



FRANKFURTER
BUCHMESSE

Facts & Figures #fbm25

Die 77. Frankfurter Buchmesse in Zahlen

Only at FBM

vom 15. bis 19. Oktober 2025



2025 setzte die Frankfurter Buchmesse ihren Wachstumskurs fort und unterstrich damit ihre Position als führende Geschäftsmesse im internationalen Publishing und als begeisterndes Literaturfestival für Kulturfans.

238.000 Besucher*innen aus aller Welt nahmen an der 77. Frankfurter Buchmesse teil. Der Messe-samstag war ausverkauft. 7.800 registrierte Medienvertreter*innen berichteten von der Messe.

Die Rekordzahl an Eintritten im früh ausgebuchten Literary Agents & Scouts Centre unterstrich die Bedeutung der Messe als Ort des internationalen Rechte- und Lizenzhandels. Bei mehr als 3.500 Veranstaltungen präsentierten Autor*innen ihre neuesten Werke und diskutierten über aktuelle Themen. Gesellschaftspolitische Themen unserer Zeit wurden beim kulturpolitischen Programm Frankfurt Calling diskutiert.



F B M 2 5 A U F E I N E N B L I C K



238.000

Besucher*innen
insgesamt



120.000

Privat-
besucher*innen



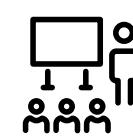
118.000

Fach-
besucher*innen



4.350

Ausstellende
Unternehmen
aus 93 Ländern



3.500

Veranstaltungen



7.800

Medien-
vertreter*innen
aus 55 Ländern

— aus 131 Ländern —

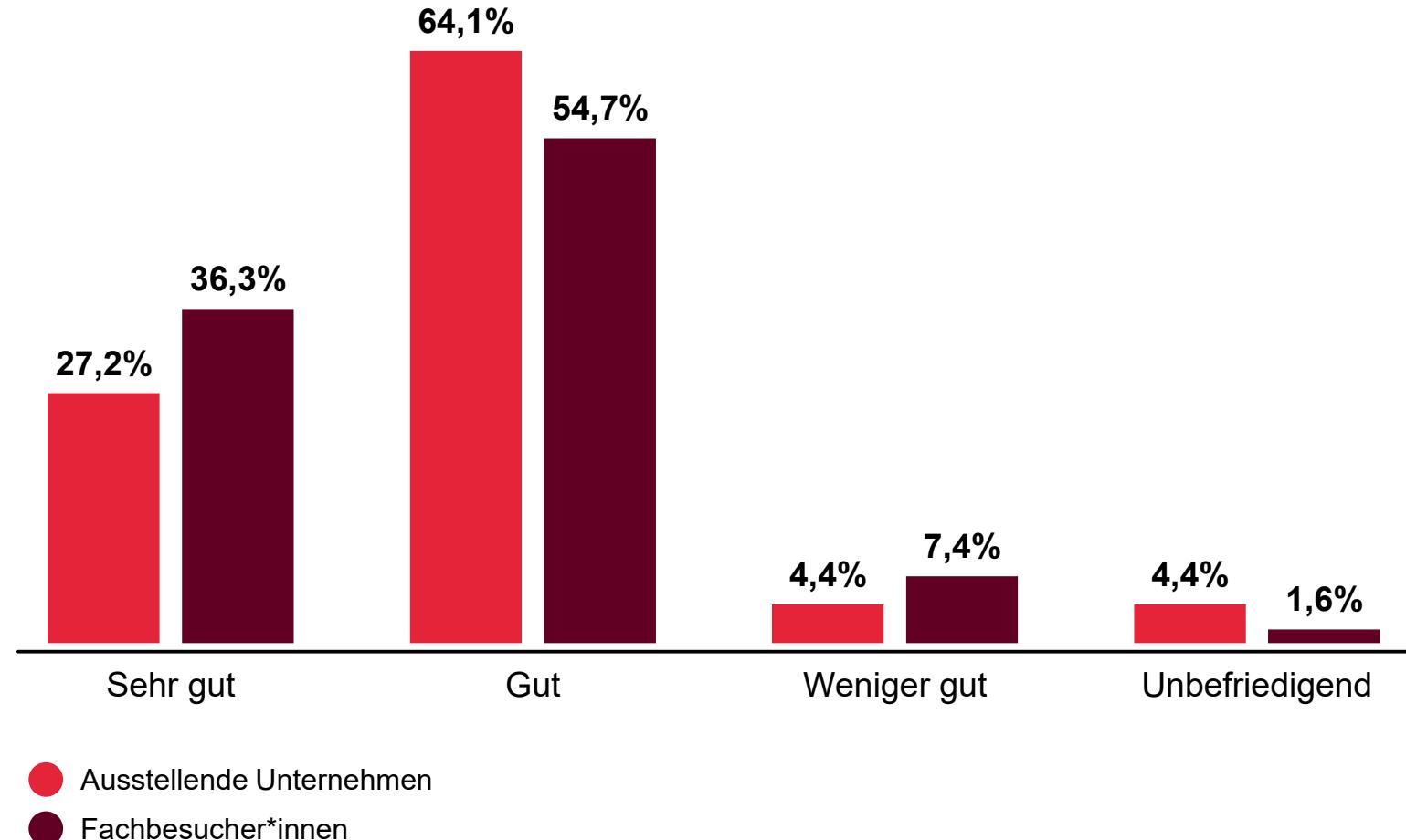
Befragung der ausstellenden Unternehmen und Fachbesucher*innen



Wie bewerten Sie Ihre Messeteilnahme insgesamt?

87% der befragten Aussteller bewerten die Messeteilnahme (sehr) gut,

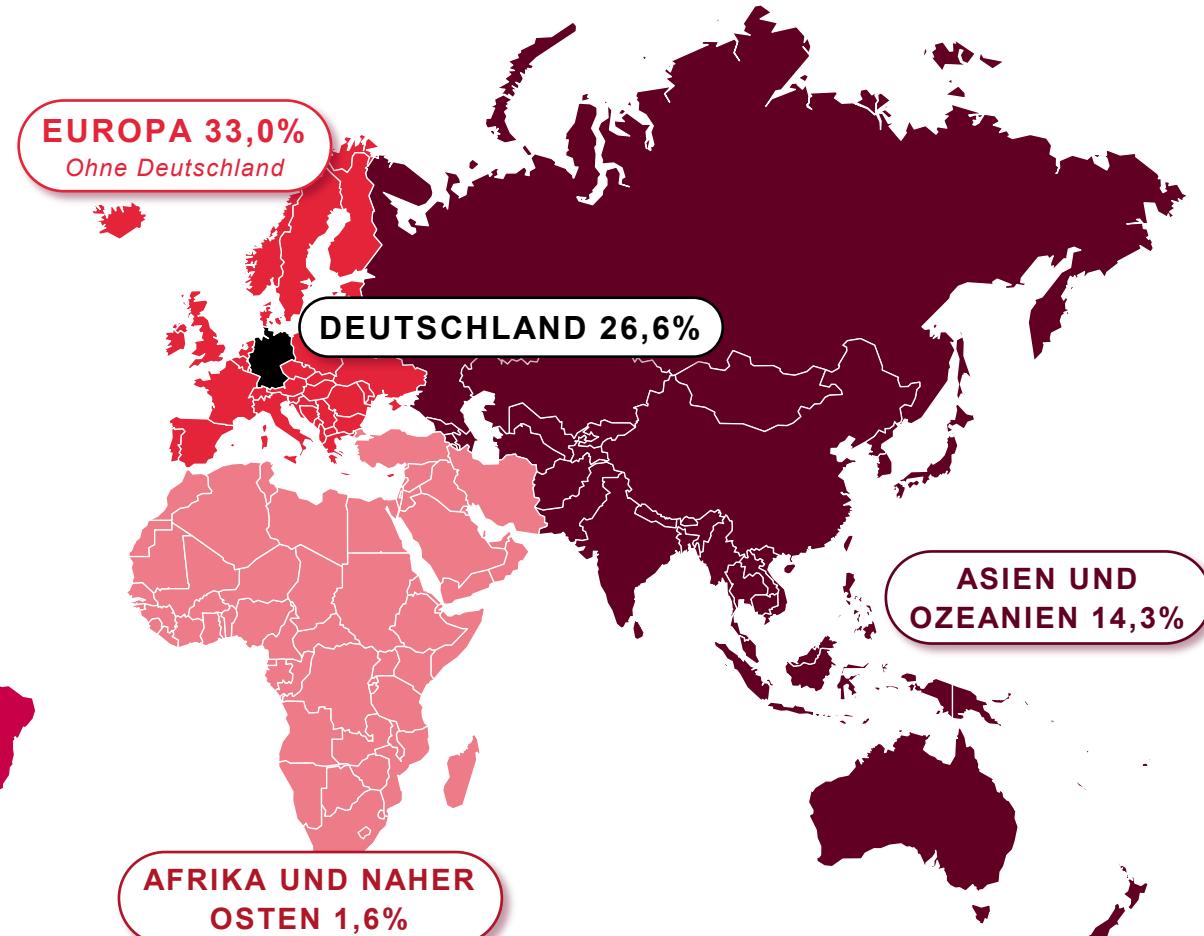
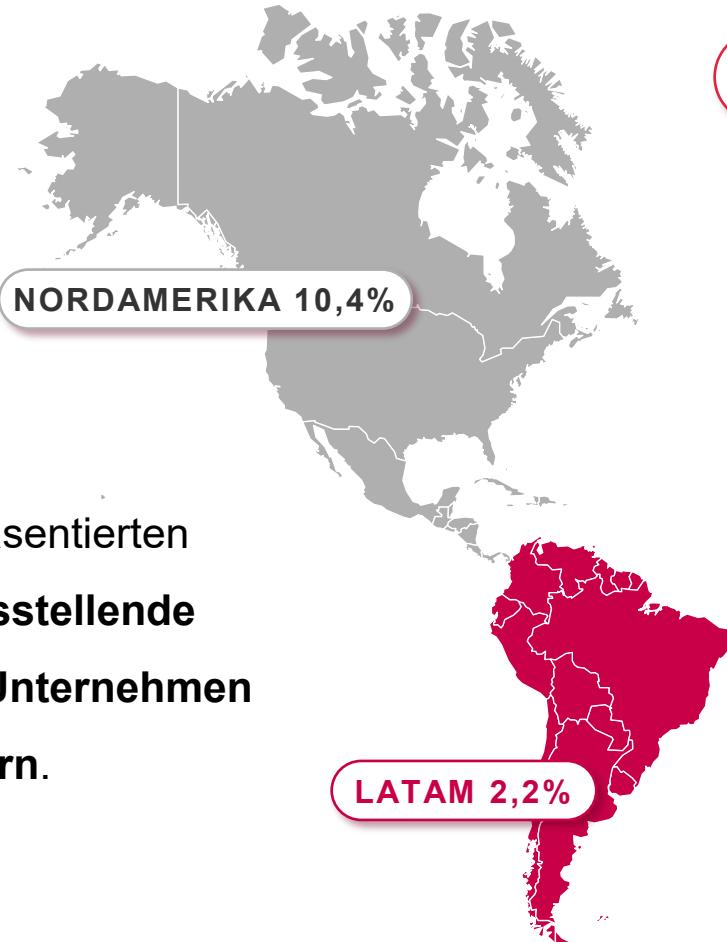
90% der befragten Fachbesucher*innen bewerten sie (sehr) gut



Ausstellende Verlage und Unternehmen aus der ganzen Welt



Insgesamt präsentierten sich **4.350 ausstellende Verlage und Unternehmen** aus **93 Ländern**.



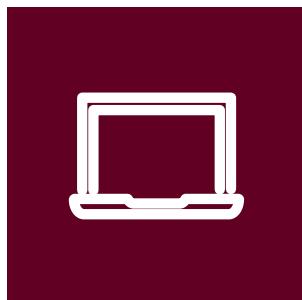


Medienpräsenz

Statistische Medienresonanzanalyse

7.800 Medienvertreter*innen aus 55 Ländern

POTENZIELLE REICHWEITEN



25,2 Mrd.
in Online-
Medien



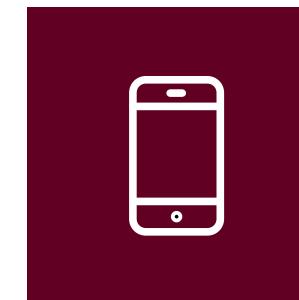
1,9 Mrd.
im Radio



129,5 Mio.
in Print-
Medien



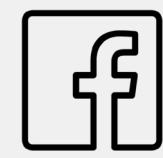
202,5 Mio.
im TV



268,4 Mio.
in den sozialen
Medien

Reichweiten

Vernetzung und Vermarktung



83.950

Instagram

18.704

LinkedIn

9.314

LinkedIn
Gruppe

13.740

TikTok

6.270

YouTube

88.033

Facebook

108.827

Newsletter
Abonnent*-
innen

Literary Agents & Scouts Centre und Publishers Rights Centre



Das früh ausgebuchte **Literary Agents & Scouts Centre (LitAg)** sowie das ebenfalls stark nachgefragte **Publishers Rights Centre (PRC)** waren 2025 so hoch frequentiert wie nie zuvor. Die beiden Zentren sind zentrale Treffpunkte des internationalen Rechte- und Lizenzhandels.

Im LitAg treffen sich Literaturagent*innen und Scouts mit internationalen Verlagen, um Übersetzungsrechte und weitere Rechte an Büchern und geistigem Eigentum zu verkaufen.

Das PRC bietet Rechte- und Lizenzmanager*innen von Verlagen einen zusätzlichen Ort außerhalb der Stände, um Rechte zu handeln.



591

TISCHE



357

AGENTUREN/ VERLAGE



33

LÄNDER



44.900

ZUTRITTE

Frankfurt Rights



**Frankfurt Rights ist
die internationale Online-
Plattform der Frankfurter
Buchmesse für den weltweiten
Rechte- und Lizenzhandel.**



1.678 Rechte verkaufende Unternehmen



User aus **137** Ländern



205.898 Titel



1.193 neue Mitglieder
seit 1. November 2024, Buyer + Seller

Fachprogramm



FRANKFURT STUDIO

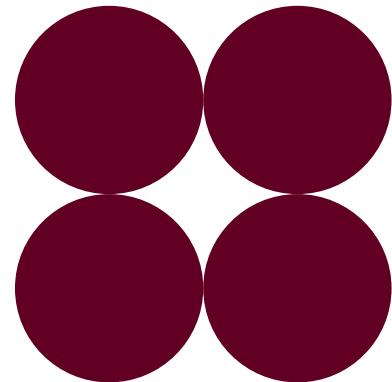
Das **Frankfurt Studio** war vom Messemittwoch bis -freitag die Bühne für Vorträge und Diskussionen zu aktuellen Themen und Trends der internationalen Verlagsbranche, wie z.B. KI, der Audio-Markt und Themen rund um Wissenschaftsverlage. Am Messewochenende begeisterten Autor*innen im Gespräch und bei Lesungen das Publikum.

7.000 Besucher*innen

45 Stunden Programm

53 Veranstaltungen

147 Sprecher*innen
aus 23 Ländern



FRANKFURT STUDIO POP-UP

Das **Frankfurt Studio Pop-up** war eine kleine, intime Bühne für inspirierende Talks und Lesungen rund um Literatur und Sachbücher. Autor*innen und Fachexpert*innen präsentierten sich hier in einem nahbaren Setting.

22 Veranstaltungen

1.000 Besucher*innen

63 Sprecher*innen

Fachprogramm



FRANKFURT INTERNATIONAL STAGE

Internationale Buchmärkte und Publishing Trends, Networking-Events sowie Diskussionen und Präsentationen von und mit Autor*innen und anderen Kreativen aus aller Welt standen auf der International Stage im Fokus.



2.130

Zuschauer*
innen



50

Veranstaltungen



40

Stunden
Programm

ASIA STAGE

Auf der Asia Stage fanden von Mittwoch bis Freitag Fachtalks zu Asiens Buchmärkten statt. Am Messewochenende trafen Lesefans dort Autor*innen und Illustrator*innen aus dem asiatischen Raum. Der Ehrengast 2025, die Philippinen, war mit zahlreichen Sprecher*innen und Events besonders sichtbar. Die Asia Stage ist in Kooperation zwischen der Frankfurter Buchmesse und Rex Education entstanden.



33

Veranstaltungen



40

Stunden
Programm



153

Sprecher*
innen



7.500

Besucher*
innen

Fachprogramm



Innovation Stage

Auf der Innovation Stage drehte sich alles um Trends und Marktentwicklungen in den Bereichen Wissenschaft, Bildung und Publishing Services. Die neue Micro-Conference *“Friday Innovation Talks”* zog zahlreiche Fachbesucher*innen an.

- ◆ **2.663** Zuschauer*innen
- ◆ **62** Events
- ◆ **40h** Programm

Campus Weekend

Am Messewochenende informierten ausstellende Unternehmen über Einstiegs- und Karrierechancen in der Buch- und Medienbranche. Abgerundet wurde das Programm durch (populär-)wissenschaftliche Talks und Workshops.

- ◆ **2** Tage Programm
- ◆ **20** Events (insg. 14h)
- ◆ **754** Zuschauer*innen

Fachprogramm



Book-to-Screen

Der **Book-to-Screen Day 2025** unterstrich die wachsende Bedeutung von Stoffentwicklungen zwischen Verlagen, Agenturen, Games-Studios und der Film- und Serienbranche. Die Teilnehmer*innen diskutierten bei Panels, Pitchings und Matchmaking-Formaten über erfolgreiche Adaptionen. Der große Zuspruch zeigte: Der Austausch zwischen Buch, Film und neuen Erzählformaten wird intensiver – und die Frankfurter Buchmesse stärkt ihn gezielt.

BOOK-TO-SCREEN DAY AM MESSEFREITAG – 17.10.2025

- **700** Teilnehmende
- **15** Veranstaltungen
- **18,5** Stunden
- **29** Sprecher*innen

Comics und Games

Im **Comics Business Centre** zeigten internationale Verlage und Agenturen ihre Comics, Mangas und Webtoons. Sie handelten dort Rechte – von Buchserien bis zu digitalen Stories fürs Smartphone.

Das **Games Business Centre** brachte die Publishing- mit der Games-Branche zusammen: mit Expert*innen-Talks, exklusiven Insights und Networking Events vor Ort.

COMICS

32

Aussteller

GAMES

14

Veranstaltungen

Fachprogramm



Zentrum Wort

35 Veranstaltungen

Im Zentrum Wort ging es im Gespräch mit Autor*innen, Übersetzer*innen und weiteren Akteur*innen der Verlagsbranche um virulente Themen aus Literatur, Übersetzung und Kulturpolitik. Das Zentrum Wort wurde von der Frankfurter Buchmesse in Kooperation mit dem Verband deutschsprachiger Übersetzer*innen, dem Deutschen Literaturfonds, dem Deutschen Übersetzerfonds, der Kunststiftung NRW und der Crespo Foundation organisiert und mit Mitteln des Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien gefördert.

Forum Bildung

31 Veranstaltungen

Das Bühnenprogramm, das die Frankfurter Buchmesse erneut gemeinsam mit dem Verband Bildungsmedien e. V. kuratierte, bot ein umfangreiches Programm für Lehrkräfte, pädagogische Fachkräfte aller Schularten und Bildungsinteressierte.



1.892
Besucher*innen

Frankfurt Kids Conference

Die internationale Frankfurt Kids Conference stand 2025 unter dem Motto „*Children's Books in a Fragile World.*“

Auf der neuen Centre Stage sprachen **Axel Scheffler** (Der Grüffelo), **Jon Yaged** (CEO, Macmillan Publishers) und die ukrainische Autorin **Kateryna Mikhalitsyna** über Analphabetismus, Zensur und die Verantwortung der Branche.



Digitales Programm

The Hof, Masterclasses,
Frankfurt Rights Meeting

Vernetzung und Wissensvermittlung im digitalen Raum: Bei den **Masterclasses** in der Woche vor der Buchmesse standen 2025 aktuelle Marktdaten und Best Practices im Fokus.

Das bewährte Konferenzformat **Frankfurt Rights Meeting** fand 2025 erneut hybrid statt. Nach vier digitalen Sessions im September trafen sich die teilnehmenden Rights Professionals aus aller Welt zum Networking auf dem Messegelände.

Das beliebte, informelle Online-Networking-Format **The Hof** bot Live-Interviews mit spannenden Gästen aus der Branche, Live-Musik und Networking-Sessions mit Publishing Professionals aus aller Welt.

Frankfurt Rights Meeting

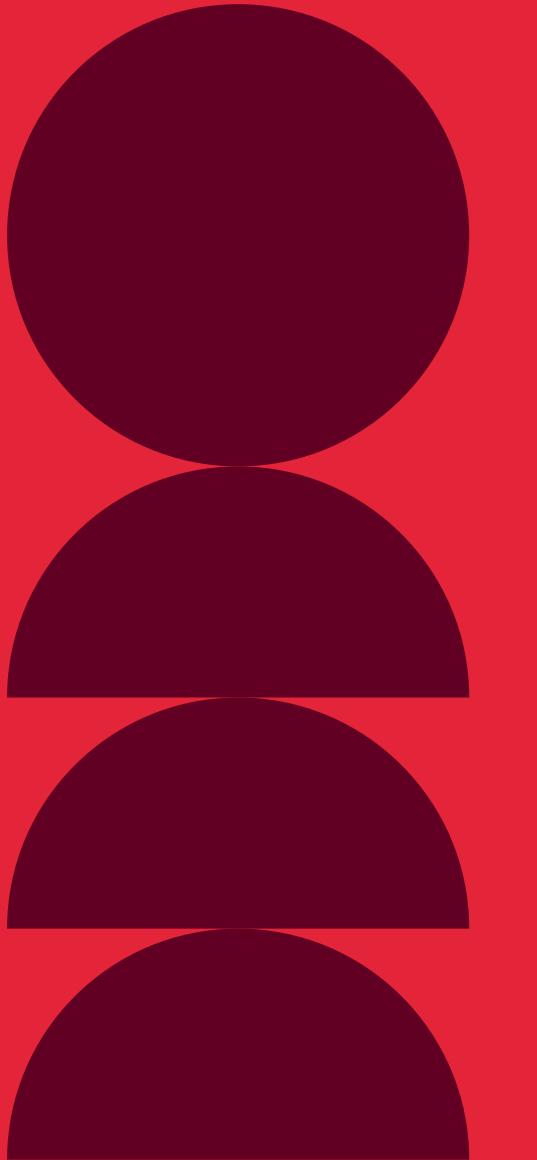
- 4 digitale Sessions
- 1 physisches Networking-Event auf der Messe
- 185 Teilnehmer*innen aus 24 Ländern
- Sprecher*innen aus 8 Ländern

Masterclasses

- 11 Sessions
- 3.243 Teilnehmer*innen

The Hof

- 1.600 reg. Teilnehmer*innen aus über 85 Ländern



Fachprogramm



Centre Stage – Frankfurt Calling

Perspectives on Culture and Politics

Eindringliche Stimmen zu drängenden Themen:

Das kulturpolitische Programm der Frankfurter Buchmesse, Frankfurt Calling, brachte an allen Messetagen auf der neuen Centre Stage und weiteren Bühnen internationale Perspektiven zusammen.

+100 Veranstaltungen

9 Bühnen

+30 Partner*innen

Centre Stage

40 h Stunden Programm

ca. 150 Sprecher*innen &

7.000 Besucher*innen

Publikumsprogramm



New Adult

Fans von New-Adult-Literatur wie Romance, Fantasy, Romantasy, Dark College und ähnlichen Genres bot die Halle 1.2 einen eigenen Bereich.

Meet the Author

Raum für Begegnungen auf Augenhöhe: Im Meet the Author Areal trafen Literaturfans ihre Lieblingsautor*innen.

- **87** Signierstunden
- **84** Autor*innen
- **92h** Programm

Festhalle Pop-up Stage



52

Autor*innen



22,5h

Programm

Publikumsprogramm



CONGRESS CENTER

Auf der größten Bühne der Frankfurter Buchmesse fanden zahlreiche Programmhighlights vor großem Publikum statt: Talks, Preisverleihungen, Lesungen und Signierstunden bekannter Autor*innen sowie hochkarätige Veranstaltungen im Rahmen des Frankfurt Kids Festivals.

- **35** Sprecher*innen
- **~ 23h** Signieren
- **~ 30h** Programm

FRANKFURT KIDS FESTIVAL

Während der Fachbesuchertage diskutierten internationale Expert*innen über die Zukunft des Kinder- und Jugendbuchs. Ab Messefreitag öffnete das **Frankfurt Kids Festival** für Kinder, Jugendliche und Familien – mit Lesungen, Workshops und Mitmach-Aktionen.

- **45** Lesungen
- **35** Sprecher*innen
- **7.000** Besucher im Congress Center

Publikumsprogramm



Frankfurt Audio (mit Fably Hörbuchbühne)



Frankfurt Audio

Der Wachstumstrend im globalen Hörbuchmarkt zeichnete sich auch auf der Buchmesse ab. Bei Frankfurt Audio fanden zahlreiche Fachtalks und Networking-Veranstaltungen sowie Publikumsevents für Hörbuch- und Podcast-Fans statt.



Podcast-Studio

Die Audio-Agentur *watchyourhead* hatte erstmalig ein gläsernes Podcast-Studio in Frankfurt aufgebaut. Aussteller*innen und Content Creator*innen hatten die Möglichkeit, auf der Buchmesse eigene Podcast-Episoden in Audio und Videoform zu produzieren, die Besucher*innen konnten die Aufnahmen live mitverfolgen.



Fably Hörbuchbühne

Preisgekrönte Hörbuchsprecher*innen und Bestseller-Autor*innen: Am Messewochenende wurde auf der Fably Hörbuchbühne von Bookwire und weiteren Bühnen ein buntes Programm für Audio-Fans geboten.

-
- ◆ **28** Veranstaltungen
 - ◆ **1.600** Zuschauer*innen



Leseinsel der unabhängigen Verlage

Auf der Leseinsel der unabhängigen Verlage präsentierten deutschsprachige Independent-Verlage ihre Neuerscheinungen bei zahlreichen Veranstaltungen: von Lesungen über Preisverleihungen bis hin zu Vorträgen und Podiumsdiskussionen zu gesellschaftskritischen Themen. Die Leseinsel der unabhängigen Verlage wurden von der Kurt Wolff Stiftung organisiert.

- ❖ **70** Veranstaltungen
- ❖ **40** Stunden
- ❖ **3.150** Besucher*innen

Medienpartner

Zu den Besuchermagneten gehörten auch die Bühnen der Medienpartner, darunter **ARD**, **ZDF** und **3sat**, **Frankfurter Allgemeine Zeitung**, **DIE ZEIT**, **Süddeutsche Zeitung** und **Deutschlandfunk Kultur**.

Weitere Medienpartner waren mit Ständen oder Programm vertreten, wie z.B.

TikTok, **ARTE**, **taz**, **stern Crime**, **Der Freitag**, **Frankfurter Rundschau**, **Katapult**, **Correctiv**, **Buchkultur** und **Berlin Review**.

Nachhaltigkeit



Ziel der Frankfurter Buchmesse ist es, einen Beitrag zur Erreichung der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Agenda 2030 der Vereinten Nationen zu leisten.

Nachhaltigkeit ist für uns ein laufender Prozess, der ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte beinhaltet.

Um nachhaltiger zu werden, arbeiten wir mit unseren Partner*innen Messe Frankfurt, Eigentümer des Frankfurter Messegeländes, und Accente, dem Catering & Hospitality Dienstleistungsunternehmen der Messe, zusammen.

Erfolge und ausgewählte Maßnahmen 2025



Nutzung von
100 % Ökostrom



Recycling von
mehr 90 % des
Messeabfalls
beim Entsorger



ca. 10 t Abfall-
vermeidung durch
ca. 30.000 m²
weniger Teppich



Einsatz von
**ca. 8.000 m² Teppich-
fliesen, die wieder-
verwendet werden**



Verdoppelung
der Anzahl
an **Trink-
wasser-
spendern**;



**Regionales
Catering** auf
dem Messe-
gelände



Weiterverwendung von **Materi-
alien mit sozialem Impact**:
Etwas mehr als 0,8 t an Materi-
alien kam gemeinnützigen Orga-
nisationen und Initiativen zugute



Aus ausgedienten **Buchmesse-
fahnen** wurden Taschen, Buch-
Hüllen und Handy-Umhän-
getaschen in der Textilwerkstatt
der Caritas produziert

Eine Messe für alle



BARRIEREABBAU

Für alle Messebesucher*innen stand auch 2025 wieder ein Awareness-Team, bestehend aus Mitgliedern des BDB e.V. (Bund für Antidiskriminierungs- und Bildungsarbeit), als Ansprechpartner*innen auf dem Messegelände zur Verfügung.



Ziel: Barrierefreiheit

Unser Ziel ist es, dass die Messe für alle Kulturfans zugänglich ist. Daher arbeiten wir seit vielen Jahren daran, Barrieren abzubauen und das Messeerlebnis für alle Besucher*innen zu verbessern. Zu den zahlreichen Maßnahmen auf der Buchmesse 2025 gehörten u.a.:

- Ermäßiger Eintritt für Menschen mit Behinderung
- **NEU:** reizarme Ruheräume
- **NEU:** Vorrangplätze an den Bühnen für Menschen mit auditiven oder körperlichen Einschränkungen
- **NEU:** Buchexemplar in Brailleschrift als Teil der „Books on the Philippines“-Ausstellung
- Übersetzungen ausgewählter Veranstaltungen in Gebärdensprache
- Begleitservice für blinde und sehbehinderte Menschen und Führungen durch den Ehrengast-Pavillon
- Mehr als **1.000 Besucher*innen** der Ausstellung „200-Jahre Braille“, in Kooperation mit dem Dialogmuseum Frankfurt

Ehrengast 2025: Die Philippinen



Autor*innen und Neuerscheinungen

Über **100** Autor*innen, Illustrator*innen und Kreative aus den Philippinen reisten als Teil der offiziellen Ehrengast-Delegation nach Frankfurt.

Die Neuerscheinungsliste

der Frankfurter Buchmesse beinhaltete mehr als **68** Neuerscheinungen auf Deutsch von und über die Philippinen bei **32** Verlagen (Zeitraum Juni 2024 bis Dezember 2025).

Davon wurden **33** Übersetzungen durch die offiziellen Übersetzungsförderungsprogramme des Gastlands unterstützt.

Auf der Messe

Unter dem Motto

FANTASIE BESEELET DIE LUFT

The imagination peoples the air

lud der philippinische Ehrengast die Messebesucher*innen dazu ein, die kulturelle und literarische Vielfalt des Inselstaats zu entdecken.

Der philippinische Ehrengast-Pavillon erinnerte an eine von Inseln besiedelte Lichtung. Die internationale Ausstellung "*Books on the Philippines*", die von der Frankfurter Buchmesse organisiert und von Verleger*innen aus aller Welt kuratiert wurde, präsentierte über **220** Buchtitel in **14** Sprachen und aus **17** Ländern, die bei **100** Verlagen erschienen.

Programm

Im Mittelpunkt des Ehrengastauftritts stand ein umfangreiches Literaturprogramm mit mehr als **100** philippinischen Autor*innen und Illustrator*innen.

65 literarische Events und **30** Performances fanden im Ehrengast-Pavillon statt. Weitere **75** Publikums- und Fachevents, die am philippinischen Gemeinschaftsstand, auf der Asia Stage und weiteren Messebühnen stattfinden, stellen die philippinische Literatur auf der Messe in den Fokus.

Ein umfangreiches kulturelles Begleitprogramm in Frankfurt, Berlin, Heidelberg und weiteren Städten machte den Ehrengastauftritt deutschlandweit sichtbar.



#fbm26

7. – 11. Oktober 2026