



FRANKFURTER
BUCHMESSE

16. – 20. OKTOBER 2024
EHRENGAST ITALIEN

Literary Agents & Scouts Centre (LitAg)

Preise & Details 2024

Messeauftritt

Digitaler Auftritt

Wichtige Termine: Frühbucherrabatt bis 12. Januar 2024,
Anmeldeschluss: 31. Januar 2024

Alle Angebote: buchmesse.de/litag

Folgen Sie uns: [#fbm24](https://twitter.com/fbm24)



Inhalt

Messeauftritt	3
NEU: Digitaler Auftritt	5
Obligatorische Beiträge	6
Messejahr 2024 – Ihr Terminkalender	7





Messeauftritt

Preise

Preise zzgl. MwSt.

	Frühbucher bis 12.01.2024	Standard
Anmeldegebühr pro Agentur (inkl. ein*e Teilnehmer*in)	€ 1.310	€ 1.350
Zusätzlicher Tisch (inkl. ein*e Teilnehmer*in)	€ 1.310	€ 1.350

Die Preise für die Buchung eines Tisches im LitAg verstehen sich als Paketpreise inklusive der **↗ Obligatorische Beiträge**.

Zusätzlich buchbar

Pro Tisch ist max. ein Wandelement von 1 m Breite nutzbar.

Grafikwand (H x B: 2 m x 1 m)	€ 605
Regaleinheit (H x B: 2 m x 1 m) mit vier Buchleisten	€ 183





Messeauftritt

Leistungsumfang

Mit Ihrer Anmeldung im Literary Agents & Scouts Centre (LitAg) erhalten Sie folgende Leistungen:

- Arbeitsplatz mit einem Tisch, vier Stühlen, abschließbarem Sitzschrank, Garderobenhaken und Stromanschluss (inkl. Steckdose)
- Firmenschild
- Internetzugang WLAN
- Einlasskarte (Agent*innen Ticket)
- Einlasskontrolle – Zugang nur für Gäste mit Termin
- Zutritt bereits ab Dienstag vor der Messe
- Digitaler Auftritt BASIC

Die Plattform für das Ausstellerverzeichnis und den Veranstaltungskalender wird neu entwickelt und um zahlreiche digitale Services erweitert.

Dies ermöglicht eine optimale Präsenz und ideale Vernetzung innerhalb der internationalen Medienbranche – vor, während und nach der Messe.

➤ Digitaler Auftritt





Neu: Digitaler Auftritt

Preise und Leistungen

Preise zzgl. MwSt.

Mit Ihrem Digitalen Auftritt präsentieren Sie Ihr Unternehmen optimal und vernetzen sich mit der internationalen Buchbranche - vor, während und nach der Messe.

Service	Nutzen	PLUS € 950	Pro € 600	Eco € 400	BASIC € 0
Profileintrag	Unternehmensprofil sichtbar für alle User der Plattform.	✓	✓	✓	✓
Veranstaltungen/ Sessions	Bewerbung Ihrer Veranstaltungen während der Messe und darüber hinaus: die Eventübersicht der Buchbranche.	✓	✓	✓	✓
Empfehlungs- Marketing	Empfehlungsmarketing für Ihr Profil, Ihre Produkte bzw. Programmlinien und Veranstaltungen	✓	✓	✓	✓
Eintrag Team- Mitglieder	Vorstellung Ihrer Teammitglieder mit der Möglichkeit der Terminvereinbarung	✓	✓	✓	✓
Anzahl Admins	Verwaltung von Berechtigungen zur Bearbeitung der Einträge	unbegrenzt	15	10	3
Zugriffs- und Nutzungs- einblick	Überblick über die Interaktion mit Ihren Einträgen und Zugriff auf die Kontaktdaten der entsprechenden User	✓	✓	✓	✗
Produkt-/ Programm- präsentation	Vorstellung Ihrer Produkte, Programm-Schwerpunkte, Programm-Bereiche, Autor*innen oder ausgesuchter Titel (z.B. mit Videos)	unbegrenzt	25	10	✗
Badge Scan	Scan des persönlichen Badges Ihrer Besucher*innen mit Übermittlung der Kontaktdaten	✓	✓	✓	✗
Videocalls	Terminvereinbarung und Videocalls mit Ihren Kontakten direkt über die Plattform	✓	✓	✗	✗
Uploads	Upload von Vorschauen, Video-Material, Audio-Content und weiteren Materialien	unbegrenzt	15	✗	✗
Premium Profil	Erweiterte Möglichkeiten bei der Profilgestaltung: Hintergrundbild, Header Image, zusätzliche Videos	✓	✓	✗	✗
Top of the List	Suchergebnisse als Top of the list	✓	✗	✗	✗
Logo im Hallenplan	Firmenlogo im Hallenplan	✓	✗	✗	✗
Banner (Web & App)	Banner/Header auf Website & App	✓	✗	✗	✗
Pop-up- Profilbanner	Einstellen von Pop-up-Bannern auf Ihrem Profil und bei Ihren Produkten	✓	✗	✗	✗



Obligatorische Beiträge

Preise und Leistungsumfang

Preise zzgl. MwSt.

Umwelt- und Energiebeitrag

Den Umwelt- und Energiebeitrag leisten Sie für folgende Services:

- Umweltgerechte Müllentsorgung
- Grundreinigung auf ökologischer Basis
- Stromanschluss (1 kW), inkl. Verbrauch (Ökostrom)
- Hallenbeleuchtung und -klimatisierung

Preis pro qm

€ 8,50/qm

Kommunikationsbeitrag

Aussteller profitieren von großer Medienpräsenz und Reichweite auf den entscheidenden Online- und Printkanälen durch folgende Aktivitäten der Frankfurter Buchmesse:

- Gezieltes Digitalmarketing: E-Mail-, SEO- und Performance-Maßnahmen, performante Social-Media-Aktivitäten, regelmäßiger Newsletter-Versand, Betreiben von Website und App.
- Klassische Werbung: intensive internationale Presseaktivitäten und Medienkooperationen, wirksame Präsenz durch Anzeigen, Plakate und andere Werbeflächen.

Stände bis 8 qm

€ 169

Stände > 8 qm

€ 399



Messejahr 2024

Ihr Terminkalender

Preise zzgl. MwSt.

2023	Anfang Dezember: Start der Anmeldung zur #fbm24
Januar 2024	12.01.2024: Ende des Frühbucherrabatts 31.01.2024: Offizieller Anmeldeschluss Start des Prozesses der Tischzuweisung.
April	Neue Informationen zum Digitalen Auftritt
Juni	Planen Sie Ihre Anreise und Aufenthalt . Vereinbaren Sie Geschäftstermine.
Juli	Bekanntgabe der Tischnummern. Präsentieren Sie sich mit Ihrem ➤ Digitalen Auftritt und dem für Sie passenden Upgrade-Paket . Öffnung der Ticketportale: Erstellen Sie Ihre Agent*innen Tickets und versenden Sie Tuesday Tickets für Ihre Besucher*innen am Messedienstag im LitAg.
August	Stellen Sie sicher, dass Ihr Eintrag im Digitalen Auftritt vollständig ist: Ihre Kund*innen planen Ihren Besuch rund um anwesende Agenturen und Aussteller. Informieren Sie sich über digitale Networking-Events im Vorfeld der Messe.
September	Planen Sie Ihren eigenen Messebesuch: die Teilnahme an Konferenzen und Fachveranstaltungen, den Besuch von Events und das Treffen mit Kolleg*innen.
Oktober	16. – 20. Oktober 2024: Wir sehen uns in Frankfurt!

Bitte beachten Sie unsere Mailings, in denen wir Sie nach Ihrer Anmeldung auf anstehende Termine hinweisen, Informationen zur Messenvorbereitung kommunizieren und Sie über Angebote auf dem Laufenden halten, mit denen Sie Ihren Messeauftritt abrunden und Ihre Sichtbarkeit vergrößern.