

Facts & Figures

Die Frankfurter Buchmesse 2017 in Zahlen

buchmesse.de

buchmesse.de/businessclub

[#fbm18](https://twitter.com/fbm18)



Mehr Relevanz

1.

> 98%

der Aussteller sind an Geschäfts- und Einkaufsentscheidungen beteiligt.



74%

aller **Aussteller** und **Fachbesucher** planen, 2018 wiederzukommen.

„Auf der Buchmesse laufen die roten Fäden der Buchbranche einmal im Jahr verlässlich zusammen. Die Events, Branchen- und Endverbraucherkontakte machen Frankfurt zum positiven Testfeld unserer gesamten Verlagsarbeit.“

MATTHIAS TRIEBEL,
Vertriebsleiter, Edition Michael Fischer

“I think it works very well.
It's much easier to get to see everyone. We're very happy.”

IAN HUDSON,
Penguin Random House

„Im Oktober ist Frankfurt die Nabe, um die die Bücherwelt sich dreht.“

PETER KRAUS VOM CLEFF,
kaufmännischer Geschäftsführer,
Rowohlt Verlag

Zufriedenheit / Geschäft

Die Zufriedenheit mit der Frankfurter Buchmesse bleibt bei den Ausstellern und Fachbesuchern überragend hoch.

„Ich nutze die Frankfurter Buchmesse schon seit Jahren für intensive Kontaktpflege. Nach den vielen Gesprächen dort kann ich ab November mit neuen Ideen im Kopf beginnen, die Literaturwelt innovativer mitzugestalten.“

SUSANNE KASPER, literaturschock.de

286 425

Besucher insgesamt

172 084

Fachbesucher aus

137

Ländern

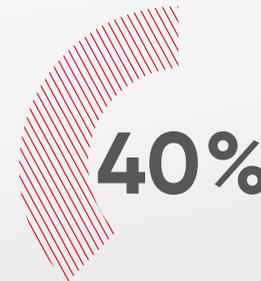
114 341

Privatbesucher

2017 waren so viele Privatbesucher auf der Frankfurter Buchmesse wie nie zuvor.



Fachbesucheranteil
2017



Privatbesucheranteil
2017

Zufriedenheit / Geschäft

74%

bezeichneten die Möglichkeit zur Geschäftsanbahnung als „gleich“ oder sogar „besser“ als im Vorjahr.



85%

bezeichneten die Möglichkeit zur Geschäftsanbahnung als „gleich“ oder sogar „besser“ als im Vorjahr.



„Die Frankfurter Buchmesse ist ein Ort der interessanten Begegnungen, auf die man sich jeden Herbst wieder freut.“

CLAUDIA UHR, Leitung Presse, Verlag Gräfe und Unzer

Aussteller

Über

92%

waren mit ihrem Messeauftritt zufrieden.

70%

bewerteten ihn als „erfolgreich“ bis „sehr erfolgreich“.

Rund

90%

der Aussteller finden die Angebote der Frankfurter Buchmesse „in Ordnung“ bis „sehr zufrieden“.

Fachbesucher

98%

waren mit ihrem Messeauftritt zufrieden.

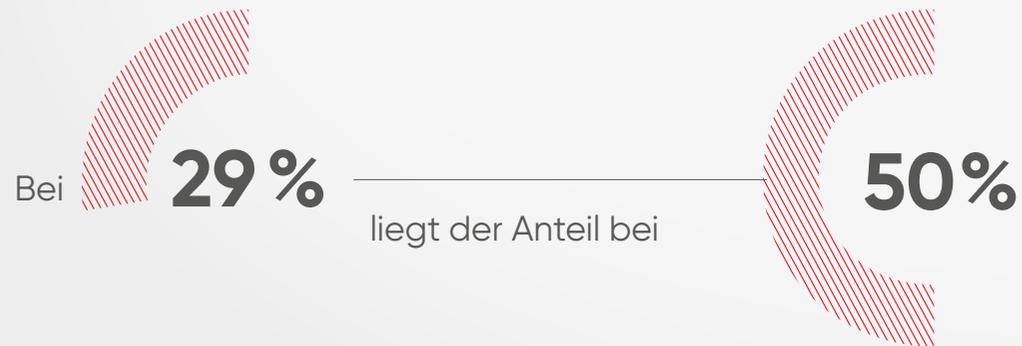
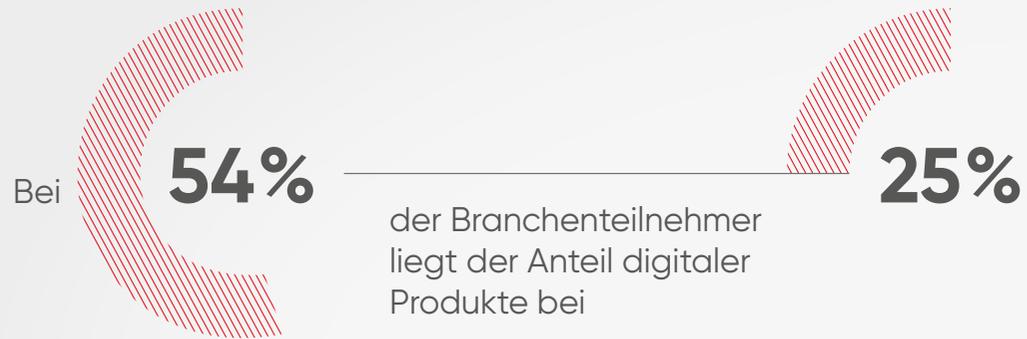
77%

bewerteten ihn als „erfolgreich“ bis „sehr erfolgreich“.

96%

der Fachbesucher finden die Angebote der Frankfurter Buchmesse „in Ordnung“ bis „sehr zufrieden“.

Digitale Produkte



„Die Frankfurter Buchmesse ist das Weihnachtsfest der Buchbranche und für uns sogar noch schöner: Wir sehen nicht nur alle unsere Lieben wieder, sondern lernen auch noch unglaublich viele neue, interessante Menschen kennen. Es kann schöner nicht sein.“

DIETRICH ZU KLAMPEN, Verleger, zu Klampen! Verlag

Vernetzung & Vermarktung

Mit rund

10 000

akkreditierten Journalisten aus über

75

Ländern ist die Frankfurter Buchmesse das weltweit größte Medienereignis der Branche.

„Die Buchmesse präsentiert sich nicht nur als Hort des freien Wortes. Sie besitzt noch ein anderes Gesicht: als größter Ort weltweit für den Rechtehandel bei Medien – bei Büchern, Hörbüchern, Spielen, Filmen und mehr. Hier werden die entscheidenden Geschäfte gemacht in der Branche.“

CLAUS-JÜRGEN GÖPFERT, Frankfurter Rundschau



Buchmesse-App mit

21 000

 Downloads

sowie rund

51 000

Abonnenten des Frankfurter-Buchmesse-Newsletters.

10 Mio.

Page Impressions pro Jahr auf buchmesse.de

59 300

Likes für die Facebook-Seite der Frankfurter Buchmesse

31 500

Follower auf Twitter

8 385

Instagram-Abonnenten

7 500

Mitglieder in der LinkedIn-Gruppe

120

Nachrichtenagenturen aus über

40

Ländern.

buchmesse.de

buchmesse.de/businessclub

[#fbm18](https://twitter.com/fbm18)



Mehr Dynamik

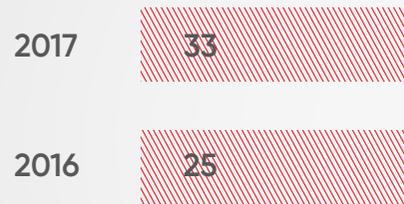
2.

Rechtehandel im LitAg



Tische

Publishers Rights Corner



Tische



Agenten



Agenturen

“Frankfurter Buchmesse keeps considering our needs and improving its professional services. It is a great pleasure and support for foreign publishing guests.”

YU-SHIUAN CHEN (YI-WEN),
Bardon-Chinese Media Agency

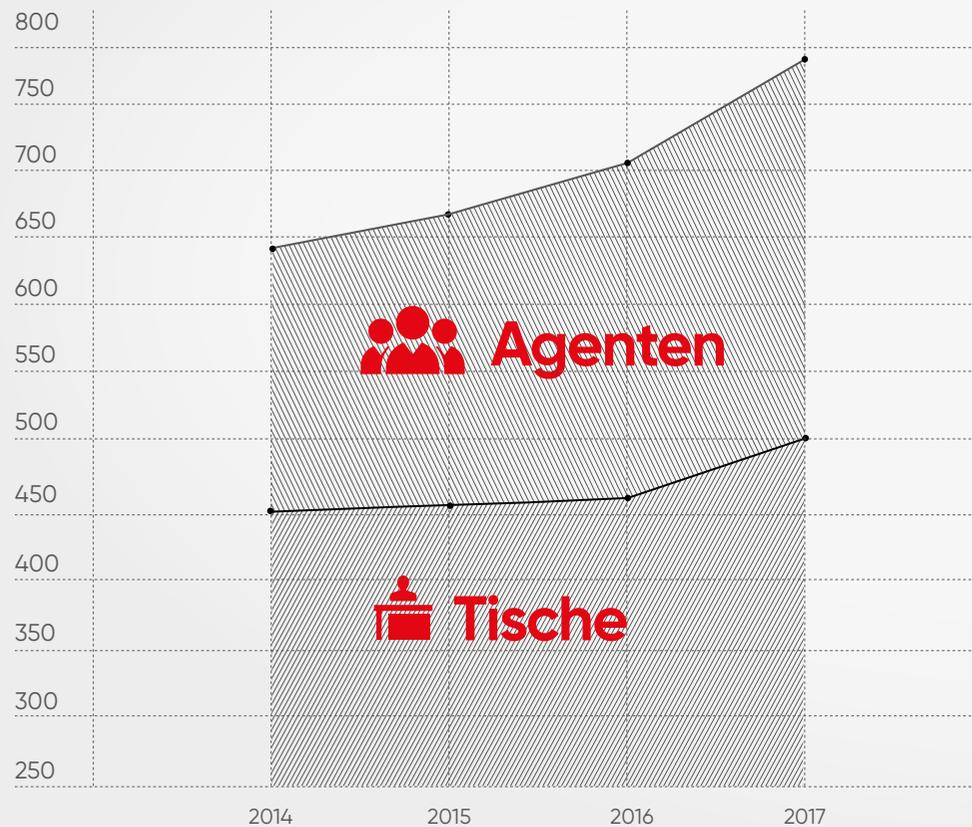
LitAg

Die Zahlen zum Literary Agents & Scouts Centre spiegeln wider, wie das Rechte- und Lizenzgeschäft weiterhin an Bedeutung gewinnt.

Im Gegensatz zu den Rechtezentren auf anderen Messen ist es hier ausschließlich Agenten und Scouts erlaubt, sich zu registrieren.

Damit ist das LitAg international (33 Länder) das größte Arbeitszentrum dieser Art.

Im Jahresvergleich: Die Entwicklung im Literary Agents & Scouts Centre



Die Frankfurter Buchmesse behauptet auch 2017 ihre Position als weltweit wichtigster Umschlagplatz für den Rechte- und Lizenzhandel.

Geschäftskontakte / Vernetzung

Veranstaltungskalender

2017 fanden mehr als

40000

Veranstaltungen statt.



Business Club

Der Business Club der Frankfurter Buchmesse hat sich in seinem vierten Jahr als zentraler Anlaufpunkt für die Vordenker und ökonomischen Key Player des internationalen Inhalte- und Mediengeschäfts etabliert.

Rund

4 500

Besucher aus über

53

Ländern besuchten den Business Club. Darunter

35%

deutschsprachige Besucher.



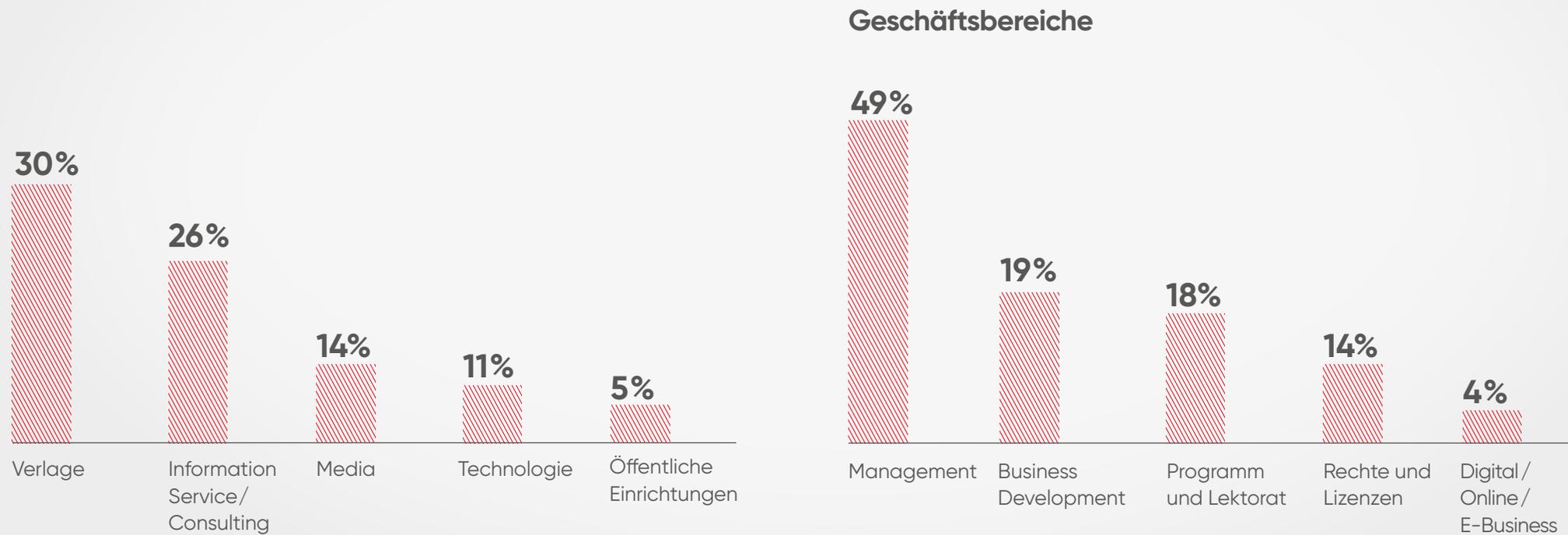
"It was great to have the space at the Business Club to work in, tables to book, free tea and coffee etc. The curated events were very good and relevant."

JOHN BOND, CEO, whitefox



Business Club

Im Business Club trafen sich nicht nur Vertreter aus der Verlagswelt, sondern aus der gesamten Medienbranche:



Business Club

Inspirationen, Themen und Trends

Der Business Club bot seinen Besuchern ein umfangreiches Fachprogramm aus Konferenzen, Beratungsgesprächen und Vernetzungsmöglichkeiten.

Über

150

hochkarätige Sprecher aus

20

Ländern teilten ihre Erfahrungen und ihr Wissen auf mehr als

50

Veranstaltungen.



Über

84%

beurteilten die Qualität und Auswahl der Sprecher als „exzellent“ bis „zufriedenstellend“.

Services

71%

bewerteten die zentrale Verortung und das Angebot an Arbeits- und Meetingbereich als wichtigsten Service des Business Club.

Über

90%

sahen Ihre Erwartungen im Business Club als „gut“ bis „sehr gut“ erfüllt,

“We were looking for a comfortable spot suitable for high management meetings. A good access, elegant style and quiet atmosphere was important for us. What we got from the Business Club was more we expected. It was like an island of peace between the waves of an restless ocean. Quiet and comfortable. Clear and elegant style. Not overcrowded. Air conditioned, comfortable seats and a very good service. Enough space for the meetings. And the ‚business in the air‘ atmosphere.”

PIOTR KLASINSKI

Marketing Manager, Neografia

37%

sogar als „exzellent“.

THE ARTS+

Die zweite Ausgabe des Creative Business Festival der Frankfurter Buchmesse brachte wieder erfolgreich Pioniere aus den Kreativwirtschaften, Technologie, Kulturinstitutionen und Vertreter aus der Politik zusammen.

120 000 Besucher

3 000qm

54

Aussteller



70

Teilnehmer aus europäischer Politik und Kreativwirtschaft beim 1. Innovation Summit

120

Sprecher aus fast



20

Ländern auf zwei Bühnen

65

Veranstaltungen insgesamt

31

Partner

1

KUKA-Roboter

"This year's ARTS+ exhibitors bring culture and technology together in unexpected ways."

Bookseller

„Virtuelle Welten auf der Frankfurter Buchmesse: Auch hier sind sie unendlich und daher in jedem Fall auch ein Stück weit ungewiss. ‚The Arts+‘ will daraus eine Tugend machen: kreative Kräfte bündeln, neue Synergien schaffen, Vernetzungen herstellen zwischen den Künsten.“

(NDR, 11.10.2017, www.ndr.de/kultur/The-Arts-Kunsthospital-auf-der-Buchmesse,thearts100.html)

T A +
THEARTS+

3.

Mehr Internationalität

Auf der Frankfurter Buchmesse präsentieren sich Aussteller aus über 100 Ländern. Der Anteil der ausländischen Gäste ist in den vergangenen Jahren ständig gewachsen.



Herkunftsregionen Besucher



Deutschland
69,8%



Europa (außer Deutschland)
22,6%



Asien
5,0%



Amerika
2,1%

Ehregast 2017: Frankreich

Autoren

180



französischsprachige Autorinnen und Autoren kamen zur Frankfurter Buchmesse 2017.

Auf der Messe

Unter dem Motto „Francfort en français – Frankfurt auf Französisch“ rückte der Ehregast die französische Sprache in den Mittelpunkt und präsentierte sich auf rund

2 300qm

im Ehregast-Pavillon, der täglich von tausenden von Messegästen besucht wurde.

210

 Verlage aus

16

 Ländern zeigten

850

 aktuelle Titel in der internationalen Buchausstellung der Frankfurter Buchmesse, „Books on France“, im Ehregast-Pavillon.

Insgesamt präsentierten sich

276

 französische Aussteller auf

2 337qm



217

 Verlage waren in Halle 5.1

vertreten, darunter

111

Aussteller auf

620qm

des französischen Gemeinschaftsstands

weitere

59

 französische Aussteller waren u. a. in den Bereichen Kunst, Bildung, Wissenschaft und in der Gourmet Gallery präsent.

Erstmalig waren

20

 Verlage aus französischsprachigen Ländern Afrikas und Haiti an einem Gemeinschaftsstand vertreten.

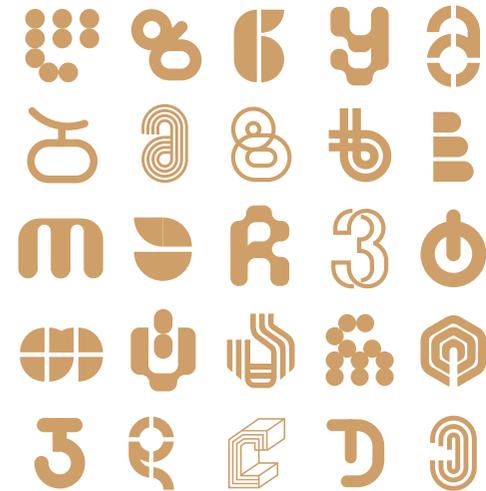
457

 Veranstaltungen waren im Veranstaltungskalender der Frankfurter Buchmesse zum Ehregast Frankreich registriert – darunter Literatur- und Kultur-Fachveranstaltungen auf dem Messegelände, in der Stadt Frankfurt und anderen Städten, organisiert sowohl vom Ehregast selbst als auch von Verlagen und Partnerorganisationen.

Ehrengast 2018



Georgia
Made by Characters
Guest of Honour
Frankfurter Buchmesse 2018



georgia-characters.com

Alle Angaben beziehen sich auf die 69. Frankfurter Buchmesse, die vom 11. bis 15. Oktober 2017 stattgefunden hat.

buchmesse.de