐
April 2021	1.490 €	☐
Mai 2021	1.490 €	☐
Juni 2021	1.490 €	☐

Hiermit bestellen wir:

Auftraggeber | Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Ort | Datum

rechtsgültige Unterschrift | Firmenstempel

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geschuldeten Mehrwertsteuer. Rechnungsstellung und Leistungserbringung erfolgen ausschließlich durch die NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Auftrag der Frankfurter Buchmesse GmbH. Zahlungen mit schuldbefreiender Wirkung sind nur an den Leistungserbringer möglich.



NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH • Messe-Allee 2 • DE-04356 Leipzig
Kontakt: Frau Ines Richter
T +49 341 678-27782 • F +49 341 678-27788 • neureuter@buchmesse.de

F1

MesseGuide (Ausstellerverzeichnis print) **Neu!**

Das zentrale Orientierungsmittel der Buchmesse mit allen Ausstellern.

➔ Auflage: 120.000 | Format: 200 mm breit x 280 mm hoch | Anzeigenschluss: 03.08.2020 |
DU: 07.08.2020 | Erscheinungstermin: 05.10.2020 ◀

☐	1/1 Seite im Inhalt	€ 3.000,-
☐	1/2 Seite quer im Inhalt	€ 1.900,-
☐	1/4 Seite quer im Inhalt	€ 1.500,-
☐	Kleinstanzeige auf dem Hallenplan	€ 600,-
☐	2. Umschlagseite	€ 5.400,-
☐	3. Umschlagseite	€ 4.200,-
☐	4. Umschlagseite	€ 6.700,-
☐	Lesezeichen, Lieferung durch Auftraggeber	€ 4.500,-
☐	Beihefter (bei Klebebindung)	€ 4.000,-



Beileger Sortimenterinfo

Sie informieren mit Ihrem Beileger Buchhändler, Versandbuchhändler und Bibliothekare über Ihr Angebot, Ihr Unternehmen.

➔ Auflage: 7.600 | Format: DIN lang, A5 oder A4 gefalzt | Bereitstellung: 6/2020 | Erscheinungstermin: 8/2020 ◀

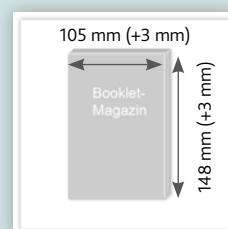
☐	Hiermit bestellen wir einen Beileger	€ 3.000,-
--------------------------	--------------------------------------	-----------

Booklet-Magazin im Journal Frankfurt Ausgabe 10/2020

Das Kulturevent Frankfurter Buchmesse. Das Magazin informiert Buch- und Event-Fans.

➔ Auflage: 65.000 | Anzeigenschluss: 14.08.2020 | DU: 28.08.2020 | Erscheinungstermin: 24.09.2020 ◀

☐	2. Umschlagseite*	€ 2.800,-
☐	3. Umschlagseite*	€ 1.900,-
☐	4. Umschlagseite*	€ 3.900,-
☐	1/1 Seite*	€ 1.200,-



☛ Weitere Informationen zu Druckunterlagen finden Sie in Ihrer Auftragsbestätigung.

Hiermit bestellen wir:

Auftraggeber | Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Ort | Datum

rechtsgültige Unterschrift | Firmenstempel

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geschuldeten Mehrwertsteuer. Rechnungsstellung und Leistungserbringung erfolgen ausschließlich durch die NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Auftrag der Frankfurter Buchmesse GmbH. Zahlungen mit schuldbefreiender Wirkung sind nur an den Leistungserbringer möglich.

Bestellschein Anzeigen

14.-18. Oktober 2020
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Ehrengast Kanada



NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH • Messe-Allee 2 • DE-04356 Leipzig
Kontakt: Frau Ines Richter
T +49 341 678-27782 • F +49 341 678-27788 • neureuter@buchmesse.de

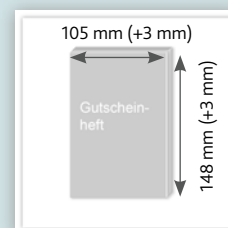
F2

Gutscheinheft für Buchhändler

Das Gutscheinheft beinhaltet Gutscheine für Buchhändler, Versandbuchhändler und Bibliothekare. Unterstreichen Sie Ihr Angebot durch eine Anzeigenschaltung auf dem Umschlag.

➔ Auflage: 10.000 | Anzeigenschluss: 19.06.2020 | DU: 26.06.2020 | Erscheinungstermin: 8 / 2020 ◀

- | | | |
|--------------------------|------------------|-----------|
| ☐ | 2. Umschlagseite | € 900,- |
| ☐ | 3. Umschlagseite | € 500,- |
| ☐ | 4. Umschlagseite | € 1.500,- |



Lanyard

Ihre Werbung auf dem Lanyard der Frankfurter Buchmesse 2020. Dieser Werbeplatz ist exklusiv. Das Lanyard wird während der gesamten Messelaufzeit an allen Eingängen kostenfrei verteilt.

➔ 60.000 Stück | Erscheinungstermin: 14.10.2020 ◀

- | | | |
|--------------------------|---|-----------|
| ☐ | Wir bestellen die Werbung auf dem Lanyard | € 7.000,- |
|--------------------------|---|-----------|

Der Besteller liefert das fertige Lanyard. Die Details folgen mit Auftragsbestätigung.



Übersichtsplan

Jeder Besucher der Frankfurter Buchmesse erhält am Eingang den Plan des Messegeländes. Dieser Geländeübersichtsplan ist die Orientierungshilfe für jeden Messebesucher. Hier steht Ihre Anzeige im Fokus des Betrachters.

➔ Auflage: 200.000 | Anzeigenschluss: 17.08.2020 | DU: 25.08.2020 |
Erscheinungstermin: 05.10.2020 ◀

- | | | |
|--------------------------|---|------------|
| ☐ | Streifenanzeige Vorderseite
(285 mm breit x 53 mm hoch + 3 mm) | € 6.700,- |
| ☐ | Rückseite, 1/1 Seite (285 mm breit x 297 mm hoch + 3 mm) | € 10.300,- |



☛ Weitere Informationen zu Druckunterlagen finden Sie in Ihrer Auftragsbestätigung.

Hiermit bestellen wir:

Auftraggeber | Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Ort | Datum

rechtsgültige Unterschrift | Firmenstempel

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geschuldeten Mehrwertsteuer. Rechnungsstellung und Leistungserbringung erfolgen ausschließlich durch die NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Auftrag der Frankfurter Buchmesse GmbH. Zahlungen mit schuldbefreiender Wirkung sind nur an den Leistungserbringer möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Mediendienstleistungen der Frankfurter Buchmesse GmbH.

Übergeben von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Auftrag der Frankfurter Buchmesse GmbH.



1. Allgemeines

(1) „NEUREUTER FAIR MEDIA“ ist ein Handelsname und eine Marke des Verlags NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH.

(2) Für sämtliche von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH erbrachten Dienstleistungen gelten die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Abweichende AGB des Kunden gelten nicht. Sie werden auch dann nicht Vertragsbestandteil, wenn NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ihrer Geltung nicht ausdrücklich widerspricht oder der Kunde erklärt, nur zu seinen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abschließen zu wollen.

2. Dienstleistungen, Vertragsschluss, Leistungsvorbehalt

(1) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH bietet die Veröffentlichung von Anzeigen und/oder Eintragungen (Kommunikations-, Kontakt- und Unternehmensdaten) eines Werbungstreibenden in Messemedien an. Hierzu gehören insbesondere, aber nicht ausschließlich, die Veröffentlichung in einer Druckschrift (Messekatalog), die Aufnahme der Anzeige oder Eintragung in einer online verfügbaren Ausstellerdatenbank sowie die Veröffentlichung von Einträgen und Anzeigen im Internet (Online-Werbeformen) und im Besucherinformationssystem der jeweiligen Messegesellschaft.

(2) Das Vertragsverhältnis zwischen NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH und dem Kunden kommt mit der Bestellung durch den Kunden und der Annahme durch NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, die entweder ausdrücklich oder stillschweigend durch Erbringen der vereinbarten Dienstleistung erfolgen kann, zustande. Im Fall der Beauftragung einer Werbeanzeige kommt der Vertrag erst mit schriftlicher Auftragsbestätigung durch NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH zustande.

(3) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH behält sich vor, die Annahme des Kundenauftrages abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Kunde mit Verpflichtungen aus anderen bestehenden oder früheren Vertragsverhältnissen mit NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Rückstand ist oder wenn der Inhalt der beauftragten Anzeige oder Eintragung gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH unzumutbar ist.

3. Einsendeschluss, Pflichten des Kunden, Korrekturabzug

(1) Aufträge zur Veröffentlichung von Anzeigen oder Eintragungen müssen bis zu dem von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH mitgeteilten Einsendeschluss eingehen.

(2) Soweit Logos der Kunden mit einer grafischen Gestaltung veröffentlicht werden sollen, müssen diese – ebenfalls bis zum Einsendeschluss – als skalierbare Vektordateien (300 dpi) im *.eps- oder *.ai-Format im CMYK-Farbraum (ohne Sonderfarben) vorgelegt werden. Falls Schriften zur Logodarstellung benutzt werden, müssen diese entweder eingebettet oder in Zeichenwege konvertiert worden sein. Anzeigen sind als PDF nach dem PDF-X/3-Standard ausschließlich mit CMYK-Bildern zu liefern. Bei Vorlage der Logos und/oder Anzeigen in anderen Dateiformaten übernimmt NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH keinerlei Gewähr für eine drucktechnisch ordnungsgemäße Darstellung.

(3) Der Kunde hat in seiner Bestellung die von dem jeweils betroffenen Messestandort vorgegebene Nomenklatur zur Bezeichnung seiner Waren und Dienstleistungen zu verwenden.

(4) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH wird dem Kunden vor Veröffentlichung einen Korrekturabzug seiner Anzeige und/oder Eintragung übersenden. Beanstandungen des Korrekturabzugs können nur berücksichtigt werden, wenn sie unverzüglich, spätestens jedoch bis zum Einsendeschluss geltend gemacht worden sind. Korrekturwünsche des Kunden werden von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH durch die Zusendung eines Korrekturabzugs bestätigt. NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH behält sich vor, dem Kunden ab dem 2. Korrekturlauf eine Bearbeitungspauschale von EUR 25 zzgl. MwSt. in Rechnung zu stellen. Ausgenommen von dieser Regelung sind Gewährleistung durch den Auftragnehmer oder durch Zusatzbuchungen bedingte Korrekturläufe.

(5) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen kenntlich gemacht sind, werden als solche von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

4. Leistungsumfang/Zahlungsbedingungen

(1) Der Umfang der von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH zu erbringenden Leistungen und die hierfür anfallenden Preise ergeben sich aus den Angaben in dem jeweiligen Kundenauftrag (Bestellschein).

(2) Die Entgelte für die Veröffentlichung von Eintragungen und Online-Werbeformen werden mit Rechnungsstellung nach Bearbeitung des Auftrags und/oder Veröffentlichung ohne Abzug fällig und zahlbar. Die Entgelte für die Veröffentlichung von Anzeigen werden mit Rechnungsstellung nach Veröffentlichung fällig und zahlbar.

(3) Während des Schuldnerverzugs fallen Verzugszinsen in der in § 288 BGB genannten Höhe an.

(4) Aus steuerrechtlichen Gründen können Rechnungen für Leistungen, die die NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH an den Aussteller als ihren Vertragspartner erbracht hat bzw. erbringen wird, nicht auf einen vom Aussteller abweichenden Rechnungsempfänger ausgestellt oder umgeschrieben werden. Wünscht der Aussteller eine nachträgliche Rechnungsänderung (z. B. wegen Änderung der Rechtsform, Adresse, des Namens oder Wegfall der USt. aufgrund nachträglicher Mitteilung der USt-ID-Nummer etc.), so hat der Aussteller der NEUREUTER FAIR MEDIA für jede Rechnungsänderung einen pauschalen Aufwandsersatz in Höhe von EUR 20 zzgl. MwSt. zu zahlen. Dieser Betrag entfällt, wenn die in der ursprünglichen Rechnung enthaltenen Angaben über den Namen, die Rechtsform oder die Adresse des Ausstellers unrichtig waren und die NEUREUTER FAIR MEDIA die unrichtigen Angaben zu vertreten hat.

(5) Zur Entgegennahme von Schecks sind wir grundsätzlich nicht verpflichtet. Für Scheckeinreichungen ausländischer Schecks fallen pauschal je nach Aufwand bis zu EUR 25 zzgl. MwSt. an. Alle Bankgebühren und Überweisungskosten sind vom Zahlungspflichtigen zu tragen.

(6) Der Vertragspartner darf seine Ansprüche aus Geschäftsverbindungen nicht abtreten. Eine Zurückbehaltung von Zahlungen aufgrund ausstehender Leistungen aus anderen Aufträgen ist ausgeschlossen.

5. Rücktritt und Ausfall

(1) Tritt ein Aussteller nach Auftragserteilung von seiner Bestellung oder seiner Teilnahme von der Messe zurück oder übersendet er die erforderlichen Informationsvorlagen nicht rechtzeitig, so werden folgende Stornierungsgebühren berechnet:

- 50 % des Auftragswertes bei Rücktritt bis zur Veröffentlichung
- 100 % des Auftragswertes bei Rücktritt nach Veröffentlichung.

Dem Aussteller bleibt der Nachweis vorbehalten, dass im konkreten Fall ein geringer Betrag angemessen ist.

(2) Eine Rückzahlung geleisteter Zahlungen bei Ausfall der Veranstaltung ist ausgeschlossen.

6. Verfügbarkeit, höhere Gewalt

(1) Die Verpflichtung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, die vereinbarten Leistungen zu erbringen, wird durch die Verfügbarkeit etwaiger Vorleistungen Dritter beschränkt. NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH wird den Kunden bei Kenntnis der Nichtverfügbarkeit unterrichten. Schadensersatzansprüche des Kunden sind ausgeschlossen, es sei denn, NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH fällt grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last. Im Übrigen gelten die Bestimmungen in Ziffer 8. dieser AGB.

(2) Sofern NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH Leistungen aufgrund höherer Gewalt nicht erbringen kann, wird NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH von der Leistungsverpflichtung frei. Als höhere Gewalt in dem vorstehenden Sinne gilt auch die Leistungsverhinderung infolge von Krieg, inneren Unruhen, Streik und Aussperrung, Terroranschlägen oder des Ausbruchs einer Epidemie oder Pandemie. Dies gilt auch bei Fällen höherer Gewalt in Betrieben, die Vorleistungen im Sinne des Absatzes 1 zu erbringen haben.

7. Mängelanzeige

Offensichtliche Mängel sind innerhalb einer Frist von 30 Tagen ab Veröffentlichung der Anzeige und/oder Eintragung geltend zu machen. Danach gilt die Anzeige und/oder Eintragung als genehmigt.

8. Haftung des Kunden

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ist nicht verpflichtet, Anzeigen und/oder Eintragungen auf ihre rechtliche Zulässigkeit oder darauf, ob durch ihren Inhalt, ihre Aufmachung oder Gestaltung Rechte Dritter verletzt werden, zu überprüfen. Hierfür ist allein der Kunde verantwortlich. Der Kunde stellt NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und verpflichtet sich, sämtliche hierdurch entstehenden Kosten zu erstatten.

9. Haftung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

(1) Die Haftung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt soweit nicht eine vertragswesentliche Pflicht schuldhaft verletzt wird. Dies gilt für sämtliche Schäden, gleich aus welchem Rechtsgrund, einschließlich aus unerlaubter Handlung.

(2) Im Falle der schuldhaften Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht ist die Haftung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH auf solche Schäden begrenzt, die typischerweise entstehen und die für NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise voraussehbar waren, sofern die Verletzung der vertragswesentlichen Pflicht nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich erfolgte.

(3) Die Haftung für Vermögensschäden ist darüber hinaus auf den jeweiligen Auftragswert begrenzt.

(4) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Die Haftung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH nach den Bestimmungen des Produkthaftungsgesetzes oder anderen zwingenden gesetzlichen Vorschriften bleibt ebenfalls unberührt.

10. Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

(1) Der Kunde ist nicht berechtigt, mit eigenen Ansprüchen gegen Forderungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH aufgrund erbrachter Leistungen aufzurechnen, es sei denn, die Gegenansprüche sind unbestritten oder rechtskräftig festgestellt.

(2) Ebenfalls steht dem Kunden die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechtes oder eines Leistungsverweigerungsrechtes nur wegen unbestrittener oder rechtskräftig festgestellter Gegenansprüche zu.

11. Einbeziehung Dritter in die Vertragsbeziehung

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ist befugt, zur Erfüllung der übernommenen Verpflichtungen nach diesem Vertrag Drittunternehmen zu beauftragen. Hierdurch kommt kein Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden und dem Drittunternehmen zustande. Der Kunde ist zur Übertragung der Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag auf Dritte nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH berechtigt.

12. Gerichtsstand, Schlussbestimmungen

(1) Gerichtsstand und Erfüllungsort für alle Streitigkeiten aus dem und im Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis zwischen NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH und dem Kunden ist Essen, sofern der Kunde Kaufmann ist. Der gleiche Gerichtsstand gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, nach Vertragsschluss seinen Sitz oder Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Inland verlegt oder wenn sein Sitz, Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. Darüber hinaus ist NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH auch berechtigt, den Kunden vor dem für seinen Sitz zuständigen Gericht zu verklagen.

(2) Für sämtliche Rechtsbeziehungen zwischen NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH und dem Kunden gilt ausschließlich das für die Rechtsbeziehungen inländischer Parteien maßgebliche Recht der Bundesrepublik Deutschland.

(3) Sofern eine Bestimmung dieser AGB unwirksam ist oder wird, werden die übrigen Bestimmungen dadurch nicht berührt. Die Parteien verpflichten sich für diesen Fall, eine neue Regelung zu treffen, die der unwirksam Regelung am nächsten kommt.

13. Elektronischer Rechnungsversand

(1) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH steht es frei, ihre Leistungen per Briefpost oder auf elektronischem Weg per E-Mail oder Telefax in Rechnung zu stellen. Der Auftraggeber stimmt der elektronischen Rechnungsübermittlung zu.

(2) Die Rechnung ist – unabhängig vom Erscheinen des (Print-)Mediums oder der Veröffentlichung des Dokumentes – sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug zur Zahlung fällig. Bei Lastschriftinzugermächtigung erfolgt die Abbuchung drei Tage nach Rechnungslegung. Rücklastschriften werden mit einer Bearbeitungsgebühr von EUR 15 zzgl. MwSt. berechnet. NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH behält sich ein Recht auf Vorkasse ausdrücklich vor. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 % über dem jeweiligen Basiszinssatz und Bearbeitungskosten berechnet. Eine Mahnung wird mit EUR 5 zzgl. MwSt. in Rechnung gestellt. Zahlungen sind unter Angabe der Rechnungs- und Kundennummer ausschließlich auf eines der auf der Rechnung genannten Konten der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH einzuzahlen.

03/2020