

Wir zeigen Ihre Werbespots (Anzahl **320 Spots**, alle Tage) zentral im
Messe Innenhof auf der Riesen LEDHD Screen+ Ton 07.10 – 11.10.2026

8 WERBESPOTS PRO
STUNDE UND 320 SPOTS
GESAMT AUF DER
AGORA ZWISCHEN DEN
MESSEHALLEN

**FRANKFURTER
BUCHMESSE**

ADVERTISING SPOTS (8
AN HOUR, 320 SPOTS IN
TOTAL) THE CENTRAL
LED SCREEN IN THE
INNER COURTYARD OF
THE FRANKFURT BOOK
FAIR (AGORA)




MULTIVISUALMEDIA

SCREEN VISIONS®



And the story goes on: Zum 78. Mal wird die Frankfurter Buchmesse im Oktober ihre Tore öffnen und spannende Geschichten sowie Autorinnen und Autoren ehren und präsentieren. Das Gastland der Frankfurter Buchmesse 2026 ist Tschechien. Unter dem Motto „Tschechien – ein Land an der Küste“

MV Media platziert auf der Agora einen 50m² großen LED-Screen, mit Ton. Neben spannenden Inhalten und Interviews zeigen wir hier auch gerne Ihre Werbespots mit Ton das vielfach in jeder Stunde des Messebetriebes und an allen Tagen der Messe.

Werden Sie Teil der Frankfurter Buchmesse. Wir garantieren Ihnen hohe Awareness ohne Streuverluste!

Für die Frankfurter Buchmesse 2026 werden über 230.000 bis zu 280.000 Besucher erwartet.

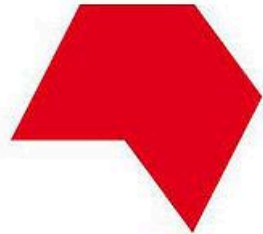
Die Messe verzeichnete zuletzt ein starkes Wachstum und knüpft an die hohen Besucherzahlen des Vorjahres (2025: ca. 238.000 Besucher) an.



And the story continues: For the 78th time, the Frankfurt Book Fair will open its doors in October, honoring and presenting exciting stories and authors. The guest of honor at the 2026 Frankfurt Book Fair is the Czech Republic. Under the motto "Czech Republic – A Country on the Coast."

MV Media will place a 50m² LED screen with sound on the Agora. In addition to engaging content and interviews, we would also be happy to show your commercials with sound here, multiple times every hour of the fair and on all days of the event. Become part of the Frankfurt Book Fair. We guarantee high visibility with no wasted advertising!

Between 230,000 and 280,000 visitors are expected for the 2026 Frankfurt Book Fair. The fair has recently experienced strong growth and matched the high visitor numbers of the previous year (2025: approx. 238,000 visitors).



FRANKFURTER BUCHMESSE

Termin: 7.–11. Oktober 2026

Ort: Messe Frankfurt

Besucher: 230.000 gesamt

Videowand: 1 x 50m2

Messe: 10:00-18:00 Uhr

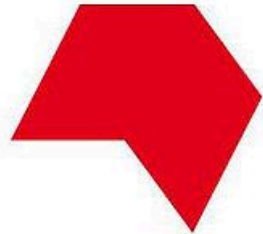
Spots: 320 (8 Spots pro Stunde, 8 Stunden am Tag,
5 Tage lang), Ausstrahlung mit Ton

Preise: €7.700,-- basierend auf eine Spotlänge von 20 Sek.
€3.900,-- basierend auf eine Spotlänge von 10 Sek.

Liefertermin: 10 Tage vor Messebeginn

Format: Full HD 1920x1080px (25FPS),
idealerweise Apple Prores 422 HQ, alternativ
Quicktime h264, Audio-EBU R128 – 48kHz, 16bit
Stereo

Alle Preise verstehen sich zzgl. Ges. MwSt. Wir gewähren 15% AE.



FRANKFURTER BUCHMESSE

Date: 7.–11. Oktober 2026

Venue: Messe Frankfurt

Visitors: 230,000 total

Video wall: 1 x 50m2

Fair: 10:00-18:00 hrs

Spots: 320 (8 spots per hour, 8 hours a day, 5 days),
broadcast with sound

Price: €7.700,-- based on spot length 20 sec.
€3.900,-- based on spots length 10 sec.

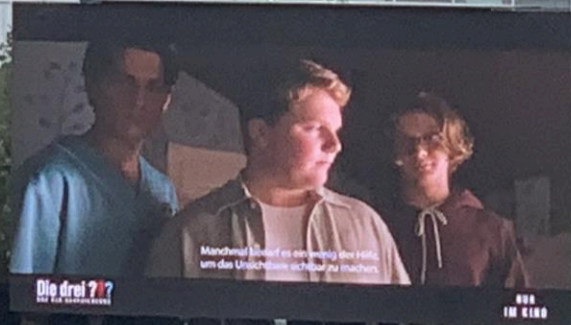
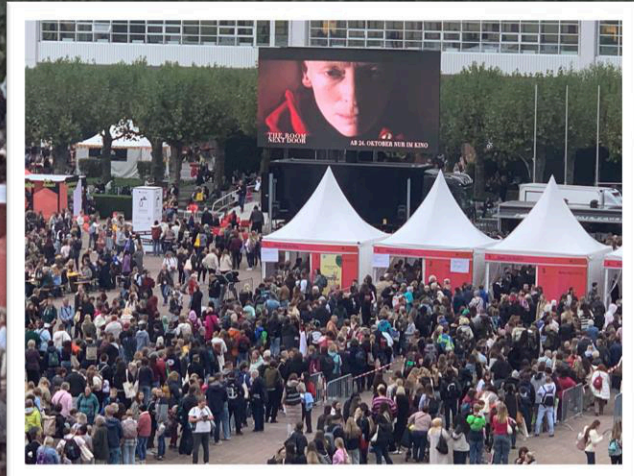
Delivery date: 10 days before the start of the fair

Format: Full HD 1920x1080px (25FPS), ideally Apple
Prores 422 HQ, alternatively Quicktime h264
Audio-EBU R128 - 48kHz, 16bit Stereo

All prices exclude VAT.

50m² Screen Agora Buchmesse Frankfurt (IMPRESSIONEN 2023)





50m² Screen Agora Buchmesse Frankfurt
(IMPRESSIONEN 2025)



SCREEN VISIONS®









#FBM25 AUF EINEN BLICK



238.000

Besucher*innen
insgesamt



120.000

Privat-
besucher*innen



118.000

Fach-
besucher*innen



4.350

Ausstellende
Unternehmen
aus 93 Ländern



3.500

Veranstaltungen



7.800

Medien-
vertreter*innen
aus 55 Ländern

← aus 131 Ländern →

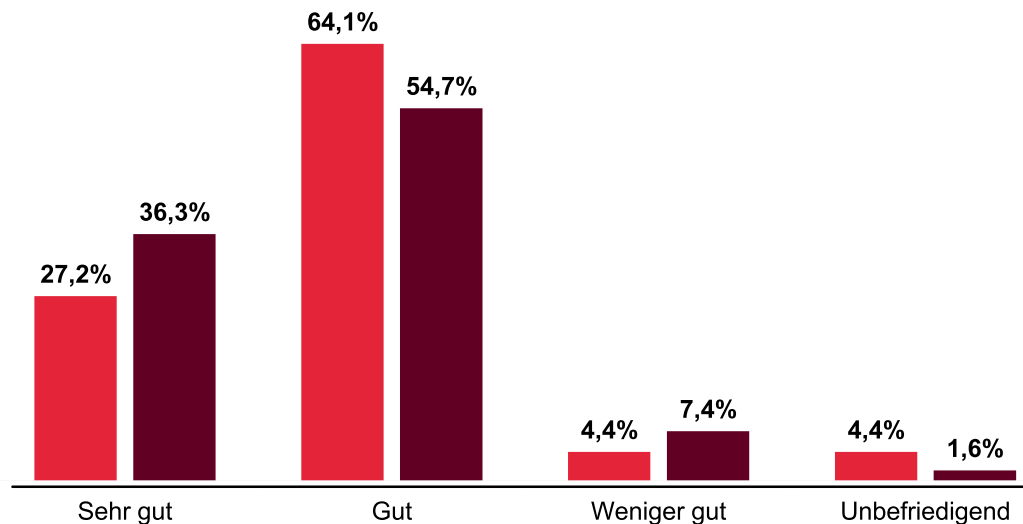
Befragung der ausstellenden Unternehmen und Fachbesucher*innen



Wie bewerten Sie Ihre Messteilnahme insgesamt?

87% der befragten Aussteller bewerten die Messteilnahme (sehr) gut,

90% der befragten Fachbesucher*innen bewerten sie (sehr) gut



- Ausstellende Unternehmen
- Fachbesucher*innen



Medienpräsenz



Statistische Medienresonanzanalyse

7.800 Medienvertreter*innen aus 55 Ländern

POTENZIELLE REICHWEITEN



25,2 Mrd.

in Online-
Medien



1,9 Mrd.

im Radio



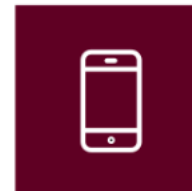
129,5 Mio.

in Print-
Medien



202,5 Mio.

im TV



268,4 Mio.

in den sozialen
Medien

Reichweiten

Vernetzung und Vermarktung



83.950

Instagram



18.704

LinkedIn



9.314

LinkedIn
Gruppe



13.740

TikTok



6.270

YouTube



88.033

Facebook



108.827

Newsletter
Abonent*
innen

Nachhaltigkeit



Erfolge und ausgewählte Maßnahmen 2025



Nutzung von
100 % Ökostrom



Recycling von mehr 90 % des Messeabfalls beim Entsorger



ca. **10 t Abfallvermeidung** durch ca. **30.000 m² weniger Teppich**



Einsatz von ca. **8.000 m² Teppichfliesen, die wiederverwendet werden**



Verdoppelung der Anzahl an **Trinkwasser-spendern**;



Regionales Catering auf dem Messegelände



Weiterverwendung von **Materialien mit sozialem Impact**: Etwas mehr als 0,8 t an Materialien kam gemeinnützigen Organisationen und Initiativen zugute



Aus ausgedienten **Buchmesse-fahren** wurden Taschen, Buch-Hüllen und Handy-Umhängetaschen in der Textilwerkstatt der Caritas produziert

Ziel der Frankfurter Buchmesse ist es, einen Beitrag zur Erreichung der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Agenda 2030 der Vereinten Nationen zu leisten.

Nachhaltigkeit ist für uns ein laufender Prozess, der ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte beinhaltet.

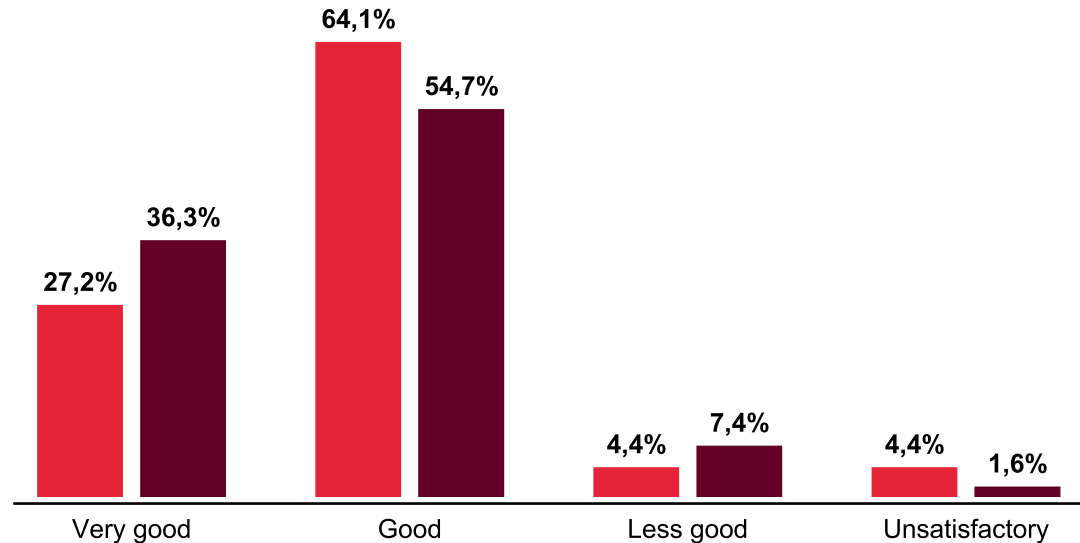
Um nachhaltiger zu werden, arbeiten wir mit unseren Partner*innen Messe Frankfurt, Eigentümer des Frankfurter Messegeländes, und Accente, dem Catering & Hospitality Dienstleistungsunternehmen der Messe, zusammen.

How would you rate your overall participation in the trade fair?

87% of the exhibitors surveyed rated their participation in the trade fair as (very) good,

90% of trade visitors surveyed rated it (very) good

Survey of exhibiting companies and trade visitors



- Exhibiting companies
- Trade visitors



Media presence



Statistical media response analysis

7,800 media representatives from 55 countries

POTENTIAL REACH



25.2 billion

in online
media



1.9 billion

on the
radio



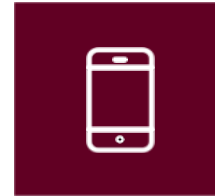
129.5 million

in print
media



202.5 million

on tele-
vision



268.4 million

on social
media

Reach

Networking and marketing



83,950

Instagram



18,704

LinkedIn



9,314

LinkedIn
group



13,740

TikTok



6,270

YouTube



88,033

Facebook



108,827

Newsletter
subscribers

Sustainability



Frankfurter Buchmesse aims to contribute to the achievement of the 17 Sustainable Development Goals of the United Nations' 2030 Agenda.

For us, sustainability is an ongoing process that encompasses ecological, social and economic aspects.

To become more sustainable, we work together with our partners Messe Frankfurt, owner of the Frankfurt exhibition grounds, and Accente, the fair's catering and hospitality service provider.

Successes and selected measures 2025



Use of **100% green electricity**



Recycling of more than 90% of trade fair waste by the waste disposal company



Approx. **10 tonnes of waste avoided** through approx. **30,000 m² less carpet²**



Use of approx. **8,000 m² of carpet tiles, which are reused**



Doubling of the number of **drinking water dispensers**



Regional catering at the exhibition grounds



Reuse of **materials with social impact**: Just over 0.8 tonnes of materials benefited charitable organisations and initiatives



Disused **book fair banners** were turned into bags, book covers and mobile phone pouches in the Caritas textile workshop



NOBERT BÖDDECKER
BOOKS, FILM, MUSIC, GAMING

Phone: +49-234-94907-80
Mobil: +491716409688
E-Mail: norbert@m-v-media.com



GREGOR SCHMIDT
UNIT MANAGER MEDIA

Phone: +49-711-90140-808
Fax: +49-711-90140-69
Mobil: +49-172-7003551
E-Mail: gregor.schmidt@screenvisions.com