

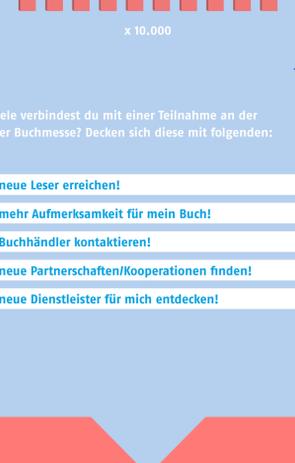
# Du willst zur Buchmesse?



**Publikumstage**  
geeignet für Autoren und Self-Publisher

**Fachbesuchertage**  
geeignet für Autoren und Self-Publisher

## Du bist Autor oder Self-Publisher und willst auf der Messe dein erstes Buch an einem eigenen Stand präsentieren?



Bedenke: Dein Titel ist immer 1 von 300.000!



Welche Ziele verbindest du mit einer Teilnahme an der Frankfurter Buchmesse? Decken sich diese mit folgenden:

- Ich will neue Leser erreichen!
- Ich will mehr Aufmerksamkeit für mein Buch!
- Ich will Buchhändler kontaktieren!
- Ich will neue Partnerschaften/Kooperationen finden!
- Ich will neue Dienstleister für mich entdecken!



## Dann bist du auf der Frankfurter Buchmesse mit einem Stand richtig!



**Deswegen:**



### Das solltest du am besten vor der Messe erledigen:

1. Teile dir einen Stand mit einem anderen Autor –  
→ [Preise und Anmeldeformulare](#)
2. Mach was aus deinem Stand – falle auf, Farbe, Form alles ist möglich – sofern der Stand nicht beschädigt wird
3. **Jetzt Veranstaltungen organisieren –**  
→ [Veranstaltungen organisieren](#)
4. **Jetzt Aussteller und Produkte auf der Messe finden –**  
→ [Suche](#)
5. **Netzwerken leicht gemacht: Triff Kollegen beim –**  
→ [Virenscheuderspreis](#) und in unserer [Self-Publishing Area](#)
6. **Jetzt Gruppenreise organisieren –**  
→ [Gruppenreise](#)
7. **Nur im Rahmen von –**  
→ [Veranstaltungen](#) dürfen Bücher am Stand verkauft werden

### Das solltest du sowohl vor, als auch während der Messe tun:

8. **Verwende #fbms6 auf Twitter, Instagram und Facebook**

### Das musst du während der Messe beachten:

9. **Jetzt Werbemöglichkeiten buchen –**  
→ [Werbung & PR](#)
10. **Wer sind meine Mitbewerber, wie schauen deren Cover aus, wie ist die Preisgestaltung und das Marketing ...**
11. **Buchverkauf am Sonntag oder im Rahmen von Veranstaltungen**
12. **Netzwerken leicht gemacht: Im –**  
→ [Ausstellertafelzug](#) kannst du gezielt nach Verlagen, Branchen und Publikationsthemen suchen. Triff deine Verbindungen schon vor dem Messebesuch!

## Wir beraten dich gern:

Frankfurter Buchmesse  
Service Center  
t: +49 (0) 69 2302-0  
[servicecenter@book-fair.com](mailto:servicecenter@book-fair.com)

## Du suchst einen Verlag?



- Kann ich mit Literaturagenten sprechen?
- Wie komme ich an Verlage ran?
- Wie läuft die Vermittlung von Kontakten?



## Dann komm an den Fachbesucher-Tagen, um dein Buch zu vermarkten.

**Deswegen:**



## Bitte lass dein Manuskript zu Hause!

Wie könnte man einen Stoff besser vorstellen als von Angesicht zu Angesicht? Warum nimmst du also nicht dein Manuskript, eine Leseprobe, dein Exposé und fährst nach Frankfurt?

So viele Agenten und Verlage auf einem Haufen triffst du sonst nirgends! Zugegeben, das hört sich plausibel an.

Dennoch wirst du auf diesem Weg keinen Erfolg haben.

Buchmessen sind Handelsmessen und daher haben Agenten und Verleger ihre Termine oft schon Monate im Voraus abgesprochen, meistens sind die Terminkalender im Dreißig-Minuten-Takt zugepflegt.

Weder Agenten noch Lektoren haben jetzt Zeit für neue Autoren. Sie können auf der Messe keine neuen Stoffe prüfen, und sie haben auch keine Lust, zweihundert neue Manuskripte im Koffer nach Hause zu tragen. Dafür gibt es Bürozeiten, Telefon, Post und E-Mail.



Dein Besuch lohnt sich.

## Die Buchmesse ist der perfekte Ort für dein Networking.

So kannst du dort Kontakte aus sozialen Netzwerken persönlich begrüßen. Und wenn du als Autor professionell mit Agenten und Verlegern zusammen arbeiten möchtest, solltest du dich in der Verlagslandschaft ein wenig auskennen.

Zum Beispiel über die wichtigsten Trends und Neuerscheinungen Bescheid wissen und in dem Genre, in dem du schreibst, die einschlägigen Titel lesen. Ebenso solltest du dir einen Überblick über die Verlage verschaffen, die Bücher wie das deine veröffentlichen – und dafür ist die Frankfurter Buchmesse ideal.

Zudem kannst du hier Szeneluft schnuppern und du bekommst ein Gefühl dafür, wie es wäre, im „Literaturzirkus“ mitzumachen.

## Das macht Spaß und motiviert durchzustarten.



Auf der Buchmesse 2016 bin ich als Autor mit dabei!