

Facts & Figures

Die Frankfurter Buchmesse 2018 in Zahlen

buchmesse.de

[#fbm19](https://twitter.com/fbm19)





Mehr Relevanz

Die Frankfurter Buchmesse ist heute mehr denn je die relevanteste Handelsplattform für Rechte und Lizenzen und ein Forum, auf dem das Weltgeschehen reflektiert wird und Autoren und politische Akteure eine Bühne für ihr Anliegen finden.



91%

der Fachbesucher bewerten ihren Geschäftserfolg auf der Frankfurter Buchmesse als gelungen.

81%

der Fachbesucher planen definitiv die Frankfurter Buchmesse auch 2019 zu besuchen, weitere 18% halten es für wahrscheinlich, lediglich 1% plant 2019 nicht wieder teilzunehmen.

86%

der Fachbesucher würden die Frankfurter Buchmesse an ihre Businesskontakte weiterempfehlen.*

„Die Frankfurter Buchmesse ist zugleich eine wunderbare Bühne und ein zentrales Drehkreuz für den intensiven Gedanken- und Ideenaustausch mit unseren Kunden – wichtig und inspirierend.“

CHRISTIAN WAGNER,
Vertriebsleiter Handel, Stiftung Warentest

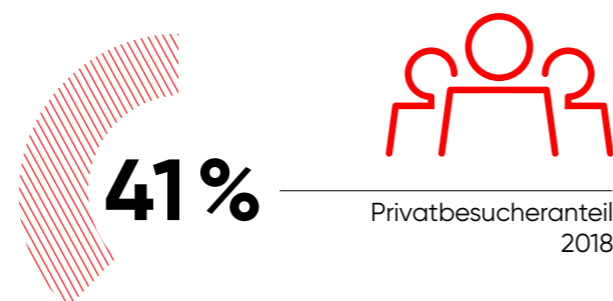
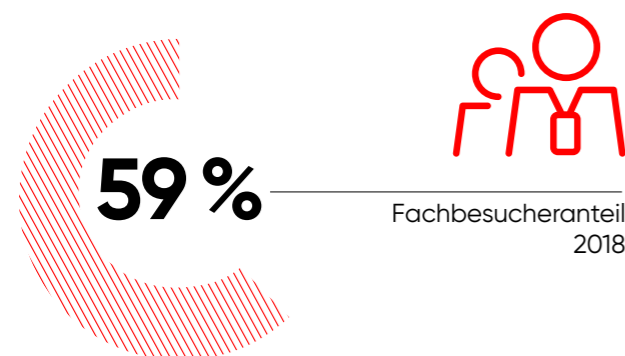
„Im Oktober ist Frankfurt die Nabe, um die die Bücherwelt sich dreht.“

PETER KRAUS VOM CLEFF,
Kaufmännischer Geschäftsführer,
Rowohlt Verlag

*Quelle: QuestionPro. Beteiligt haben sich 516 Ausstellerinnen und Aussteller und 2568 Fachbesucherinnen und Fachbesucher.

Besucher- zahlen

2018 erwies sich die Frankfurter Buchmesse erneut als Publikumsmagnet und verzeichnete einen Zuwachs bei den Privatbesuchern.



285 024

Besucher insgesamt.

115 957

Privatbesucher,

2018 waren so viele Privatbesucher auf der Frankfurter Buchmesse wie nie zuvor.

169 067

Fachbesucher aus

164

Ländern.

„Ich nutze die Frankfurter Buchmesse schon seit Jahren für intensive Kontaktpflege. Nach den vielen Gesprächen dort kann ich ab November mit neuen Ideen im Kopf beginnen die Literaturwelt innovativer mitzugestalten.“

SUSANNE KASPER, literaturschock.de

Zufriedenheit und Geschäft



Über

89 %

der Aussteller waren mit ihrem
Messeauftritt zufrieden.*



91 %

der Fachbesucher waren mit
der Qualität ihres Messebesuchs
zufrieden.

Aussteller

67 %

bewerteten ihren Messe-
auftritt als „konstant gut“
bis „besser“.

Rund

83 %

sind mit dem Angebot der
Frankfurter Buchmesse „zu-
frieden“ bis „sehr zufrieden“.

Fachbesucher

89 %

bewerteten die Qualität
ihres Messebesuchs als
„konstant gut“ bis „besser“.

94 %

sind mit dem Angebot der
Frankfurter Buchmesse „zu-
frieden“ bis „sehr zufrieden“.

* Quelle: QuestionPro. Beteiligt haben sich 516 Ausstellerinnen und Aussteller und 2568 Fachbesucherinnen und Fachbesucher.

Vernetzung und Vermarktung

Für mehr als

10 000



akkreditierte Journalisten und Blogger ist die Frankfurter Buchmesse das weltweit größte Medienereignis der Branche.

„Die Buchmesse präsentiert sich nicht nur als Hort des freien Wortes. Sie besitzt noch ein anderes Gesicht: als größter Ort weltweit für den Rechtehandel bei Medien – bei Büchern, Hörbüchern, Spielen, Filmen und mehr. Hier werden die entscheidenden Geschäfte gemacht in der Branche.“

CLAUS-JÜRGEN GÖPFERT,
Frankfurter Rundschau



Websitebesucher aus

198

Ländern.

66 355

Abonnenten des Frankfurter Buchmesse-Newsletters.

64 300

Likes für die Facebook-Seite der Frankfurter Buchmesse.

37 200

Follower auf Twitter.

15 700

Instagram-Abonnenten.

7 800

Mitglieder in der Frankfurter Buchmesse LinkedIn-Gruppe.

Stand: Februar 2019

App

25 118

Nutzer insgesamt
(Android und iOS)

1310

User haben die neue Match-
making-Funktion genutzt.

Es wurden insgesamt **1456** Kontakt-
anfragen versendet und **374** Matches
erreicht.

79%

der Fach- und Privat-
besucher kennen die
App der Frankfurter
Buchmesse.

4,4



4,4 von 5 Sternen bei
120 App-Bewertungen.

Userstimmen

"The App is great! I would not have enjoyed my visit to the Buchmesse as much as I did. From how to get there with public transportation to which event takes place where and when. On top of it all, I was able to set a reminder for all the events that I wanted to see. Great job! Thank you."

„Wirklich toll programmierte App!“

„Hilft bei der Planung und auch während der Messe ... Gut gemacht.“



Mehr Dynamik

Ob Business Club oder LitAg, ob THE ARTS+ oder BOOKFEST:
Die Frankfurter Buchmesse ist Taktgeber für die internationale
Buch- und Medienbranche und Bühne für Innovationen zugleich.

LitAg

Das Literary Agents & Scouts Centre (LitAg) ist das Zentrum des internationalen Rechtehandels auf der Frankfurter Buchmesse.

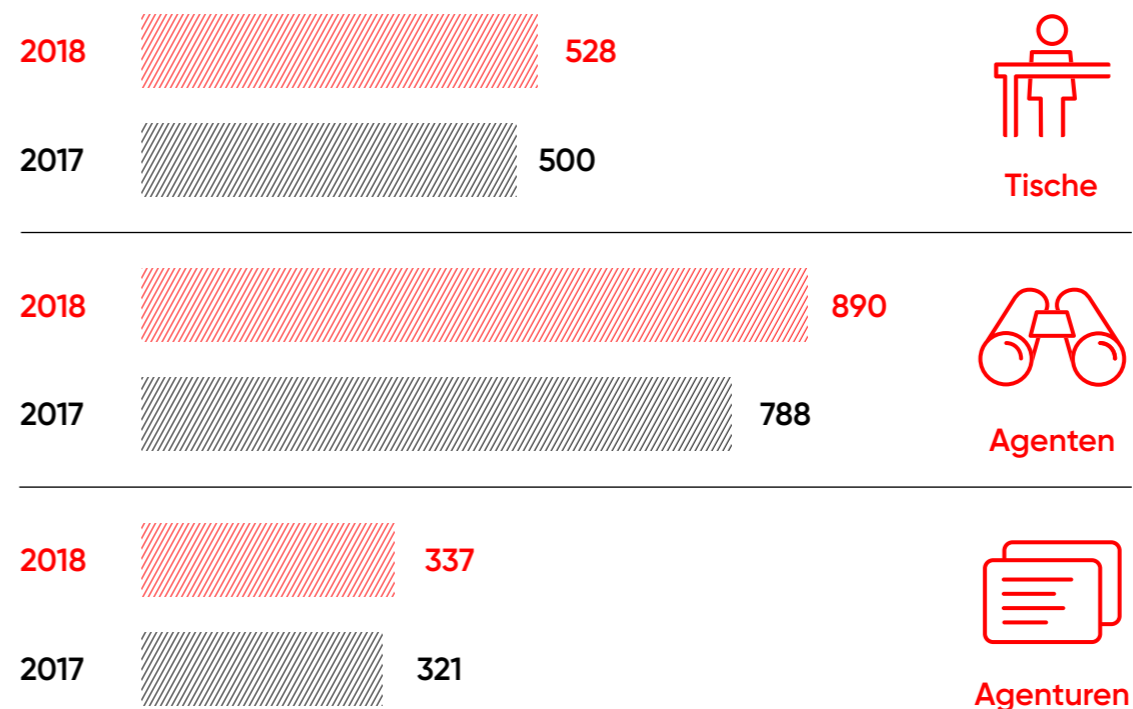
Im Gegensatz zu den Rechtezentren auf anderen Messen ist es im LitAg Agenten und Scouts vorbehalten sich zu registrieren.

Mit Literaturagenturen aus **31** Ländern ist das LitAg das größte Arbeitszentrum dieser Art.

"Frankfurter Buchmesse keeps considering our needs and improving its professional services. It is a great pleasure and support for foreign publishing guests."

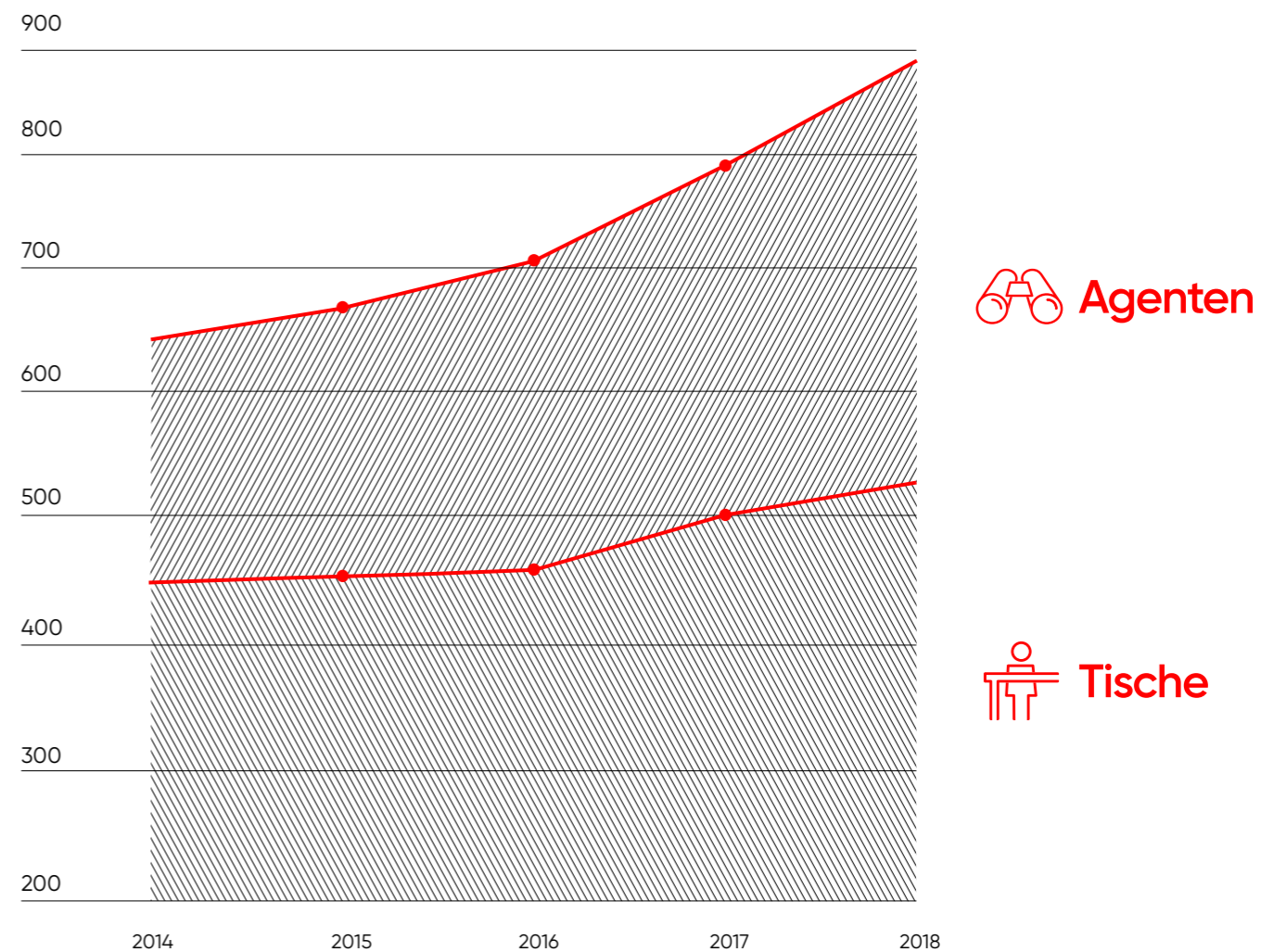
YU-SHIUAN CHEN (YI-WEN),
Bardon-Chinese Media Agency

Rechtehandel im LitAg



Im Jahresvergleich: die Entwicklung im Literary Agents & Scouts Centre (LitAg)

Die Frankfurter Buchmesse behauptet auch 2018 ihre Position als weltweit wichtigster Umschlagplatz für Rechte und Lizenzen.



(Fach-)Veranstaltungen und Vernetzung

2018 fanden in der Messewoche wieder mehr als

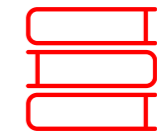
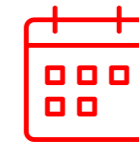
40000

Veranstaltungen statt.

935



Stunden Bühnenprogramm wurden in der Messewoche von der Frankfurter Buchmesse gestaltet.



Business Club

Der Business Club der Frankfurter Buchmesse ist zentraler Anlaufpunkt für Vordenker und Key Player des internationalen Inhalte- und Mediengeschäfts.

Inspirationen, Themen und Trends – der Business Club setzte Akzente und bot seinen Besuchern ein umfangreiches Fachprogramm aus Konferenzen, Beratungsgesprächen und Vernetzungsmöglichkeiten.

“It was great to have the space at the Business Club to work in, tables to book, free tea and coffee etc. The curated events were very good and relevant.”

JOHN BOND,
CEO, whitefox

Rund

4500

Besucher aus über

41

Ländern besuchten den Business Club 2018. Der Anteil der deutschsprachigen Besucher lag bei

25 %.



THE ARTS+

THE ARTS+ – Future of Culture Festival ist der internationale Showroom der Frankfurter Buchmesse. Er bringt die kreativen Köpfe und Pioniere des digitalen Ökosystems zusammen und zeigt, wie sich die Kreativ- und Kulturwirtschaft wandelt.

67 Aussteller



71 Sprecher



1 Virtual Pop Star **1** Drum Dress **1** Cyborg

125 000

Besucher,

3 000

Konferenz- und Workshop-Teilnehmer und

100

Teilnehmer des Innovation Summit aus der europäischen Politik und Kreativwirtschaft, die sich mit dem „European Manifesto on Supporting Innovation for Cultural and Creative Sectors“ auf eine Zusammenarbeit festgelegt haben.

60

Veranstaltungen

50

Partner

„Maschinen, Algorithmen, künstliche Intelligenz – längst haben sie auch die Verlagswelt erreicht, noch zaghaft, aber immerhin. Auf der Frankfurter Buchmesse wird weiter ausgelotet, welches Potenzial die Digitalisierung eröffnet. Zum dritten Mal wird das digitale Kulturfestival „THE ARTS+“ veranstaltet.“

CLAUDIA CHRISTOPHERSEN,
NDR Kultur, 10. Oktober 2018

“This year’s event will once again showcase hi-tech novelties in a bid to encourage the book publishing industry to think creatively about how to plug into new technologies, including through augmented reality.”

AGENCE-FRANCE-PRESSE,
7. Oktober 2018

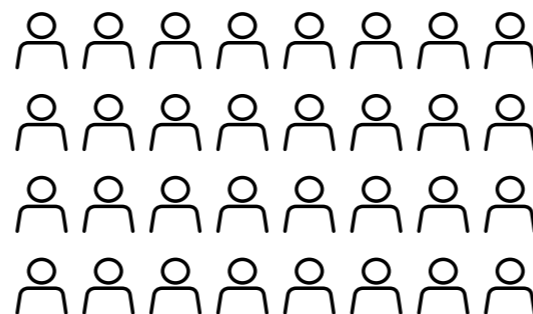
TA+
THEARTS+

BOOKFEST

Das internationale Festival der Frankfurter Buchmesse für Literatur, Geschichten und Ideen.

25 000

Besucher,



21

Locations,

77

Veranstaltungen,

64

teilnehmende Verlage/Institutionen.

„Derweil steigt mit dem Interesse der Leser an Lesungen und Literaturfestivals auch das am Besuch einer Messe und ihres noch vielversprechenderen Spektakels. Auch deswegen gibt es das BOOKFEST, ein umfangreiches eigenes Veranstaltungsprogramm der Buchmesse, konzentriert auf den neuen „Frankfurt Pavillon“.

FRANKFURTER ALLGEMEINE SONNTAGSZEITUNG,
7. Oktober 2018

„So ein BOOKFEST hat der Messe noch gefehlt.“

MARION NIELSEN,
Presseleitung, Eden Books

**BOOK
FEST** FRANKFURTER
BUCHMESSE

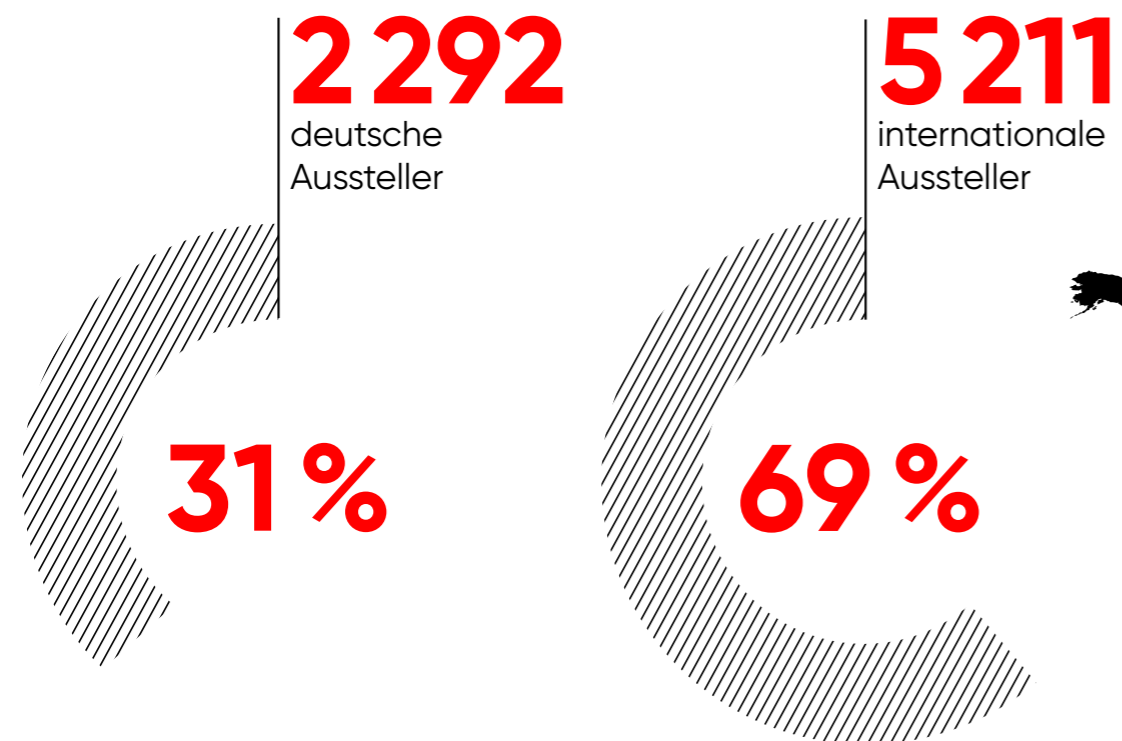


Mehr Inter- nationalität

Die internationale Beteiligung an der Frankfurter Buchmesse kennt auch 2018 nur eine Richtung: aufwärts. Der Anteil der ausländischen Gäste ist in den vergangenen Jahren kontinuierlich gestiegen.

Aussteller

Auf der Frankfurter Buchmesse präsentieren sich Aussteller aus über 100 Ländern.



Herkunftsregionen Besucher



Deutschland
69,9%



Europa (außer Deutschland)
22,3%



Asien
4,9%



Nord- und Südamerika
2,2%

Ehrendast 2018: Georgien



10.-14. Oktober 2018
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Ehrendast Georgien



Autoren

72

georgische Autorinnen und Autoren kamen zur Frankfurter Buchmesse 2018, um ihre Literatur zu präsentieren.



Neuerscheinungen

157

neue Titel aus und über Georgien wurden in 84 Verlagen in deutscher Sprache veröffentlicht.



Auf der Messe

600

Titel aus 200 Verlagen und 38 Ländern zeigte die internationale Buchausstellung „Books on Georgia“.



Veranstaltungen

700

literarische und kulturelle Veranstaltungen fanden im Gastlandjahr 2018 zum Ehrendast Georgien statt.



Programm

403

Veranstaltungen, darunter 239 auf der Messe und 164 in der Stadt Frankfurt und weiteren Orten, umfasste das Programm in der Messewoche.

Ehrengast 2019: Norwegen



norwegen2019.de

Alle Angaben beziehen sich auf die 70. Frankfurter Buchmesse, die vom 10. bis 14. Oktober 2018 stattgefunden hat.

buchmesse.de