



FRANKFURTER  
BUCHMESSE

# Facts & Figures #fbm25

Die 77. Frankfurter Buchmesse in Zahlen

[buchmesse.de](https://buchmesse.de)



# Only at FBM

## vom 15. bis 19. Oktober 2025



**2025 setzte die Frankfurter Buchmesse ihren Wachstumskurs fort und unterstrich damit ihre Position als führende Geschäftsmesse im internationalen Publishing und als begeisterndes Literaturfestival für Kulturfans.**

**238.000 Besucher\*innen** aus aller Welt nahmen an der 77. Frankfurter Buchmesse teil. Der Messesamstag war ausverkauft. **7.800 registrierte Medienvertreter\*innen** berichteten von der Messe.

Die Rekordzahl an Eintritten im früh ausgebuchten Literary Agents & Scouts Centre unterstrich die Bedeutung der Messe als Ort des internationalen Rechte- und Lizenzhandels. Bei mehr als **3.500 Veranstaltungen** präsentierten Autor\*innen ihre neuesten Werke und diskutierten über aktuelle Themen. Gesellschaftspolitische Themen unserer Zeit wurden beim kulturpolitischen Programm Frankfurt Calling diskutiert.







## #FBM25 AUF EINEN BLICK



**238.000**

Besucher\*innen  
insgesamt



**120.000**

Privat-  
besucher\*innen



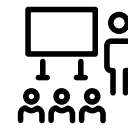
**118.000**

Fach-  
besucher\*innen



**4.350**

Ausstellende  
Unternehmen  
aus 93 Ländern



**3.500**

Veranstaltungen



**7.800**

Medien-  
vertreter\*innen  
aus 55 Ländern

└─ aus 131 Ländern ─┐



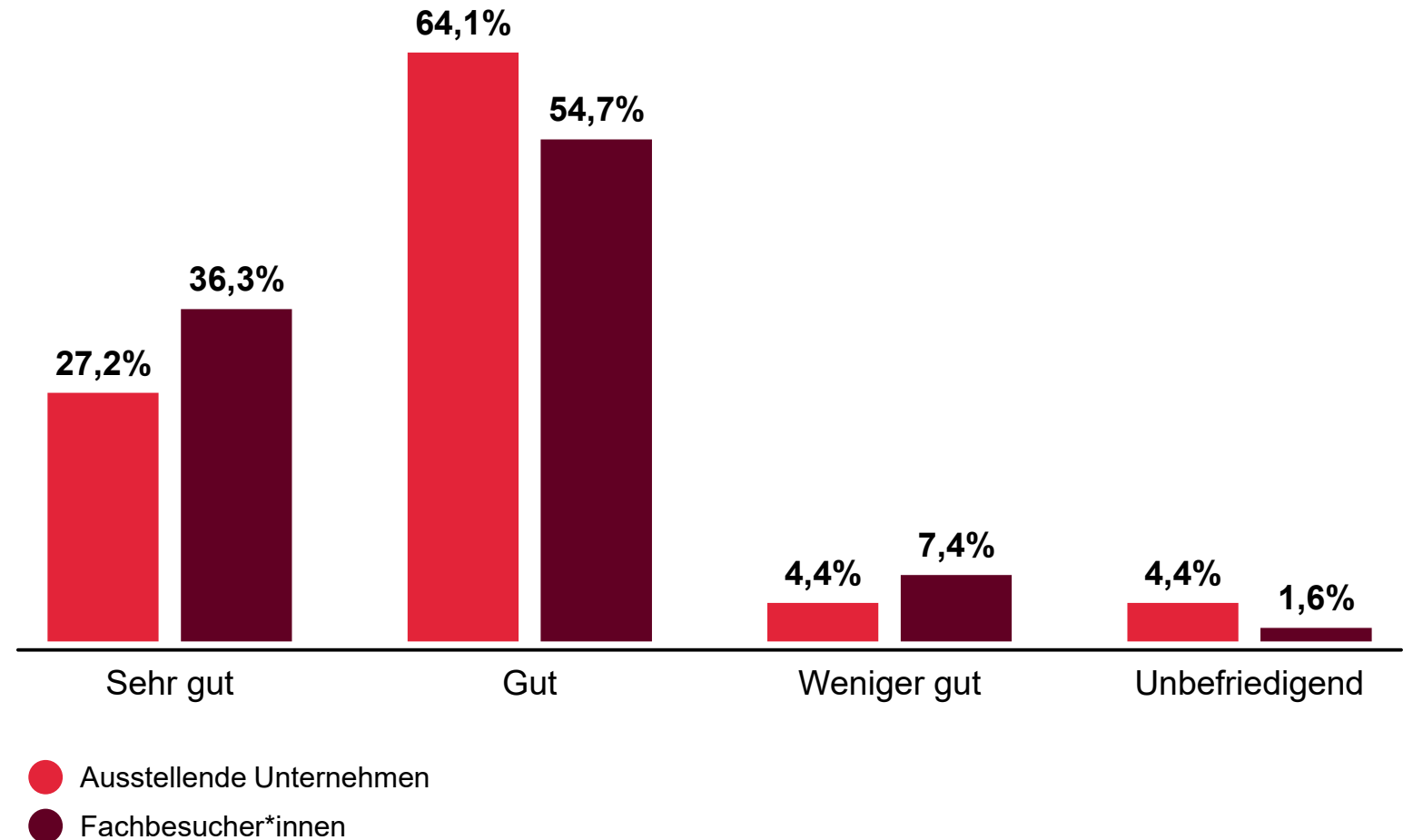
# Befragung der ausstellenden Unternehmen und Fachbesucher\*innen



Wie bewerten Sie Ihre  
Messeteilnahme  
insgesamt?

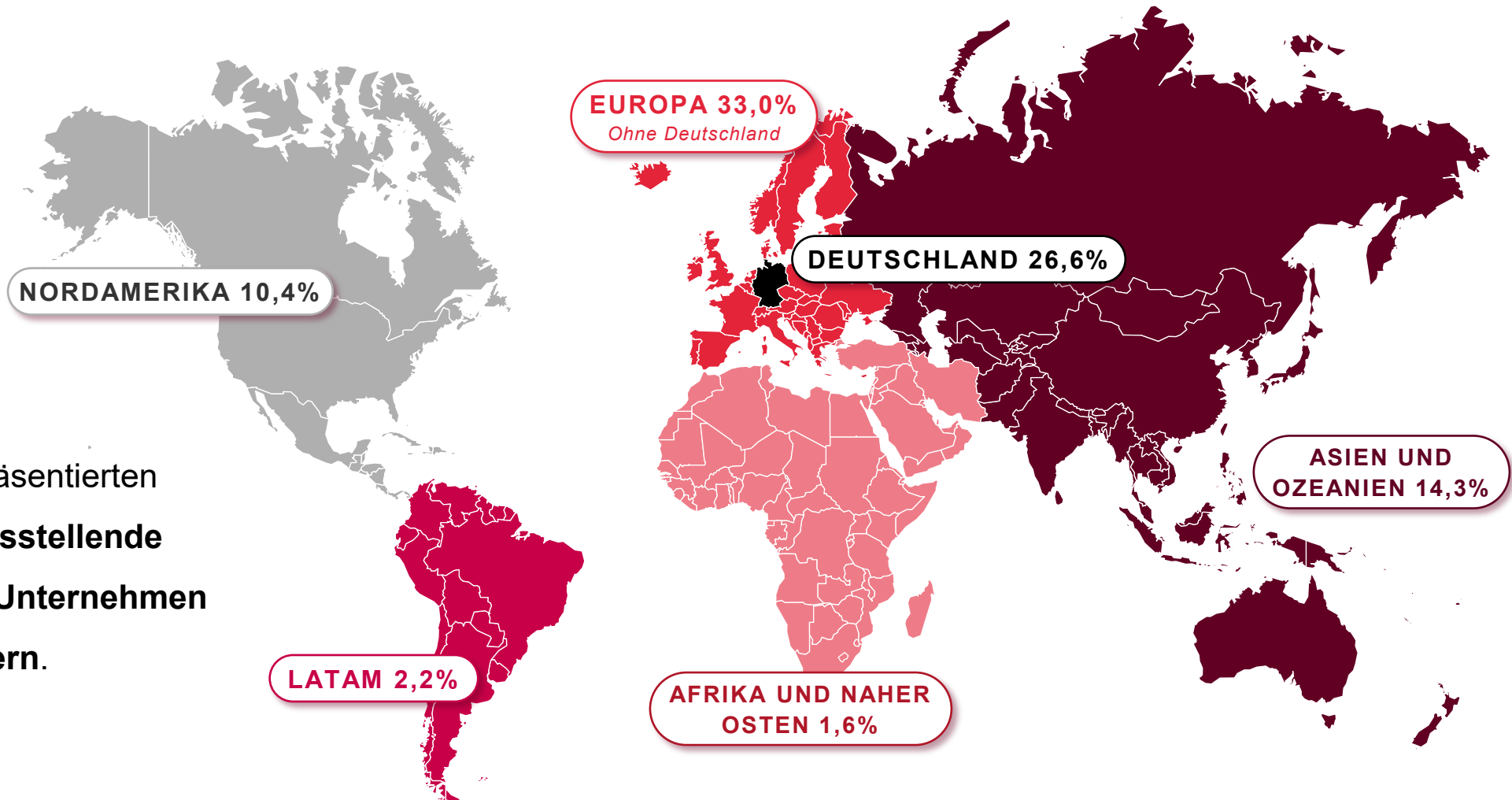
**87%** der befragten  
Aussteller bewerten  
die Messeteilnahme  
(sehr) gut,

**90%** der befragten  
Fachbesucher\*innen  
bewerten sie (sehr)  
gut





# Ausstellende Verlage und Unternehmen aus der ganzen Welt



Insgesamt präsentierten  
sich **4.350 ausstellende  
Verlage und Unternehmen**  
aus **93 Ländern**.



# Medienpräsenz



Statistische Medienresonanzanalyse

**7.800 Medienvertreter\*innen aus 55 Ländern**

## POTENZIELLE REICHWEITEN



**25,2 Mrd.**

in Online-  
Medien



**1,9 Mrd.**

im Radio



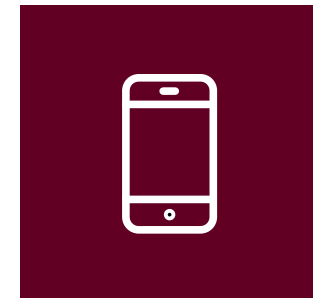
**129,5 Mio.**

in Print-  
Medien



**202,5 Mio.**

im TV



**268,4 Mio.**

in den sozialen  
Medien



# Reichweiten

Vernetzung und Vermarktung



**83.950**

Instagram



**18.704**

LinkedIn



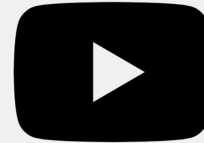
**9.314**

LinkedIn  
Gruppe



**13.740**

TikTok



**6.270**

YouTube



**88.033**

Facebook



**108.827**

Newsletter  
Abonnant\*  
innen



# Literary Agents & Scouts Centre und Publishers Rights Centre



Das früh ausgebuchte **Literary Agents & Scouts Centre (LitAg)** sowie das ebenfalls stark nachgefragte **Publishers Rights Centre (PRC)** waren 2025 so hoch frequentiert wie nie zuvor. Die beiden Zentren sind zentrale Treffpunkte des internationalen Rechte- und Lizenzhandels.

Im LitAg treffen sich Literaturagent\*innen und Scouts mit internationalen Verlagen, um Übersetzungsrechte und weitere Rechte an Büchern und geistigem Eigentum zu verkaufen.

Das PRC bietet Rechte- und Lizenzmanager\*innen von Verlagen einen zusätzlichen Ort außerhalb der Stände, um Rechte zu handeln.



591

TISCHE



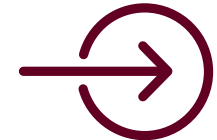
357

AGENTUREN/ VERLAGE



33

LÄNDER



44.900

ZUTRITTE



**Frankfurt Rights ist  
die internationale Online-  
Plattform der Frankfurter  
Buchmesse für den weltweiten  
Rechte- und Lizenzhandel.**

# Frankfurt Rights



**1.678** Rechte verkaufende Unternehmen



User aus **137** Ländern



**205.898** Titel



**1.193** neue Mitglieder  
seit 1. November 2024, Buyer + Seller

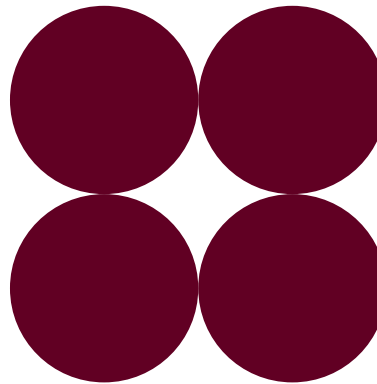


# Fachprogramm

## FRANKFURT STUDIO

Das **Frankfurt Studio** war vom Messemittwoch bis -freitag die Bühne für Vorträge und Diskussionen zu aktuellen Themen und Trends der internationalen Verlagsbranche, wie z.B. KI, der Audio-Markt und Themen rund um Wissenschaftsverlage. Am Messewochenende begeisterten Autor\*innen im Gespräch und bei Lesungen das Publikum.

**7.000** Besucher\*innen  
**45** Stunden Programm  
**53** Veranstaltungen  
**147** Sprecher\*innen  
aus 23 Ländern



## FRANKFURT STUDIO POP-UP

Das **Frankfurt Studio Pop-up** war eine kleine, intime Bühne für inspirierende Talks und Lesungen rund um Literatur und Sachbücher. Autor\*innen und Fachexpert\*innen präsentierten sich hier in einem nahbaren Setting.

**22** Veranstaltungen  
**1.000** Besucher\*innen  
**63** Sprecher\*innen



# Fachprogramm



## FRANKFURT INTERNATIONAL STAGE

Internationale Buchmärkte und Publishing Trends, Networking-Events sowie Diskussionen und Präsentationen von und mit Autor\*innen und anderen Kreativen aus aller Welt standen auf der International Stage im Fokus.



**2.130**

Zuschauer\*innen



**50**

Veranstaltungen



**40**

Stunden  
Programm

## ASIA STAGE

Auf der Asia Stage fanden von Mittwoch bis Freitag Fachtalks zu Asiens Buchmärkten statt. Am Messewochenende trafen Lesefans dort Autor\*innen und Illustrator\*innen aus dem asiatischen Raum. Der Ehrengast 2025, die Philippinen, war mit zahlreichen Sprecher\*innen und Events besonders sichtbar. Die Asia Stage ist in Kooperation zwischen der Frankfurter Buchmesse und Rex Education entstanden.



**33**

Veranstaltungen



**40**

Stunden  
Programm



**153**

Sprecher\*innen



**7.500**

Besucher\*innen



# Fachprogramm



## Innovation Stage

Auf der Innovation Stage drehte sich alles um Trends und Marktentwicklungen in den Bereichen Wissenschaft, Bildung und Publishing Services. Die neue Micro-Conference “*Friday Innovation Talks*” zog zahlreiche Fachbesucher\*innen an.

◆ **2.663** Zuschauer\*innen

◆ **62** Events

◆ **40h** Programm

## Campus Weekend

Am Messewochenende informierten ausstellende Unternehmen über Einstiegs- und Karrierechancen in der Buch- und Medienbranche. Abgerundet wurde das Programm durch (populär-)wissenschaftliche Talks und Workshops.

◆ **2** Tage Programm

◆ **20** Events (insg. 14h)

◆ **754** Zuschauer\*innen





# Fachprogramm

## Book-to-Screen

Der **Book-to-Screen Day 2025** unterstrich die wachsende Bedeutung von Stoffentwicklungen zwischen Verlagen, Agenturen, Games-Studios und der Film- und Serienbranche. Die Teilnehmer\*innen diskutierten bei Panels, Pitchings und Match-making-Formaten über erfolgreiche Adaptionen. Der große Zuspruch zeigte: Der Austausch zwischen Buch, Film und neuen Erzählformaten wird intensiver – und die Frankfurter Buchmesse stärkt ihn gezielt.

**BOOK-TO-SCREEN DAY AM MESSEFREITAG – 17.10.2025**

- **700** Teilnehmende
- **15** Veranstaltungen
- **18,5** Stunden
- **29** Sprecher\*innen



## Comics und Games

Im **Comics Business Centre** zeigten internationale Verlage und Agenturen ihre Comics, Mangas und Webtoons. Sie handelten dort Rechte – von Buchserien bis zu digitalen Stories fürs Smartphone.

Das **Games Business Centre** brachte die Publishing- mit der Games-Branche zusammen: mit Expert\*innen-Talks, exklusiven Insights und Networking Events vor Ort.

### COMICS

**32**

Aussteller

### GAMES

**14**

Veranstaltungen



# Fachprogramm



## Zentrum Wort

*35 Veranstaltungen*

Im Zentrum Wort ging es im Gespräch mit Autor\*innen, Übersetzer\*innen und weiteren Akteur\*innen der Verlagsbranche um virulente Themen aus Literatur, Übersetzung und Kulturpolitik. Das Zentrum Wort wurde von der Frankfurter Buchmesse in Kooperation mit dem Verband deutschsprachiger Übersetzer\*innen, dem Deutschen Literaturfonds, dem Deutschen Übersetzerfonds, der Kunststiftung NRW und der Crespo Foundation organisiert und mit Mitteln des Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien gefördert.

## Forum Bildung

*31 Veranstaltungen*

Das Bühnenprogramm, das die Frankfurter Buchmesse erneut gemeinsam mit dem Verband Bildungsmedien e. V. kuratierte, bot ein umfangreiches Programm für Lehrkräfte, pädagogische Fachkräfte aller Schularten und Bildungsinteressierte.



**1.892**  
Besucher\*innen

## Frankfurt Kids Conference

Die internationale Frankfurt Kids Conference stand 2025 unter dem Motto „*Children’s Books in a Fragile World.*“

Auf der neuen Centre Stage sprachen **Axel Scheffler** (Der Grüffelo), **Jon Yaged** (CEO, Macmillan Publishers) und die ukrainische Autorin **Kateryna Mikhalitsyna** über Analphabetismus, Zensur und die Verantwortung der Branche.





## Digitales Programm

The Hof, Masterclasses,  
Frankfurt Rights Meeting

Vernetzung und Wissensvermittlung im digitalen Raum: Bei den **Masterclasses** in der Woche vor der Buchmesse standen 2025 aktuelle Marktdaten und Best Practices im Fokus.

Das bewährte Konferenzformat **Frankfurt Rights Meeting** fand 2025 erneut hybrid statt. Nach vier digitalen Sessions im September trafen sich die teilnehmenden Rights Professionals aus aller Welt zum Networking auf dem Messegelände.

Das beliebte, informelle Online-Networking-Format **The Hof** bot Live-Interviews mit spannenden Gästen aus der Branche, Live-Musik und Networking-Sessions mit Publishing Professionals aus aller Welt.

### Frankfurt Rights Meeting

- **4** digitale Sessions
- **1** physisches Networking-Event auf der Messe
- **185** Teilnehmer\*innen aus **24** Ländern
- Sprecher\*innen aus **8** Ländern

### Masterclasses

- **11** Sessions
- **3.243** Teilnehmer\*innen

### The Hof

- **1.600** reg. Teilnehmer\*innen aus über **85** Ländern



# Fachprogramm



## Centre Stage – Frankfurt Calling

### Perspectives on Culture and Politics

Eindringliche Stimmen zu drängenden Themen:  
Das kulturpolitische Programm der Frankfurter Buchmesse, Frankfurt Calling, brachte an allen Messetagen auf der neuen Centre Stage und weiteren Bühnen internationale Perspektiven zusammen.

**+100** Veranstaltungen

**9** Bühnen

**+30** Partner\*innen

### Centre Stage

**40** h Stunden Programm  
ca. **150** Sprecher\*innen &  
**7.000** Besucher\*innen



# Publikumsprogramm



## New Adult

Fans von New-Adult-Literatur wie Romance, Fantasy, Romantasy, Dark College und ähnlichen Genres bot die Halle 1.2 einen eigenen Bereich.

## Meet the Author

Raum für Begegnungen auf Augenhöhe: Im Meet the Author Areal trafen Literaturfans ihre Lieblingsautor\*innen.

- **87** Signierstunden
- **84** Autor\*innen
- **92h** Programm

## Festhalle Pop-up Stage



**52**  
Autor\*innen



**22,5h**  
Programm



# Publikumsprogramm



## CONGRESS CENTER

Auf der größten Bühne der Frankfurter Buchmesse fanden zahlreiche Programmhighlights vor großem Publikum statt: Talks, Preisverleihungen, Lesungen und Signierstunden bekannter Autor\*innen sowie hochkarätige Veranstaltungen im Rahmen des Frankfurt Kids Festivals.

- **35** Sprecher\*innen
- ~ **23h** Signieren
- ~ **30h** Programm

## FRANKFURT KIDS FESTIVAL

Während der Fachbesuchertage diskutierten internationale Expert\*innen über die Zukunft des Kinder- und Jugendbuchs. Ab Messesfreitag öffnete das **Frankfurt Kids Festival** für Kinder, Jugendliche und Familien – mit Lesungen, Workshops und Mitmach-Aktionen.

- **45** Lesungen
- **35** Sprecher\*innen
- **7.000** Besucher im Congress Center



# Publikumsprogramm



## Frankfurt Audio

(mit Fabely Hörbuchbühne)



### Frankfurt Audio

Der Wachstumstrend im globalen Hörbuchmarkt zeichnete sich auch auf der Buchmesse ab. Bei Frankfurt Audio fanden zahlreiche Fachtalks und Networking-Veranstaltungen sowie Publikumsevents für Hörbuch- und Podcast-Fans statt.



### Podcast-Studio

Die Audio-Agentur *watchyourhead* hatte erstmalig ein gläsernes Podcast-Studio in Frankfurt aufgebaut. Aussteller\*innen und Content Creator\*innen hatten die Möglichkeit, auf der Buchmesse eigene Podcast-Episoden in Audio und Videoform zu produzieren, die Besucher\*innen konnten die Aufnahmen live mitverfolgen.



### Fabely Hörbuchbühne

Preisgekrönte Hörbuchsprecher\*innen und Bestseller-Autor\*innen: Am Messewochenende wurde auf der Fabely Hörbuchbühne von Bookwire und weiteren Bühnen ein buntes Programm für Audio-Fans geboten.

---

◆ **28 Veranstaltungen**

◆ **1.600 Zuschauer\*innen**



# Publikumsprogramm



## Leseinsel der unabhängigen Verlage

Auf der Leseinsel der unabhängigen Verlage präsentierten deutschsprachige Independent-Verlage ihre Neuerscheinungen bei zahlreichen Veranstaltungen: von Lesungen über Preisverleihungen bis hin zu Vorträgen und Podiumsdiskussionen zu gesellschaftskritischen Themen. Die Leseinsel der unabhängigen Verlage wurden von der Kurt Wolff Stiftung organisiert.

- ✦ 70 Veranstaltungen
- ✦ 40 Stunden
- ✦ 3.150 Besucher\*innen

## Medienpartner

---

Zu den Besuchermagneten gehörten auch die Bühnen der Medienpartner, darunter **ARD**, **ZDF** und **3sat**, **Frankfurter Allgemeine Zeitung**, **DIE ZEIT**, **Süddeutsche Zeitung** und **Deutschlandfunk Kultur**.

Weitere Medienpartner waren mit Ständen oder Programm vertreten, wie z.B.

**TikTok**, **ARTE**, **taz**, **stern Crime**, **Der Freitag**, **Frankfurter Rundschau**, **Katapult**, **Correctiv**, **Buchkultur** und **Berlin Review**.



# Nachhaltigkeit



Ziel der Frankfurter Buchmesse ist es, einen Beitrag zur Erreichung der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Agenda 2030 der Vereinten Nationen zu leisten.

Nachhaltigkeit ist für uns ein laufender Prozess, der ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte beinhaltet.

Um nachhaltiger zu werden, arbeiten wir mit unseren Partner\*innen Messe Frankfurt, Eigentümer des Frankfurter Messegeländes, und Accente, dem Catering & Hospitality Dienstleistungsunternehmen der Messe, zusammen.

## Erfolge und ausgewählte Maßnahmen 2025



Nutzung von  
**100 % Ökostrom**



**Recycling von mehr 90 % des Messeabfalls** beim Entsorger



ca. **10 t Abfallvermeidung** durch ca. **30.000 m<sup>2</sup> weniger Teppich**



Einsatz von ca. **8.000 m<sup>2</sup> Teppichfliesen**, die **wiederverwendet** werden



Verdoppelung der Anzahl an **Trinkwasser-spendern**;



**Regionales Catering** auf dem Messegelände



Weiterverwendung von **Materialien mit sozialem Impact**: Etwas mehr als 0,8 t an Materialien kam gemeinnützigen Organisationen und Initiativen zugute



Aus ausgedienten **Buchmesse-fahren** wurden Taschen, Buch-Hüllen und Handy-Umhängetaschen in der Textilwerkstatt der Caritas produziert



## BARRIEREABBAU

Für alle Messebesucher\*innen stand auch 2025 wieder ein Awareness-Team, bestehend aus Mitgliedern des BDB e.V. (Bund für Antidiskriminierungs- und Bildungsarbeit), als Ansprechpartner\*innen auf dem Messegelände zur Verfügung.

# Eine Messe für alle



## Ziel: Barrierefreiheit

Unser Ziel ist es, dass die Messe für alle Kulturfans zugänglich ist. Daher arbeiten wir seit vielen Jahren daran, Barrieren abzubauen und das Messeerlebnis für alle Besucher\*innen zu verbessern. Zu den zahlreichen Maßnahmen auf der Buchmesse 2025 gehörten u.a.:

- Ermäßigter Eintritt für Menschen mit Behinderung
- **NEU:** reizarme Ruheräume
- **NEU:** Vorrangplätze an den Bühnen für Menschen mit auditiven oder körperlichen Einschränkungen
- **NEU:** Buchexemplar in Brailleschrift als Teil der „*Books on the Philippines*“-Ausstellung
- Übersetzungen ausgewählter Veranstaltungen in Gebärdensprache
- Begleitservice für blinde und sehbehinderte Menschen und Führungen durch den Ehrengast-Pavillon
- Mehr als **1.000 Besucher\*innen** der Ausstellung „200-Jahre Braille“, in Kooperation mit dem Dialogmuseum Frankfurt



# Ehrengast 2025: Die Philippinen



## Autor\*innen und Neuerscheinungen

Über **100** Autor\*innen, Illustrator\*innen und Kreative aus den Philippinen reisten als Teil der offiziellen Ehrengast-Delegation nach Frankfurt.

## Die Neuerscheinungsliste

der Frankfurter Buchmesse beinhaltet mehr als **68** Neuerscheinungen auf Deutsch von und über die Philippinen bei **32** Verlagen (Zeitraum Juni 2024 bis Dezember 2025).

Davon wurden **33** Übersetzungen durch die offiziellen Übersetzungsförderungsprogramme des Gastlands unterstützt.

## Auf der Messe

Unter dem Motto

**FANTASIE BESEELT DIE LUFT**

*The imagination peoples the air*

lud der philippinische Ehrengast die Messebesucher\*innen dazu ein, die kulturelle und literarische Vielfalt des Inselstaats zu entdecken.

Der philippinische Ehrengast-Pavillon erinnerte an eine von Inseln besiedelte Lichtung. Die internationale Ausstellung *“Books on the Philippines”*, die von der Frankfurter Buchmesse organisiert und von Verleger\*innen aus aller Welt kuratiert wurde, präsentierte über **220** Buchtitel in **14** Sprachen und aus **17** Ländern, die bei **100** Verlagen erschienen.

## Programm

Im Mittelpunkt des Ehrengastauftritts stand ein umfangreiches Literaturprogramm mit mehr als **100** philippinischen Autor\*innen und Illustrator\*innen.

**65** literarische Events und **30** Performances fanden im Ehrengast-Pavillon statt. Weitere **75** Publikums- und Fachevents, die am philippinischen Gemeinschaftsstand, auf der Asia Stage und weiteren Messebühnen stattfinden, stellen die philippinische Literatur auf der Messe in den Fokus.

Ein umfangreiches kulturelles Begleitprogramm in Frankfurt, Berlin, Heidelberg und weiteren Städten machte den Ehrengastauftritt deutschlandweit sichtbar.





# #fbm26

7. – 11. Oktober 2026